

Usporedba poslovanja poduzeća iz sektora razvoja softvera temeljem financijskih pokazatelja

Ivana, Krišto

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Organization and Informatics / Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:120611>

Rights / Prava: [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported / Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 3.0](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-24**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Organization and Informatics - Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE
V A R A Ž D I N

Ivana Krišto

USPOREDBA POSLOVANJA PODUZEĆA
IZ SEKTORA RAZVOJA SOFTVERA
TEMELJEM FINANCIJSKIH
POKAZATELJA

ZAVRŠNI RAD

Varaždin, 2018.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE
V A R A Ž D I N

Ivana Krišto

Matični broj: 41967/13–I

Studij: Informacijski sustavi

USPOREDBA POSLOVANJA PODUZEĆA IZ SEKTORA RAZVOJA
SOFTVERA TEMELJEM FINANCIJSKIH POKAZATELJA
ZAVRŠNI RAD

Mentorica:

Mr. sc. Tanja Šestanj Perić

Varaždin, rujan 2018.

Ivana Krišto

Izjava o izvornosti

Izjavljujem da je moj završni rad izvorni rezultat mojeg rada te da se u izradi istoga nisam koristila drugim izvorima osim onima koji su u njemu navedeni. Za izradu rada su korištene etički prikladne i prihvatljive metode i tehnike rada. Za bilo kakve netočnosti u činjenicama ili rasuđivanju preuzimam punu odgovornost.

Autorica potvrdila prihvaćanjem odredbi u sustavu FOI-radovi

Sažetak

U radu je analizirano poslovanje poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. pomoću financijskih izvještaja za posljednje četiri godine (od 2014. do 2017. godine). Poduzeća Sedam IT d.o.o i Nanobit d.o.o. su hrvatska poduzeća koja se bave razvojem softvera. Kao podloga za analizu su korišteni sljedeći financijski pokazatelji: pokazatelji likvidnosti, pokazatelji zaduženosti, pokazatelji aktivnosti, pokazatelji ekonomičnosti, pokazatelji profitabilnosti. Na temelju navedenih financijskih pokazatelja provedena je usporedba poslovanja poduzeća Sedam IT d.o.o i Nanobit te su opisane prednosti i mane poslovanja navedenih poduzeća. Osim toga provedena je i horizontalna analiza bilance te horizontalna analiza računa dobiti i gubitka za navedena poduzeća gdje je provedena usporedba svake godine s prethodnom. Navedenim metodama utvrđena je sigurnost i učinkovitost poslovanja poduzeća Nanobit d.o.o. i poduzeća Sedam IT d.o.o.

Ključne riječi: financijska analiza; financijski pokazatelji; usporedba poslovanja; financijski izvještaji; likvidnost; rentabilnost; ekonomičnost; horizontalna analiza; vertikalna analiza; zaduženost

Sadržaj

Sadržaj	v
1. Uvod	1
2. Pokazatelji analize financijskih izvještaja	2
2.1. Horizontalna analiza	3
2.2. Vertikalna analiza	3
2.3. Financijski pokazatelji	4
2.3.1. Pokazatelji likvidnosti	5
2.3.2. Pokazatelji zaduženosti	7
2.3.3. Pokazatelji aktivnosti	8
2.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti	9
2.3.5. Pokazatelji profitabilnosti	10
3. Analiza poslovanja Sedam IT d.o.o. temeljem financijskih izvještaja od 2013. do 2017. godine	12
3.1. Opis poduzeća Sedam IT d.o.o.	12
3.2. Horizontalna analiza bilance poduzeća Sedam IT d.o.o. od 2014. do 2017. godine	13
3.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Sedam IT d.o.o. od 2013. do 2017. godine	18
3.4. Pokazatelji likvidnosti	21
3.5. Pokazatelji zaduženosti	22
3.6. Pokazatelji aktivnosti	23
3.7. Pokazatelji ekonomičnosti	23
3.8. Pokazatelji profitabilnosti	24
4. Analiza poslovanja Nanobit d.o.o. temeljem financijskih izvještaja od 2013. do 2017. godine	26
4.1. Opis poduzeća Nanobit d.o.o.	26
4.2. Horizontalna analiza bilance poduzeća Nanobit d.o.o. od 2013. do 2017. godine	27
4.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Nanobit d.o.o. od 2013. do 2017. godine	31
4.4. Pokazatelji likvidnosti	33
4.5. Pokazatelji zaduženosti	34
4.6. Pokazatelji aktivnosti	34
4.7. Pokazatelji ekonomičnosti	35
4.8. Pokazatelj profitabilnosti	36
5. Usporedba poslovanja Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. temeljem financijskih pokazatelja ..	38
6. Zaključak	48

Popis literature.....	49
-----------------------	----

1. Uvod

U ovom radu provodi se financijska analiza poslovanja dvaju poduzeća iz sektora razvoja softvera te njihova usporedba. Odabrana poduzeća su Nanobit d.o.o. i Sedam IT d.o.o. Analiza se provodi pomoću financijskih izvještaja za posljednje četiri godine te na temelju financijskih pokazatelja ukazuju se prednosti i nedostaci poslovanja poduzeća Nanobit d.o.o. i Sedam IT d.o.o. Za analizu se koriste sljedeći financijski pokazatelji: pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti te profitabilnosti. Za izračun svih pokazatelja koriste se bilanca i račun dobiti i gubitka. Usporedba poslovanja poduzeća temeljem financijskih pokazatelja bitna je vlasnicima poduzeća, poslovnim partnerima, kreditorima, bankarima, investitorima i slično. Vlasnicima i poslovnim partnerima financijska analiza poslovanja poduzeća i usporedba sa konkurentima predstavlja podlogu za daljnje donošenje poslovnih odluka, dok kreditorima, bankarima i investitorima daje informacije o uspješnosti i sigurnosti poslovanja poduzeća te samim time mogu uvidjeti u koje je poduzeće isplativije ulagati. Glavni cilj ovog završnog rada je primjenom navedenih analitičkih metoda utvrditi financijsko stanje poduzeća Nanobit d.o.o. i Sedam IT d.o.o. te međusobno usporediti njihovu uspješnost i sigurnost poslovanja. Osim toga cilj je i definirati financijsku analizu i metode koje se provode kako bi se mogla dobiti cjelokupna slika sigurnosti i uspješnosti poslovanja poduzeća.

U drugom poglavlju opisuju se najčešće korištene metode za analizu financijskih izvještaja, a to su: horizontalna analiza, vertikalna analiza te analiza temeljem financijskih pokazatelja. Osim što se opisuju i sve vrste pokazatelja koje se koriste u analizi poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o., opisuju se i neki pokazatelji koji nisu korišteni u ovom radu no često se u praksi koriste prilikom financijske analize.

Poglavlje 3 se sastoji od opisa poduzeća Sedam IT d.o.o., prikaza njegove bilance i računa dobiti i gubitka od 2014. do 2017. godine, horizontalne analize bilance i računa dobiti i gubitka te izračuna financijskih pokazatelja koja su prethodno navedena u poglavlju 2. Uz to, opisuju se dobiveni rezultati financijskih pokazatelja.

Slično kao i u poglavlju 3, u poglavlju 4 opisuju se poduzeće Nanobit d.o.o., također je prikazana njegova bilanca i račun dobiti i gubitka, provodi se horizontalna analiza bilance i računa dobiti i gubitka te se računaju i opisuju rezultati istih financijskih pokazatelji kao i kod poduzeća Sedam IT d.o.o. u svrhu da bi ih se moglo usporediti.

U poglavlju 5 provodi se usporedba poslovanja poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. te su istaknute najbitnije prednosti i nedostaci u poslovanju oba poduzeća.

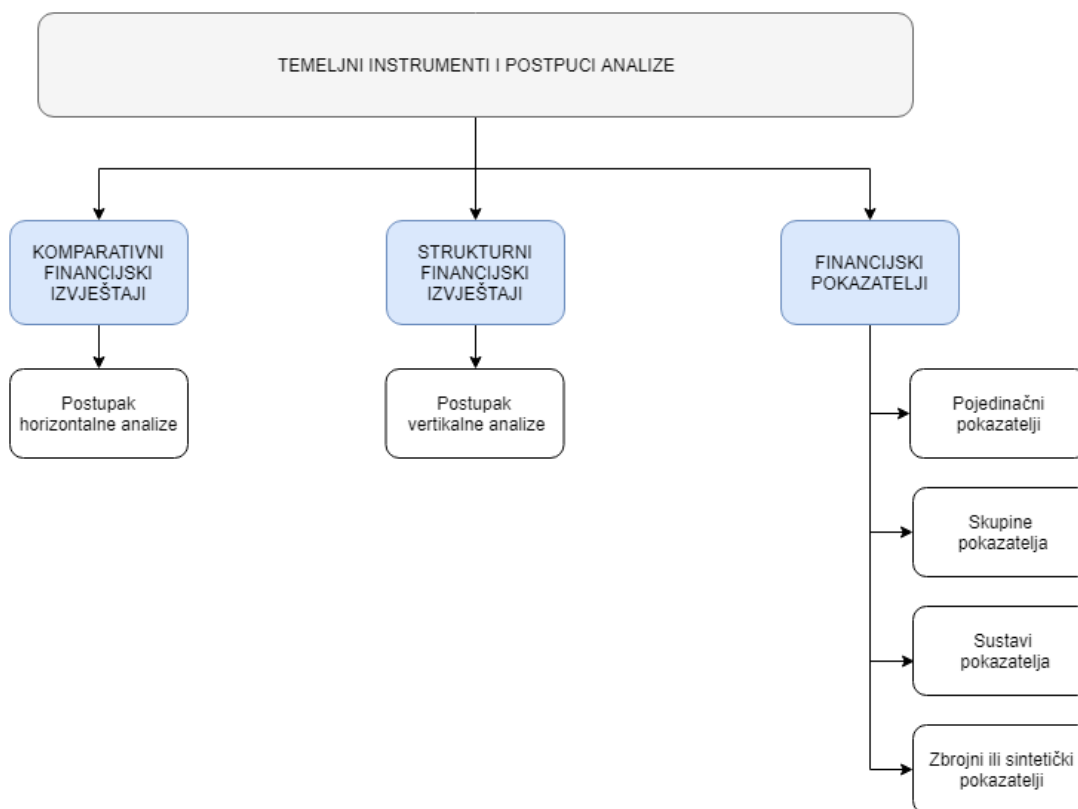
U poglavlju 6 nalazi se zaključak završnog rada.

2. Pokazatelji analize financijskih izvještaja

Analiza financijskih izvještaja orijentirana je na kvantitativne financijske informacije (likvidnost, profitabilnost, strukturu poslovanja i slično) na osnovu kojih je moguće donositi buduće odluke koje bi pozitivno utjecale na sigurnost i uspješnost poslovanja. Kako analiza financijskih izvještaja koristi financijske informacije često se naziva i financijska analiza. Obzirom da analiza financijskih izvještaja osigurava samo financijske informacije, koje su bitan element u donošenju odluka za daljnje poslovanje poduzeća, ova analiza ipak ne obuhvaća cjelovitu sliku poslovanja poduzeća što treba uzeti u obzir prilikom donošenja budućih poslovnih odluka. (Žager, K., i dr., 2008., str. 31-33)

Kao što je prikazano na slici 1, tri su tehnike koje se koriste za analizu financijskih izvještaja:

1. Horizontalna analiza - temelji se na komparativnim financijskim izvještajima
2. Vertikalna analiza – temelji se na strukturnim financijskim izvještajima
3. Financijski pokazatelji



Slika 1. Klasifikacija temeljnih instrumenta i postupaka analize financijskih izvještaja (Žager, K., i dr., 2008., str. 224)

U ovom poglavlju biti će opisane horizontalna i vertikalna analiza te svi financijski pokazatelji koji će biti korišteni za usporedbu poslovanja poduzeća.

2.1. Horizontalna analiza

Horizontalna analiza je jedna od metoda analize financijskih izvještaja koja kao rezultat daje informacije o tendencijama i dinamici promjena bilančnih pozicija uspoređivanjem podataka iz financijskih izvještaja duljeg vremenskog razdoblja. Podloga za provođenje horizontalne analize su komparativni financijski izvještaji u kojima se može provesti usporedba svake godine s prethodnom ili se može odabrati jedna godina koja predstavlja baznu godinu, a podaci vezani za ostale godine se najčešće prikazuju kao postotak u odnosu na baznu godinu. Analitičarima ova metoda pomaže pri ocjenjivanju učinkovitosti i sigurnosti poslovanja poduzeća te na temelju horizontalne analize poduzeće može donositi daljnje poslovne odluke kako bi poboljšalo svoje poslovanje. (Žager, K., i dr., 2008., str. 228-230)

2.2. Vertikalna analiza

Za razliku od horizontalne analize u vertikalnoj analizi uspoređuju se podaci iz financijskih izvještaja za samo jednu godinu. Podloga za vertikalnu analizu su strukturni financijski izvještaji. U pravilu kod bilance aktiva i pasiva se izjednačavaju sa 100 te se pojedine stavke odnosno pozicije bilance računaju kao postotak od ukupne aktive ili pasive ovisno pripadaju li odabrane stavke bilance imovini ili glavnici i obvezama.

Kod računa dobiti i gubitka neto prodaja odnosno prihodi od prodaje se izjednačavaju sa 100 te se pojedine stavke uspoređuju sa neto dobiti i računaju kao postotak od tog broja. Također je moguće i ukupne prihode izjednačiti sa 100 i prema njima računati postotak udjela pojedinih pozicija. Vertikalna analiza korisna je prilikom usporedbe dvaju poduzeća koja su različitih veličina pa samim time usporedba apsolutnih vrijednosti u toj situaciji nikako nema smisla. Uz to, ova analiza je korisna i kod uspoređivanja podataka samo jednog poduzeća u uvjetima inflacije. Dakle cilj vertikalne analize je prikazati udjel svake pojedine pozicije osnovnih financijskih izvještaja te time doći do zaključka koji su potencijalni nedostaci ili prednosti poslovanja poduzeća i samim time donositi daljnje poslovne odluke i postupke. (Žager, K., i dr., 2008., str. 230-231)

2.3. Financijski pokazatelji

Financijski pokazatelji stavljaju u odnos dvije stavke iz financijskih izvještaja u obliku omjera. Neki pokazatelji uspoređuju stavke unutar računa dobiti i gubitka, neki koriste samo podatke iz bilance poduzeća dok se neki omjeri računaju pomoću više financijskih izvještaja. Financijski pokazatelji korisni su u analizi poslovanja poduzeća jer sažimaju podatke u oblik koji se lako razumije, tumači te uspoređuje. Nakon izračuna omjera, analitičari ih moraju usporediti s referentom vrijednošću, stoga postoji nekoliko mogućih mjerila prema kojima se financijski pokazatelji mogu usporediti:

1. Prema planiranoj vrijednosti za određeno razdoblje
2. Prema odgovarajućim vrijednostima tijekom prethodne godine za isto poduzeće
3. Prema odgovarajućim vrijednostima za neko drugo poduzeće slične veličine koje pripada istom sektoru
4. Prema prosječnim vrijednostima pokazatelja za sva poduzeća iz iste grane

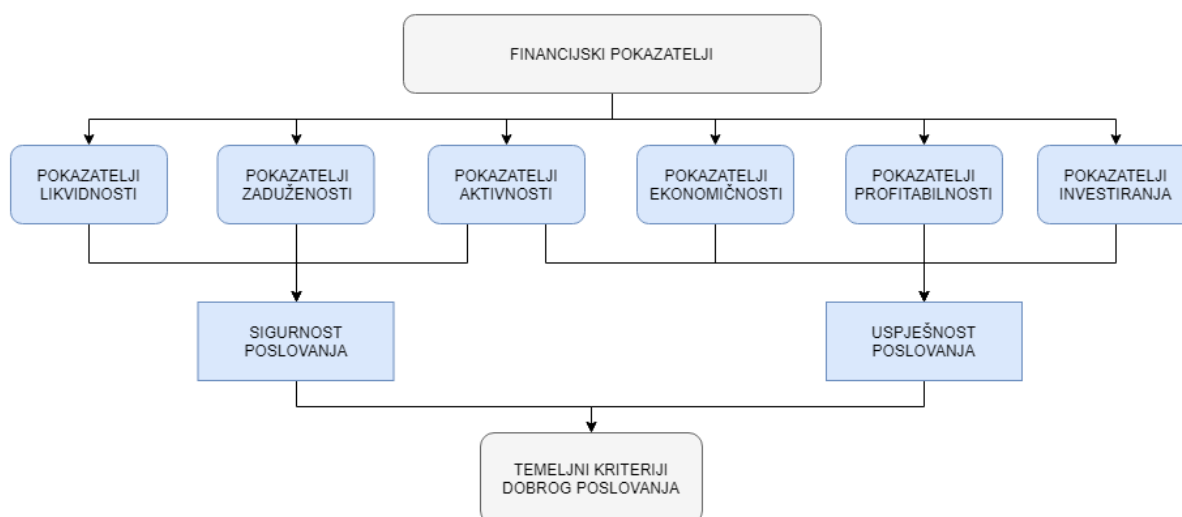
(Weil, R.L., i dr, 2014., str. 222)

Financijski pokazatelji mogu biti definirani kao nositelji informacija koje su potrebne za upravljanje poslovanjem poduzeća i donošenje određenih poslovnih odluka koje bi pozitivno utjecale na daljnju sigurnost i učinkovitost poduzeća.

