

Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnoj industriji

Ćuća, Lea

Undergraduate thesis / Završni rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of agriculture / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Poljoprivredni fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:151:155841>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-26**



Sveučilište Josipa Jurja
Strossmayera u Osijeku

**Fakultet
agrobiotehničkih
znanosti Osijek**

Repository / Repozitorij:

[Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek - Repository of the Faculty of Agrobiotechnical Sciences Osijek](#)



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJ

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Luč a

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Osijek, 2017.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU

POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Luč a

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Osijek, 2017.

SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

Lea Lučič

Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

**Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog
gospodarstva u drvnoj industriji**

Završni rad

Povjerenstvo za ocjenu završnog rada:

1. prof.dr.sc. Ivan Četanić, mentor
2. prof.dr.sc. Jadranka Dehe, član
3. prof.dr.sc. Ljubica Ranogajec, član

Osijek, 2017.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Preddiplomski sveučilišni studij Agroekonomika

Završni rad

Lea Luč

Restrukturiranje poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u drvnj industriji

Sažetak:

Restrukturiranje poslovanja OPG se temelji na postojećem poslovanju i iskustvu u sušenju i preradi drva. Glavni resurs poslovanja je sušeni slavonski hrast. Temeljem potražnje planira se povećati kapacitet sušenja izgradnjom vlastitih sušara. Izvoznom orijentacijom poslovanja i financiranjem projekta bez nepovoljnih kredita planiraju se izbjeći negativni utjecaji poslovanja na domaćem tržištu. Ukupna ulaganja u projekt iznose 22.620.000,00 kn koje financiramo iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Vlastitim sušenjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i količinu što direktno utječe na krajnji rezultat.

Ključne riječi: drvna industrija, poduzetništvo, poslovno planiranje, poduzetnička edukacija

34 stranica, 11 tablica, 2 grafikona i 6 slika, 11 literaturnih navoda

Završni rad je pohranjen: u Knjižnici Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku i u digitalnom repozitoriju završnih i diplomskih radova Poljoprivrednog fakulteta u Osijeku.

BASIC DOCUMENTATION CARD

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek
work
Faculty of Agriculture in Osijek
Undergraduate university study Agro economics

Final

Business restructuring of a family farm in wood industry

Summary:

Restructuration of family business is based on existing operations and experience in drying and processing wood. The main business resource is dried Slavonian oak. Based on demand, it is planned to increase the drying capacity by building its own cavities. Export orientation of business operations and financing of a project without unfavorable loans are designed to avoid negative impacts of operations on the domestic market. The total investment in the project amounts to HRK 22,620,000.00, which is financed from our own sources of funds without credit, with the support of the European Agricultural Fund for Rural Development. With our own drying we get quality, continuity and quantity that directly affects the end result.

Keywords: wood industry, entrepreneurship, business planning, entrepreneurial education

34 pages, 11 tables, 2 graphs and 6 images, 11 literal citations

Final work is archived in Library of Faculty of Agriculture in Osijek and in digital repository of Faculty of Agriculture in Osijek.

SADRŽAJ

1. UVOD	1.
2. MATERIJALI I METODE	3.
3. REZULTATI I RASPRAVA	4.
3.1. Drvna industrija u Hrvatskoj	4.
3.2. Opis proizvoda	7.
3.2.1. <i>Vizija razvoja ideje</i>	10.
3.3. Analiza tržišta	12.
3.4. Analiza lokacije	13.
3.5. Organizacija poslovanja	
3.6. Tehnološki proces	16.
3.6.1. <i>Evaporacijsko sušenje</i>	16.
3.6.2. <i>Kondenzacijske i kombinirane sušare</i>	20.
3.7. SWOT analiza	22.
3.8. Marketing mix	23.
3.9. Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom	24.
3.10. Financijski plan	25.
3.11. Mogućnost financiranja projekta sredstvima Europskog fonda za ruralni razvoj	29.
3.12. Poduzetnička potpora Europske poduzetničke mreže	30.
4. ZAKLJUČAK	32.
5. LITERATURA	33.
POPIS TABLICA, SLIKA I GRAFIKONA	
PRILOZI	

1. UVOD

Drvena sirovina je jedna od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Drveno ñ preraLival'ka industrija zapoŕljava oko 20.000 radnika, i to u tvrtkama s viŕe od 20 zaposlenih. Procjena je da je to ukupno s malim tvrtkama oko 22.000 radnika, odnosno u cijelom sektoru baziranom na ŕumi radi oko 50.000 radnika. Predstavljamo ukupno oko 3,5% BDP-a, izvozimo viŕe od 7,84 milijarde kuna, ŕto je 9% hrvatskog izvoza. ProsjeĽna mjeseĽno isplaĽena plaĽa u DPI za 2015. iznosi 3.651,00kn. ProsjeĽan prihod po zaposlenom iznosi 53.500 EUR godiŕnje, dok u EU iznosi 120.000 EUR.

Pod preradom drva i proizvoda od drva, podrazumijeva se piljenje i blananje drva, proizvodnja furnira i ostalih ploĽa od drva, proizvodnja sastavljenog parketa, proizvodnja graĽevne stolarije i elemenata, proizvodnja ambalaŕe od drva, te proizvodnja ostalih proizvoda od drva. Naime, buduĽi da se radi o industriji izvoznog proizvoda s malim udjelom uvozne komponente, moŕe se zakljuĽiti da je izrazito visoka pokrivenost uvoza izvozom upravo u industriji prerade drva.

