

Poduzetnički centri - usporedba poduzetničkih centara Grada Zagreba i Krapinsko-Zagorske županije

Piljek, Aleksandar

Master's thesis / Specijalistički diplomski stručni

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:559104>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-27**

Repository / Repozitorij:

[Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić](#) - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications



VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Specijalistički diplomski stručni studij
Menadžment javnog sektora

ALEKSANDAR PILJEK

PODUZETNIČKI CENTRI – USPOREDBA
PODUZETNIČKIH CENTARA GRADA ZAGREBA I
KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI RAD

Zaprešić, 2020. godine

VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić
Specijalistički diplomski stručni studij
Menadžment javnog sektora

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI RAD

**PODUZETNIČKI CENTRI – USPOREDBA PODUZETNIČKIH
CENTARA GRADA ZAGREBA I KRAPINSKO-ZAGORSKE
ŽUPANIJE**

Mentor: Zlatko Rešetar, univ. spec. oec.

Apsolvent: Aleksandar Piljek

Naziv kolegija:

JMBAG studenta: 07-054/17-I

**UPRAVLJANJE INOVACIJAMA I JAVNI
SEKTOR**

SADRŽAJ

PREDGOVOR	1
SAŽETAK	2
ABSTRACT	3
1. UVOD	4
2. JAVNI SEKTOR	5
2.1. JAVNA PODUZEĆA I INSTITUCIJE	6
2.1.1. POTPORNE INSTITUCIJE U RH	7
3. PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE	8
3.1. ULOGA PODUZETNIŠTVA U RAZVITKU DRŽAVE	8
3.1.1. PODUZETNIŠTVO U RH	8
3.1.2. STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA U RH	9
4. PODUZETNIČKI CENTRI	11
4.1. POSLOVNI INKUBATORI	11
5. PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	12
5.1. KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA	13
5.2. REFERENCE	14
5.3. POSLOVNO TEHNOLOŠKI INKUBATOR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE	15
5.3.1. GLAVNI CILJEVI I AKTIVNOSTI	15
5.3.2. USLUGE	15
5.4. SWOT ANALIZA	16
5.5. INTERVJU – DIREKTORICA PODUZETNIČKOG CENTRA KRAPINSKO ZAGORSKE ŽUPANIJE – MARTINA JANTOL ŽUPANIĆ	18
6. INOVACIJSKI CENTAR GRADA ZAGREBA – ZICER	22

6.1. GRAD ZAGREB	23
6.2. REFERENCE	24
6.3. PROGRAM STARTUP FACTORY	25
6.4. PLAVI URED	26
6.4.1. AKTIVNOSTI I ULOGE	26
6.4.2. POTPORNE I PARTNERSKE INSTITUCIJE	27
6.4.3. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI	27
6.5. SWOT ANALIZA	28
6.6. INTERVJU – DIREKTOR ZICER-A – FRANE ŠESNIĆ	30
7. USPOREDBA	34
8. ZAKLJUČAK	36
9. POPIS LITERATURE	38
9.1. LITERATURA	38
9.2. INTERNETSKI IZVORI	38
10. POPIS SLIKA, TABLICA I GRAFIKONA	40
10.1. POPIS SLIKA	40
10.2. POPIS GRAFIKONA	40
10.3. POPIS TABLICA	40
11. ŽIVOTOPIS	41

PREDGOVOR

Ovaj rad je pisan s namjerom da prikaže jedan izuzetno zanimljiv koncept kombinacije javnog sektora i poduzetništva te razlike u institucijama dviju regija u RH.

Zadovoljstvo mi je zahvaliti se svim kolegicama i kolegama koji su me poticali na pisanje, kao i direktorici poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije gđi. Martini Jantol Županić te direktoru ZICER-a gosp. Frani Šesnić na susretljivosti i pomoći kod pisanja ovog rada, jer su oni i najpozvaniji odgovoriti na pitanja koje je ovaj rad postavio.

Velika zahvala i mojem mentoru i najboljem profesoru, gosp. Zlatku Rešetaru.

SAŽETAK

Poduzetništvo je temeljna grana gospodarstva koja označava razvijenost neke države. Sve razvijenije zemlje imaju visoko razvijeno i razgranato poduzetništvo. Što to znači? Poduzetništvo generira zapošljavanje, pad nezaposlenosti, povećanje BDP-a, razvijanje novih tehnologija i potiče inovacije. Svaka razvijena država potiče poduzetništvo i to raznim mjerama i olakšicama. Bez poduzetništva nema razvitka države i društva u cjelini. Odnos poduzetništvo i države, odnosno javnog sektora je sve više međuzavisan. Države uviđaju koliko je važna njihova intervencija kako bi se poduzetništvo razvijalo jer se na taj način razvija i gospodarstvo cjelokupne države. To je uzročno-posljedična veza. U novije vrijeme države osnivaju potporne institucije za pomoć poduzetnicima. Zadatak tih institucija je stvaranje poduzetničke klime i pomoć poduzetnicima, osobito novim poduzetnicima. U njima se najbolje oslikava odnos javnog sektora i poduzetništva.

Ovim diplomskim radom želim istražiti odnos države prema poduzetništvu. Da li Republika Hrvatska potiče poduzetničku klimu i na koji način? Da li je poduzetništvo rezervirano samo na velike gradove ili se može postati uspješan poduzetnik i u ruralnim sredinama? U ovom radu ću istražiti dvije potporne institucije, odnosno poduzetničke centre u glavnom gradu Zagrebu i u ruralnom dijelu Hrvatske, Krapinsko-zagorskoj županiji. Koje su im polazne točke, koje su im prednosti, koji nedostaci, gdje se isprepliću i ono osnovno da li su stvarno potporne institucije i pomoć poduzetnicima ili samo skupa postrojenja na teret proračunskih korisnika?

Ključne riječi: poduzetništvo, inovacije, javni sektor, razvojna strategija, potporne institucije, poduzetnički i inovacijski centri, poduzetnički inkubatori

ABSTRACT

Entrepreneurship is a fundamental branch of the economy that marks the development of a country. More developed countries have highly developed and branched entrepreneurship. What does that mean? Entrepreneurship generates employment, declines in unemployment, increases GDP, develops new technologies and encourages innovation. Every developed country encourages entrepreneurship through various measures and incentives. Without entrepreneurship there is no development of the state and society. The relationship between entrepreneurship and the state, ie. the public sector, is increasingly interdependent. States recognize the importance of their intervention in order to develop entrepreneurship, because in this way the economy of the entire state also develops. It is a cause-and-effect relationship. In recent times, states have established support institutions to help entrepreneurs. The task of these institutions is to create an entrepreneurial climate and help entrepreneurs, especially new entrepreneurs. They best reflect the relationship between the public sector and entrepreneurship.

In this paper I want to explore the attitude of the state towards entrepreneurship. Does the Republic of Croatia encourage an entrepreneurial climate and in what way? Is entrepreneurship reserved only for big cities or can you become a successful entrepreneur in rural areas as well? In this paper, I will explore two support institutions, ie. business centers in the capital of Zagreb and in the rural part of Croatia, Krapinsko-zagorska country. What are their starting points, what are their advantages, what are their disadvantages, where are they intertwined and most important whether they are really supportive institutions and assistance to entrepreneurs or just expensive facility at the expense of taxpayers?

Keywords: entrepreneurship, innovation, public sector, development strategy, support institutions, entrepreneurial and innovation centers, business incubators

1. UVOD

Zašto poduzetnički centri? Kako sam i sam 5 godina bio poduzetnik, smatrao sam da bi na ovaj način mogao pružiti objektivan kritički osvrt na poduzetništvo u Hrvatskoj, te istražiti svrhu, ciljeve i viziju poduzetničkih centara. Smatram da je najbolji način za to usporedba dvaju centara. Kako se moj poslovni put isprepliće između Krapinsko-zagorske županije i grada Zagreba, odlučio sam usporediti njihove poduzetničke centre i inkubatore.

U prvom dijelu rada ću pisati o poduzetničkom inkubatoru Krapinsko-zagorske županije te o novom poduzetničkom centru koji je trenutno u izgradnji u Krapini kao i o Energetskom centru Bračak gdje poduzetnički inkubator koristi objekt za nove tvrtke na području energetske učinkovitosti. U drugom dijelu rada ću ukratko pisati i o poduzetničkom centru grada Zagreba te njegovim prednostima i nedostacima. U završnom dijelu rada ću napraviti usporedbu ovih centara te zaključiti rad.

Povezivanje i sinergija dvije često oprečna polja: javnog sektora i poduzetništva najbolje se prepoznaje u javnim institucijama koji su osnovane s ciljem pomoći poduzetništvu. Da li dvije institucije u zemljopisno povezanim regijama hrvatske imaju slično odnosno normativno poslovanje ili se razlikuju? Ovaj rad daje odgovor i na to pitanje.

Ovaj rad je teorijske prirode te komparativno pristupa temi rada. Literatura koja pojašnjava funkcioniranje i općenito organizaciju poduzetničkih centara je oskudna te sam u ovom radu koristio metodu intervjua sa čelnim ljudima obje institucije.

Što su zapravo poduzetnički centri? Poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija), koji predstavljaju središta stručne i edukativne pomoći poduzetnicima radi razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani.¹

Sve to lijepo zvuči, a ja ću u ovom radu istražiti da li je to i istina.

¹ Poduzetnički centri, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 18.08.2020.)

2. JAVNI SEKTOR

Javni sektor se sastoji od: 1. opće države (središnje države te regionalnih i lokalnih državnih tijela); 2. nefinancijskih javnih poduzeća; 3. javnih financijskih institucija.

Javnim nefinancijskim poduzećima smatraju se poduzeća u vlasništvu i/ili pod kontrolom države (javna poduzeća), a financijska poduzeća u vlasništvu ili pod kontrolom države nazivaju se javnim financijskim institucijama (npr. središnja banka). Dakle, sektor opće države sastavni je dio javnog sektora.²

Tri osnovne razine vlasti opće države jesu: - središnja država, - savezne države, - provincijske ili regionalne vlasti - lokalne vlasti. (Bejaković, Vukšić, Bratić, 2010.)