Ovisno o poslovnim odlukama koje poduzeće želi donijeti naglašava se važnost pojedinih vrsta financijskih pokazatelja. S jedne strane vlasnicima poduzeća odnosno dioničarima bitna je dugoročna profitabilnost i sigurnost, dok je bankaru koji se nalazi u situaciji izdavanja kratkoročnog kredita bitna trenutna i buduća financijska situacija poduzeća stoga su za njega bitni pokazatelji likvidnosti. U skladu tim različitim zahtjevima postoji 6 vrsta financijskih pokazatelja:

1. Pokazatelji likvidnosti
2. Pokazatelji zaduženosti
3. Pokazatelji aktivnosti
4. Pokazatelji ekonomičnosti
5. Pokazatelji profitabilnosti
6. Pokazatelji investiranja

(Žager, K., i dr, 2008., str. 243-244)



Slika 2. Povezanost pokazatelja analize financijskih izvještaja i temeljnih kriterija dobrog poslovanja (Žager, K., i dr., 2008., str. 245)

Za dobro upravljanje svako poduzeće mora zadovoljavati dva uvjeta – sigurnost poslovanja i učinkovitost poslovanja. Stoga, kako je vidljivo i na slici 2, financijske pokazatelje možemo podijeliti u dvije skupine. Da bi se preispitala sigurnost poslovanja odnosno financijski položaj poduzeća koriste se pokazatelji likvidnosti i pokazatelji zaduženosti, dok su za status uspješnosti poslovanja potrebni pokazatelji ekonomičnosti, profitabilnosti te pokazatelji investiranja. Pokazatelji aktivnosti spadaju u obje skupine jer njegove vrijednosti bitno utječu i na likvidnost i stabilnost poduzeća te na rentabilnost. (Žager, K., i dr., 2008., str. 244-245)

U nastavku ovog poglavlja biti će opisane sve skupine financijskih pokazatelja i njihove metode izračuna.

2.3.1. Pokazatelji likvidnosti

Likvidnost predstavlja sposobnost pretvaranja imovine u novac u svrhu pravovremenog podmirivanja obveza. Za poduzeće se može reći da je likvidno onda kada je sposobno podmiriti svoje obveze u vrijeme njihove naplate, neovisno o visini iznosa niti o roku naplate. Pokazatelji likvidnosti služe za mjerenje sposobnosti podmirenja dospjelih kratkoročnih obveza. Četiri su vrste pokazatelja likvidnosti te se svi računaju uz pomoć bilance:

1. Koeficijent trenutne likvidnosti

$$\text{Koeficijent trenutne likvidnosti} = \frac{\text{novac}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

Koeficijent trenutne likvidnosti podrazumijeva sposobnost poduzeća za trenutačno podmirenje obveza. Stoga, trenutna likvidnost ukazuje samo na trenutnu mogućnost podmirenja dospjelih kratkoročnih obveza poduzeća. (Žager, K., i dr., 2008., str. 248)
Vrijednost koeficijenta trenutne likvidnosti bi trebala iznositi od 0,1 do 0,3 (prosječne vrijednosti se kreću oko 0.1). (Bešvir B., i dr., 2008, str. 94)

2. Koeficijent ubrzane likvidnosti

$$\text{Koeficijent ubrzane likvidnosti} = \frac{\text{novac} + \text{potraživanja}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

Koeficijent ubrzane likvidnosti je financijski pokazatelj koji predstavlja sposobnost podmirenja kratkoročnih obveza poduzeća bez prodaje trenutnih zaliha. Njegova vrijednost bi trebala biti jednaka ili veća od 1 što znači da bi poduzeće koje želi održavati normalnu likvidnosti moralo imati brzo unovčive imovine (novca i potraživanja) minimalno toliko koliko ima kratkoročnih obveza. (Bolfek, B., i dr., 2012., str. 162)

Koeficijent ubrzane likvidnosti se može računati i kao omjer kratkotrajne financijske imovine i kratkoročnih obveza. Pod kratkotrajnom financijskom imovinom se podrazumijeva razlika kratkotrajne imovine i zaliha. Stoga formula za izračun koeficijenta ubrzane imovine bi bila sljedeća:

$$\text{Koeficijent ubrzane likvidnosti} = \frac{\text{kratkotrajna imovina} - \text{zalihe}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

(Bešvir B., i dr., 2008., str. 92)

3. Koeficijent tekuće likvidnosti

$$\text{Koeficijent tekuće likvidnosti} = \frac{\text{kratkotrajna imovina}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

Koeficijent tekuće likvidnosti predstavlja omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza te da bi poduzeće imalo dovoljno sredstava kako bi podmirilo svoje kratkoročne obveze u narednoj godini vrijednost koeficijenta bi trebala iznositi minimalno 1. (Weil, R.L., i dr, 2014., str. 233)

4. Koeficijent financijske stabilnosti

$$\text{Koeficijent financijske stabilnosti} = \frac{\text{dugotrajna imovina}}{\text{kapital} + \text{dugoročne obveze}}$$

Koeficijent financijske stabilnosti mora biti manji od 1 jer bi poduzeće dio svoje kratkotrajne imovine trebalo pokrivati iz dugoročnih izvora odnosno kapitalom i rezervama te dugoročnim obvezama. Što je vrijednost koeficijenta financijske

stabilnosti manja, to su likvidnost i financijska stabilnost veća. (Bešvir B., i dr., 2008, str. 93)

Ukoliko je ijedan od prethodno navedenih pokazatelja manji od dozvoljene granice to nužno ne mora značiti da je poduzeće nelikvidno i nestabilno.

2.3.2. Pokazatelji zaduženosti

Pokazateljima zaduženosti mjeri se stupanj zaduženosti poduzeća. Ovi pokazatelji pokazuju koliko je imovine financirano iz vlastitog kapitala odnosno glavnice te koliko je imovine financirano pomoću tuđeg kapitala odnosno obveza. Za izračun pokazatelja zaduženosti potrebni su bilanca i račun dobiti i gubitka. Postoji sljedećih sedam pokazatelja koji služe za izračun zaduženosti poduzeća:

1. Koeficijent zaduženosti

$$\text{Koeficijent zaduženosti} = \frac{\text{ukupne obveze}}{\text{ukupna imovina}}$$

Koeficijenti zaduženosti pokazuju koliko se poduzeće financira iz tuđeg izvora odnosno do koje mjere poduzeće kao izvor financiranja koristi zaduživanje. Također koeficijent zaduženosti daje informaciju o tome koliko je poduzeće u mogućnosti pokriti sve kratkoročne i dugoročne obveze prema kreditorima i investitorima. Vrijednost ovog koeficijenta bi trebala biti 0.5 ili manje. Što je vrijednost koeficijenta zaduženosti veća to je i rizik ulaganja u poduzeće veći. (Bolfek, B., 2012., str. 163)

2. Koeficijent vlastitog financiranja

$$\text{Koeficijent vlastitog financiranja} = \frac{\text{glavnica}}{\text{ukupna imovina}}$$

Koeficijent vlastitog financiranja predstavlja omjer glavnice i ukupne imovine te pokazuje koliko se poduzeće financira iz vlastitog kapitala. Dakle dok koeficijent zaduženosti prikazuje stupanj financiranja iz tuđih izvora, koeficijent vlastitog financiranja upućuje upravo suprotno pa bi samim time njegova vrijednost trebala biti jednaka ili veća od 0.5. (Bolfek, B., 2012., str. 163-164)

Pomoću koeficijenta zaduženosti i koeficijenta vlastitog financiranja može se uvidjeti koliki je odnos tuđeg kapitala odnosno obveza i vlastitog kapitala odnosno glavnice. Za stabilnost poduzeća poželjnije je da se ono većim dijelom financira iz vlastitih izvora.

3. Pokriće troškova kamata

$$\text{Pokriće troškova kamata} = \frac{\text{dobit prije poreza i kamata}}{\text{kamate}}$$

Pokriće troškova kamata pokazuje koliko su rashodi kamata pokriveni s dobiti prije oporezivanja i kamata. Ovaj koeficijent računa se pomoću podataka iz računa dobiti i gubitka. Pokriće troškova kamata je pokazatelj koji daje podataka je li poduzeće u mogućnosti sa svojim ostvarenim bruto dobitkom podmiriti troškove kamata. U pravilu što je pokriće troškova kamata veće to je zaduženost manja, no u svakom slučaju vrijednost ovog pokazatelja bi trebala biti veća od 1. (Bolfek, B., 2012., str. 164)

4. Faktor zaduženosti

$$\text{Faktor zaduženosti} = \frac{\text{ukupne obveze}}{\text{zadržana dobit} + \text{amortizacija}}$$

Faktor zaduženosti pokazuje koliko je vremena iskazano u godinama potrebno da se podmire ukupne obveze sa ostvarenom zadržanom dobiti za to razdoblje koja je uvećana za amortizaciju. Ovaj pokazatelj je indikator zaduženosti jer se obveze ne mogu podmirivati iz zadržane dobiti i amortizacije. (Žager, K., i dr., 2008., str. 250-251)

Vrijednost faktora zaduženosti ne bi trebala biti veća od 5 godina, sve vrijednosti iznad toga ukazuju na to da poduzeće nije financijski stabilno i da ima preveliku zaduženost. (Bešvir B., i dr., 2008, str. 95)

2.3.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti se često nazivaju i koeficijenti obrtaja, a računaju se pomoću podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka. Ovi pokazatelji ukazuju na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu odnosno daju uvid u to koliko efikasno poduzeće koristi svoje resurse. Četiri najčešća pokazatelja aktivnosti koja se u praksi koriste su:

1. Koeficijent obrtaja ukupne imovine

$$\text{Koeficijent obrtaja ukupne imovine} = \frac{\text{ukupni prihodi}}{\text{ukupna imovina}}$$

Koeficijent obrtaja ukupne imovine predstavlja omjer ukupnih prihoda i ukupne imovine te je poželjno da je vrijednost koeficijenta što veća. Ovaj odnos ukazuje na to koliko jedna novčana jedinica ukupne imovine stvara novčanih jedinica prihoda. (Žager, K., i dr., 2008., str. 251)

2. Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine

$$\text{Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine} = \frac{\text{ukupni prihodi}}{\text{kratkotrajna imovina}}$$

Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine pokazuje koliko jedna novčana jedinica ukupne kratkotrajne imovine stvara novčanih jedinica prihoda. Također je poželjno da je vrijednost koeficijenta što veća. (Žager, K., i dr., 2008., str. 251)

3. Koeficijent obrtaja potraživanja

$$\text{Koeficijent obrtaja potraživanja} = \frac{\text{prihodi od prodaje}}{\text{potraživanja}}$$

Vrijednost ovog koeficijenta pokazuje koliko brzo poduzeće prikuplja novac od prodaje na kredit. (Weil, R.L., i dr., 2014., str. 222)

Kao i kod prethodnih pokazatelja aktivnosti zbog sigurnosti i uspješnosti poslovanja poduzeća bolje je da je vrijednost koeficijenta što veća. (Žager, K., i dr., 2008., str. 251)

4. Trajanje naplate potraživanja u danima

$$\text{Trajanje naplate potraživanja u danima} = \frac{\text{broj dana u godini (365)}}{\text{koeficijent obrta potraživanja}}$$

Ako je poznata vrijednost koeficijenta obrtaja potraživanja moguće je izračunati vrijednost ovog koeficijenta. On predstavlja omjer broja dana u godini (365) i koeficijenta obrtaja potraživanja od kupaca. Poželjno je da vrijednost ovog pokazatelja nije prevelika jer što je manji broj to znači da treba manje dana za naplatu ostvarenih potraživanja. (Bolfek, B., i dr., 2012., str. 165)

2.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti stavljaju u odnos prihode i rashode te prikazuju koliko se jedinica prihoda ostvari po jedinici rashoda. Za izračun ovih pokazatelja potreban je samo račun dobiti i gubitka. U slučaju da su vrijednosti ovih pokazatelja manji od 1 to bi značilo da poduzeće posluje sa gubitkom. Najčešći pokazatelji ekonomičnosti su:

1. Ekonomičnost ukupnog poslovanja

$$\text{Ekonomičnost ukupnog poslovanja} = \frac{\text{ukupni prihodi}}{\text{ukupni rashodi}}$$

Ekonomičnost ukupnog poslovanja predstavlja odnos ukupnih prihoda i rashoda te je poželjno da je vrijednost ovog pokazatelja što veća, ali da iznosi minimalno 1 što bi

značilo da su ukupni prihodi jednaki ukupnim rashodima pa poduzeće nije u gubitku. (Bolfek, B., i dr., 2012., str. 165)

2. Ekonomičnost poslovanja (prodaje)

$$\text{Ekonomičnost poslovanja (prodaje)} = \frac{\text{prihodi od prodaje}}{\text{rashodi prodaje}}$$

Ekonomičnost poslovanja stavlja u odnos prihode od prodaje i rashode od prodaje. Kao i kod prethodnog pokazatelja poželjno je da je vrijednost minimalno jednaka 1 ili veća. Ako je vrijednost manja od 1 to bi značilo da svi uloženi resursi koji su bili potrebni za proizvod nisu isplaćeni njegovom prodajom. (Bolfek, B., i dr., 2012., str. 165)

2.3.5. Pokazatelji profitabilnosti

Pokazatelji profitabilnosti jedni su od najvažnijih pokazatelja tijekom financijske analize. Pokazateljima profitabilnosti se uspoređuju profiti s prihodima i investicijama. Za izračun ovih pokazatelja potrebni su podaci iz bilance i računa dobiti i gubitka. Najčešći pokazatelji profitabilnosti koji se koriste tijekom analize financijskih izvještaja su sljedeći:

1. Neto i bruto marža profita

$$\text{Neto marža profita} = \frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupni prihodi}}$$

$$\text{Bruto marža profita} = \frac{\text{dobit prije poreza} + \text{kamate}}{\text{ukupni prihodi}}$$

Neto i bruto marža se računaju prema podacima iz računa dobiti i gubitka. Razlika neto od bruto marže profita je u tome što se kod neto marže uzima ukupni profit nakon oporezivanja, a kod bruto dobit prije poreza zajedno sa kamatama. Marža profita ukazuje na postotak ostvarenog profita u odnosu na ostvareni prihod u obračunskom razdoblju. (Žager, K., i dr., 2008., str. 253)

Vrijednost neto i bruto marže bi morala biti veća od 0. (Bešvir B., i dr., 2008, str. 104)

2. Neto i bruto rentabilnost imovine

$$\text{Neto rentabilnost imovine} = \frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupni imovina}}$$

$$\text{Bruto rentabilnost imovine} = \frac{\text{dobit prije poreza + kamate}}{\text{ukupna imovina}}$$

Neto i bruto rentabilnost imovine se računaju temeljem podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka. Kao i kod marže profita, rentabilnost imovine može biti neto gdje se uzima ukupna dobit nakon oporezivanja dok se kod bruto rentabilnosti imovine uzima iznos dobiti prije oporezivanja i kamata. Kao rezultat dobiva se postotak koji pokazuje koliko je dobiti ostvareno na 100 investiranih novčanih jedinica u imovinu. (Žager, K., i dr., 2008., str. 253)

Vrijednost rentabilnosti imovine mora biti veća od prosječnog troška kapitala kojeg poduzeće koristi u svom poslovanju. (Bešvir B., i dr., 2008, str. 105)

3. Rentabilnost vlastitog kapitala (glavnice)

$$\text{Rentabilnost vlastitog kapitala (glavnice)} = \frac{\text{neto dobit}}{\text{vlastiti kapital (glavnica)}}$$

Rentabilnost vlastitog kapitala kao rezultat daje postotak koji pokazuje koliko novčanih jedinica neto profita poduzeće ostvaruje na 100 jedinica vlastitog kapitala odnosno glavnice. (Žager, K., i dr., 2008., str. 253)

Vrijednost rentabilnosti kapitala mora biti veća od prosječnog troška kapitala kojeg poduzeće koristi u svom poslovanju. (Bešvir B., i dr., 2008, str. 105)

Usporedbom rentabilnosti imovine i rentabilnosti vlastitog kapitala te kamatne stope koja održava cijenu korištenja tuđeg kapitala može se doći do zaključka o stupnju korištenja financijske poluge. (Žager, K., i dr., 2008., str. 253)

Financijska poluga se koristi u istraživanju optimalnih odnosa između vlastitog izvora financiranja i financiranja u obliku zaduživanja odnosno tuđeg izvora financiranja. Pravilo financijske poluge kaže da se zaduživanje kao izvor financiranja isplati sve dok se poslovanjem ostvaruje stopa rentabilnosti veća od ponderirane kamatne stope po kojoj se plaćaju kamate na tuđi kredit. (<http://www.poslovni.hr/leksikon/financijska-poluga-668>)

U nastavku rada slijedi analiza poslovanja odabranih poduzeća.

3. Analiza poslovanja Sedam IT d.o.o. temeljem financijskih izvještaja od 2013. do 2017. godine

U ovom poglavlju biti će opisano poduzeće Sedam IT d.o.o. i analizirano poslovanje navedenog poduzeća temeljem financijskih izvještaja za posljednje 4 godine, pritom će biti korišteni financijski pokazatelji navedeni u poglavlju 2.

3.1. Opis poduzeća Sedam IT d.o.o.

Sedam IT d.o.o. je među vodećim poduzećima za isporuku informatičko-komunikacijskih rješenja. Poduzeće je osnovalo 7 osnivača u srpnju 2003. godine, od kuda je naziv "Sedam" i potekao. Unutar poduzeća, 7. srpnja se slavi kao dan poduzeća, teambuilding izletom. Analiza nezavisne analitičke kuće "IDC Adriatics", njihovo je rješenje pod nazivom "Sedam CRM" proglasilo vodećim CRM („Customer Relationship Management“) sustavom u Hrvatskoj, s tržišnim udjelom od 28%. (<http://www.sedamit.hr/o-nama/>)

Cilj poduzeća Sedam IT d.o.o. je postati svjetski igrač te da novim inovacijama svojim korisnicima pruži što bolje iskustvo. Stoga u 2017. godini poduzeće nastavlja sa ulaganjem sredstava tako što ulaže u nove tehnologije, razvija nova i poboljšava postojeća vlastita softverska rješenja te ulaže u obrazovanje svojih djelatnika. Tim ulaganjima poduzeće je otvorilo podružnicu u Splitu što dovodi do boljeg financijskog rezultata poduzeća. Planovi poduzeća Sedam IT d.o.o. za naredne godine su ulaganje sredstva za daljnje investicije i razvoj te širenje na inozemno tržište. (<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>)

3.2. Horizontalna analiza bilance poduzeća Sedam IT d.o.o. od 2014. do 2017. godine

U tablici 1 prikazana je horizontalna analiza bilance poduzeća Sedam IT d.o.o. koja je provedena na način da se svaka godina usporedila sa prethodnom.

(Iznosi u tisućama kuna)

	2014.	2015.	2016.	2017.	Aps. promj. 2015-2014	Rel. promj. 2015-2014	Aps. promj. 2016-2015	Rel. promj. 2016-2015	Aps. promj. 2017-2016	Rel. promj. 2017-2016
AKTIVA										
A)DUGOTRAJNA IMOVINA	7.212	9.534	11.186	16.402	2.322	32,2 %	1.652	17,33 %	5.216	46,63 %
I.NEMATERIJALNA IMOVINA	1.174	1.114	2.691	4.472	-60	-5,11 %	1.577	141,56 %	1.781	66,18 %
Izdaci za razvoj	-	-	1.802	3.511	-	-	1.802	-	1.709	94,84 %
Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softveri i ostala prava	323	368	249	427	45	13,93 %	-119	-32,34 %	178	71,49 %
Goodwill	851	746	640	534	-105	-12,34 %	-106	-14,21 %	-106	-16,56 %
II.MATERIJALNA IMOVINA	1.976	3.107	3.372	4.571	1.131	57,24 %	265	8,53 %	1.199	35,56 %
Građevinski objekti	402	380	356	334	-22	-5,47 %	-24	-6,32 %	-22	-6,18 %
Postrojenja i oprema	1.526	2.344	2.580	3.094	818	53,6 %	236	10,07 %	514	19,92 %
Alati, pogonski inventar i transportna imovina	48	383	421	1.128	335	697,9 %	38	9,92 %	707	167,93 %
Ostala materijalna imovina	-	-	15	15	-	-	15	-	0	0 %
III.FINANCIJSKA IMOVINA	4.062	5.313	5.123	7.359	1.251	30,8 %	-190	-3,58 %	2.236	43,65 %
Ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe	1.333	1.333	1.333	2.334	0	0 %	0	0 %	1.001	75,09 %
Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	2.724	3.974	3.784	5.018	1.250	45,89 %	-190	-4,78 %	1.234	32,61 %

Ulaganja u udjele društava povezanih sudjelujućim interesom	5	6	6	7	1	20 %	0	0 %	1	16,67 %
B)KRATKOTRAJNA IMOVINA	19.953	33.230	26.807	39.152	13.277	66,54 %	-6.423	-19,33 %	12.345	46,05 %
I. ZALIHE	110	3.245	1.263	2.087	3.135	2850 %	-1.982	-61,08 %	824	65,24 %
Sirovine i materijali	31	36	36	36	5	16,13 %	0	0 %	0	0 %
Trgovačka roba	79	3.209	1.227	2.051	3.130	3962,02 %	-1.982	-61,76 %	824	67,16 %
II.POTRAŽIVANJA	17.667	27.693	22.127	31.689	10.026	56,75 %	-5.566	-20,1 %	9.562	43,21 %
Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	-	-	964	-	-	-	964	-	-964	-100 %
Potraživanja od kupaca	12.700	22.463	15.813	25.046	9.763	76,87 %	-6.650	-29,6 %	9.233	58,39 %
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	3.737	5.037	4.897	6.493	1.300	34,79 %	-140	-2,78 %	1.596	32,59 %
Potraživanja od države i drugih institucija	1.194	108	159	134	-1.086	-90,95 %	51	47,22 %	-25	-15,72 %
Ostala potraživanja	36	85	294	16	49	136,11 %	209	245,88 %	-278	-94,56 %
III.FINANCIJSKA IMOVINA	63	203	203	126	140	222,22 %	0	0 %	-77	-37,93
Dani zajmovi trećim stranama	26	176	-	-	150	576,92%	-176	-100 %	-	-
Članovi Uprave i vlasnici	37	27	-	-	-10	-27,03 %	-27	-100 %	-	-
Dani zajmovi, depoziti i slično	-	-	203	126	-	-	203	-	-77	-37,93 %
IV.NOVAC U BANCII BLAGAJNI	2.113	2.089	3.214	5.250	-24	-1,13 %	1.125	53,85 %	2.036	63,35 %
Novac u banci	2.111	2.056	3.198	5.226	-55	-2,61 %	1.142	55,54 %	2.028	63,41 %
Novac u blagajni	2	33	16	24	31	1550 %	-17	-51,52 %	8	50 %
Ukupno imovina	27.165	42.764	37.993	55.554	15.599	57,42 %	-4.771	-11,16 %	17.561	46,22 %
C)PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	170	207	168	3.286	37	21,76 %	-39	-18,84 %	3.118	1855,95 %
Ukupna aktiva	27.335	42.971	38.161	58.840	15.636	57,2 %	-4.810	-11,19 %	20.679	54,19 %
PASIVA										
A) KAPITAL I REZERVE	7.647	11.608	16.461	20.776	3.961	51,8 %	4.853	41,81 %	4.315	26,21 %
I. UPISANI TEMELJNI KAPITAL	30	30	30	30	0	0 %	0	0 %	0	0 %
II. REZERVE IZ DOBITI	-	-	1.802	3.511	-	-	1.802	-	1.709	94,84 %
Ostale rezerve	-	-	1.802	3.511	-	-	1.802	-	1.709	94,84 %

III . ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	3.210	3.210	4.702	2.379	0	0 %	1.492	46,48 %	-2.323	-49,4 %
Zadržana dobit	3.210	3.210	4.702	2.379	0	0 %	1.492	46,48 %	-2.323	-49,4 %
Preneseni gubitak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV.DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	4.407	8.368	9.928	14.856	3.961	89,88 %	1.559	18,63 %	4.929	49,65 %
Dobit poslovne godine	4.407	8.368	9.928	14.856	3.961	89,88 %	1.559	18,63 %	4.929	49,65 %
Gubitak poslovne god.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B) DUGOROČNE OBVEZE	3.061	-	-	258	-3.061	-100 %	-	-	258	-
Obveze prema bankama	3.061	-	-	258	-3.061	-100 %	-	-	258	-
C) KRATKOROČNE OBVEZE	13.755	29.357	21.634	33.145	15.602	113,43 %	-7.723	-26,31 %	11.511	53,21 %
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	-	-	40	-	-	-	40	-	-40	-100 %
Obveze za zajmove, depozite i slično	3.845	3.845	3.845	3.197	0	0 %	0	0 %	-648	-16,85 %
Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.004	-	-	4.064	-1.004	- 100 %	-	-	4.064	-
Obveze prema dobavljačima	5.841	19.331	13.910	17.087	13.490	230,95 %	-5.421	-28,04 %	3.177	22,84 %
Obveze prema zaposlenicima	628	834	982	1.224	206	32,8 %	148	17,75 %	242	24,64 %
Obveze za poreze, doprinose i sl. davanja	2.028	2.783	2.755	4.637	755	37,22 %	-28	-1,01 %	1.882	68,31 %
Obveze s osnove udjela u rezultatu	378	378	72	2.857	0	0 %	-306	-80,95 %	2.785	3868,06 %
Ostale kratkoročne obveze	31	2.186	30	79	2.155	6951,61 %	-2.156	-98,63 %	49	163,33 %
Ukupne obveze	19.688	29.357	21.634	33.403	9.669	49,11 %	-7.723	-26,31 %	11.769	54,4 %
D) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	2.872	2.006	66	4.661	-866	-30,15 %	-1.940	-96,71 %	4.595	6962,12 %
Ukupno pasiva	27.335	42.971	38.161	58.840	15.636	57,20 %	-4.810	-11,19 %	20.679	54,19 %

Tablica 1. Horizontalna analiza bilance poduzeća Sedam IT d.o.o

Do povećanja dugotrajne nematerijalne imovine u 2016. godini u odnosu na prethodnu godinu dolazi iz razloga što poduzeće radi na razvoju novog vlastitog softvera „Pozzito“. U 2017. godini u odnosu na 2016. godinu također se nematerijalna imovina povećala jer je poduzeće Sedam IT d.o.o. još uvijek u procesu razvoja prethodno navedenog softvera. Do značajnog povećanja dugotrajne materijalne imovine u 2015. godini u odnosu na prethodnu te u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu dolazi zbog ulaganja u sredstva koja poduzeće koristi za proizvodnju i transport vlastitih proizvoda. U 2015. godini poduzeće Sedam IT d.o.o. ulaže u poduzeće Lamaro digital koje razvija platformu za e-Učenje te iz tog razloga dolazi do značajnog povećanja dugotrajne financijske imovine u odnosu na prethodnu godinu. Dok u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu dolazi do povećanja dugotrajne financijske imovine jer je poduzeće dalo zajam poduzeću Lamaro digital te poduzeću Paladesk. Radi velike zainteresiranosti za proizvodima, robom i uslugama koje poduzeće Sedam IT d.o.o. nudi u 2015. godini dolazi do značajnog povećanja potraživanja te se samim time povećavaju i zalihe trgovačke robe. No već u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu dolazi do pada potraživanja te radi toga dolazi i do značajnog smanjenja zaliha trgovačke robe. U 2017. godini zainteresiranost ponovno raste te dolazi do značajnog povećanja potraživanja i zaliha trgovačke robe. Također i kratkoročne obveze prema dobavljačima bilježe rast u 2015. i 2017. godini zbog potrebe za resursima potrebnim za razvoj usluga i trgovačkom robom, no isto kako zalihe trgovačke robe i potraživanja padaju u 2016. godini u odnosu na prethodnu godinu tako se i kratkoročne obveze prema dobavljačima smanjuju. U 2017. godini u odnosu na 2016. godinu dolazi do povećanja plaćenih troškova budućeg razdoblja i obračunatih prihoda jer još uvijek nisu nastali troškovi tijekom razdoblja za projekte, registraciju, premije osiguranja i učešća kupnje službenih vozila, godišnje pretplate i slično. Do naglog pada dugoročnih obveza prema bankama u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu dolazi zbog toga što poduzeće u 2015. godini nije uzelo dugoročni kredit od banke. Rezerve iz dobiti povećale su se u 2016. godinu u odnosu na 2015. godinu i u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu te s obzirom da je poduzeće evidentiralo ulaganje u razvoj kao nematerijalnu imovinu, prema Zakonu o računovodstvu poduzeće je moralo dobit u visini tih izdataka pretvoriti u rezerve. Poduzeće Sedam IT d.o.o. bilježi kontinuirani rast dobiti poslovne godine iz godine u godinu a razlog tome je sve veći višak ukupnih prihoda u odnosu na ukupne rashode što ukazuje na pozitivno poslovanje poduzeća. Iako poduzeće posluje sa stalnim povećanjem dobiti poslovne godine u 2017. godini u odnosu na prethodnu godinu poduzeće je ostvarilo manje zadržane dobiti, dok je u 2016. godini poduzeće ostvarilo više zadržane dobiti u odnosu na prethodnu godinu. Do pada kratkoročnih obveza prema bankama i drugim financijskim institucijama u 2015. godini u

odnosu na prethodnu dolazi iz razloga što poduzeće u 2015. godini nije primilo kratkoročne kredite. Taj iznos se u 2017. godini povećava u odnosu na 2016. godinu jer u 2016. godini poduzeće nije primilo kratkoročne kredite dok je u 2017. godini primilo kratkoročni kredit od banke ili drugih financijskih institucija.