U dosadaŕnjem radnom iskustvu uvidjeli smo sve veĽu potrebu za suŕenom robom na svjetskom i europskom trŕiŕtu. Zbog toga je cilj izgraditi vlastite suŕare zbog dodatne zarade i smanjenja dosadaŕnjih troŕkova usluge suŕenja na tuĽim objektima. Naŕa vizija je prikazati ljepotu i vrhunsku kvalitetu naŕe slavonske suhe robe svjetskom i europskom trŕiŕtu uz odrŕive razine gospodarskog rasta i konkuretnosti, i dokazati im ozbiljnu suradnju u daljnoj proizvodnji finalnih proizvoda. Pored toga, cilj nam je u ovoj kriznoj situaciji poveĽati radna mjesta i zadrŕati mlade u ruralnim podruĽjima. Zbog toga smo pripremili 5 ñ godiŕnji poslovni plan kako bi ispitati izvodljivost, opravdanost i financijsku isplativost ulaganja u poduzetniĽki pothvat.

Za uspjeh u poduzetniŕtvu potrebno je stjecanje kljuĽnog znanja i iskustva. Znati osnove u pet kljuĽnih podruĽja: makroekonomiji, mikroekonomiji, poduzetniŕtvu, marketingu i menadŕmentu. Sukladno tome edukacijski programi moraju biti precizno strukturirani. TakoĽer je vaŕno postiti odreĽenu koliĽinu samopouzdanja. Potrebno je imati vjeru ostvarenje projekta. Stvoriti mreŕu kontakata sa ljudima koji mogu sa svojim savjetima i iskustvom pomoĽi u ostvarenje projekta. PoduzetniĽke vjeŕtine su nuŕne svim diplomantima koji planiraju pokrenuti vlastito poduzeĽe. (ĽtefaniĽ i sur., 2017.)

Na temelju usporedbi s Ujedinjenim Kraljevstvom i ankete hrvatskih poljoprivrednih studenata na razini SveuĽiliŕta, model je razvijen kako bi se istraŕio utjecaj raznih

l'imbenika na uspješno završavanje tel'ajeva. U Hrvatskoj, gdje prevladavaju usmeni ispitni postupci, mnogi studenti izbjegavaju polaganje tih ispita za nekoliko mjeseci. Predlažu se tri ključna elementa za poboljšanje kvalitete poljoprivrednih studija u Hrvatskoj i poboljšanje povjerenja ul'enika u vezi sa strošim, obveznim ispitnim procedurama i sustav podrške za udhbenike. (Ćtefanil i sur., 2017.)

2. MATERIJAL I METODE

Restrukturiranje poslovanja OPG ñ a se temelji na postojećem poslovanju i iskustvu u sućenju i preradi drva.

Opisan je proces osnivanja poduzeća, prikazan vlasnički i pravni oblik te je prikazana lokacija poduzeća. Definirana je misija, vizija i ciljevi proizvodnje. Opisana važnost proizvoda za svjetsko i europsko tržište. Za analizu tržišta opisano je tržište nabave, prodaje i konkurencije. Korištena i prikazana je SWOT metoda. Razrađen je marketing plan i opisana je svaka pojedina stavka marketing miksa. Dizajn kombiniranog štiga i njegova zaštita za teritorij EU.

U financijskom planu su korištene i prikazane kalkulacije dobivenih finalnih proizvoda. Prikazana je struktura ulaganja, izraunata je ukupna investicija i način financiranja projekta. Izraunata je projekcija računa dobiti i gubitka za prvih 5 godina. Korištena je metoda analize osjetljivosti i izračunati su pokazatelji uspješnosti poduzetničkog projekta.

Ustrojena je organizacija i upravljanje projektom. Izraunata je potreba i trošak radne snage

3. REZULTATI I RASPRAVA

3.1. DRVNA INDUSTRIJA U HRVATSKOJ

Drvni sektor se ističe kao jedan od najstarijih sektora prerađivačke industrije. On je strateška grana hrvatskog gospodarstva. Zbog izvoza kojeg on ostvaruje i broja ljudi koje zapošljava, drvni sektor je važna sastavnica hrvatskog gospodarstva.

Drvna industrija u Republici Hrvatskoj označava s jedne strane proizvodnju sirovinске baze iz drvne mase. S druge strane to je industrijska grana koja od sirovine (drvne mase) proizvodi finalne proizvode namijenjene širokoj potrošnji. Ishodište i jednog i drugog proizvodnog konteksta su gume. Gume su gospodarsko dobro, no istodobno i ekološko dobro, budući da gumske površine pozitivno utječu na ekosustav, to su ujedno prirodni pročišćivači biosfere, guma je stanište brojnim životinjskim i biljnim vrstama, pa se gumskim fondom gospodari na održiv način. Isto tako, zbog bogatstva gumskog fonda, drvna industrija ima povoljne uvjete za svoj razvoj. No, Hrvatska nema dovoljno obrazovanih i kvalificiranih mladih ljudi u drvnom sektoru koji bi svojim znanjem i elanom uspjeli osvježiti zastarjelu proizvodnju. Hrvatska nema izgrađen lanac izvozne distribucije nacionalne robne marke, kao što to imaju neke uspješne europske zemlje; primjerice Švedska, Slovenija i Italija. Jedan od većih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj što Hrvatska izvozi drvo kao sirovinu, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