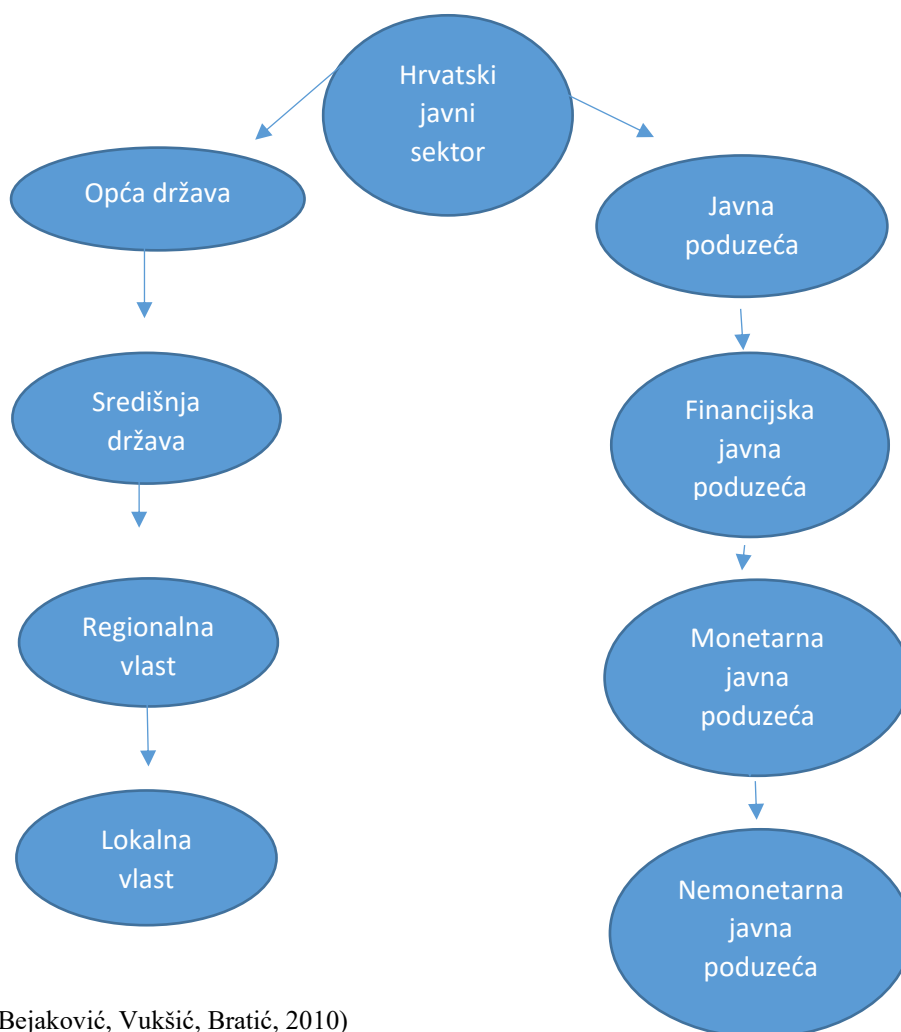
U regionalnu državu odnosno regionalnu razinu vlasti spadaju sve županije (21) i županijski izvanproračunski korisnici. Tu se ubraja i Grad Zagreb koji ima poseban status grada i županije. Svaka županija ima zaseban proračun koji ima svoje vlastite izvore prihoda te financira rashode iz oblasti regionalne samouprave. Pod županijom se podrazumijevaju županijska tijela, ustanove, vijeća i manjinske samouprave i mjesna samouprava čiji se rashodi za zaposlene i/ili materijalni rashodi financiraju iz županijskog proračuna.³

Lokalna i regionalna razina vlasti istovjetna je opsegu podjele teritorija na jedinice u kojima je uspostavljena lokalna samouprava (općine i gradovi) i područna (regionalna) samouprava (županije). Kako bi se osigurao napredak i ukupni nacionalni razvoj, s razine središnje vlasti moraju se provoditi brojne socijalne, gospodarske i druge aktivnosti prema nerazvijenima i manje razvijenima područjima, ali istovremeno provoditi politike kojima će se osigurati ravnomjerni razvoj svih područja vlasti. (Čulo, Morović, 2018.)

² Institut za javne financije, <https://www.ijf.hr/hr/korisne-informacije/pojmovnik-javnih-financija/15/javni-sektor/316/drzavni-sektor/317/> (pristupano 27.10.2020.)

³ Javni sektor, <https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-2-obuhvat-i-velicina-javnog-sektora-u-hrvatskoj/#> (pristupano 27.10.2020.)

Grafikon 1. Hrvatski javni sektor



Izvor: (Bejaković, Vukšić, Bratić, 2010)

2.1. JAVNA PODUZEĆA I INSTITUCIJE

Prema Priručniku MMF-a, javna poduzeća su sve cjeline u državnom vlasništvu i/ili pod državnom kontrolom koje prodaju industrijska ili komercijalna dobra i usluge širokoj javnosti, a formirana su kao korporacije. (IMF, 2001. Government Finance Statistics Manual) Uobičajeno se vlasnikom poduzeća smatra javna vlast ili privatna osoba koja posjeduje sve ili preko 50% dionica ili druge vrste trajnog kapitala poduzeća, dok se kontrola javnih vlasti određuje kao stvaran utjecaj države na temeljne aspekte poslovanja poduzeća.

Hrvatska javna poduzeća obavljaju različite državne poslove i izvršavaju financijske transakcije na zahtjev vlasnika, tj. državnih jedinica. Zakonom o proračunu definirana su kao pravne osobe u većinskom izravnom ili neizravnom državnom vlasništvu, čije su dionice

ili poslovni udjeli u portfelju Republike Hrvatske ili u kojima ona ima osnivačka (vlasnička) prava. (Bejaković, Vukšić, Bratić, 2010)

2.1.1. Potporne institucije u RH

Poduzetničke potporne institucije su gospodarski subjekti usmjereni na stvaranje kvalitetnog, korisnički orijentiranog poduzetničkog okruženja u Republici Hrvatskoj i provode programe usmjerene na razvoj poduzetništva. Poduzetničke zone i potporne institucije omogućavaju obavljanje poduzetničkih aktivnosti u standardiziranim uvjetima visoke infrastrukturne opremljenosti.⁴

Razlikujemo: 1. razvojne agencije, 2. poduzetničke centre, 3. poslovni inkubatori, 4. poduzetnički akceleratori, 5. poslovni parkovi, 6. znanstveno-tehnološki parkovi, 7. centri kompetencije.⁵

Osnivači i upravitelji poduzetničke infrastrukture sukladno Zakonu su Republika Hrvatska samostalno ili u suradnji s jedinicama i tijelima lokalne i područne (regionalne) samouprave ili drugim pravnim osobama; jedinice i tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave; visoka učilišta, znanstveni instituti i znanstvene organizacije te strukovne i druge udruge i druge pravne osobe kao osnivači, odnosno upravitelji poduzetničke infrastrukture u Republici Hrvatskoj koje su registrirane za djelatnosti koje unapređuju razvoj poduzetničke infrastrukture i/ili koje se bave i/ili promoviraju istraživanje, inovacije i tehnološki razvoj u poslovnom sektoru.⁶ Prema rezultatima istraživanja, zadnjih godina zabilježen je rast ocjene o percepciji kvalitete komercijalne i profesionalne infrastrukture za podršku razvoja sektora malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj. Usprkos rastu ocjene o percepciji kvalitete, Hrvatska je još uvijek ispod prosjeka zemalja EU.⁷

⁴ Središnji državni portal, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 12.11.2020.)

⁵ Središnji državni portal, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 12.11.2020.)

⁶ Središnji državni portal, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 12.11.2020.)

⁷ CEPOR, <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2015/03/SME-report-2018-HR.pdf> (pristupano 12.11.2020.)

3. PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE

Poduzetnici su inventivni ljudi koji pokreću i kreiraju inovacije. U tržišnoj konkurentskoj utakmici poduzetnici osmišljavaju model, hvataju priliku, angažiraju kadrovske i financijske potencijale i preuzimaju rizik, polazeći od zadovoljavanja potreba tržišta i vlastitog interesa. Poduzetništvo ruši tradicijske barijere i stvara nove uvjete za razvoj kulture nacija i organizacijske kulture u međusobnom komuniciranju. (J.Brekić, 1994.)

U današnje vrijeme globalizacije i ubrzanih promjena kako u organizacijskim tako i u tehnološkim dostignućima, kroz poduzetništvo se otvaraju neslućene mogućnosti. Stoga govorimo o poduzetničko-inovativnom menadžmentu. Zbog rizika i straha za opstanak poduzetnici su se udruživali u klubove i zajednice poduzetnika. Godinama ti su se klubovi razvijali, jačali te prelazili u sindikate koji pregovaraju sa državnim vladama i jačaju vlastite interese. Države su odlučile oformiti institucije za pomoć poduzetnicima.

3.1. Uloga poduzetništva u razvitku države

Poduzetništvo je temelj razvoja napredne ekonomije i društva u cjelini. Poduzetništvo je pokretač ekonomskog razvoja, rasta zaposlenosti, rasta BDP-a i cjelokupnog razvitka države. Cilj svake države je osigurati uvjete za razvoj poduzetništva. Vrlo je važno poticajno poduzetničko okružje, koje odvaja razvijene od nerazvijenih ili manje razvijenih zemalja. Jačanje poduzetništva i kontinuirano poboljšanje uvjeta i poduzetničkog okružja, temeljni je zadatak suvremenih država orijentiranih razvoju. Ili bi barem tako trebalo biti.