3.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Sedam IT d.o.o. od 2013. do 2017. godine

(Iznosi u tisućama kuna)

	2014.	2015.	2016.	2017.	Aps. promj. 2015-2014	Rel. promj. 2015-2014	Aps. promj. 2016-2015	Rel. promj. 2016-2015	Aps. promj. 2017-2016	Rel. promj. 2017-2016
A) POSLOVNI PRIHODI	54.120	71.834	79.657	119.133	17.714	32,73 %	7.823	10,89 %	39.476	49,56 %
I.PRIHODI OD PRODAJE	53.060	71.313	78.970	110.165	18.253	34,4 %	7.657	10,74 %	31.195	39,5 %
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga u zemlji	25.041	28.597	34.509	36.731	3.556	14,2 %	5.912	20,67 %	2.222	6,44 %
Prihodi od prodaje proizvoda i usluga u inozemstvu	521	4.192	970	1.188	3.671	704,61 %	-3.222	-76,86 %	218	22,47 %
Prihodi od prodaje robe u zemlji	27.483	38.467	40.917	69.711	10.984	39,97 %	2.450	6,37 %	28.794	70,37 %
Prihodi od prodaje robe na inozemnom tržištu	15	57	2.574	2.535	42	280 %	2.517	4415,79 %	-39	-1,52 %
II.OSTALI POSLOVNI PRIHODI	1.060	521	687	8.968	-539	-50,85 %	166	31,86 %	8.281	1205,39 %
Prihodi od poticajnih sredstava	-	-	-	7.010	-	-	-	-	7.010	-
Dobit od prodaje osnovnih sredstava	88	264	19	-	176	200 %	-245	-92,8 %	-19	-100 %
Ostali nespomenuti prihodi	46	192	632	537	146	317,39 %	440	229,17 %	-95	-15,03 %
Prihodi od refundacije i drugih naknada	926	65	36	1.421	-861	-92,98 %	-29	-44,62 %	1.385	3847,22 %
B) POSLOVNI RASHODI	49.287	62.488	67.028	101.358	13.201	26,78 %	4.540	7,27 %	34.330	51,22 %

Vlastiti kapitalizirani rad	-	-	1.802	-	-	-	1.802	-	-1.802	-100 %
I.MATERIJALNI TROŠKOVI	27.842	37.735	38.254	70.580	9.893	35,53 %	519	1,38 %	32.326	84,5 %
Troškovi sirovina i materijala	570	1.115	1.077	612	545	95,61 %	-38	-3,41 %	-465	-43,18 %
Troškovi prodane robe i proizvoda	21.528	28.310	28.570	48.121	6.782	31,5%	260	0,92 %	19.551	68,43 %
Ostali vanjski troškovi	5.744	8.310	8.607	21.847	2.566	44,67 %	297	3,57 %	13.240	153,83 %
II.TROŠKOVI OSOBLJA	14.150	14.442	19.000	22.041	292	2,06 %	4.558	31,56 %	3.041	16,01 %
Troškovi neto plaća i nadnica	7.174	7.590	9.997	12.068	416	5,8 %	2.407	31,71 %	2.071	20,72 %
Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	4.672	4.470	6.039	7.101	-202	-4,32 %	1.569	35,1 %	1.062	17,59 %
Troškovi doprinosa na plaće	2.304	2.382	2.964	2.872	78	3,39 %	582	24,43 %	-92	-3,1 %
III. AMORTIZACIJA	836	1.112	1.319	1.784	276	33,01 %	207	18,62 %	465	35,25 %
Nematerijalne imovine	207	248	248	217	41	19,81 %	0	0 %	-31	-12,5 %
Materijalne imovine	629	864	1.071	1.567	235	37,36 %	207	23,96 %	496	46,31 %
IV.OSTALI OPERATIVNI TROŠKOVI	3.635	4.195	4.563	4.648	560	15,41 %	368	8,77 %	85	1,86 %
V.VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE I OTPISI	-	1.446	1.800	1.527	1.446	-	354	24,48 %	-273	-15,17 %
VI.OSTALI POSLOVNI RASHODI	2.824	3.558	3.894	778	734	25,99 %	336	9,44 %	-3.116	-80,02 %
C) FINACIJSKI PRIHODI	246	407	397	456	161	65,45 %	-10	-2,46 %	59	14,86 %
Kamate, tečajne razlike	-	118	-	451	118	-	-118	-100 %	451	-
Ostali financijski prihodi	246	289	397	5	43	17,48 %	108	37,37 %	-392	-98,74 %
D) FINACIJSKI RASHODI	338	450	503	452	112	33,14 %	53	11,78 %	-51	-10,14 %

Kamate, tečajne razlike	141	254	302	263	113	80,14 %	48	18,9 %	-39	-12,91 %
Ostali financijski rashodi	197	196	201	189	-1	-0,51 %	5	2,55 %	-12	-5,97 %
E) UKUPNI PRIHODI	54.366	72.241	80.054	119.590	17.875	32,88 %	7.813	10,82 %	39.536	49,39 %
F) UKUPNI RASHODI	49.625	62.938	67.531	101.810	13.313	26,83 %	4.593	7,3 %	34.279	50,76 %
G) DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	4.741	9.303	12.523	17.780	4.562	96,22 %	3.220	34,61 %	5.257	41,98 %
H) POREZ NA DOBIT	334	935	2.595	2.924	601	179,94 %	1.660	177,54 %	329	12,68 %
I) NETO DOBIT	4.407	8.368	9.928	14.856	3.961	89,88 %	1.560	18,64 %	4.928	49,64 %

Tablica 2. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Sedam IT d.o.o.

Prihodi od prodaje povećavaju se iz godine u godinu a razlog tome je što je sve veća potražnja za proizvodima i uslugama koje poduzeće Sedam IT d.o.o. nudi. Na povećanje prihoda od prodaje najviše utječu prodaja proizvoda i usluga u zemlji te prihodi od prodaje robe u zemlji. Ostali poslovni prihodi značajno su se povećali u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu najviše radi poticajnih sredstava koje je poduzeće primilo za razvoj svojih proizvoda. Kako su rasli prihodi od prodaje tako su i materijalni troškovi značajno porasli u 2015. godini te u 2017. godini u odnosu na njihove prethodne godine. U 2015. godini poduzeće Sedam IT d.o.o. imalo je 70 zaposlenika dok je u 2016. godini taj broj porastao za 10 što se može vidjeti i na povećanju troškova osoblja. Troškovi osoblja rastu i u 2017. godini u odnosu na prethodnu godinu iz razloga što poduzeće u 2017. godini broji 102 radnika a u 2016. godini poduzeće broji 80 radnika. Vrijednosna usklađivanja i otpisi značajno su porasli u 2015. godini u odnosu na prethodnu iz razloga što je poduzeće vrijednosno uskladilo i otpisalo potraživanja od kupaca.

3.4. Pokazatelji likvidnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent tekuće likvidnosti	1.13	1.21	1.07	1.27
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1.45	1.13	1.24	1.18

Tablica 3. Pokazatelji likvidnosti poduzeća Sedam IT d.o.o.

Koeficijent tekuće likvidnosti

Po priloženim izračunima u tablici 3 može se vidjeti da je poduzeće zadovoljilo uvjet da je koeficijent tekuće likvidnosti veći ili jednak 1 što znači da poduzeće može pravovremeno podmiriti kratkoročne obveze te je sigurnost poslovanja stabilna. Nakon pada u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu poduzeće već u 2017. godini doseže najveću vrijednost ovog koeficijenta u odnosu na prethodne tri godine.

Koeficijent ubrzane likvidnosti

Za izračun koeficijenta ubrzane likvidnosti korištena je sljedeća formula:

$$\text{Koeficijent ubrzane likvidnosti} = \frac{\text{novac} + \text{potraživanja}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

Dobiveni pokazatelji iz tablice 3 objašnjavaju nam da je poduzeće zadovoljilo uvjet da je koeficijent ubrzane likvidnosti veći ili jedna 1 što znači da za poduzeće ne postoji rizik od

nemogućnosti podmirivanja kratkoročnih obveza. Koeficijent je dosegao svoj vrhunac u 2014. godini te je u odnosu na 2017. godini pao za 0.27.

3.5. Pokazatelji zaduženosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent zaduženosti	0.72	0.69	0.57	0.59
Koeficijent vlastitog financiranja	0.36	0.27	0.43	0.37
Pokriće troškova kamata	15.03	21.67	25.9	40.34

Tablica 4. Pokazatelji zaduženosti poduzeća Sedam IT d.o.o.

Koeficijent zaduženosti

Koeficijent zaduženosti bi trebao biti jednak ili manji od 0.5 a prema podacima iz tablice 4. može se vidjeti da su koeficijenti za sve četiri godine veći od tog iznosa. To bi značilo da se poduzeće previše financira iz tuđih izvora. Koeficijent se kontinuirano smanjuje od 2014. do 2016. godine, dok u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu se povećao samo za 0.02. Prema podacima iz tablice 4 može se reći da poduzeće kao izvor financiranja sve manje koristi zaduživanje i rizik od ulaganja u poduzeće Sedam IT d.o.o. se smanjuje.

Koeficijent vlastitog financiranja

Za razliku od koeficijenta zaduženosti vrijednost koeficijenta vlastitog financiranja bi trebala biti jednaka ili veća od 0.5. Vidljivo je da poduzeće Sedam IT d.o.o. u niti jednoj promatranoj godini ne zadovoljava taj uvjet. Iako u 2016. godini dolazi do porasta vrijednosti koeficijenta, sa 0.36 u 2014. godini u 2016. godini taj iznos raste na 0.43 i bliži se željenoj vrijednosti. No, poduzeće još uvijek kao izvor svog financiranje ne koristi dovoljno vlastitih izvora.

Temeljem izračuna koeficijenta zaduženosti i koeficijenta vlastitog financiranja može se zaključiti negativna činjenica a to je da poduzeće kao izvor financiranja više koristi tuđe nego vlastite izvore financija.

Pokriće troškova kamata

S obzirom da su vrijednosti ovog pokazatelja za sve promatrane godine veće od 1 može se reći da poduzeće Sedam IT d.o.o. ima sposobnost podmirivanja troškova kamata sa svojom ukupnom bruto dobiti . Od 2014. godine vrijednost ovog koeficijenta kontinuirano raste, u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu taj iznos se povećao za 25.31.

3.6. Pokazatelji aktivnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	2	1.69	2.1	2.15
Koeficijent obrtaja potraživanja od kupaca	3	2.57	3.57	3.48
Trajanje naplate potraživanja od kupaca u danima	121.67	142.02	102.24	104.88

Tablica 5. Pokazatelji aktivnosti poduzeća Sedam IT d.o.o.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine

Poželjno da je vrijednost ovog pokazatelja što veća, a da minimalno iznosi 1. Prema podacima iz tablice 5 vidljivo je da je poduzeće za sve četiri promatrane godine ostvarilo za jednu kunu imovine više od jedne kune ukupnih prihoda. U 2015. godini dolazi do pada vrijednosti koeficijenta, no nakon 2015. godine koeficijent obrtaja ukupne imovine kontinuirano raste.

Koeficijent obrtaja potraživanja od kupaca

Ovaj pokazatelj predstavlja omjer prihoda od prodaje i potraživanja te je također poželjno da je vrijednost što veća. Od 2014. godine do 2015. godine vrijednost ovog pokazatelja je doživjela pad, no već u 2016. godini vrijednost koeficijent doseže svoju najveću vrijednost u odnosu na sve promatrane godine.

Trajanje naplate potraživanja od kupaca u danima

Temeljem izračuna iz tablice 5 možemo zaključiti negativnu činjenicu za 2015. godinu a to je da se u odnosu na prethodnu godinu vrijednost ovog pokazatelja povećala za 20.35 dana. No može se vidjeti da već u 2016. godini trajanje naplate potraživanja od kupaca doseže svoju najmanju vrijednost u posljednje četiri godine. U 2017. godini ova vrijednost se povećava za 2.64 u odnosu na prethodnu godinu.

3.7. Pokazatelji ekonomičnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1.09	1.15	1.18	1.17
Ekonomičnost prodaje	1.91	1.89	2.06	1.56

Tablica 6. Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Sedam IT d.o.o.

Ekonomičnost ukupnog poslovanja

Ovaj pokazatelj predstavlja omjer ukupnih prihoda i ukupnih rashoda te je poželjno da je vrijednost što veća a minimalno 1. Temeljem izračuna u tablici 6. vidljivo je da je poduzeće Sedam IT d.o.o. za sve četiri godine ostvarilo dobit te da ne postoji rizik od poslovanja sa gubitkom. Od 2014. godine pa do 2016. godine vrijednost ovog pokazatelja bilježi kontinuirani rast dok se u 2017. godini smanjila za 0.01 u odnosu na prethodnu godinu.

Ekonomičnost prodaje

Predstavlja omjer prihoda od prodaje i rashoda od prodaje te je također poželjno da je vrijednost što veća a minimalno 1. Temeljem podataka iz tablice 6 vidljivo je da je ekonomičnost poslovanja bila najniža u 2017. godini, dok je svoju vrhunac poduzeće doživjelo u 2016. godini gdje na jednu kunu rashoda od prodaje poduzeće ostvari 2.06 prihoda od prodaje što ukazuje na dobru uspješnost poslovanja poduzeća.

3.8. Pokazatelji profitabilnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Bruto marža profita	9.34 %	13.5 %	16.27 %	15.25 %
Neto marža profita	8.73 %	12.21 %	13.03 %	12.8 %
Neto rentabilnost imovine	17.36 %	20.52 %	27.36 %	27.55 %
Rentabilnost vlastitog kapitala	57.63 %	72.09 %	60.31 %	71.50 %

Tablica 7. Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Sedam IT d.o.o.

Bruto i neto marža profita

Marža profita ukazuje na postotak ostvarenog profita u odnosu na ostvareni prihod u obračunskom razdoblju. Od 2014. godine bruto marža profita kontinuirano raste te za 2016. godinu ima najveću vrijednost koja iznosi 16.27 % što znači da je je ostvareno 16.27 % profita prije oporezivanja u odnosu na ostvarene prihode. No u 2017. godini bruto marža profita se smanjuje za 1.02 postotna poena u odnosu na prethodnu godinu.

Kao i kod bruto marže iznos neto marže profita je najveći za 2016. godinu i iznosi 13.03 % što znači da je ostvareno 13.03 % neto profita odnosno profita nakon poreza u odnosu na ostvarene ukupne prihode.