Izrazito velika potražnja za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Predviđa se da će, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godišnje. Globalizacija je imala značajan utjecaj na ovo područje, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima. Proizvodnja istih se na globalnoj razini u razdoblju 2000. – 2010. gotovo upetorostručila. (Ministarstvo gospodarstva, Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014. – 2020., Zagreb, 2014., str. 163)

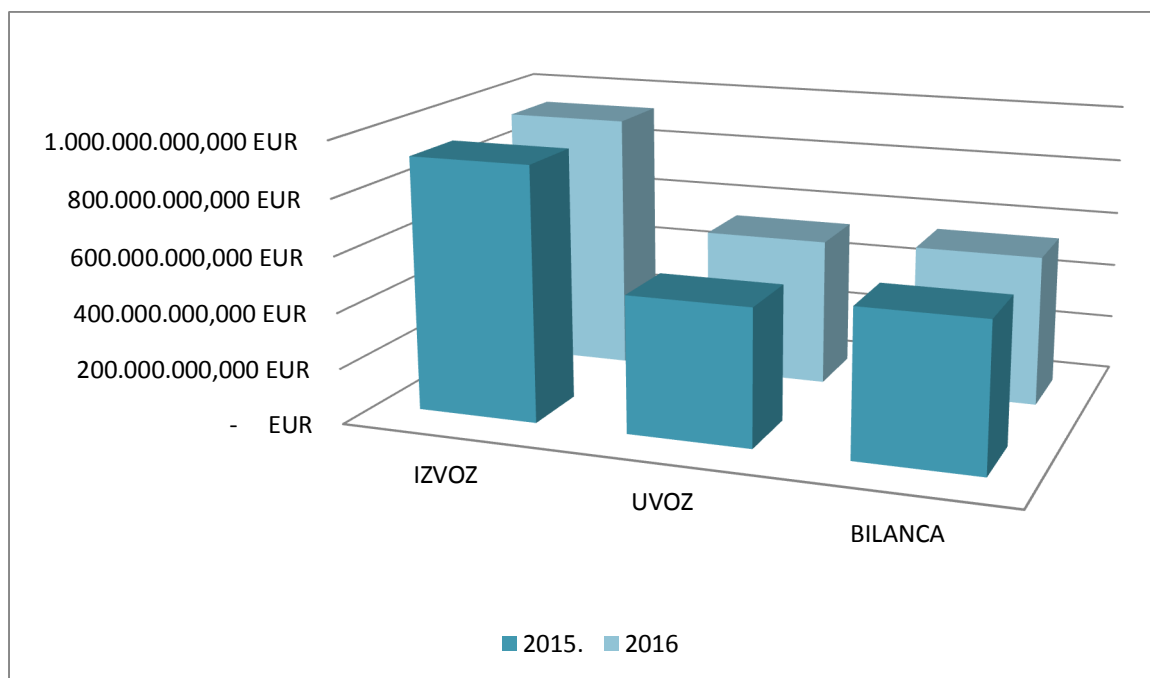
Kako bi Hrvatska postala konkurentnija zemlja kako na europskom, tako i na svjetskom tržištu potrebno je uvesti nove mjere putem kojih bi to i postigla.

Kao mjere povećanja konkurentnosti u preradi drva i proizvodnja namještaja navode se:

1. Obrazovanje i usavršavanje ljudskih resursa
2. Primjena nove tehnologije i novih tehnoloških procesa
3. Povećanje energetske učinkovitosti i zaštite okoliša

Drvena industrija plasira 65% ukupne proizvodnje u izvoz, a uvozna joj je komponenta tek oko 5%. Time se nedvojbeno potvrđuje ogroman značaj drvne industrije i guma kao primarnog inputa (resursa) za nacionalno gospodarstvo. Članstvom u EU Hrvatska ima znatno olakšane uvjete izvoza.

Radi bolje demonstracije uspješnosti drvne industrije i njezina značaja u nacionalnom gospodarstvu prikazuje se vanjskotrgovinska razmjena pripadajućih proizvoda od 2015.-2016. godine.



Grafikon 1. Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namještaja

Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)

Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, u 2015. godini izvoz drvne industrije Hrvatske bilježio je preko 914 milijuna eura. Hrvatska drvena industrija u ukupnoj prerađivačkoj industriji u 2015. godini prihodovno je sudjelovala s 5% ostvarivši prihod od 7,998 milijardi kuna, a u zaposlenosti prerađivačke industrije s 10%, te sudjeluje sa 5% u BDP-u prerađivačke industrije. U ukupnoj robnoj razmjeni s inozemstvom za prvih osam mjeseci 2016. godine udio drva, drvnih proizvoda i namještaja iznosio je 8%, kada je riječ o izvozu, te 2% kada se misli na uvoz. Ovime se ukazuje na snažan i kontinuiran trend rasta izvoza drvne industrije.