3.1.1. Poduzetništvo u RH

U posljednjih dvije godine zabilježen je porast broja mikro i malih poduzeća za 4,9% te porast broja srednjih poduzeća za 3,9%. Rastom broja poduzetnika, raste i broj zaposlenih kao i poduzetnička aktivnost koja se mjeri TEA indeksom⁸. Mikro, mala i srednja poduzeća zapošljavaju gotovo tri četvrtine svih zaposlenih u poslovnim subjektima u Hrvatskoj. Unutar sektora, posebno se ističu mikro poduzeća koja zapošljavaju 27,5% svih zaposlenih u poslovnim subjektima. Broj zaposlenih u mikro poduzećima raste iz godine u godinu. Sa

⁸ TEA (Total Early Entrepreneurial Activity) indeks predstavlja broj poduzetnički aktivnih ljudi (koji kombinira broj ljudi koji pokreću poduzetnički pothvat i broj ljudi koji su vlasnici ili vlasnici/manageri poduzeća mladih od 42 mjeseca) u odnosu na 100 ispitanika između 18 i 64 godina starosti.

svim ovim pokazateljima jasno je vidljivo koliko je poduzetništvo u RH u razdoblju ekspanzije, te su potporne institucije koje pružaju pomoć, od izrazitog značaja za cjelokupno društvo u cjelini.⁹

Tablica 1: Struktura poduzeća s obzirom na veličinu od 2015. do 2017. godine

	2015.		2016.		2017.	
	Broj subjekta	%	Broj subjekta	%	Broj subjekta	%
Mala i srednja poduzeća	106.221	99,7	114.156	99,7	119.752	99,7
Mikro i mala poduzeća	105.029		112.809		118.352	
Velika poduzeća	348	0,3	327	0,3	329	0,3
Ukupno	106.569	100	114.483	100	120.081	100

Izvor: "Analiza financijskih rezultata poduzetnika RH u 2013 – 2017. godine", FINA, 2018.

3.1.2. Strategija razvoja poduzetništva u RH

Hrvatska je donijela strategiju razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Poduzetništvo i gospodarstvo, kako Republike Hrvatske tako i Europske unije, će dugoročno napredovati samo ako veliki broj hrvatskih građana prepozna poduzetništvo kao atraktivnu opciju.¹⁰ Ostvarivanje ciljeva Strategije doprinjet će realizaciji vizije maloga gospodarstva koja se želi ostvariti u budućnosti, a koja se može opisati kao: „konkurentno i ravnomjerno razvijeno malo gospodarstvo Hrvatske, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi”.¹¹

Teško makroekonomsko okruženje uzrokovano Covid 19 epidemijom utjecalo je na sektor maloga gospodarstva u Hrvatskoj, smanjujući broj postojećih poduzeća kao posljedicu zatvaranja malih poduzeća zbog pada prodaje i narudžbi. Gustoća malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj iznosi samo 70% gustoće u EU. Hrvatska još nije uspjela dostići stopu rasta

⁹ CEPOR, <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2015/03/SME-report-2018-HR.pdf> (pristupano 12.11.2020.)

¹⁰ Strategija razvoja poduzetništva u Rh, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategy-HR-Final.pdf>, (pristupano 12.11.2020.)

¹¹ Strategija razvoja poduzetništva u Rh, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategy-HR-Final.pdf>, (pristupano 12.11.2020.)

maloga gospodarstva koja bi se mogla usporediti s onom u EU te ima višu stopu zatvaranja poduzeća.¹²

Nešto više od polovine subjekata maloga gospodarstva posluje u sklopu uslužnog sektora. Međutim, za zemlju s malim domaćim tržištem nužno je istaknuti važnost prerađivačke industrije, koja je glavni izvor izvoza. Treba se usmjeriti na povećanje izvoza kako bi se smanjio postojeći deficit trgovinske bilance u sektoru maloga gospodarstva u Hrvatskoj. Analiza je pokazala vrlo nisku razinu ulaganja hrvatskih subjekata maloga gospodarstva u istraživanje i razvoj te kako se samo jedna trećina subjekata malog gospodarstva bavi inovacijama. U Hrvatskoj postoji negativno stajalište prema samozapošljavanju. Iako je 54% onih koji ga smatraju poželjnim, 80% ne vjeruje da je ono izvedivo. Nedovoljan je broj osoba u Hrvatskoj koje su pohađale edukaciju o otvaranju novog poduzeća (start-up) za razliku od onih u EU. Iako je edukacija posebno važna, na odluku o pokretanju poslovanja utječu svi čimbenici okruženja. Stoga je potrebno unaprijediti okruženje u kojem se nalazi malo gospodarstvo.¹³

¹² Strategija razvoja poduzetništva u Rh, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategy-HR-Final.pdf>, (pristupano 12.11.2020.)

¹³ Strategija razvoja poduzetništva u Rh, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategy-HR-Final.pdf>, (pristupano 12.11.2020.)

4. PODUZETNIČKI CENTRI

Poduzetnički centri su registrirane pravne osobe čija je aktivnost usmjerena na operativno provođenje mjera razvoja i poticanja poduzetništva na lokalnom i širem području (županija i regija). Njihova uloga je pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima prilikom pokretanja i razvoja poduzetničkog pothvata, a u suradnji s lokalnom i područnom upravom sudjeluju u provedbi razvojnih projekata usmjerenih na pružanje podrške razvoju sektora malih i srednjih poduzeća. Centri djeluju kao dijelovi županijskih ili gradskih uprava, kao nezavisne tvrtke ili kao udruge, a financiraju se pretežito iz lokalnih proračuna i projekata Europske unije. U Jedinostvenom registru poduzetničke infrastrukture evidentirano je 35 poduzetničkih centara u 2018. godini.¹⁴

4.1. Poslovni inkubatori

Poslovni inkubatori pružaju tehničku i edukativnu pomoć poduzetnicima koji su u ranoj fazi razvoja poduzetničkih projekata te omogućuju njihov razvoj i održivost nakon izlaska iz inkubatora. Zakonom o unapređenju poduzetničke infrastrukture poslovni inkubatori dijele se na dvije vrste: poduzetničke inkubatore i inkubatore za nove tehnologije. Poduzetnički inkubatori pružaju podršku poduzetnicima početnicima osiguravanjem različitih usluga i resursa, uključujući poslovne prostore po pristupačnim uvjetima, u pravilu do treće ili najduže do pete godine poslovanja. Inkubatori za nove tehnologije su specijalizirani poslovni subjekti s tematskim fokusom te su usmjereni na područja novih (visokih) tehnologija koji podržavaju pokretanje i rast inovativnih projekata kroz inkubacijske programe, pružajući resurse i profesionalne usluge potrebne za rast i razvoj. Poduzetnički inkubatori imaju važnu ulogu u sustavu podrške za razvoj novih malih i srednjih poduzeća, koja po izlasku iz inkubatora trebaju postati financijski održiva i neovisna.¹⁵

¹⁴ CEPOR, <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2015/03/SME-report-2018-HR.pdf> (pristupano 12.11.2020.)

¹⁵ CEPOR, <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2015/03/SME-report-2018-HR.pdf> (pristupano 12.11.2020.)

5. **PODUZETNIČKI CENTAR KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE**

Slika 1. Poslovno tehnološki inkubator KZZ



Izvor: <http://www.kzz.hr/otvoren-poslovno-tehnoloski-inkubator-kzz>, (pristupano 02.12.2020.)

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. potporna je institucija za poduzetništvo te svojim uslugama unapređuje poduzetničko okruženje u Županiji. Uslugama koje pruža klijentima, želi doprinijeti povećanju konkurentnosti lokalnih gospodarstvenika s ciljem postizanja višeg stupnja društveno gospodarske razvijenosti.¹⁶

Usluge koje pruža Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. su:

- savjetovanje i informiranje
- izrada poslovnih planova i investicijskih studija
- izrada Cost-benefit analiza i studija izvodljivosti edukacije
- priprema i provedba projekata na regionalne, nacionalne i EU programe
- zajedno sa poduzetnicima izrađuju prijedloge koji razvijaju njihovo poslovanje.¹⁷

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije d.o.o. osnovan je 2006. godine od strane Krapinsko-zagorske županije te trenutno ima 8 članova tima. Pružaju informiranja o svim

¹⁶ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/o-nama/> (pristupano 17.08.2020.)

¹⁷ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/o-nama/> (pristupano 17.08.2020.)

moogućnostima financiranja iz EU fondova, pripreme projektnog prijedloga i apliciranja istog na adekvatan natječaj, provedbe projekata, praćenja poslovnog razvoja uslugama savjetovanja, organiziranja edukativnih radionica za pravne i fizičke osobe te osiguranja financijskih sredstava kroz jamstveni depozit. U pogledu provedbe projekata nude certificiranog stručnjaka za javnu nabavu.¹⁸

5.1. Krapinsko-zagorska županija

Krapinsko-zagorska županija nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske i pripada prostoru središnje Hrvatske. Zasebna je geografska cjelina koja se pruža od vrhova Macelja i Ivančice na sjeveru do Medvednice na jugoistoku. Zapadna granica, ujedno i državna sa Republikom Slovenijom, je rijeka Sutla, a istočna granica je vododjelnica porječja Krapine i Lonje. Ovako razgraničen prostor Županije podudara se s prirodnom regijom Donje Zagorje. Županija Krapinsko-zagorska graniči: na sjeveru sa Republikom Slovenijom i Varaždinskom županijom, na zapadu sa Republikom Slovenijom, na jugu sa gradom Zagrebom i Zagrebačkom županijom te na istoku sa Zagrebačkom i Varaždinskom županijom.¹⁹

Površinom je jedna od manjih županija (1229 km²) ali ima veće demografsko značenje jer je gustoćom stanovnika od 108,1 stan./km² iznad republičkog prosjeka koji iznosi 75,8 stan./km², te je, uz Međimursku i Varaždinsku županiju, najgušće naseljeno područje Republike Hrvatske. Veliko prometno značenje Županiji daje međunarodna trasa autoceste koja prolazi duž cijele Županije i predstavlja sastavni dio sjeverozapadnog ulaza/izlaza Republike Hrvatske prema Europi.²⁰

Vizija je županije Krapinsko-zagorska županija – bajka na dlanu u kojoj održivi razvoj počiva na ljudima koji ostvaruju svoje potencijale, idejama koje se njeguju i razvijaju, okolišu koji je temelj zdravlja, uspješnim gospodarstvenicima koji grade konkurentnost regije te tradiciji koja se poštuje. Gospodarstvo Krapinsko-zagorske županije pretežito je izvozno orijentirano te ostvaruje pozitivan saldo vanjskotrgovinske razmjene, uz

¹⁸ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/o-nama/> (pristupano 17.08.2020.)

¹⁹ Krapinsko-zagorska županija, <http://www.kzz.hr/opcenito> (pristupano 17.08.2020.)