Neto rentabilnost imovine

Poželjno je da je vrijednost neto rentabilnosti imovine što veća. Od 2014. godine pa do 2017. godine vrijednost neto rentabilnosti imovine kontinuirano raste. Svoj vrhunac rentabilnost

imovine dostiže u 2017. godini i iznosi 27.55 % što znači da je ostvareno 27.55 % neto profita zajedno sa rashodima od kamata na 100 investiranih kuna u ukupnu imovinu.

Rentabilnost vlastitog kapitala

Kao i kod prethodnih pokazatelja je poželjno da je iznos rentabilnosti vlastitog kapitala što veći. Poduzeće je ostvarilo najveću vrijednost rentabilnosti vlastitog kapitala u 2015. godini te njen podatak govori da je poduzeće ostvarilo 72.09 % povrata vlastitog kapitala. Za sve promatrane godine poduzeće ima stabilnu stopu povrata vlastitog kapitala odnosno glavnice.

4. Analiza poslovanja Nanobit d.o.o. temeljem financijskih izvještaja od 2013. do 2017. godine

U ovom poglavlju biti će opisano poduzeće Nanobit d.o.o. i analizirano poslovanje navedenog poduzeća temeljem financijskih izvještaja za posljednje 4 godine, pritom će biti korišteni financijski pokazatelji navedeni u poglavlju 2.

4.1. Opis poduzeća Nanobit d.o.o.

Nanobit d.o.o. je poduzeće specijalizirano za razvoj i isporuku mobilnih igara te je jedno od vodećih hrvatskih tehnoloških poduzeća s kontinuiranim rastom. Poduzeće su u veljači 2008. godine osnovali Alan Sumina i Zoran Vučinić, a danas se tim sastoji od preko 100 zaposlenika. Sjedište Nanobita je u Zagrebu, s podružnicama u Budimpešti i Bukureštu. Izdali su 29 naslova, od čega je 10 aplikacija i 19 igara, koji su kompatibilni i sa iOS i sa Android platformama. Neki od najpoznatijih proizvoda su: „Hollywood Story“, „My Story“, „Chef Town“, „Superstar Life“, „Tap & Track“, „Fashion City 2“, „Fashion Design World“, „Fashion Studio“ i mnogi drugi. Preko 60 milijuna korisnika je preuzelo njihove aplikacije i igre, što je prosječno 3,5 milijuna jedinstvenih aktivnih korisnika mjesečno. Poduzeće Nanobit d.o.o. je 2015. godine osvojio nagradu „Zlatni ključ“ koju dodjeljuje Udruga Hrvatski izvoznici za najboljeg malog izvoznika te nagradu „Zlatna bilanca“ za najuspješnijeg poduzetnika u djelatnosti informacije i komunikacije koju dodjeljuje Fina. Da je Nanobit d.o.o. uspješno poduzeće govori i činjenica da je zauzeo 488 poziciju na Financial Times ljestvici 1000 najbrže rastućih europskih kompanija za 2018. godinu. (<http://www.nanobit.co/company/about-us>)

Poduzeće Nanobit d.o.o. je oduvijek ulagalo sredstva u svrhu istraživanja tržišta da bi time moglo optimizirati svoje procese i poboljšati rad na softveru. Plan za 2018. godinu je uložiti sredstva za povećanje određenih odjela i pronaći kompetentne osobe za rad u njima. Također poduzeće u 2018. godini planira objaviti dvije nove mobilne igre. (<http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>)

4.2. Horizontalna analiza bilance poduzeća Nanobit d.o.o. od 2013. do 2017. godine

(Iznosi u tisućama kuna)

	2014.	2015.	2016.	2017.	Aps. promj. 2015-2014	Rel. promj. 2015-2014	Aps. promj. 2016-2015	Rel. promj. 2016-2015	Aps. promj. 2017-2016	Rel. promj. 2017-2016
AKTIVA										
A) DUGOTRAJNA IMOVINA	4.325	8.126	20.441	19.270	3.801	87,88 %	12.315	151,55 %	-1.171	-5,73 %
I.NEMATERIJALNA IMOVINA	139	128	89	2.613	-11	-7,91 %	-39	-30,47 %	2.524	2835,96 %
Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	139	128	89	1.904	-11	-7,91 %	-39	-30,47 %	1.815	2039,33 %
Nematerijalna imovina u pripremi	-	-	-	709	-	-	-	-	709	-
II.MATERIJALNA IMOVINA	1.287	1.571	3.442	2.954	284	22,07 %	1.871	119,1 %	-488	-14,18 %
Postrojenja i oprema	755	779	1.683	1.430	24	3,18 %	904	116,05 %	-253	-15,03 %
Alati, pogonski inventar i transportna imovina	-	-	-	41	-	-	-	-	41	-
Ostala materijalna imovina	532	792	1.759	1.483	260	48,87 %	967	122,1 %	-276	-15,69 %
III.DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA	2.899	6.427	9.595	6.569	3.528	121,7 %	3.168	49,29 %	-3.026	-31,54 %
Ulaganja u udjele poduzetnika unutar grupe	92	92	632	96	0	0 %	540	586,96 %	-536	-84,81 %
Dani zajmovi, depoziti i sl.	403	454	1.091	1.380	51	12,66 %	637	140,31 %	289	26,49 %
Ostala dugotrajna financijska imovina	2.404	5.881	7.872	5.093	3.477	144,63 %	1.991	33,85 %	-2.779	-35,3 %
IV. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	-	-	7.315	7.134	-	-	7.315	-	-181	-2,47 %
B)KRATKOTRAJNA IMOVINA	13.276	23.693	20.807	17.849	10.417	78,46 %	-2.886	-12,18 %	-2.958	-14,22 %
I.ZALIHE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II.POTRAŽIVANJA	4.597	4.320	6.635	6.840	-277	-6,03 %	2.315	53,59 %	205	3,09 %

Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	-	542	684	-	542	-	142	26,2 %	-684	-100 %
Potraživanja od kupaca	2.918	3.510	3.300	5.786	592	20,29 %	-210	-5,98 %	2.486	75,33 %
Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	1.296	-	34	50	-1.296	-100 %	34	-	16	47,06 %
Potraživanja od države i drugih institucija	344	160	2.246	798	-184	-53,49 %	2.086	1303,75 %	-1.448	-64,47 %
Ostala potraživanja	39	108	371	206	69	176,92 %	263	243,52 %	-165	-44,47 %
III.KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	1.000	66	577	492	-934	-93,4 %	511	774,24 %	-85	-14,73 %
Dani zajmovi, depoziti i sl. poduzetnicima unutar grupe	-	-	541	-	-	-	541	-	-541	-100 %
Dani zajmovi, depoziti i sl.	1.000	66	36	492	-934	-93,4 %	-30	-45,45 %	456	1266,67 %
IV.NOVAC U BANCII BLAGAJNI	7.679	19.307	13.595	10.517	11.628	151,43 %	-5.712	-29,59 %	-3.078	-22,64 %
C)PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	13	-	-	342	-13	-100 %	-	-	342	-
Ukupna aktiva	17.614	31.819	41.248	37.461	14.205	80,65 %	9.429	29,63 %	-3.787	-9,18 %
PASIVA										
A)KAPITAL I REZERVE	16.431	29.304	38.588	34.253	12.873	78,35 %	9.284	31,68 %	-4.335	-11,23 %
I.UPISANI TEMELJNI KAPITAL	4.820	4.820	4.820	4.820	0	0 %	0	0 %	0	0 %
II.ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	-	6.836	15.980	27.477	6.836	-	9.144	133,76 %	11.497	71,95 %
Zadržana dobit	-	6.836	15.980	27.477	6.836	-	9.144	133,76 %	11.497	71,95 %
Preneseni gubitak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III.DOBIT ILI GUBITAK POSLOVE GODINE	11.611	17.648	17.788	1.956	6.037	51,99 %	140	0,79 %	-15.832	-89 %
Dobit poslovne godine	11.611	17.648	17.788	1.956	6.037	51,99 %	140	0,79 %	-15.832	-89 %
Gubitak poslovne godine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B)DUGOROČNE OBVEZE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C)KRATKOROČNE OBVEZE	1.089	2.515	2.660	3.208	1.426	130,95 %	145	5,77 %	548	20,6
Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	-	-	-	436	-	-	-	-	436	-

Obveze za zajmove, depozite i sl.	-	-	3	-	-	-	3	-	-3	-100 %
Obveze prema dobavljačima	299	865	1.521	1.653	566	189,3 %	656	75,84 %	132	8,68 %
Obveze prema zaposlenicima	362	508	697	675	146	40,33 %	189	37,2 %	-22	-3,16 %
Obveze za poreze, doprinose i sl. davanja	428	1.141	439	444	713	166,59 %	-702	-61,52 %	5	1,14 %
Ukupne obveze	1.089	2.515	2.660	3.208	1.426	130,95 %	145	5,77 %	548	20,6 %
D) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEG RAZDOBLJA	94	-	-	-	-94	-100 %	-	-	-	-
Ukupno pasiva	17.614	3.819	41.248	37.461	-13.795	-78,32	37.429	980,07	-3.787	-9,18 %

Tablica 8. Horizontalna analiza bilance poduzeća Nanobit d.o.o.

Zbog povećanih ulaganja u razvoj prve 3D igre poduzeća Nanobit d.o.o. u 2017. godini se značajno povećala kratkotrajna nematerijalna imovina u odnosu na prethodnu godinu. Materijalna imovina u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu doživljava značajan rast radi potrebe za opremom i prostorom za razvoj novih aplikacija. U 2015. godini u odnosu na 2016. godinu te u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu dugotrajna financijska imovina se povećava zbog povećanih danih zajmova trgovačkim društvima i vlasnicima, obračunatih kamata, danih depozita za najam poslovnog prostora i opreme trgovačkim društvima te zbog udjela u povezanim društvima. Dok u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu ta brojka značajno opada. Odgođena porezna imovina značajno se povećala u 2016. godini u odnosu na prethodnu zbog porezne olakšice koje je Nanobit d.o.o. primilo temeljem prijavljenih projekata prema Zakonu o poticanju investicija i investicijskog okruženja te Zakona o poticanju ulaganja. Značajan porast kratkotrajnih potraživanja dogodio se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu najviše zbog rasta potraživanja od države i drugih institucija koja se odnose na potraživanja za porez na dodanu vrijednost te potraživanja za porez na dobit. Kratkotrajna financijska imovina smanjuje se u 2015. godini u odnosu na 2014. godine a razlog tome je što je poduzeće dalo puno manje zajmova i depozita u 2015. godini. Dok se kratkotrajna financijska imovina povećava u 2016. godini jer poduzeće ulaže u povezano društvo u Rumunjskoj. Iako poduzeće za sve četiri promatrane godine posluje s dobitkom u 2017. godinu u odnosu na 2016. godinu dolazi do drastičnog pada dobiti poslovne godine. Dok je u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu došlo do značajnog porasta dobiti poslovne godine. Iako u 2017. godini dolazi do drastičnog smanjenja dobiti poslovne godine, poduzeće Nanobit d.o.o. iz godine u godinu je ostvarivalo sve više zadržane dobiti.

4.3. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Nanobit d.o.o. od 2013. do 2017. godine

(Iznosi u tisućama kunama)

	2014.	2015.	2016.	2017.	Aps. promj. 2015-2014	Rel. promj. 2015-2014	Aps. promj. 2016-2015	Rel. promj. 2016-2015	Aps. promj. 2017-2016	Rel. promj. 2017-2016
A)POSLOVNI PRIHODI	22.992	47.640	51.098	50.670	24.648	107,2 %	3.458	7,26 %	-428	-0,84 %
Prihodi od prodaje	22.983	47.633	51.070	50.300	24.650	107,25 %	3.437	7,22 %	-770	-1,51 %
Ostali poslovni prihodi	9	7	28	370	-2	-22,22 %	21	300 %	342	1221,43 %
B)POSLOVNI RASHODI	10.853	29.862	43.165	47.817	19.009	175,15 %	13.303	44,55 %	4.652	10,78 %
Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	-	-	-	-2.706	-	-	-	-	-2.706	-
Materijalni troškovi	4.256	19.069	28.925	34.510	14.813	348,05 %	9.856	51,69 %	5.585	19,31 %
Troškovi osoblja	5.703	9.173	11.672	13.083	3.470	60,85 %	2.499	27,24 %	1.411	12,09 %
Amortizacija	174	361	615	1.176	187	107,47 %	254	70,36 %	561	91,22 %
Ostali operativni troškovi	683	1.206	1.879	1.725	523	76,57 %	673	55,8 %	-154	-8,2 %
Vrijednosno usklađivanje i otpisi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rezerviranja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostali poslovni rashodi	37	53	74	29	16	43,24 %	21	39,62 %	-45	-60,81 %
C)FINANCIJSKI PRIHODI	923	1.936	3.015	3.076	1.013	109,75 %	1.079	55,73 %	61	2,02 %
D)FINANCIJSKI RASHODI	149	83	475	3.792	-66	-44,3 %	392	472,29 %	3.317	698,32 %
E)UKUPNI PRIHODI	23.915	49.576	54.113	53.746	25.661	107,3 %	4.537	9,15 %	-367	-0,68 %
F)UKUPNI RASHODI	11.002	29.945	43.640	51.609	18.943	172,18 %	13.695	45,73 %	7.969	18,26 %

G)DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	12.913	19.631	10.473	2.137	6.718	52,03 %	-9.158	-46,65 %	-8.336	-79,6 %
H)POREZ NA DOBIT	1.302	1.983	-	181	681	52,3 %	-1.983	-100 %	181	-
I)PRIZNAVANJE ODGOĐENE POREZNE IMOVINE	-	-	7.315	-	-	-	7.315	-	-7.315	-100 %
J)NETO DOBIT	11.611	17.648	17.788	1.956	6.037	51,99 %	140	0,79 %	-15.832	-89%

Tablica 9. Horizontalna analiza računa dobiti i gubitka poduzeća Nanobit d.o.o.

U 2015. godini u odnosu na 2014. godinu te u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu značajno se povećavaju prihodi od prodaje zbog velike zainteresiranosti na stranom tržištu za proizvodima koje poduzeće Nanobit d.o.o. nudi. Na ove promjene najviše utječu prihodi od prodaje licenci za računalne igre i aplikacije. Zbog sve veće potražnje za proizvodima poduzeća Nanobit d.o.o. za sve promatrane godine rastu i materijalni troškovi zbog ulaganja u sredstva koja su potrebna za razvoj proizvoda. U 2015. godini poduzeće je zaposlilo oko 20 novih zaposlenika što se vidi i na porastu troškova osoblja. U odnosu na 2015. godinu u 2016. godini broj zaposlenika se povećava za 40 što dovodi do ponovnog povećanja troškova osoblja. U 2017. godini također dolazi do povećanja troškova osoblja u odnosu na 2016. godinu jer se broj zaposlenika poduzeća Nanobit d.o.o. povećao. Financijski prihodi se u 2015. godini u odnosu na 2014. godinu porasli a razlog tome je što je poduzeće primilo potporu za novouposlene zaposlenike.

4.4. Pokazatelji likvidnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent tekuće likvidnosti	12.19	9.42	7.82	5.56
Koeficijent ubrzane likvidnosti	11.27	9.4	7.61	5.41

Tablica 10. Pokazatelji likvidnosti poduzeća Nanobit d.o.o.

Koeficijent tekuće likvidnosti

Po priloženim izračunima u tablici 10. može se vidjeti da je poduzeće Nanobit održalo normalnu tekuću likvidnost tijekom sve četiri godine što ukazuje na to da poduzeće ne bi trebalo imati problema oko podmirenja kratkoročnih obveza.