Ovakvom poslovnom rezultatu i uspjehu doprinjela je raspoloživost kvalitetne drvene sirovine, osobito hrasta, te kontinuirano ulaganje u znanje, inovacije i dizajn, kao i razni oblici promocije na stranim tržištima.

Slijedeći podaci pokazuju koliko se poslovnih subjekata bavi preradom drva i proizvodnjom namještaja, koliko je zaposlenih ljudi u tim sektorima, te koliko iznose njihove prosječne mjesečne isplaćene neto plaće po zaposlenom.

Tablica 1. Prosječno mjesečna isplaćena neto plaća po zaposlenom prema djelatnosti drvene industrije

DJELATNOST	2013.	2014.	2015.*	2016.*	Indeks 16./15.
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	5.050	4.941	5.069	5.170	102
- šumarstvo i sječa drva	5.960	5.835	6.042	6.216	103
Prerađivačka industrija	4.899	4.928	5.038	5.159	102
Prerada drva i proizvoda od drva	3.341	3.445	3.725	3.849	103
Proizvodnja namještaja	3.450	3.867	3.827	3.979	104
Prerada drva i proiz. namještaja prosječno	3.396	3.656	3.776	3.914	104
UKUPNO HRVATSKA	5.515	5.529	5.594	5.685	102

Izvor: Izradio autor prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 2015. (06.svibnja 2017)

Ako promatramo samo djelatnosti prerade drva i proizvoda od drva, tada je prosječno isplaćena mjesečna neto plaća u tom odjeljku iznosila 3 396,00 kuna 2013. godine. Do 2014. godine je u tom odjeljku neznatno porasla plaća na 3 656,00 kuna, dok je 2016. godine prosječna neto plaća porasla za nekoliko stotina kuna i iznosila je 3,914,00 kuna.

Može se reći što se tiče plaća u područjima prerade drva i proizvoda od drva, te proizvodnje namještaja da su prosječno isplaćene mjesečne neto plaće po zaposlenom u konalnici porasle za nekoliko stotina kuna.

3.2. OPIS PROIZVODA

Drvo je prirodni materijal koji se dobiva od drvenastih biljaka, uglavnom od debla stabala, iako se za neke primjene koriste i drvo grana. Drvo je materijal koji u upotrebi sadrži postotak vode, koji je određen higroskopskom ravnotežom između celuloze i drvnih polioza i vlage u njegovom okolišu. Vlačnost drva u upotrebi kreće se od 8% u prostorijama sa centralnim grijanjem do 18% u podrumskim prostorima. (Izvor: [https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal)))

Grafikon 2. Podjela drveta prema sadržaju vode



Izvor: autor izradio prema podacima sa internetske stranice

[https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_\(materijal\)](https://hr.wikipedia.org/wiki/Drvo_(materijal))

Proizvodi za sušenje s kojima tvrtka GOD d.o.o. radi jesu okrajljena suha hrastova samica, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okrajljena hrastova samica, blanjeni hrastovi suhi elementi. Debljine 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm

Tablica 2. Kvaliteta elemenata

A	Četiri strane liste
AB	Tri strane liste

Izvor: autor

Proizvod je pokvarljiv u sirovom stanju i kampanjski se prerađuje od listopada do svibnja kada je prirodan ciklus mirovanja vegetacije. Sušenjem drveta imali bi cjelogodišnji ciklus prodaje. Suha roba se plaća unaprijed, prije isporuke, tako da nema rizika.

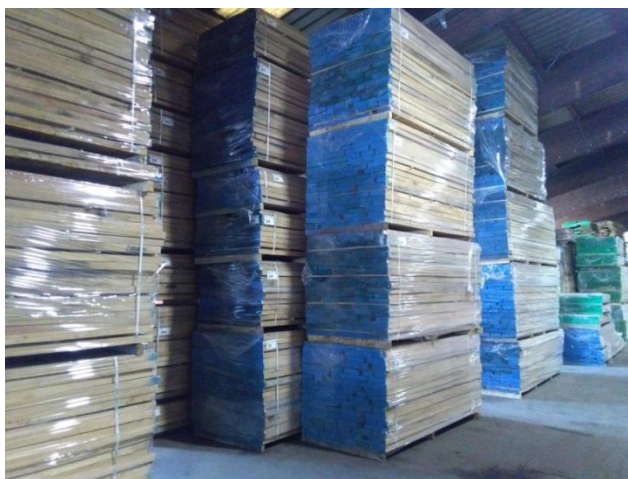
Proizvodi od drva se koriste za izradu predmeta (osobito namještaja i građevinskih konstrukcija u arhitekturi, te potrepština poput l'al'kalica, pribora za jelo, i dr.), umjetnina, glazbala, igral'aka. Celuloza iz drva kemijskim se putem izdvaja iz drva i upotrebljava za izradu papira.



Slika 1. Sušeni elementi

(Izvor: autor)

Drvo se također koristi kao sirovina u industriji i za ogrijev. Ono je kruto gorivo slabijih toplinskih vrijednosti. U našim se krajevima kao drvo za ogrijev koriste uglavnom bukva, hrast, i grab, te su oni dijelovi stabala koji se ne mogu dalje prerađivati.