²⁰ Krapinsko-zagorska županija, <http://www.kzz.hr/opcenito> (pristupano 17.08.2020.)

kontinuirano povećanje izvoza. Čak se trećina ukupnih prihoda ostvaruje na stranim tržištima, a pokrivenost uvoza izvozom iznosila je u 2018. godini 176 posto.²¹

Temelj gospodarstva čini prerađivačka industrija koja ostvaruje gotovo polovinu ukupnih prihoda te zapošljava gotovo polovinu zaposlenih. Većina proizvoda prerađivačke industrije namijenjena je izvozu. Unutar prerađivačke industrije najvažnije su metaloprerađivačka industrija, proizvodnja nemetalnih mineralnih proizvoda te tekstilna industrija. Na području županije djeluje više tvrtki koje posluju u sklopu svjetskih grupacija te kontinuiranim ulaganjem u unapređenje poslovnih procesa pridonose iznimnim poslovnim rezultatima. U Krapinsko-zagorskoj županiji posluju tvrtke koje su pojedinačno najveći hrvatski izvoznici u Italiju i Austriju. Brojne tvrtke su nagrađivane kao iznimno društveno odgovorne i ekološki osviještene, stoga postaju poželjnim poslodavcem. Najveće su prednosti za potencijalne investitore opremljene i pristupačne poduzetničke zone, kvalitetna radna snaga te povoljan geoprometni položaj zahvaljujući međunarodnoj trasi autoceste koja prolazi duž cijele županije i dio je Pyhrnskog cestovnog pravca (Nurnberg – Graz – Maribor – Zagreb). Kao najveći se problem u posljednje vrijeme, kao i u ostatku države, ističe nedostatak radne snage.²²

5.2. Reference

- 28 poslovnih planova/investicijskih studija putem kreditnih linija
- 7 investicijskih studija na Zakon o poticanju ulaganja
- 78 projekata putem Programa ruralnog razvoja
- 54 projekata za mikro, male i srednje poduzetnike
- Provedeno 40 projekata kroz regionalne, nacionalne i EU

programe²³

²¹ Krapinsko-zagorska županija, HGK-županije-razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

²² Krapinsko-zagorska županija, HGK-županije-razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

²³ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/zasto-mi/> (pristupano 18.08.2020.)

5.3. Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije

Poslovno tehnološki inkubator je objekt veličine približno 2.000 m², izgrađen u Krapini, administrativnom središtu županije. Sastoji se od 28 funkcionalnih prostornih jedinica. Predstavlja sustav pomoći rastu i razvoju poduzetništva.

5.3.1. Glavni ciljevi i aktivnosti

- jačanje konkurentnosti i razvoj tehnološki usmjerenih i na znanju temeljenih malih i srednjih poduzetnika,
- rast i razvoj sektora malog gospodarstva,
- podizanje razine poduzetničkog znanja.²⁴

Osnovne aktivnosti inkubatora su usko povezana uz obrazovni sustav županije, odnosno mogućnost praktične nastave u tehnološki opremljenim prostorijama inkubatora te pružanje stručne pomoći i podrške malim i srednjim poduzetnicima u njihovim početnim fazama razvoja. Omogućuje uporabu slobodnih uredskih i proizvodnih kapaciteta po subvencioniranim cijenama te poduzetnici na raspolaganju imaju mentora.

5.3.2. Usluge

- 5 proizvodno inkubacijskih prostora
- 8 uslužno inkubacijskih prostora
- 3 edukacijsko tehnoloških prostora
- 2 coworking²⁵ prostora
- 1 višenamjenska dvorana sa 150 mjesta

Za iznajmljivanje prostora mladim poduzetnicima odobrava se 75 % popusta na cijenu u prvoj godini najma, 50 % popusta u drugoj godini najma i 25 % popusta u trećoj godini najma.

²⁴ Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/portfolio-item/1422/> (pristupano 18.08.2020.)

²⁵ Coworking - aranžman u kojem zaposlenici različitih tvrtki dijele uredski prostor, omogućavajući uštedu troškova i praktičnost korištenjem zajedničke infrastrukture

Stanarima su omogućene sljedeće besplatne usluge:

- pružanje savjetodavnih usluga
- korištenje mreže mentora
- prisustvovanje edukativnim radionicama
- rezervacija višenamjenske dvorane
- izrada početnog poslovnog plana za poduzetnike početnike kako ne biste radili pogreške na tržištu koje bi Vas mogle skupo stajati
- individualne konzultacije od strane poduzetničko potpornih institucija vezano uz energetska učinkovitost, unapređenje poslovanja, poslovno planiranje, korištenje dostupnih financijskih instrumenata, izrada prijave na otvorene/raspisane natječaje/javne pozive za dodjelu bespovratnih sredstava
- pružanje podrške razvoju novih proizvodnih linija i širenju poslovanja postojećim poduzetnicima kao mjesto transfera znanja, iskustva i tehnologije²⁶

5.4. SWOT analiza

Tablica 2. SWOT analiza poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">●visoko motivirani zaposlenici●nova visoko opremljena zgrada tehnološki poslovnog inkubatora●odlična lokacija inkubatora u političkom, upravnom i administrativnom središtu županije te u poslovnoj zoni koja posjeduje ICPR certifikat²⁷	<ul style="list-style-type: none">●mali broj stručnih zaposlenika i preveliki opseg posla●slaba marketinška strategija i komunikacija sa potencijalnim korisnicima●visoki troškovi održavanja nove zgrade tehnološki poslovnog inkubatora

²⁶ Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije, <https://inkubator-kzz.hr/sto-nudimo/> (pristupano 19.08.2020.)

²⁷ ICPR certifikat je certifikat koji dodjeljuje ministarstvo poduzetništva i obrta na osnovu informacijske, imovinske i marketinške ocjene poslovne zone

<ul style="list-style-type: none"> ●odlična prometna povezanost – u blizini autoceste A1²⁸, brze ceste prema Zaboku te graničnom prijelazu Macelj ●omogućuju individualna savjetovanja 	<ul style="list-style-type: none"> ●nedovoljno dobra i jasna komunikacija i suradnja sa osnivačem – Krapinsko-zagorskom županijom
<p>PRILIKE</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ogroman potencijal privlačenja novih korisnika ●nova politička situacija koja može unaprijediti djelovanje poduzetničkog centra ●mogućnost novih, raznovrsnijih edukacija ●bolja suradnja sa drugim poduzetničkim centrima i drugim institucijama ●mogućnost korištenja novih tehnologija ●otvaranje europskog tržišta ●novi EU višegodišnji financijski okvir²⁹ 	<p>PRIJETNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ●kriza uzrokovana Covid 19 epidemijom ●nova politička situacija koja može usporiti i onemogućiti kvalitetan rad poduzetničkog centra ●sve veći broj konzultantskih kompanija koje nude iste usluge kao i poduzetnički centar ●mogućnost otvaranja kompanija izvan županije i izvan RH

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije ima veliku prednost u mladim i motiviranim zaposlenicima, no nedostaje više stručnjaka sa dugogodišnjim iskustvom u provedbi projekata, posebno projekata vezanih uz ruralne programe koji su i najzanimljiviji korisnicima sa područja županije. Iako omogućuju individualna savjetovanja što je jako važno, zbog velikog obima posla, zaposlenici se ne stignu u potpunosti posvetiti jednom projektu i jednom korisniku što je u današnje vrijeme kada se informacije očekuje odmah,

²⁸ A1 - autocesta Zagreb - Macelj

²⁹ Višegodišnji financijski okvir - financijski program koji ograničuje rashode Europske unije za razdoblje od najmanje pet godina utvrđujući godišnje gornje granice odobrenih proračunskih sredstava

velika slabost. Velika prednost poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije je novi, u potpunosti tehnološki opremljen poduzetnički inkubator, koji omogućuje privlačenje većeg broja korisnika te suradnju sa obrazovnim sustavom i potencijalnim novim, mladim poduzetnicima. Poslovno tehnološki inkubator se nalazi u blizini svih važnih prometnica, odnosno autoceste A1 koja povezuje inkubator sa Zagrebom i Slovenijom, odnosno Europskom Unijom. Temeljni problem centra je slaba marketinška strategija, odnosno slabi kanali komuniciranja sa stanovništvom županije. Jako malo poduzetnika je upoznato sa benefitima i mogućnostima poduzetničkog centra te u sklopu njega i uslugama koje pruža poslovno tehnološki inkubator. Suradnja i komunikacija između centra i Krapinsko-zagorske županije nije najidealnija, odnosno postoji puno prostora za napredak. Sljedeća godina donosi velike izazove i mogućnosti. Hrvatskoj je odobrena nova financijska alokacija u iznosu 9,8 milijardi €, te se naglasak stavlja na ruralne projekte, što omogućuje velik broj novih projekata. S druge strane cijeli svijet se bori sa Covid 19 epidemijom, a sljedeća godina će biti puna izazova. Očekuje se kriza, smanjenje broja poduzetnika, povećanje broja nezaposlenih, pad BDP-a i smanjenje poduzetničke aktivnosti. U svjetlu nadolazeće krize, smanjenja poduzetničke aktivnosti, turbulentne političke situacije i povećanja broja konzultantskih kompanija koje nude iste usluge, razvojna i marketinška strategija poduzetničkog centra će biti izrazito važna za opstanak i razvitak poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije.