Koeficijent od 2014. godine kontinuirano pada, no i dalje je puno veći od 1 stoga za poduzeće ne postoji rizik od nemogućnosti podmirivanja kratkoročnih obveza.

Koeficijent ubrzane likvidnosti

Za izračun koeficijenta ubrzane likvidnosti korištena je sljedeća formula:

$$\text{Koeficijent ubrzane likvidnosti} = \frac{\text{novac} + \text{potraživanja}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

Koeficijent za sve četiri godine daleko je veći od 1 što znači da je poduzeće sposobno podmiriti obveze u kratkom roku. Kao i kod tekuće likvidnosti od 2014. godine vrijednost koeficijenta

ubrzane likvidnosti kontinuirano pada, no također prema ovom pokazatelju vidljivo je da ne postoji rizik od nemogućnosti podmirivanja kratkoročnih obveza.

4.5. Pokazatelji zaduženosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent zaduženosti	0.06	0.08	0.06	0.09
Koeficijent vlastitog financiranja	0.93	0.92	0.94	0.92
Pokriće troškova kamata	87.66	237.5	23.05	1.56

Tablica 11. Pokazatelji zaduženosti poduzeća Nanobit d.o.o.

Koeficijent zaduženosti

Prema podacima iz tablice 11. može se uočiti da je koeficijent zaduženosti za sve četiri godine puno manji od 0.5 što znači da je postotak imovine nabavljen zaduživanjem zadovoljavajući. Koeficijenti za sve četiri godine variraju između 0.09 i 0.06 što ukazuje da za kreditore ne postoji rizik od ulaganja u poduzeće.

Koeficijent vlastitog financiranja

Vidljivo je da je koeficijent za sve četiri godine veći od 0.5 što je pozitivno jer pokazuje da se poduzeće većim dijelom financira iz vlastitih izvora. Temeljem koeficijenta zaduženosti i koeficijenta vlastitog financiranja može se reći da se poduzeće Nanobit u posljednje četiri godine financira više iz vlastitih izvora nego iz tuđih izvora.

Pokriće troškova kamata

U pravilu što je pokriće troškova kamata veće to je zaduženost manja, no svakako bi ta vrijednost trebala biti veća od 1. Temeljem izračuna iz tablice 11. ovaj pokazatelj je dovoljno visok za sve promatrane godine, no u 2017. godini dolazi do drastičnog pada vrijednosti ovog pokazatelja što ukazuje na to da se rizik od podmirivanja troškova kamata sa ostvarenim bruto profitom povećava.

4.6. Pokazatelji aktivnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	1.36	1.56	1.31	1.45
Koeficijent obrtaja potraživanja od kupaca	5	11.02	7.7	7.35

Trajanje naplate potraživanja od kupaca u danima	73	33.12	47.4	49.66
---	----	-------	------	-------

Tablica 12. Pokazatelji aktivnosti poduzeća Nanobit d.o.o.

Koeficijent obrtaja ukupne imovine

Predstavlja omjer ukupnih prihoda i ukupne imovine te je poželjno da je vrijednost što veća. Prema podacima iz tablice 12. vidi se da je vrijednost koeficijenta veća od 1 za sve četiri godine što govori da je poduzeće Nanobit d.o.o. uspjelo obrnuti svoju imovinu barem jedan put u godini dana, odnosno da je poduzeće uspjelo za jednu kunu imovine ostvariti preko jedne kune prihoda za sve promatrane godine.

Koeficijent obrtaja potraživanja od kupaca

Ovaj pokazatelj predstavlja omjer prihoda od prodaje i potraživanja te je također poželjno da je vrijednost što veća. Temeljem izračuna iz tablice 12. vidljivo je da je iznos koeficijenta nakon 2015. godine kontinuirano padao. Vrijednost koeficijenta najveća za 2015. godinu.

Trajanje naplate potraživanja od kupaca u danima

Predstavlja omjer broja dana u godini (365) i koeficijenta obrtaja potraživanja od kupaca. Podaci iz tablice 12. nam ukazuju na pozitivnu činjenicu da se vrijeme naplate potraživanja od kupaca koje je u 2014. godini iznosilo 73 drastično smanjilo na 49.66 u 2017. godini što dobro utječe na sigurnost poslovanja poduzeća.

4.7. Pokazatelji ekonomičnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	2.17	1.66	1.24	1.04
Ekonomičnost prodaje	5.4	2.5	1.77	1.46

Tablica 13. Pokazatelji ekonomičnosti poduzeća Nanobit d.o.o.

Ekonomičnost ukupnog poslovanja

Temeljem izračuna u tablici 13. vidljivo je da je poduzeće sve četiri godine ostvarilo dobit, u 2014. godini ostvarena je najveća dobit gdje su ukupni prihodi za preko dva puta veći od ukupnih rashoda. Dok nakon 2014. godine ta brojka kontinuirano opada, no i dalje za poduzeće rizik od ostvarivanja gubitka je jako mali.

Ekonomičnost prodaje

Prikazuju odnos prihoda od prodaje gotovih proizvoda i utrošenih resursa za iste, vrijednost bi trebala biti što veća a minimalno bi trebala iznositi 1. Poduzeće Nanobit d.o.o. je i ovdje pokazalo uspješnost poslovanja jer su vrijednosti koeficijenata za sve četiri godine veće od 1. Najuspješnija je bila 2014. godina gdje je za svaku utrošenu kunu ostvareno 5.4 kuna prihoda od prodaje, dok je u 2017. godini ta brojka opala na 1.46 kuna. Od 2014. godine pa do 2017. godine vrijednost ovog pokazatelja kontinuirano pada.

4.8. Pokazatelj profitabilnosti

	2014.	2015.	2016.	2017.
Bruto marža profita	54.62 %	39.77 %	20.23 %	11.03 %
Neto marža profita	49.18 %	35.77 %	33.75 %	10.7 %
Neto rentabilnost imovine	66.82 %	55.72 %	44.28 %	15.49 %
Rentabilnost vlastitog kapitala	70.67 %	60.22 %	46.1 %	5.71 %

Tablica 14. Pokazatelji profitabilnosti poduzeća Nanobit d.o.o.

Bruto marža profita

Iz priloženih podataka se može vidjeti da su i bruto i neto marža profita dosegle svoju najveću vrijednost u 2014. godini. Bruto marža profita za 2014. godinu iznosi 54.62% što ukazuje na to da je od ukupnih ostvarenih prihoda 54.62% čistog profita prije oporezivanja.

Dok je za neto maržu u 2014. godini ta vrijednost iznosila 49.18% što predstavlja da je ostvareno 49.18% neto dobiti u odnosu na ostvarene prihode.

Neto marža profita za 2016. godinu puno je veća od bruto marže profita iz razloga što je poduzeće u 2016. primilo poreznu olakšicu.

Od 2014. godine ovaj pokazatelj opada no poduzeće je i dalje u velikoj dobiti i posluje učinkovito.

Neto rentabilnost imovine

Najveću neto rentabilnost imovine poduzeće je ostvarilo 2014. godine te iznosi 66.82% što pokazuje da je stopa povrata na ukupnu imovinu koju poduzeće posjeduje 66.82%.

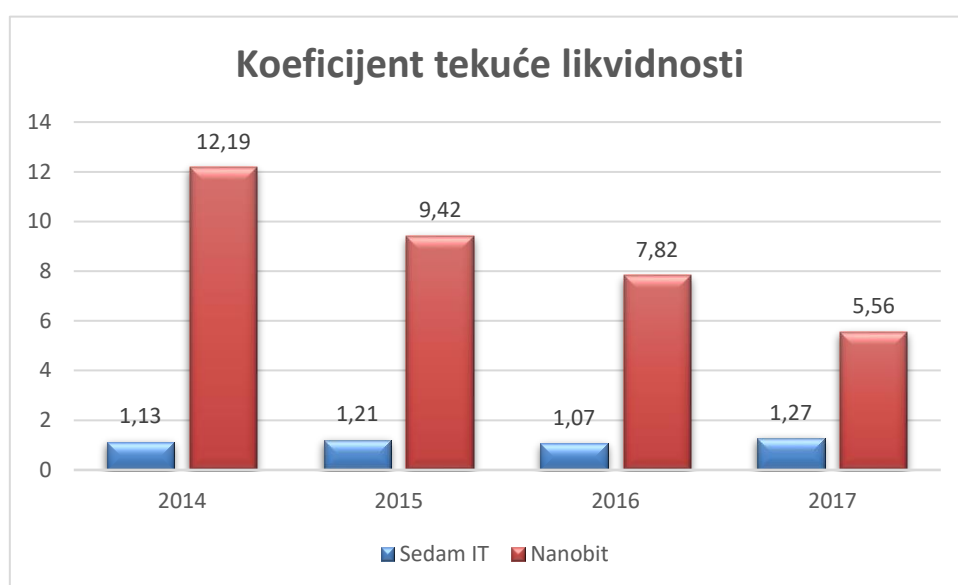
Naredne tri godine ovaj pokazatelj opada no brojke i dalje upućuju na profitabilno poslovanje poduzeća.

Rentabilnost vlastitog kapitala

Poduzeće je ostvarilo najveću vrijednost rentabilnosti vlastitog kapitala u 2014. godini te njen podatak govori da je poduzeće ostvarilo 70.67% povrata vlastitog kapitala. Iako nakon 2014. godine dolazi do kontinuiranog pada može se reći da za sve promatrane godine poduzeće ima stabilnu stopu povrata vlastitog kapitala odnosno glavnice.

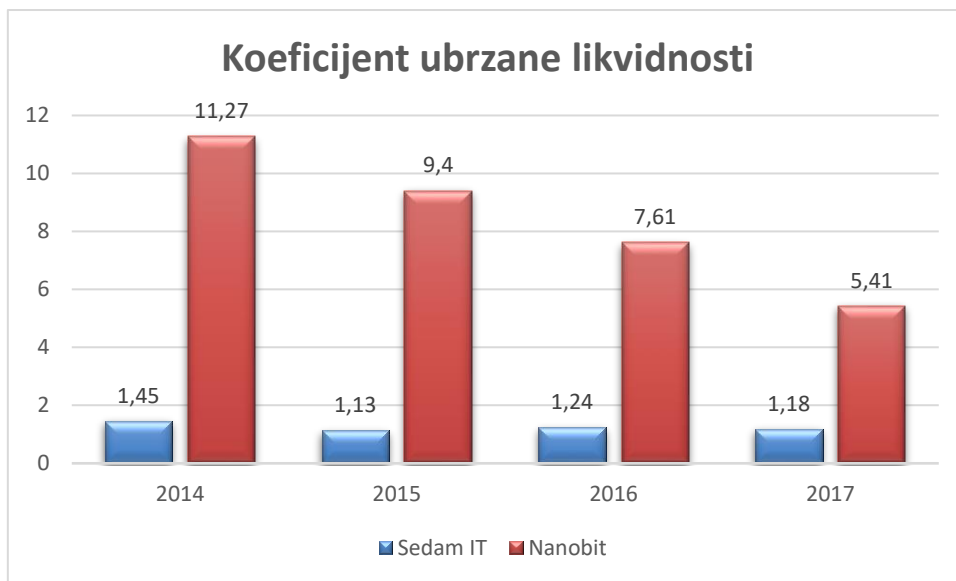
5. Usporedba poslovanja Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. temeljem financijskih pokazatelja

U ovom poglavlju biti će uspoređeno poslovanje poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. temeljem financijskih pokazatelja te će biti ukazani prednosti i nedostaci navedenih poduzeća na temelju analize koja je provedena u poglavlju 3. i 4. U nastavku slijede grafovi na kojima su uspoređeni svi pojedini pokazatelji poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. u posljednje četiri godine.



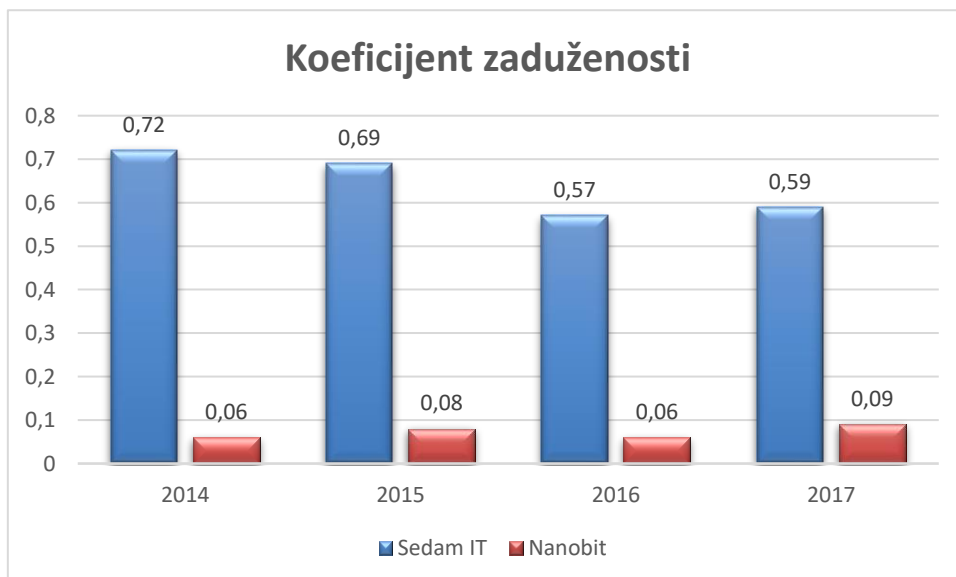
Graf 1. Usporedba koeficijenta tekuće likvidnosti poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema grafu 1 vidljivo je da su poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o. likvidna odnosno da su održala normalnu likvidnost tijekom sve četiri godine. Iako su oba poduzeća zadovoljila uvjet da koeficijent tekuće likvidnosti iznosi minimalno 1 vidljivo je da je za poduzeće Nanobit d.o.o. rizik od podmirivanja kratkoročnih obveza manji u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o. Dok kod poduzeća Nanobit d.o.o. od 2014. godine pa do 2017. godine koeficijent kontinuirano doživljava pad, kod poduzeća Sedam IT d.o.o. vrijednost koeficijenta varira između 1,07 i 1,27 u posljednje četiri godine.



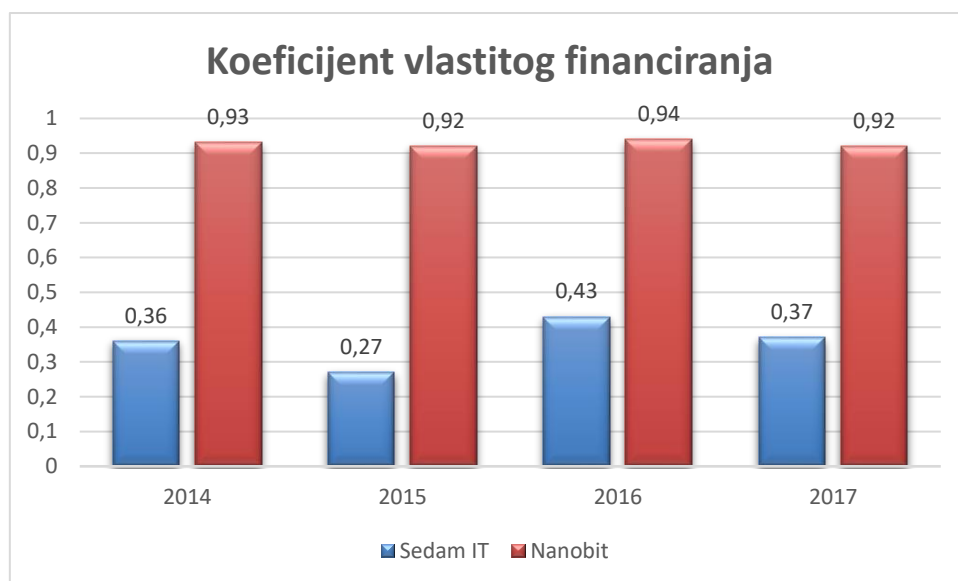
Graf 2. . Usporedba koeficijenta ubrzane likvidnosti poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema podacima iz grafa 2 također je vidljivo da su oba poduzeća likvidna odnosno da su zadovoljila uvjet da je koeficijent ubrzane likvidnosti veći ili jednak 1. Može se zaključiti da je poduzeće Nanobit d.o.o. u boljoj poziciji od poduzeća Sedam IT d.o.o. što se tiče podmirivanja kratkoročnih obveza bez prodaje trenutnih zaliha.