Slika 2. Pakirani osuđeni elementi

(Izvor: autor)

Elementi se slažu u pakete koji se pakiraju u prozirne folije kako bi zadržalo stupanj vlažnosti od 10 ñ 12 % koje zahtjeva finalna proizvodnja u daljnoj obradi, te na njih se lijepe naljepnice sa bar kodom u kojima piše datum, broj paketa, kvaliteta, dužina, širina, debljina, broj komada, te oznaka FSC certifikata kako bi lakše izlistali specifikaciju svakog pojedinog elementa. Transport se odvija kamionima gdje kupac dogovori, šalje li on kamion ili se koristi vlastiti transport.

Za daleke prekomorske zemlje roba se vozi u luku Rijeka gdje se utovara na brodove i dalje putuje prema Japanu, Kini, Vijetnamu, Egiptu.

Postoji opći problem, gdje se najveći dio finalnih proizvoda izvozi kroz velike prodajne lance, gdje ti proizvodi ne nose naš identitet, nego su brand stranih kupaca. Gotovo je zanemariva količina i vrijednost finalnih proizvoda koji nose identitet hrvatskog drva i dizajna.

Nezadovoljavajuća je razina novostvorene vrijednosti u odnosu na utrošenu sirovinu, visoki su troškovi energije, izvori financiranja su relativno skupi i teško dostupni, sektor je pretežito podinvestiran, nedostatak je kvalificirane radne snage, premalo je istraživanja i novih znanja. Težnja politika godinama je potpuno nerealna i dovela je do propasti velikog dijela proizvodnoga gospodarstva, osobito onoga koje je izvozno orijentirano.

Jedan od većih problema industrije drva u Hrvatskoj je taj što Hrvatska izvozi drvo kao sirovinu, a uvozi gotove proizvode od tog istog drva.

3.2.1. VIZIJA RAZVOJA IDEJE

Poduzeće GOD d.o.o. se bavi uslugama u ćumarstvu, sjel'i i izvla'anju trupaca i vićemetarskog ogrjevnog drveta sa sjedićtem u Slatini. Sirovinu kupuje isklju'ivo iz privatnih ćuma, vrći izvoz istih i preraćuje na pilanama. Zbog dobre kvalitete trupaca i ste'enim iskustvom u dosadaćnjem radu, prepoznati smo na EU i svjetskom trćiću. Zbog potpore i potpunog povjerenja u rad, od strane stranih partnera, stvorene su pretpostavke za daljni razvoj. Danas se sirova, obraćena, susena roba isklju'ivo izvozi. Zbog velike potraćnje uvodi se kupovina trupaca s licitacija Hrvatskih ćuma, povećava se asortiman robe, rezane graće, elemente, parkete i trupce za furniranje.

Drvena sirovina je jedan od rijetkih resursa kojeg Hrvatska ima u izobilju i vrhunske je kvalitete. Izrazito velika potraćnja za drvom i drvnim proizvodima stalna je, uz manje iznimke kriznih godina. Predvića se da će, s rastom i razvojem svjetskog gospodarstva, i dalje rasti po stopi od oko 3% godićnje. Globalizacija je imala znaćajan utjecaj na ovo podrućje, posebno u vidu globalne trgovine svim drvnim proizvodima.

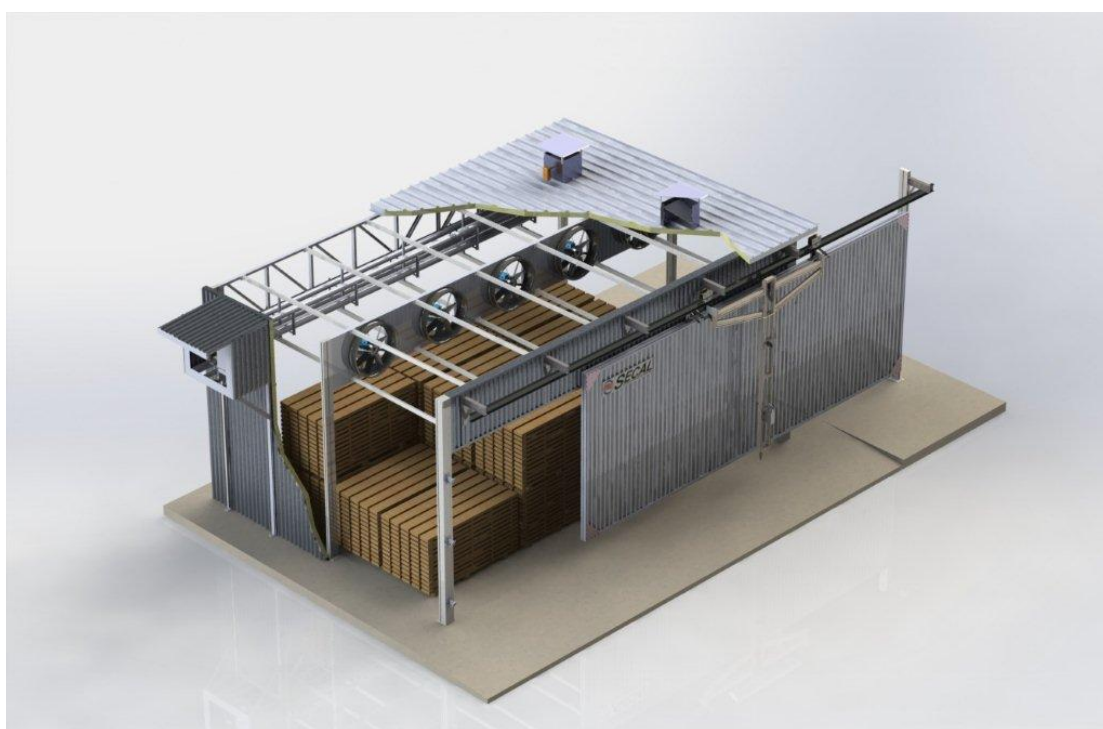
Naći najveći klijenti s kojima suraćujemo dolaze upravo iz Italije, Austrije, Njemaćke, Ćvicarske, Ćvedske, Irske, Velike Britanije, Belgija, Norvećka, pa ćak i Kine, Vijetnama, Egipta, Japana i mnogi drugih, koji su uglavnom proizvoćaći finalnih proizvoda (stolarija, namjećtaja, stepenićta, opremanja interijera i eksterijera...).