5.5. Intervju: Direktorica poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije, Martina Jantol Županić

1. Sto je Poduzetnički centar i kako pomaže poduzetnicima u Krapinsko-zagorskoj županiji?

„Poduzetnički centar KZZ d.o.o. je poduzetnička potporna institucija koja svojim uslugama unapređuje poduzetničko okruženje u KZZ. Glavni cilj osnivanja je pružanje kvalitetne podrške u vidu povećanja konkurentnosti lokalnih gospodarstvenika. Osnovna se sastoji od savjetovanja i informiranja o mogućnostima financiranja projekta/ideje, izrade financijskih analiza, poslovnih planova te suradnje s poduzetnicima u pripremi i provedbi projektnih prijedloga. Također, u suradnji sa ostalim regionalnim i nacionalnim institucijama, Poduzetnički centar organizira različita informativna događanja, radionice, edukacije i seminare namijenjene postojećim poduzetnicima, ali i svima zainteresiranima za ulazak u svijet poduzetništva s ciljem pružanja savjetodavne podrške, ali i unapređenja njihova

znanja, vještina i kompetencija. U svakodnevno poslovanju se vidi da nedostaje našim poduzetnicima odgovori na bezbroj pitanja koje se pojavljuju u svim aspektima poslovanja. Ujedno, tko kreće ili razmišlja o svijetu poduzetništva je u sličnim dilemama i naša je zadaća da ih savjetujemo i usmjerimo.“

2. Koje projekte ste pokrenuli u sklopu Poduzetničkog centra?

„Poduzetnički centar trenutno ima u provedbi nekoliko projekta:

Održivi razvoj poduzetništva – PODRŽI – projekt se provodi putem Poziva „Pružanje visokokvalitetnih usluga za MSP putem poduzetničkih potpornih institucija (PPI)“. U sklopu projekta provode se aktivnosti organizacije grupnih i individualnih konzultacija, organizacije informativnih radionica s ciljem da se MSP-ovima olakša pristup poslovnim znanjima i vještinama, partnerima i informacijama koje su ključne za njihov rast i razvoj. Teme radionica su vezane uz tematiku poslovnog planiranja, prezentacijsko-komunikacijskih vještina, promocije i prezentacije proizvoda, informatičku pismenosti i financije poduzeća. Radionice se održavaju na raznim lokacijama KZŽ, te novi ciklus radionica kreće u rujnu.“

„Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja (e-business), faza II – projekt se provodi putem Poziva „Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja (e-business), faza II. Planirane investicije u sklopu projekta su vezane uz korištenje informatičke opreme za potrebe poslovanja i provedbu radionica, organizaciju radionica namijenjenih e-poslovanju i e-trgovanju te dodjela potpora male vrijednosti poduzetnicima za korištenje informatičke opreme i sudjelovanje na radionicama.“

„Izgradnja i uspostava Poslovno – tehnološkog inkubatora – Poduzetnički centar je jedan od projektnih partnera u realizaciji projekta. Izgradnjom inkubatora namjerava se utjecati na sektorske probleme razvoja gospodarstva i poduzetništva Krapinsko-zagorske županije u vidu jačanja konkurentnosti i tehnološki usmjerenih i na znanju temeljenih malih i srednjih poduzetnika, na rast i razvoj sektora malog gospodarstva, te na podizanje razine poduzetničkog znanja.“

„Rad Udruge tradicija Zagorje – u suradnji sa ostalim akterima tvrtka pomaže u operativnim poslovima na zaštiti (nacionalna, EU) naših tradicionalnih autohtonih proizvoda (mlinci, štrukli).“

3. Koliki je značaj Poduzetničkog centra u samom razvitku županije?

„Sukladno našim dnevnim savjetovanjima te svim aktivnostima koje provodimo smatramo je značaj velik u vidu stvaranje kvalitetne i pozitivne poduzetničke klime. Poduzetnički centar tijekom svog razvoja je ostvario poslovnu suradnju sa više stotina klijenata. Poduzetnički centar iza sebe ima rezultate u vidu izrade 28 poslovnih planova /investicijskih studija putem kreditnih linija (HBOR, HAMAG), 7 investicijskih studija na Zakon o poticanju ulaganja, 78 projekata putem Programa ruralnog razvoja, 54 projekta za mikro, male i srednje poduzetnike. Također, u suradnji sa klijentima, uspješno je provedeno 40 projekata kroz regionalne, nacionalne i EU programe. Samo u prošloj godini zajedno sa klijentima, pripremili smo investicije iznad 580 milija kuna, što kroz bespovratna sredstva, što kroz financijske instrumente.“

4. Koji su ciljevi Poduzetničkog centra u budućnosti?

„Glavni cilj Poduzetničkog centra se kroz uspješnu suradnju sa svojim klijentima u budućnosti pozicionirati kao kvalitetan i pouzdan partner našem gospodarstvu. Slogan Poduzetničkog centra je „Vaša naša priča uspjeha“. Njime se naglašava važnost zajedničke suradnje i sinergije između Poduzetničkog centra i klijenata u ostvarenju ciljeva.“

5. Možete li ukratko objasniti svrhu Poduzetničkog inkubatora u Krapini?

„Poslovno-tehnološki inkubator predstavljat će središte stručne, savjetodavne i mentorske pomoći za potporu rasta i razvoja poduzetništva, potencijalnih i postojećih poduzetnika kroz izgradnju i opremanje potrebne infrastrukture. Inkubatori funkcioniraju na način održivog sustava razvoja poduzetnika početnika.“

„Malim poduzetnicima/obrtnicima pružat će se potrebna stručna pomoć, na raspolaganju će im biti upotreba slobodnih proizvodnih i uredskih kapaciteta po subvencioniranim cijenama. Inkubator će biti namijenjen za poduzeća koja se bave proizvodnom ili razvojnom djelatnošću i koja nude inovativan proizvod ili uslugu. Sve aktivnosti u vidu provedbe projekta trebale bi rezultirati stvaranjem novih poduzeća u KZZ, te jačanjem postojećih poduzeća koja će ostvariti suradnju s Inkubatorom.“

6. Koji su najveći izazovi s kojima se susrećete kao direktorica u poslovanju Poduzetničkog centra?

„Kao i kod svakog poduzetnika u današnjem trenutku javljaju se izazovi u vidu kvalitetnog ispunjenja svih ciljeva tvrtke, uz izazove koje nam nosi sama fluktuacija kadrova. Svakako

Aleksandar Piljek: Poduzetnički centri- usporedba poduzetničkih centara Grada Zagreba i Krapinsko-Zagorske županije

je u ovom poslu važna i permanentna edukacija i informiranost a ponekad i taj dio ima obilježja izazova.“

6. Inovacijski centar grada Zagreba – ZICER

Osnovan od strane Grada Zagreba sa ciljem unapređenja poduzetničkog okruženja i društva u cijelosti. Poseban naglasak ovdje se stavlja na razvoj inovativnih visokotehnoloških proizvoda. Put od stvaranja ideje do njezine realizacije ostvaruje se kroz pomno osmišljene programe inkubacije i akceleracije. ZICER-ovi stanari uz moderne modularne urede, vrhunske laboratorije i ostalu poticajnu infrastrukturu lakše savladavaju svoje startup izazove. Za sve freelancere³⁰ ovdje je na raspolaganju i najbolji coworking u gradu. Edukacije i savjetovanja usmjerene unapređenju poduzetničkih kompetencija sadašnjih i potencijalnih zagrebačkih poduzetnika svih profila provode se u ZICER Plavom uredu – Poduzetničkom centru grada Zagreba. Uz točne, razumljive i pravovremene informacije te stručnu podršku iz pravnog, računovodstvenog, financijskog i ostalih područja, ulazak u poduzetništvo je lakši. Razmjena znanja i ideja te povezanost koja se ovdje stvara kroz brojne edukacije, konferencije i neformalna druženja u ZICER-ovim modulima i dvoranama stvaraju neprocjenjivu vrijednost koja se potom reflektira u održivosti poslovanja i ostvarenim prihodima.³¹

Slika 2: ZICER



Izvor: <https://www.zv.hr/zakup/zagrebacki-inovacijski-centar-zicer/2826>, (pristupano 02.12.2020.)

³⁰ Freelanceri - samozaposlene osobe, osobe koje rade honorarno i nude svoje znanje i usluge izravno klijentima na tržištu rada

³¹ ZICER, <https://www.zicer.hr/O-nama>, (pristupano 02.12.2020.)

6.1. Grad Zagreb

Grad Zagreb, smješten na zemljopisnom, kulturnom, povijesnom i političkom sjecištu istoka i zapada Europe, glavni grad Hrvatske, spaja kontinentalni i mediteranski duh u osebujnu cjelinu. Zagreb je kulturno, znanstveno, gospodarsko, političko i administrativno središte Republike Hrvatske sa sjedištem Sabora, Predsjednika i Vlade.³²

Na području Grada Zagreba ostvaruje se trećina hrvatskog bruto domaćeg proizvoda. U 2018. godini na tom je području bilo 33,5 posto svih hrvatskih poduzetnika, 38,6 posto ukupno zaposlenih u poduzetništvu te 56,4 posto ukupno ostvarene dobiti poduzetnika. Razvojnog prednošću može se smatrati i relativno visok udio visokoobrazovanog stanovništva u ukupnom stanovništvu Grada Zagreba, o čemu zorno govori i podatak da je od ukupno 716 doktora znanosti u 2017. godini na Sveučilištu u Zagrebu doktoriralo njih 68,3 posto.³³

U gradskim razvojnim prioritetima naglasak je na optimalnom odnosu između proizvodnog i uslužnog sektora, poticanju svih oblika poduzetništva, investicija, izvoza te na učinkovitim korištenju domaćih resursa kao preduvjeta bržeg zapošljavanja umrežavanjem resursa, pametnom specijalizacijom i strateškim savezima, osobito putem industrijskih i uslužnih klastera, u čemu je prednost Zagreba u privlačenju novih investitora. Razvojna je prilika i u restrukturiranju gospodarstva, novim kreativnim industrijama i ostvarenju gospodarskih projekata temeljenih na znanju, inovacijama i kvaliteti ponude roba i usluga.³⁴

Zagrebačka je industrija, usklađena s europskim standardima i tehnološki napredna, s visokokvalificiranom radnom snagom svakako prednost za potencijalne investitore. Privlačan je za poduzetnike i sam prometni položaj Zagreba, uz dobru cestovnu povezanost unutar zemlje i prema drugim dijelovima Europe te moderna zračna luka koja Zagreb povezuje s glavnim europskim i svjetskim metropolama, gdje posebno valja istaknuti planove za pokretanje linije iz New Yorka za Zagreb u 2020. godini s obzirom na nedavno, nakon 30 godina, ponovno uvođenje izravne aviolinije s SAD-om, što bi američkom tržištu uvelike omogućilo investiranje u cijelu Hrvatsku. Povoljne su prilike Zagreba i Tehnološki park, poticanje razvoja znanstveno-tehnološke infrastrukture, jačanje suradnje s poduzetničkim zonama u okolici, atraktivni uvjeti za inovativne izvozno orijentirane tvrtke, što sve postaje sastavni dio njegove razvojne strategije do 2020. godine. U toj je strategiji

³² Grad Zagreb, <https://www.infozagreb.hr/o-zagrebu/osnovni-podaci>, (pristupano 02.12.2020.)