Graf 3. Usporedba koeficijenta zaduženosti poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

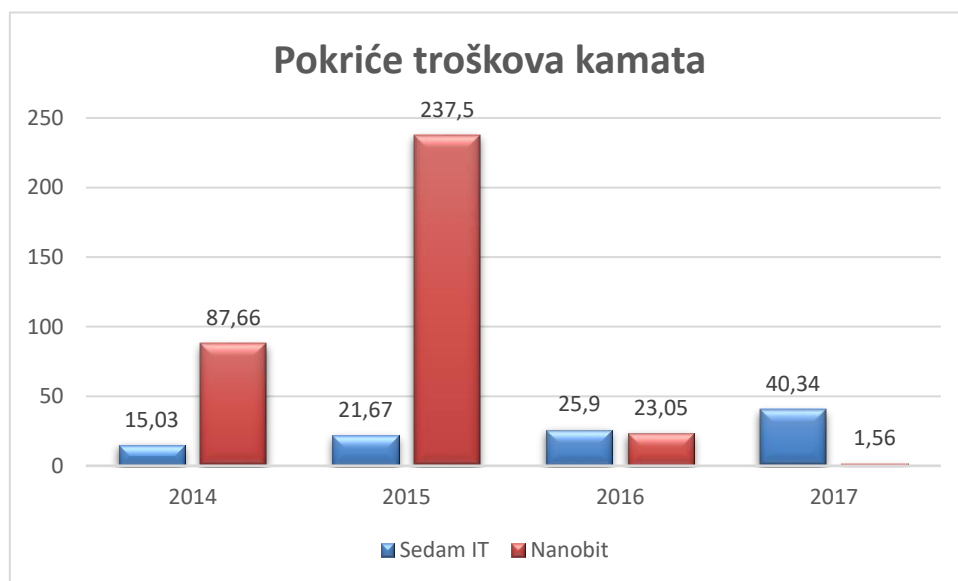
Prema podacima iz grafa 3 vidljivo je da je poduzeće Nanobit d.o.o. zadovoljilo uvjet da je koeficijent zaduženosti manji ili jednak 0.5 što znači da poduzeće u zadovoljavajućoj mjeri koristi tuđe izvore. Dok poduzeće Sedam IT d.o.o. kao izvor financiranja u prevelikoj mjeri koristi zaduživanje.



Graf 4. Usporedba koeficijenta vlastitog financiranja poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

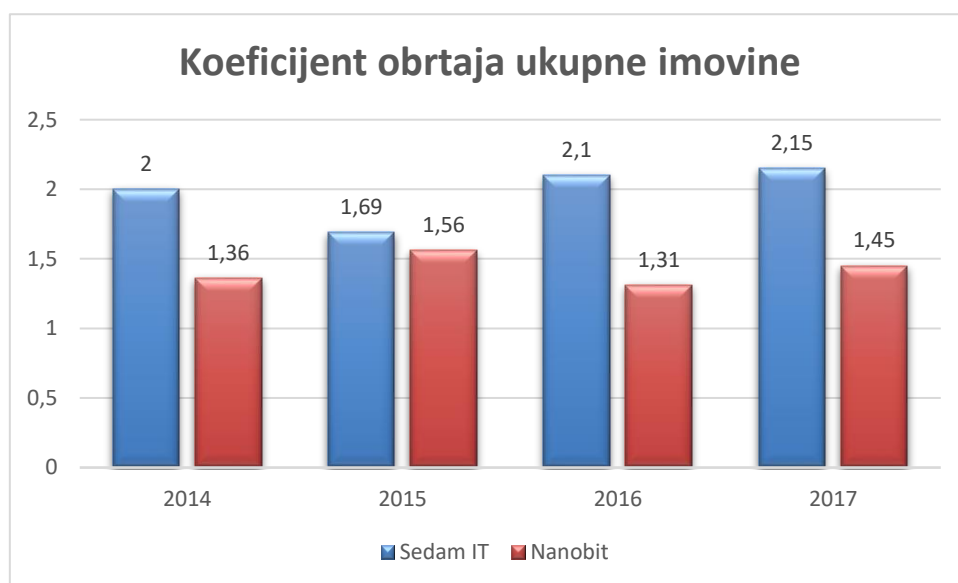
Temeljem grafa 4 može se zaključiti da poduzeće Sedam IT ne zadovoljava uvjet da vrijednost koeficijenta vlastitog financiranja mora biti jednaka ili veća od 0.5 što ukazuje na to da se poduzeće nedovoljno financira iz vlastitih izvora u posljednje četiri godine. Dok poduzeće Nanobit d.o.o. u zadovoljavajućoj mjeri kao izvor financiranja koristi vlastite izvore.

Na temelju grafa 3 i grafa 4 može se zaključiti da poduzeće Nanobit d.o.o. ima sigurnije poslovanje iz razloga što kao izvor financiranja u puno manjoj mjeri koristi zaduživanje od korištenja vlastitih izvora.



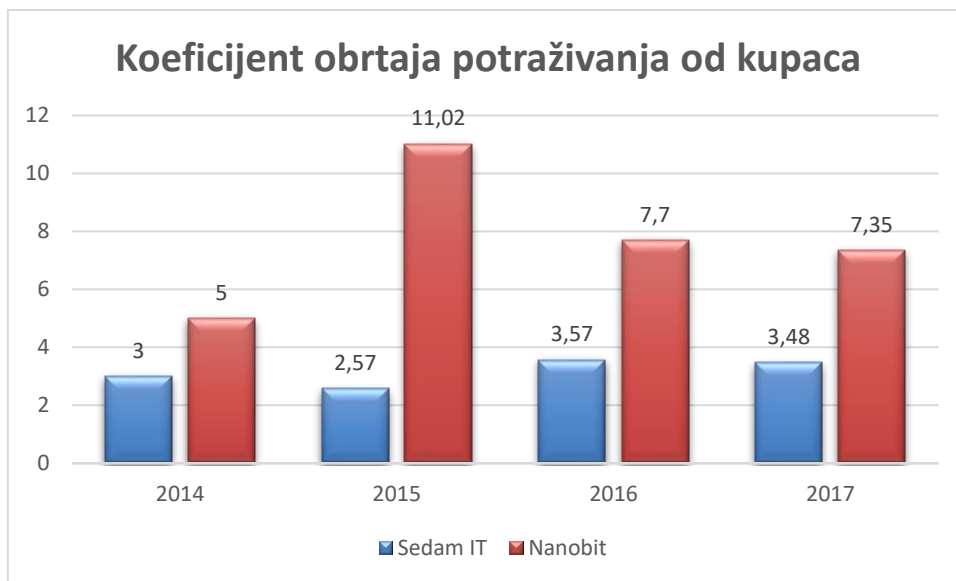
Graf 5. Usporedba pokazatelja pokriće troškova kamata poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema podacima iz grafa 5 vidljivo je da oba poduzeća nemaju rizik od nemogućnosti podmirivanja troškova kamata sa ostvarenim bruto profitom jer je vrijednost pokazatelja za četiri promatrane godine veći od 1. No poželjno je da je vrijednost ovog pokazatelja što veća jer veća vrijednost ukazuje na manju zaduženost. Vidljivo je da je poduzeće Nanobit d.o.o. za 2015. godinu imalo puno manju zaduženost u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o., dok se za 2017. godinu može vidjeti da je vrijednost ovog pokazatelja za poduzeće Nanobit d.o.o. drastično opala dok se za poduzeće Sedam IT d.o.o. povećala što ukazuje na to da je za posljednju promatrane godinu veći rizik od nemogućnosti podmirivanja troškova kamata sa ostvarenim bruto dobitkom veći za poduzeće Nanobit d.o.o.



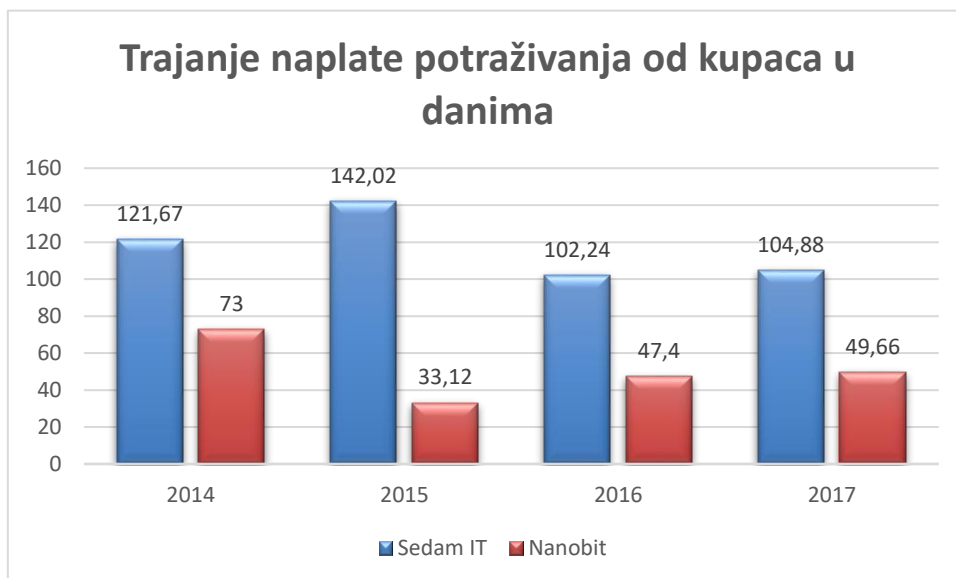
Graf 6. Usporedba koeficijenta obrtaja ukupne imovine poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Na temelju podataka iz grafa 6 može se zaključiti da poduzeće Sedam IT d.o.o. efikasnije koristi imovinu kao svoje resurse za stvaranje prihoda u odnosu na poduzeće Nanobit d.o.o. Za sve promatrane godine vrijednost koeficijenta obrtaja ukupne imovine veća je kod poduzeća Sedam IT.



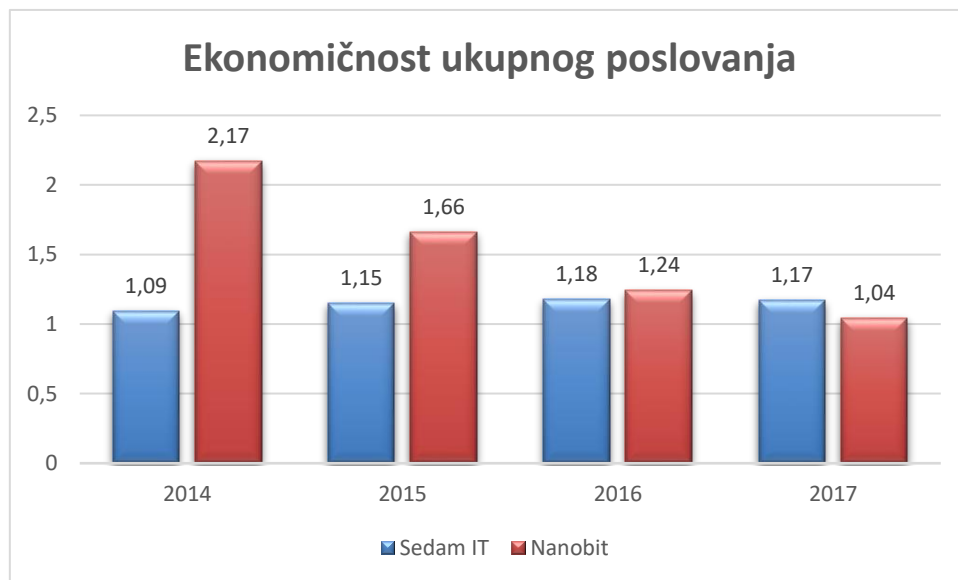
Graf 7. Usporedba koeficijenta obrtaja potraživanja od kupaca poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema podacima iz grafa 7 može se zaključiti da poduzeće Nanobit d.o.o. efikasnije koristi prodaju na kredit za stvaranje prihoda u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o. Može se reći da poduzeće Nanobit d.o.o. brže prikuplja novac od prodaje na kredit od poduzeća Sedam IT d.o.o.



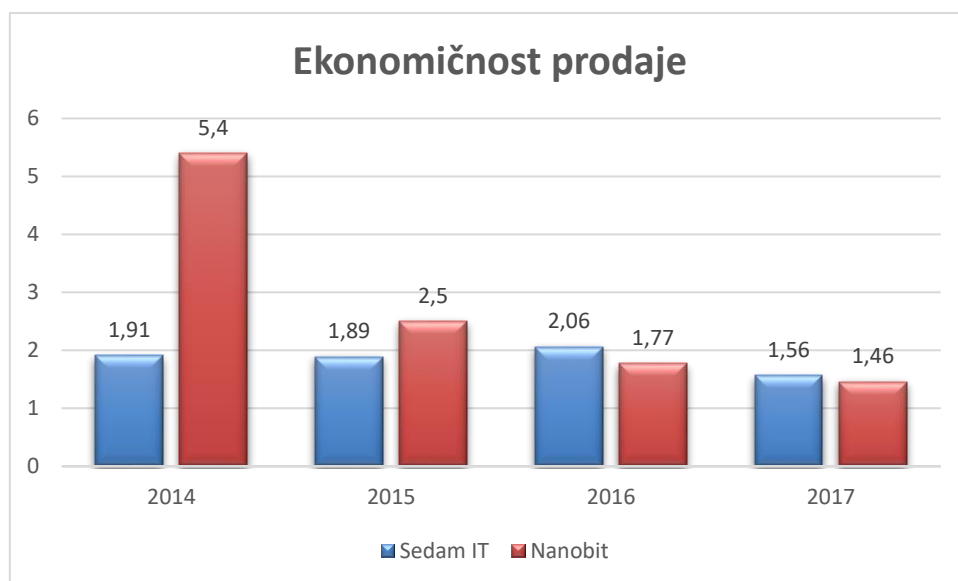
Graf 8. Usporedba pokazatelja trajanja naplate potraživanja od kupaca u danima poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Temeljem podataka iz grafa 8 vidljivo je da trajanje naplate potraživanja u danima za posljednje četiri godine manje kod poduzeća Nanobit d.o.o. što je pozitivnije jer to znači da treba manje dana za naplatu ostvarenih potraživanja.