Tvrtka posjeduje 2 propala pogona bivćeg proizvoćaća namjećtaja Ać Gajó iz ņ ulovca i Mikleuća. Poslovanje u pomenutim objektima zasniva se na posebnim tehnologijama sjel'e, obrade, piljenja i sućenja drveta. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekoloćkim normama i europskim standardima i certificiranim FSC standardima. Pogon koji se nalazi u ņ ulovcu je proizvodni sektor, namijenjen je za skladićenje suhe robe, te se vrći utovar i istovar istih. Skladićte ņ ulovac jedino skladićte u Hrvatskoj sa suhom robom, te je zbog toga tvrtka GOD d.o.o. jedinstvena u Hrvatskoj.

Upravo zbog pogona Mikleuć na kojem se nalazi stovarićte furnirskih trupaca i transportni sektor, uvidio se potencijal za izradu sućara. Dugogodićnjim snimanjem trćića uoćena je sve veća potreba za suhom robom koja je nedostatna na naćem i EU trćiću. Prostor koji je već primjeren za takav proces obrade, povećana potraćnja za sućenim i obraćenim drvetom, te smanjeni kapaciteti pogona koji su do sada vrćili uslugu sućenja glavne su pretpostavke plana restrukturiranja.

U postojećem poslovnom prostoru već postoje uredi sa potrebnom opremom (računala, pisači, telefon), kao i vaga koja služi za pokazivanje određene težine utovarane robe, da ne bi došlo do pretovara.

Potrebno je uložiti u sušare, ložište i kotao, mlin za mljevenje otpadnog drveta, transportne trake do ložišta, silosa za piljevinu i sjelku, a izvor financiranja projekta bi se vrčio iz vlastitih izvora sredstava i putem Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Sušenje robe traje 45 – 120 dana ovisno o debljini, gdje se konstantno kontrolira vlažnost drveta, i kada postigne određeni postotak vlažnosti, sušenje završava.



Slika 3. 3D sušara

Izvor: http://www.produkta.hr/cms_view.asp?articleID=44

3.3. ANALIZA TRŽIŠTA

Poduzeće GOD d.o.o. bazira se na kupnju drvenih proizvoda isključivo sa hrvatskog tržišta gdje nabavlja najbolju kvalitetu slavonskog hrasta. Negdje ložju kvalitetu nabavlja iz susjednih zemalja. Kupuje trupce od Hrvatskih guma, te ih prerezuje i priprema za sušenje. Gotovu izrezanu robu kupuje od poduzeća ECO VISION d.o.o., Zagreb, Slavonski Hrast d.o.o., Slatina, MBS d.o.o., Beograd, Srbija, SG WOOD d.o.o., Bjeljina, BiH.

Obradu drveta poput sušenja, rezanja obavlja SEKTOR d.o.o. iz Šuršenovca, te DIVAS d.o.o. iz Volina, a proizvodnju namještaja obavljaju FENIX d.o.o. iz Bijeljevine.

Radilo bi se o susarama kapaciteta 1000 m³ kako bi se stvorio godišnji plan od 4000 m³ suhe robe.

Glavni kupci koji su predstavnici europskog tržišta DANZER VENEER EUROPE iz Liverpool-a, CORA DOMENICO & FIGLI iz Italije, HOLZ - SCHNETTLER SOEST SOEST iz Njemačke.

Također, velika je potražnja iz Švedske, Norveške, Čviciarske, Belgije, Irske, Velika Britanije, te Japana, Kine, Egipta, Vijetnama i dr.

Konkurencija u Republici Hrvatskoj je vrlo mala jer jedino poduzeće GOD d.o.o. u okruženju posjeduje skladište suhe robe, te isključivo prodaje suhu robu što je specifično u odnosu na konkurenciju koja isključivo radi po narudžbama, ali i prodaje sirovu robu.

Veća je potražnja nego vlastiti kapacitet proizvodnje zbog dugog procesa sušenja.