³³ Grad Zagreb – HGK – županije - razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

³⁴ Grad Zagreb – HGK – županije - razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

poseban naglasak na modernizaciji komunalne infrastrukture kao bitnom čimbeniku gospodarskog razvoja.³⁵

6.2. Reference ZICER

- 2019. godini u ZICER-u je inkubirano ukupno 114 tvrtki širokog spektra djelatnosti koji uključuje energetiku, mobilnost, turizam, nutricionizam i sl.
- tijekom posljednjih pet godina putem edukacija svoja poduzetnička znanja unaprijedilo je 12 370 polaznika na 747 održanih seminara, a održano je i 8 554 individualnih savjetovanja.
- ZICER je uspješno, kao partner ili prijavitelj/vodeći partner proveo i zaključio 6 projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije vrijednosti veće od 1,5 milijuna eura.³⁶
- tijekom 2019. godine ZICER je sudjelovao, kao vodeći partner ili partner u provedbi 12 projekata sufinanciranih iz različitih programa i fondova Europske unije, kao što su programi Europske teritorijalne suradnje Interreg Mediteran i Interreg Dunav, Operativni program Konkurentnost i kohezija, Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali, program Europa za građane, te program HORIZON 2020. Vrijednost projekata veća je od 12 milijuna eura, dok je udio ZICER-a u proračunima projekata oko 3 milijuna eura. Projekti su vezani za razvoj novih ili unaprjeđenje postojećih usluga koje poduzetničke potporne institucije pružaju malim i srednjim poduzećima, kao što je pristup alternativnim izvorima financiranja, povezivanje tradicionalne i kreativne industrije s ciljem razvoja zajedničkih projekata.³⁷
- 6 usluga usmjerenih na zapošljavanje mladih i nezaposlenih građana, poticanje investicija u energetske projekte, te jačanje uloge kulturne i kreativne industrije u ekonomskom razvoju.
- u 2019. godini znakom uspješne provedbe zatvoren je ključni investicijski projekt „StartUp Factory Zagreb – inkubator za visoke tehnologije“, za koji je ZICER-u iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija odobreno 15 milijuna kuna za uređenje i opremanje modernih laboratorija u okviru kojih će inovativne tvrtke imati mogućnosti izrađivati prototipove korištenjem 3D printera i CNC stroja, razvijati i testirati računalne programe i aplikacije, baviti se računalnom forenzikom, te brojne druge mogućnosti.

³⁵ Grad Zagreb – HGK – županije - razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

³⁶ ZICER – godišnje poslovno izvješće 2019.

³⁷ ZICER – godišnje poslovno izvješće 2019.

- osmišljen i proveden jedinstveni program STARTUP FACTORY koji objedinjuje infrastrukturu, financijsku, edukacijsku, mentorsku i savjetodavnu podršku.³⁸

6.3. Startup Factory

Predakceleracijski program koji osigurava intenzivnu edukaciju, vrhunske mentore, ZICER-ovu infrastrukturu, promocijsku podršku i umrežavanje, a za najbolje timove i bespovratna novčana sredstva iz fonda vrijednog 550.000,00 kuna. Prijaviti su se mogli timovi ili startupovi registrirani kao pravni subjekti koji u trenutku podnošenja prijave nisu bili stariji od 12 mjeseci, a koji razvijaju visokotehnološka rješenja i okupljaju od 2 do 7 punoljetnih članova tima komplementarnih znanja.³⁹

Prihvatljiva su sva inovativna rješenja, a glavna preporučena područja su:

- zdravlje i kvaliteta života
- energija i održivi okoliš
- promet i mobilnost
- kibernetička sigurnost
- hrana i bio-energija
- edukacija
- robotika
- fintech
- turizam⁴⁰

³⁸ ZICER – godišnje poslovno izvješće 2019.

³⁹ ZICER - <https://startupfactory.zicer.hr/> (pristupano 02.12.2020.)

⁴⁰ ZICER - <https://startupfactory.zicer.hr/> (pristupano 02.12.2020.)

Tablica 3. Usporedni pokazatelji Startup Factory programa 2016-2019.

	2016.	2017.	2018.	2019.	Ukupno
Broj prijavljenih timova	61	64	44	58	227
Broj timova primljenih u program	5	16	17	18	56
Broj odabranih pobjednika	5	6	5	6	22
Broj aktivnih tvrtki nakon programa	5	10	12	10	37
Broj članova timova sudionika	15	56	70	62	203
Broj mentora uključenih u program	23	50	26	17	116
Broj predavača na predavanjima	35	40	37	25	137
Broj održanih predavanja	35	39	28	32	134
Broj zaposlenih u tvrtkama pobjednika	5	13	7	8	33

Izvor: Godišnje poslovno izvješće ZICER 2019.

6.4. Plavi ured

Plavi ured⁴¹ predstavlja dodirnu točku i sjecište interesa kreatora gospodarske politike i potpornih mjera i korisnika tih politika i mjera.

Grad Zagreb glavni je inicijator pokretanja Plavog ureda kao ideje pružanja besplatne pomoći zagrebačkim poduzetnicima i razvoja gospodarske infrastrukture grada Zagreba. Plavi ured je jedan od tri odjela Zagrebačkog inovacijskog centra d.o.o. za promicanje inovativnog poduzetništva.⁴²

6.4.1. Aktivnosti i uloga

Aktivnosti su podijeljene u četiri skupine: edukacija, savjetovanje, programi potpore i promicanje poduzetničke kulture. Plavi ured pridonosi jačanju poduzetničke potporne infrastrukture na području Grada Zagreba, a to će doprinijeti kako daljnjem jačanju zagrebačkog obrtništva i poduzetništva, tako i jačanju cjelokupnog gospodarstva. Ured je platforma i kanal za komunikaciju nadležnih institucija na državnoj i gradskoj razini s zagrebačkim poduzetnicima. Svojim aktivnostima aktivno doprinosi ostvarivanju općih i specifičnih ciljeva razvoja poduzetništva u Gradu Zagrebu.⁴³

Glavni prioritet Plavog ureda je biti mjesto podrške koje će stalno razvijati svoje usluge – mjesto za male i srednje poduzetnike, obrtnike, buduće poduzetnike i sve zainteresirane. Na taj način se ostvaruje misija Ureda – komunikacijom i stručnim savjetima postati jedinstveno

⁴¹ Plavi ured - službeni naziv Zagrebački inovacijski centar d.o.o. poslovna jedinica Poduzetnički centar

⁴² Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

⁴³ Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

mjesto podrške svima koji kreću u poslovni svijet. Potencijal koji daje prednost Plavom uredu su ljudi koji već imaju iskustva u radu s poduzetnicima. Uloga tima stručnjaka Plavog ureda je prijenos informacija i transfer znanja prema krajnjem korisniku. Plavi ured izgradio je operativnu mrežu s drugim potpornim institucijama na državnoj i regionalnoj razini, kako bi svi djelatnici bili upoznati s aktualnim programima potpore i primjerima dobre prakse i novostima.⁴⁴

6.4.2. Potporne i partnerske institucije

Plavi ured razvija svoje usluge i razmjenjuje sve aktualne informacije u suradnji s partnerskim i potpornim institucijama, državnim tijelima, agencijama, nevladinim organizacijama, akademskom zajednicom, potencijalnim investitorima i ostalima. Potporne institucije predstavljaju važan dio poslovanja u Plavom uredu imaju mogućnost predstaviti mjere potpore poduzetnicima, organizirati edukacije, okrugle stolove, rasprave i predstaviti primjere dobre poduzetničke prakse.⁴⁵

6.4.3. Misija, vizija i ciljevi

Vizija Plavog ureda je svojim djelovanjem postati i ostati institucija kojoj poduzetnici Grada Zagreba vjeruju i koju poduzetnici Grada Zagreba trebaju.

Misija Plavog ureda je poticati, podržavati i promovirati poduzetnički duh kroz sve planirane aktivnosti, aktivno povezivati poduzetničku i akademsku zajednicu, djelovati na podršci gospodarskom razvoju Grada i države.⁴⁶

Ciljevi Plavog ureda su:

- podizati poduzetničke kompetencije,
- omogućiti i poboljšati pristup izvorima financiranja,
- jačati poduzetničku klimu i stvarati pozitivno poduzetničko okruženje.⁴⁷

⁴⁴ Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

⁴⁵ Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

⁴⁶ Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

⁴⁷ Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

6.5. SWOT analiza

Tablica 4. SWOT analiza ZICER

<p>SNAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> ●visoko motivirani i stručni zaposlenici sa dugogodišnjim iskustvom u privatnom sektoru i u provedbi velikog broja projekata ●visoko tehnološki opremljena zgrada inovacijskog inkubatora na Zagrebačkom velesajmu ●odlična lokacija inkubatora ●odlična prometna povezanost – u blizini izlaza za autoceste A1, A2, A3, A4, A11 ●odlična suradnja sa Gradom Zagrebom ●vrlo dobra marketinška strategija ●velik broj raznovrsnih edukacija, programa 	<p>SLABOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> ●česta fluktuacija zaposlenika ●preveliki obujam posla i nedovoljna individualna orijentacija na klijente ●visoki troškovi održavanja inovacijskog inkubatora ●previše birokratska struktura unutar institucije ●prevelika osjetljivost na promjenu političkog okruženja
<p>PRILIKE</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ogroman potencijal privlačenja novih korisnika ●promjena političkog okruženja koja može dodatno unaprijediti poslovanje ●orijentacija na nove tehnologije i mogućnost akvizicije novih korisnika putem virtualnih tehnologija ●bolja suradnja sa drugim poduzetničkim centrima i drugim 	<p>PRIJETNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ●kriza uzrokovana Covid 19 epidemijom ●nova politička situacija koja može usporiti i onemogućiti kvalitetan rad poduzetničkog centra ●sve veći broj konzultantskih kompanija koje nude iste usluge kao i poduzetnički centar ●iseljavanje stanovništva i otvaranje kompanija izvan RH

institucijama te bolja mreža alumni poduzetnika	
●sve veća centralizacija RH, što omogućava sve veći broj poduzetnika	
●novi EU višegodišnji financijski okvir ⁴⁸	

ZICER je odlično posložena institucija sa infrastrukturnim i stručnim zaleđem. Velika prednost u odnosu na ostale slične institucije je visoka razina znanja i iskustva koju ZICER ima u svojim zaposlenicima. Dugogodišnje iskustvo u privatnom i javnom sektoru omogućava kvalitetnu podlogu za pristup poduzetnicima Grada Zagreba. Sama činjenica da je ZICER institucija Grada Zagreba, poduzetničkog, tehnološkog i inovacijskog središta RH, je odlična polazna točka. Najveći broj poduzetnika, najviše investicija, najveći iznos iskorištenosti EU fondova je u Zagrebu. ZICER ima dobru suradnju sa Gradom ali naravno uvijek ima mjesta za napredak. Velik broj raznih projekata, natjecanja i odlična marketinška strategija privlači nove mlade kompanije i startupove. Inkubacijski prostori su puni, i nedostaje prostora. To je uz veliku fluktuaciju zaposlenika jedan od temeljnih problema. ZICER ima puno prostora i mogućnosti za napredak, a sve polazi iz činjenice da se RH sve više centralizira. Glavnina poduzetnika je povezana sa Zagrebom. U zadnje vrijeme sve je više kompanija koje nude usluge konzaltinga odnosno savjetovanja posebno novim, mladim poduzetnicima kao i usluge izrade i apliciranja na EU programe. Iako je sve više takvih kompanija koje u jednu ruku čine i konkurenciju ZICER, sam Grad Zagreb i poduzetnička klima u njemu pruža i preveliku potražnju za takvim uslugama. Glavni problem i glavna opasnost kako za poduzetnike tako i za cijelo gospodarstvo je kriza uzrokovana Covid 19 epidemijom. Na koji način će ZICER reagirati na smanjenje broja poduzetnika, smanjenje poduzetničkih aktivnosti i opću krizu poslovanja i cjelokupnog gospodarstva, budućnost će pokazati.