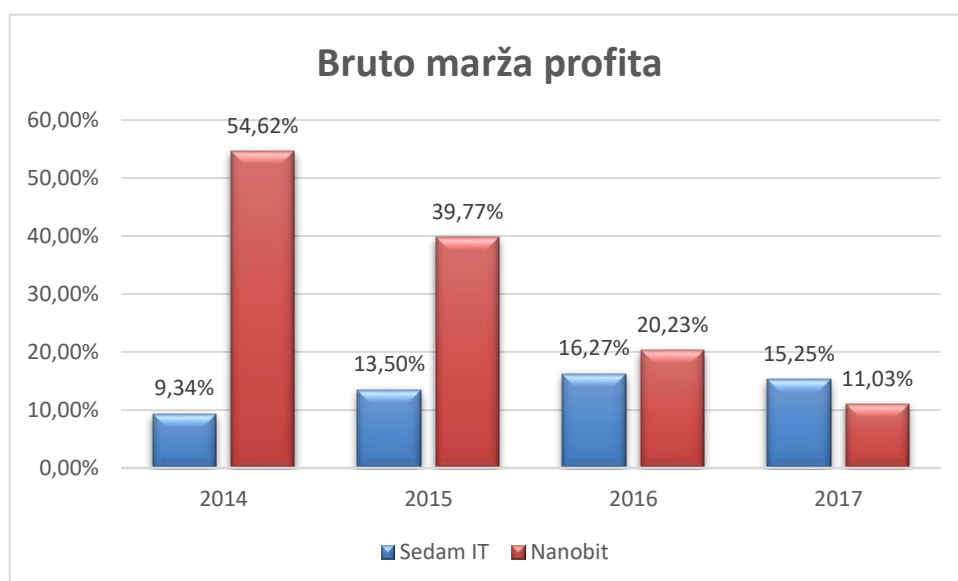
Graf 9. Usporedba pokazatelja ekonomičnosti ukupnog poslovanja poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema podacima iz grafa 9 vidljivo je da su oba poduzeća u posljednje četiri godine poslovala s dobitkom. Dok je za poduzeće Nanobit d.o.o. vrijednost ekonomičnosti ukupnog poslovanja za prve tri promatrane godine bila veća od poduzeća Sedam IT d.o.o. situacija se mijenja u 2017. godini. S obzirom da vrijednost ekonomičnosti ukupnog poslovanja za poduzeće Nanobit d.o.o. kontinuirano pada u posljednje četiri godine može se zaključiti da za poduzeće Nanobit d.o.o. postoji veći rizik poslovanja s gubitkom u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o.



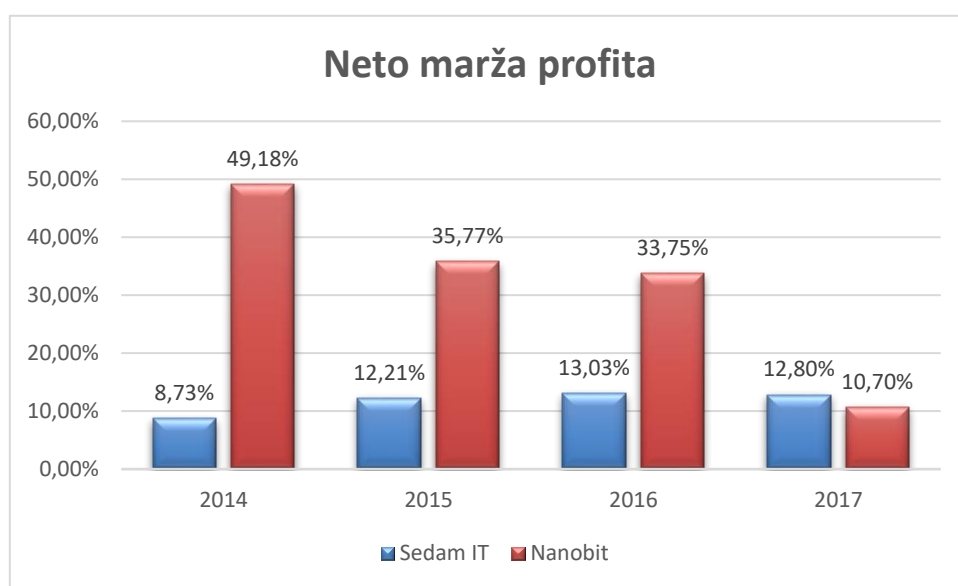
Graf 10. Usporedba pokazatelja ekonomičnosti prodaje poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Na temelju podataka iz grafa 10 vidljivo je da su oba poduzeća zadovoljila uvjet da je vrijednost ekonomičnosti prodaje jednaka ili veća od 1 što bi značilo da su uloženi resursi koji su bili potrebni za proizvod isplaćeni svojom prodajom. Vidljivo je da za prve dvije promatrane godine vrijednosti ovog pokazatelja veće za poduzeće Nanobit d.o.o., dok u 2016. i 2017. godini vrijednosti ekonomičnosti prodaje kod poduzeća Nanobit d.o.o. drastično opadaju i vrijednosti za poduzeće Sedam IT d.o.o. su veće.



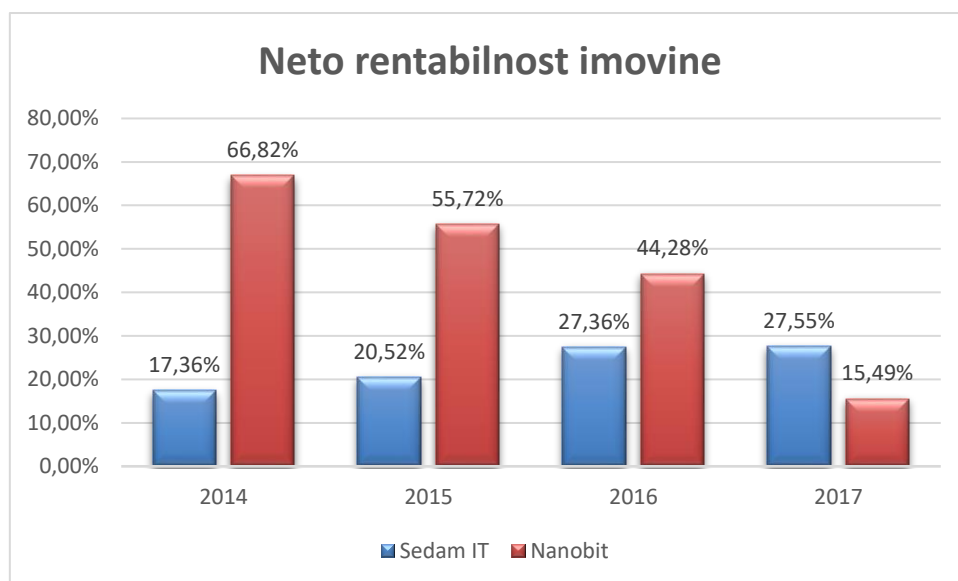
Graf 11. Usporedba pokazatelja bruto marže profita poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Iako oba poduzeća posluju učinkovito za sve četiri promatrane godine, prema priloženim podacima na grafu 11 vidljivo je da su vrijednosti pokazatelja bruto marže profita za poduzeće Nanobit d.o.o. za prve tri promatrane godine veće u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o. što ukazuje na to da je poduzeće Nanobit d.o.o. u 2014., 2015. te 2016. godini od ukupnih prihoda ostvarilo više bruto profita odnosno čistog profita prije oporezivanja u odnosu na Sedam IT d.o.o. No kroz prethodne četiri godine vrijednost ovog pokazatelja za poduzeće Nanobit d.o.o. kontinuirano opada te u 2017. godini situacija se mijenja te vrijednost ovog pokazatelja je veća za poduzeće Sedam IT d.o.o. u odnosu na poduzeće Nanobit d.o.o.



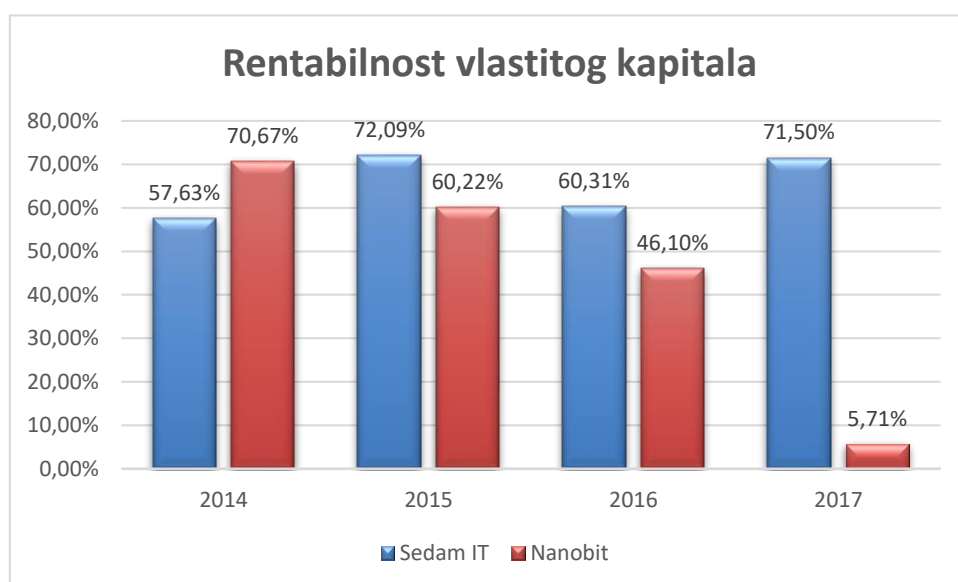
Graf 12. Usporedba pokazatelja neto marže profita poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Prema podacima iz grafa 12 vidljivo je da su vrijednosti pokazatelja neto marže profita u prve tri promatrane godine veće kod poduzeća Nanobit d.o.o. u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o. No kako vrijednosti ovog pokazatelja za poduzeće Nanobit d.o.o. od 2014. do 2017. godine kontinuirano pada, u 2017. godini neto marža profita je veća kod poduzeća Sedam IT d.o.o. što ukazuje na to da je poduzeće Sedam IT d.o.o. za 2017. godinu ostvarilo više neto dobiti u odnosu na ostvarene prihode nego poduzeće Nanobit d.o.o.



Graf 13. Usporedba pokazatelja neto rentabilnosti imovine poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Kao i kod prethodnih pokazatelja profitabilnosti, prema grafu 13 vidljivo je da je poduzeće Nanobit d.o.o. uspješnije poslovalo od poduzeća Sedam IT d.o.o. u prve tri promatrane godine. No u 2017. godini poduzeće Sedam IT d.o.o. je ostvarilo više neto profita na 100 investiranih kuna u ukupnu imovinu u odnosu na poduzeće Nanobit d.o.o.



Graf 14. Usporedba pokazatelja rentabilnosti vlastitog kapitala poduzeća Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Temeljem podataka iz grafa 14 može se zaključiti da je poduzeće Sedam IT d.o.o. u 2015., 2016., te 2017. godini ostvarilo veću stopu povrata vlastitog kapitala u odnosu na

poduzeće Nanobit d.o.o. Dok je vrijednost pokazatelja rentabilnosti vlastitog kapitala poduzeće Sedam IT d.o.o. u posljednje četiri godine varirala između 57% i 72 %, vrijednost ovog pokazatelja kod poduzeća Nanobit d.o.o. od 2014. do 2017. godine kontinuirano pada.

6. Zaključak

Financijski izvještaji temelj su za provedbu financijske analize poslovanja poduzeća. U ovom radu provedena je analiza pomoću financijskih pokazatelja te su za taj oblik analize potrebni bilanca i račun dobiti i gubitka. Korišteni su pokazatelji likvidnosti, pokazatelji zaduženosti, pokazatelji aktivnosti, pokazatelji ekonomičnosti i pokazatelji profitabilnosti.

Zbog toga što je trebalo usporediti poslovanja poduzeća iz sektora razvoja softvera odabrana su dva hrvatska poduzeća koja se bave tom djelatnošću – Sedam IT d.o.o. i Nanobit d.o.o.

Temeljem izračunanih financijskih pokazatelja pomoću financijskih izvještaja zaključilo se da oba poduzeća posluju s dobit, no svako od njih ima i neke svoje nedostatke.

S obzirom da se poduzeće Nanobit d.o.o. u zadnje vrijeme primarno bavi razvojem mobilnih igara Nanobit d.o.o. je poduzeće koje se probilo i na strano tržište i samim time ostvaruje puno veću dobit od poduzeća Sedam IT d.o.o. u prve tri promatrane godine. Međutim, dobit poduzeća Nanobit d.o.o. pada dok dobit kod poduzeća Sedam IT d.o.o. raste iz godine u godinu što govori o velikoj zasićenosti tržišta mobilnih igara. Tržište mobilnih igara je takvo tržište u kojem je inovativnost ključ uspjeha dok je za rast dobiti poduzeća koje se bavi razvojem CRM sustava potrebna etabliranost poduzeća i pozitivne recenzija postojećih korisnika kako bi budući korisnici odabrali sigurnu i kvalitetniju opciju.

Oba promatrana poduzeća održala su normalnu likvidnost tijekom prethodne četiri godine, no poduzeće Nanobit d.o.o. je likvidnije i ima manji rizik od nemogućnosti podmirivanja svojih kratkoročnih obveza. Dok poduzeće Sedam IT d.o.o. kao izvor financiranja više koristi tuđe izvore nego vlastite, poduzeće Nanobit d.o.o. kao izvor financiranja puno manje koristi zaduživanje od korištenja vlastitih izvora. Samim time bi se moglo zaključiti da je poslovanje poduzeća Nanobit d.o.o. sigurnije u odnosu na poduzeće Sedam IT d.o.o.

Može se zaključiti da poduzeće Sedam IT d.o.o. efikasnije koristi imovinu kao svoje resurse za stvaranje prihoda, dok poduzeće Nanobit d.o.o. efikasnije koristi prodaju na kredit kao svoje resurse za stvaranje prihoda. Prema pokazateljima koji ukazuju na uspješnost poslovanja vidljivo je da je poduzeće Nanobit d.o.o. u prve tri promatrane godine uspješnije poslovalo od poduzeća Sedam IT d.o.o. dok se u 2017. godini ta situacija mijenja.

Iako oba poduzeća većim dijelom sigurno i učinkovito vode svoje poslovanje, prema izračunanim pokazateljima za prve tri promatrane godine poduzeće Nanobit d.o.o. se pokazalo kao bolja opcija za buduća ulaganja investitora, bankara i kreditora u odnosu na Sedam IT d.o.o., dok se prema izračunanim financijskim pokazateljima za 2017. godinu situacija mijenja i poslovanje poduzeća Sedam IT d.o.o. se pokazalo sigurnijim za buduća ulaganja.

Popis literature

Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S., Žager, L. (2008.). Analiza financijskih izvještaja (2. prošireno izd.). Zagreb: Masmedia

Bešvir, B. (2008.). Kako čitati i analizirati financijske izvještaje. Zagreb: RRiF-plus

Weil, R.L., Schipper, K., Francis J. (2014). , Financial accounting: An Introduction to concepts, methods, and uses. Mason: Cengage Learning

Fina (bez dat.). Objavljeni izvještaji. Preuzeto 08.04.2018. s <http://rgfi.fina.hr/JavnaObjava-web/izbornik.do>

Bolfek, B., Stanić M., Knežević S., (2012). Vertikalna i horizontalna financijska analiza poslovanja tvrtke. Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, XXV 1/2012; 146-168. Preuzeto 09.08.2018. s <https://hrcak.srce.hr/84754>

Poslovni dnevnik (bez dat.). Financijska poluga. Preuzeto 03.09.2018. s <http://www.poslovni.hr/leksikon/financijska-poluga-668>

Nanobit (bez dat.). *Who and what is Nanobit?* Preuzeto 02.09.2018. s <http://www.nanobit.co/company/about-us>

Sedam IT (bez dat.). O nama. Preuzeto 02.09.2018. s <http://www.sedamit.hr/o-nama/>