Slika 4. Skladište suhe robe, šumovac

(Izvor: autor)

3.4. ANALIZA LOKACIJE

Proizvodnja je organizirana u vlastitom prostoru veličine 63.000 m², koji se nalazi u mjestu Mikleuđ, Virovitil'ko - podravske ĥupanije. Nalazi se na drĥavnoj cesti D2. Cesta se proteĥe uz sjeverne granice Hrvatske, od graniĥnog prijelaza Dubrava Kriĥovljanska (granica sa Slovenijom) do graniĥnog prijelaza Ilok (granica sa Srbijom). Objekt je udaljen 45 km od skladiĥta suhe robe ĥ ulovac i 12 km od sjediĥta tvrke GOD d.o.o. Izvrsna prometna povezanost i to cestovna i ĥeljezniĥka, dodatno olakĥava pristup objektu obzirom da se objekt nalazi u centru mjesta

Na lokaciji se nalazi velika hala u kojoj je predviĥena izgradnja suĥara sa ostalom opremom za suĥenje. Na toj lokaciji trenutno je stovariĥte trupaca i transportni sektor. U tom prostoru veĥ postoje uredi sa potrebnom uredskom opremom (raĥunala, pisaĥi, telefon), te vaga za utovar kamiona. Potrebno je ulohiti u suĥare, loĥiĥte i kotao, mlin za mljevenje otpadnog drveta, transportne trake do loĥiĥta, silosa za piljevinu i sjelĥku.

Prednost je ĥto veĥ postoji sva potrebna projektna i graĥevinska dokumentacija zbog nekadaĥnjeg procesa proizvodnje, te nije potrebna nova dokumentacija.



Slika 5. Lokacija suĥara, Mikleuđ

(Izvor: autor)

3.5. ORGANIZACIJA POSLOVANJA

SKLADIŠTE Š ULOVAC

U poduzeću GOD d.o.o. postoje dva vlasnika, Goran Lučak koji je direktor i član društva, te upravlja nabavom i prodajom visimetrika, trupaca i dasaka, nadzire i odgovoran je za cjelokupno poslovanje u poduzeću. Donosi konačne odluke, bavi se odnosima s javnošću, ugovara poslove s klijentima, vodi studije o konstantnom unaprjeđenju poslovanja.

Vanja Lučak skladištar u skladištu š ulovac, te obavlja dužnosti otpreme i prodaje. Zasluhan je za sav proces koji se odvija u skladištu š ulovac, odgovoran za svaki otpremljeni paket, vodi računa o količini, asortimanu proizvoda na zalih, te nadgleda radnike. Ivana Kocijan, vodi skladištnu evidenciju.

Skladište š ulovac radi u dvije smjene, 6 radnika u smjeni. U svakoj smjeni nalazi se viljuškarišta koji je voditelj smjene, Srećko Turopoli u jutarnjoj smjeni i Igor Čampar u popodnevnoj smjeni. U š ulovcu rade 6 muškaraca čiji je posao slaganje suhe okrajene robe i koranje, te 5 žena koji slažu suhu okrajenu robu, mjere, te upisuju. Sveukupno zaposlenih u skladištu š ulovac je 14 radnika.

SKLADIŠTE MIKLEUG

Vlasnik i član društva Dražen Rončević koji je u nabavi i prodaji furnirskih trupaca u skladištu Mikleug Takoćer, odgovoran je za cijeli proces u Mikleugu, te donosi konačne odluke u poslovanju.

U skladištu Mikleug zaposleno je 4 radnika; Davor Pleća i Marko Ivoć rade na primanju i otpremi trupaca, vaganju kamiona. Feldi Mario š vozač, Bero Popović š vozač.

SJEDIŠTE SLATINA š SEKTOR ZA RAČUNOVODSTVO I KNJIGOVODSTVO

Ljiljana Ključanin, voditeljica financija čiji je posao vođenje knjigovodstva, brinući se kako bi svi administrativni i financijski aspekti poduzeća bili u skladu sa zakonom. Gabrijela Veriga, vodi računa o fakturama.

Katarina Mataković, vodi računa o robi koja se nalazi na tućim poslovnim prostorima u tijeku obrade.

SUĖARE

Sa izradom projekta suĖara u planu nam je zaposliti joĖ 13 radnika. Voditelj projekta i poslovanja vezanih za suĖaru odgovorna je Lea LuĖa, koja u svojim rukama ima odgovornost cijelog procesa obrade.

Njena zadaća je briga o komponentama potrebnih za obavljanje susenja i nadzora radnika. Potrebna su tri suĖioniĖara sa dvije ekipe po dva ėovjeka u smjeni. Potreban je jedan rukovitelj, te jedan zapisniĖar. Prije procesa suĖenja potrebno je slagati i mjeriti robu, mjeriti sadrĖaj vode u drvetu, te klasirati, slagati i mjeriti nakon suĖenja.

O daljnjem zapoĖljavanju zaposlenika potrebno je uvidjeti koji kapacitet proizvodnje ėe biti i da li je potrebna dodatna radna snaga.

3.6. TEHNOLOŠKI PROCES

Postoje dvije vrste sušenja, evaporacijsko i kondenzacijsko sušenje drva.

3.6.1. EVAPORACIJSKO SUŠENJE

Da bi se postigla odgovarajuća kvaliteta osušene građe i s tim u svezi ekonomičnosti procesa u određenoj vrsti sušionice, od najveće je važnosti da se već priprema za sušenje izvede vrlo pomno. Mnoge pogreške u procesu ili greške u drvu mogu se izbjeći ako se priprema sušenja izvede jednako pažljivo kao i sam postupak.