⁴⁸ Višegodišnji financijski okvir - financijski program koji ograničuje rashode Europske unije za razdoblje od najmanje pet godina utvrđujući godišnje gornje granice odobrenih proračunskih sredstava

6.6. Intervju: Direktor ZICER-a, Frane Šesnić

1. Sto je poduzetnički centar i kako pomaže poduzetnicima u gradu Zagrebu?

„Prema Zakonu o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13) poduzetnički centri su registrirane pravne osobe zadužene za operativno provođenje mjera za razvoj i poticanje poduzetništva na lokalnom i/ili širem području (županija, regija), koji predstavljaju središta stručne i edukativne pomoći poduzetnicima radi razvoja poduzetništva u sredinama u kojima su osnovani. ZICER pruža podršku inovativnim pojedincima i tehnološkim tvrtkama u svim fazama razvoja. Programi ZICER-a su namijenjeni korisnicima inovativnim, tehnološki i proizvodno orijentiranim poduzetnicima te pojedincima ili timovima koji razvijaju projekt. Uz same usluge koje se vežu uz tehnološki park, ZICER veliku pažnju posvećuje i poticanju i osnaživanju poduzetništva u ne-tehnološkim sektorima poslovanja kroz savjetodavne i edukacijske usluge. Primjerice kroz naš Plavu ured je u proteklih 4 godine prošlo 7.636 korisnika, dok je 129 predavača održalo je 767 seminara. Zainteresiranost poduzetnika za naše usluge je zaista velika što je moguće vidjeti i kroz činjenicu da je naš tehnološki park 100% popunjen, te da se određene edukacije popune kroz svega nekoliko minuta od trenutka početka prijave.“

2. Koje strateške projekte ste pokrenuli u sklopu poduzetničkog centra u zadnje dvije godine?

- „Crowdfunding to mainstream innovation“
- „StartUp Factory Zagreb - Inkubator za visoke tehnologije“
- „Setting up a network of COmpetitive MED Clusters with the contribution of CREATIVE industriEs“
- „E-FIX- Developing and transferring an innovative Energy Financing miX in order to activate private sector“
- „ZgAkiv - znanjem i partnerstvom do posla“
- „Socijalni dijalog i suvremeni industrijski odnosi – jučer, danas, sutra – mogućnost i perspektive – MiP 2030“
- „Makeover karijere – podrška zapošljavanju u sektoru njege tijela“

- „Stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja u SMŽ osnivanjem poduzetničkog inkubatora PISMO Novska“
- „Edukacijom do zaposlenja (EDUBIZ)“
- „Smart atmospheres of social and financial innovation for innovative clustering of creative industries in MED area“
- „Most prema uspjehu“
- „Building Actions of Guidance Services for Youth Employment“
- „Social Innovation Research On Coworking Clusters“
- „Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship (SACHE)“
- „CE-Connector“

3. Koliki je značaj poduzetničkog centra u samom razvitku grada? Sa koliko poduzetnika surađujete? Na kojim projektima?

„Uspješni poduzetnički inkubatori povećavaju inovacijski potencijal određenog područja bilo da se radi o inovativnom pristupu poslovanju ili inovacijama u tehničkom i tehnološkom smislu. Poduzeća koja svoju djelatnost zasnivaju na takvom načinu poslovanja mogu postati važan čimbenik u suradnji s većim poduzećima u regiji, pružajući im usluge ili proizvode koji oni, zbog svoje veličine, ne žele ili ne mogu samostalno pružati ili proizvoditi. Smanjujući financijske barijere za započinjanje djelatnosti inkubatori pružaju mogućnost da poduzetnici početnici, uz adekvatnu poslovnu ideju i ljudske resurse, dođu do opreme, prostora i znanja neophodnih za rast i razvoj njihovog poduzeća. Većina provedenih istraživanja o značaju poduzetničkih inkubatora posebno naglašava njegovu ulogu u promoviranju poduzetničkog načina razmišljanja, poduzetnike kulture i poduzetništva općenito. Takvu vrsta učinka na društvo vrlo je teško izmjeriti, no rezultati su očigledni ukoliko su u dugoročnom planu rada inkubatora prisutne mjere i programi kojima uprava inkubatora utječe na poduzetništvo u lokalnoj zajednici. Umrežavanje i dijeljenje znanja koje poduzetnički centri omogućavaju, značajno utječe na povećanje efikasnosti poslovnih procesa samih poduzeća.“

4. Koji su strateški ciljevi poduzetničkog centra u sljedećoj 2020. godini?

„Strateška orijentacija ZICER-a usmjerena je na podršku poduzetništva kako bi se postigao veći lokalni ekonomski razvoj u gradu Zagrebu te prati smjernice i sve važne dokumente na nacionalnoj i lokalnoj razini čime bi doprinijelo ostvarivanju ciljeva i prioriteta zacrtanih u svim strateškim dokumentima.“

„Cilj gospodarske politike je uspostaviti konkurentno, društveno i ekološki odgovorno, na znanju utemeljeno i izvozno usmjereno tržišno gospodarstvo koje osigurava rast dodane vrijednosti, nova i dobro plaćena radna mjesta, te bolje i pravednije društvo u kojemu se štite načela socijalne kohezije, solidarnosti, ravnopravnosti i napretka za sve građane.“

„Osnovni dokumenti na kojima se temelji strategija i samo poslovanje ZICER-a:

Strategija "Europa 2020" kojim su utvrđena sljedeća prioritetna razvojna gospodarska područja:

- očuvanje energije i promocija novih okolišno prihvatljivih tehnologija,
- ulaganja u ljude i projekte cjeloživotnog učenja,
- ulaganja u istraživanje, razvoj i primjenu inovacija te
- osiguravanje lakšeg dostupa do izvora financiranja malom gospodarstvu.“

5. U sklopu poduzetničkog inkubatora koliko je broj mjesta koji poduzetnici mogu koristiti te kolika je popunjenost? Koje sve usluge pružate unutar poduzetničkog inkubatora?

„U sklopu Zagrebačkog inovacijskog centra poduzetnicima je na raspolaganju 118 modularnih ureda te 8 radnih jedinica u coworking prostoru. U okviru poslovanja ZICER-a, inkubacija, akceleracija te edukacija i savjetovanje su glavne aktivnosti kroz koje se pruža podršku poduzetnicima i to u obliku različite usluge koje uključuju:

- infrastrukturna podrška;
- tehnička i organizacijska podrška;
- poslovno savjetovanje i edukacija;
- internacionalizacija;
- mentoriranje.“

„Za brži, jednostavniji i lakši put od ideje do tržišta članovima ZICER-a je omogućeno korištenje prostora i usluga te podrška u poslovanju ovisno o razvojnoj fazi u kojoj se nalaze te su u skladu s tim definirani uvjeti za korištenje usluga ZICER-a i odgovarajući Programi:

- predinkubacija – 1 tim;
- inkubacija – 86 tvrtki;
- postinkubacija – 0;
- predakceleracija i akceleracija – 17 timova;
- vanjsko članstvo – 13 tvrtki/timova/pojedinaca;
- coworking - 8 tvrtki/fizičkih osoba.“

6. Koji su najveći izazovi s kojima se susrećete kao direktor u poslovanju poduzetničkog centra te kako ih savladavate?

„Najveći je izazov zadovoljiti sve želje i potrebe, te predvidjeti razvoj tehnologija budućnosti. Konstantnim praćenjem trendova savladavamo izazove.“

7. USPOREDBA

Tablica 5: ekonomska usporedba Krapinsko-zagorske županije i Grada Zagreba

	Grad Zagreb	Krapinsko-zagorska županija
BDP po stanovniku	147.166	56.080
Ukupan prihod (u mil. Kn)	374.962	13.011
Broj poduzetnika	43.927	2.267
Broj zaposlenika	363.093	21.044
Ugovorena EU sredstava po stan.	10.531	10.056
Iznos ugovorenih sredstava (€)	1.823.179,536	181.698,077

Izvor: HGK – županije – razvojna raznolikost i gospodarski potencijali

Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije i ZICER imaju izričito suprotne startne pozicije. ZICER je potporna institucija glavnog grada Zagreba. Osim što je Zagreb središte administrativne, institucionalne i prometne infrastrukture, Zagreb je centar poduzetničke i inovacijske klime sa najvećim brojem poduzetnika i startupova. Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije se nalazi u Krapini, središtu županije. Iako je Krapinsko-zagorska županija među razvijenijim županijama u RH, komparacija sa Gradom Zagrebom je bespredmetna. Dok u Zagrebu potražnja za uslugama ZICER-a još i veća od ponude, u Krapinsko-zagorskoj županiji je još uvijek mali interes, odnosno poduzetnici ili potencijalni poduzetnici nisu upoznati sa radom i mogućnostima, odnosno benefitima poduzetničkog centra. Velika je razlika u organizacijskog strukturi, odnosno u broju zaposlenih, kao i stručnim iskustvom zaposlenika ovih institucija. ZICER je etablirana institucija s odličnom komunikacijom sa poduzetnicima i građanima, dok poduzetničkom centru Krapinsko-zagorske županije predstoji kontinuirani rad na komunikaciji i marketinškoj strategiji prema potencijalnim korisnicima. Cilj poduzetnički centara je unaprijediti, poticati i stvoriti idealne uvjete za rast poduzetničke klime. S tog aspekta ZICER je odlična potpora poduzetnicima, posebno startupovima, i poduzetnicima inovatorima. U svojem djelokrugu imaju velik broj programa, aktivnosti i natjecanja. Pružaju usluge savjetovanja, raznih radionica, seminara. S druge strane poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije iako organizira razna savjetovanja i seminare, sam odaziva na njih je slab. Novi poduzetnički inkubator koji je pušten u promet ove godine je i središte poduzetničkog centra. Nova, tehnološki napredna zgrada poduzetničkog inkubatora je opremljena uredima namijenjenih za proizvodnu i za uslužne djelatnosti kao i funkcionalnom dvoranom. Sama činjenica da kapaciteti inkubatora još uvijek nisu popunjeni, najviše govori o poduzetničkoj klimi u županiji ali i o razini

marketinških aktivnosti samog centra. Obje institucije su podložne promjenama u političkom okruženju, što je nažalost svakodnevnica hrvatske stvarnosti. Promjenama lokalnih političara, mijenjaju se i kadrovi, a promjenama kadrova mijenjaju se i strategije razvoja. ZICER je postao sinonim za inovacije, startupove i nove tehnologije, dok je poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije još uvijek tek nedovoljno razvijeni projekt županije. Iako im startna pozicija nije idealna, bolja marketinška strategija, stručni zaposlenici i orijentiranost na inovacije posebno u ruralnom sektoru bi mogle biti prekretnica za potencijalno uspješan poduzetnički centar.

8. ZAKLJUČAK

Privatni i javni sektor. Dva temeljna i često suprotstavljena pojma u razvitku države. Ovim radom sam htio prikazati njihovu sinergiju, odnosno međuzavisnost poduzetništva u razvitku cjelokupne zemlje. Razvijeno poduzetništvo generira povećanje zaposlenosti, povećanje BDP-a a samim time i razvitak cjelokupnog gospodarstva. Cilj svake države mora biti poticati poduzetništvo jer bez raširene poduzetničke klime nema niti razvijene države pa samim time niti efikasnog javnog sektora. Ta uzročno-posljedična veza se najbolje očituje u institucijama koje su na „prvoj crti“ borbe za poduzetništvo. To su poduzetničke potporne institucije. Teritorijalni ustroj RH s podjelom na županije, omogućio im je da samostalno osnivaju svoje poduzetničke centre. Zato je uskom usporedbom na temelju swot analize poduzetničke potporne institucije Grada Zagreba, ZICER-a i poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije vidljivo tko, koliko i kako ulaže u stvaranje poduzetničke klime.

S jedne strane ZICER stvara imidž inovacijskog centra koji potiče nove visoke tehnologije, startupove, virtualno poslovanje, odnosno poduzetništvo 21. stoljeća. U svojem programu orijentirani su na velik broj radionica, natjecanja i interaktivnih sadržaja s čim žele poticati stvaranje inovacijske poduzetničke klime. S druge strane poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije sa pripadajućim novim poduzetničkim inkubatorom tek je na početku. Slaba poduzetnička klima unutar županije treba im biti samo izazov da promjene negativne trendove. Više stručnih ljudi, orijentacija na inovativno poduzetništvo i bolje marketinška strategija je prvi korak za ovu instituciju.

Ovaj rad daje odgovor na pitanje dali država potiče poduzetništvo? Da li su potporne institucije dovoljne? Da li se poduzetnička klima rasplamsala u svim dijelovima RH?

I zaključak je da iako su poduzetnički centri odličan koncept potpore poduzetnicima oni bi trebali biti samo dio cjelokupnog paketa mjera kojim se potiče poduzetnička klima. U prvom redu smanjenje birokratskih aktivnosti i parafiskalnih nameta te bolje mjere i olakšice. Hrvatska je sve više centralizirana i to je veliki problem za ravnomjeran razvoj zemlje. Osnivanje županijskih i lokalnih poduzetničkih centara, ni izbliza nije dovoljno za razvijanje poduzetništva, posebno u ruralnim područjima.

U bliskoj budućnosti očekuje nas kriza povezana sa epidemijom Covid 19, i smanjenje broja poduzetnika ali svaka kriza je prilika za uspjeh i još jači razvoj. Cilj države i usporedno i

Aleksandar Piljek: Poduzetnički centri- usporedba poduzetničkih centara Grada Zagreba i Krapinsko-Zagorske županije

poduzetničkih centra mora biti prebacivanje poslovanja na nove virtualne tehnologije, s izraženim aspektom inovativnosti.

9. POPIS LITERATURE

9.1. Literatura

1. Bejaković P.; Vukšić G.; Bratić V. (2011). Veličina javnog sektora. Hrvatska i komparativna javna uprava. Časopis za teoriju i praksu javne uprave, instituta za javnu upravu. (str. 99-125). Zagreb
2. Brekić J. (1994). Inovativni management. Zagreb: Alineja
3. Čulo I.; Morović V.(2018). Upravljanje proračunom u Republici Hrvatskoj. Zaprešić: Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić
4. Tudor G.; Srića V. (1998). Menadžer i pobjednički tim. Zagreb: MEP Consult i Croman
5. Analiza financijskih rezultata poduzetnika RH u 2013 – 2017. godine, FINA, 2018.
6. Godišnje poslovno izvješće, ZICER, 2019.
7. Government Finance Statistics Manual, IMF, 2001.
8. Županije – razvojna raznolikost i gospodarski potencijali, HGK, 2019.

9.2. Internetski izvori

1. CEPOR, <http://www.cepor.hr/wp-content/uploads/2015/03/SME-report-2018-HR.pdf> (pristupano 12.11.2020.)
2. Grad Zagreb, <https://www.infozagreb.hr/o-zagrebu/osnovni-podaci>, (pristupano 02.12.2020.)
3. Institut za javne financije, <https://www.ijf.hr/hr/korisne-informacije/pojmovnik-javnih-financija/15/javni-sektor/316/drzavni-sektor/317/> (pristupano 27.10.2020.)
4. Javni sektor, <https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-2-obuhvat-i-velicina-javnog-sektora-u-hrvatskoj/#> (pristupano 27.10.2020.)
5. Krapinsko-zagorska županija, <http://www.kzz.hr/opcenito> (pristupano 17.08.2020.)
6. Plavi ured, <https://plaviured.hr/tvrtka/> (pristupano 02.12.2020.)

7. Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, <https://poduzetnickicentar-kzz.hr/o-nama/> (pristupano 17.08.2020.)
8. Poduzetnički centri, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 18.08.2020.)
9. Poslovno tehnološki inkubator Krapinsko-zagorske županije, <https://inkubator-kzz.hr/sto-nudimo/> (pristupano 19.08.2020.)
10. Središnji državni portal, <https://gov.hr/moja-uprava/poslovanje/pokretanje-poslovanja/poduzetnicka-infrastruktura/1842> (pristupano 12.11.2020.)
11. Strategija razvoja poduzetništva u Rh, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategy-HR-Final.pdf>, (pristupano 12.11.2020.)
12. ZICER, <https://www.zicer.hr/O-nama>, (pristupano 02.12.2020.)

10. POPIS SLIKA, TABLICA I GRAFIKONA

10.1. Popis slika

Slika 1 Poslovno tehnološki inkubator KZZŽ	12
Slika 2 ZICER	21

10.2. Popis grafikona

Grafikon 1 Hrvatski javni sektor	6
--	---

10.3. Popis tablica

Tablica 1 Struktura poduzeća s obzirom na veličinu od 2015. do 2017. godine	9
Tablica 2 SWOT analiza poduzetničkog centra Krapinsko-zagorske županije	16
Tablica 3 Usporedni pokazatelji Startup Factory programa 2016-2019. godine	24
Tablica 4 SWOT analiza ZICER	26
Tablica 5 Ekonomska usporedba Krapinsko-zagorske županije i Grada Zagreba	32

11. ŽIVOTOPIS



Europass Životopis

Osobni podaci

Prezime/ Ime	Piljek Aleksandar	
Adresa(e)	Marije Jurić Zagorke 12, 49223 Sveti Križ Začretje	
Telefonski broj(evi)	Broj telefona:	Broj mobilnog telefona: 0952222430
Broj(evi) faksa		
E-mail	aleksandar.piljek@gmail.com	
Državljanstvo	Hrvatsko	
Datum rođenja	18.05.1988.	
Spol	M	

Radno iskustvo

ALPI obrt za poslovno savjetovanje

01.09.2019.

Vlasnik

Top digital agency

2019.

Poslovni konzultant

Croatia Cargo d.o.o.

2015. – 2019.

Direktor

CER Cargo d.o.o.

2014.

Menadžer prodaje

Obrazovanje i osposobljavanje

Stručni prvostupnik poslovne ekonomije i financija

2017.

Veleučilište Baltazar Adam Krčelić

Osobne vještine i kompetencije																
Materinski jezik(ci)	Hrvatski															
Drugi jezik(ci)	Engleski															
Samoprocjena	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Razumijevanje</th> <th colspan="2">Govor</th> <th>Pisanje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Slušanje</td> <td>Čitanje</td> <td>Govorna interakcija</td> <td>Govorna produkcija</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> <td>C1</td> </tr> </tbody> </table>	Razumijevanje		Govor		Pisanje	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija		C1	C1	C1	C1	C1
Razumijevanje		Govor		Pisanje												
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija													
C1	C1	C1	C1	C1												
<i>Europska razina (*)</i>																
Jezik																
Društvene vještine i kompetencije	Komunikativan, brzo učim, spreman na timski rad i suradnju, ambiciozan, pouzdan, kreativan te samoinicijativan.															
Računalne vještine i kompetencije	OS: Unix (Solaris) Windows 98/XP, Windows NT/2000 Internet/Web: HTML, HTTP/FTP/SMTP, Java Script Uredski alati: MS Office, StarOffice															
Vozačka dozvola	B kategorija															
Hobi	košarka, nogomet, planinarenje, enigmatika, kvizovi znanja															