U sušionici treba sušiti samo jednu vrstu drva jednake debljine. Kada se postigne odgovarajuća praktična vještina, mogu se sušiti vrste drveta jednakih karakteristika ili različitih dimenzija u isto vrijeme.

Najveća dopuštena tolerancija debljine u jednom procesu sušenja jest $\pm 2,5$ mm. Kada se suše različite debljine drva, drvo s manje debljine se presuši (ima niži sadržaj vode od planiranog), dok drvo veće debljine uglavnom ima sadržaj vode iznad željenog sadržaja vode. Ako proces sušenja rezultira najmanjom mogućom varijacijom konačnog sadržaja vode u svim slojevima u sušionici, početni sadržaj vode mora također biti što uniformniji. Moguće je da građa iste vrste, ali različitog početnog sadržaja vode, može biti osušena ukoliko te razlike nisu prevelike.

Tablica 3. Sadržaj vode u drvu

DRVO VEĆE VOLUMNE MASE	DRVO MANJE VOLUMNE MASE
Up = 60%, najveće dopušteno rasipanje = $\pm 5\%$	Up = 100%, najveće dopušteno rasipanje $\pm 15\%$
Up = 30%, najveće dopušteno rasipanje = $\pm 3\%$	Up = 50%, najveće dopušteno rasipanje $\pm 6\%$

Izvor: Izrada autora prema podacima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta

Prije početka svakog postupka sušenja mora se utvrditi i vrednovati početno stanje drva. Što je drvo vrednije, to se moraju pažljivije i detaljnije izabrati odgovarajuće probe.

Cjelokupni opis pol'etnog stanja drva koje će se sušiti sadrži:

- Provjeru čela dasaka, površine i unutrašnjosti zbog mogućih pukotina i označavanja pukotina kredom
- Provjeru postojanja skorjelosti (raspiljavanja dasaka)
- Provjeru tolerancije debljine
- Provjeru tolerancije pol'etnog sadržaja vode
- Izbor probnih uzoraka za mjerenje sadržaja vode i primjenu elektroda
- Izbor probnih uzoraka za gravimetrijsku metodu i priprema lako pristupnog mjesta u slohaju za te uzorke
- Određivanje pol'etne težine kontrolnih uzoraka za gravimetrijsku metodu
- Određivanje pol'etnog sadržaja vode sušenjem malih proba u sušioniku

Glavna provjera prije pol'etka sušenja

- a) Psihrometar
 - Mjeriti temperature, tkanina na vlažnom termometru, uređaj za kapanje vode na tkaninu, apsordnost
- b) Mjeriti ravnotežnog sadržaja vode
 - Komadići i furnira za mjerenje ravnotežnog sadržaja vode, laganje -alumijskih drhala furnira acetonom
- c) Mjeriti relativne vlage zraka
 - Očisti filter mjerača svaka 3 do 4 mjeseca u skladu s posebnim uputama
- d) Sustav za navlaživanje
 - Provjera funkcioniranja vodenih ili parnih sapnica
- e) Slohaji
 - Provjera pravilnosti slaganja, slaganje slohajeve u sušionici bez međusobnog razmaka
- f) Mjerni uređaji
 - Sadržaji vode u drvu: pravilan razmještaj mjernih elektroda u drvu, kontrola neopetljenih vodiča, laganje elektroda mekanom, finom tkaninom.

Potrebno je izmjeriti sadržaj vode na dovoljnom broju dasaka, koje će biti uzorak za cjelokupni sloh, koristeći se ručnim vlagomjerom i pištolj izmjerene vrijednosti na točkama na kojima su izmjerene. Potrebno je upotrijebiti nekoliko elektroda da bi se postiglo bolje vrednovanje postupka sušenja i izbor pravilnoga kontrolnog mjesta. Ovo mjerenje povećava vjerovatnost dobrih rezultata sušenja.

Svaka nadzorna točka u jednom kontrolnom uzorku sastoji se od dviju elektroda, koje moraju biti dužine 8, 25, 35 mm, ovisno o debljini drva. Elektrode treba smjestiti minimalno 50 cm od kraja daske i u sredini širine piljenice. U paketu s elektrodama dolaze i silikonske gumene britve, koje izoliraju široke metalne glave elektroda od mogućnosti pojave vlage na površini daske. Zbog ogoljenih dijelova izoliranih elektroda drvo treba izolirati silikonom ili posebnim otpornim voskom da bi se spriječilo prikupljanje vode na tom mjestu.

Treba isplanirati prije početka same operacije punjenja, te treba pripaziti na to da je sav raspoloživ prostor u sušionici ispunjen drvom koliko je moguće čvršće i u visinu i u širinu, tako da nema razmaka između slohova. Između slohova i stropa ili međustropa sušionice ostavlja se 5 – 10 cm slobodnog prostora. Svaki moguć prostor sa strane sloha mora biti zatvoren drvnim pločama, daskama, limovima i sličnim. To sprječava prolaz zraka sa strane, umjesto kroz sloh. Ako se zanemari ovaj zahtjev, rezultat je značajno smanjenje brzine zraka kroz sloh, što u konačnici uzrokuje smanjenje kvalitete sušenja.

Svaki evaporacijski postupak sušenja ispod 100°C odvija se u nali prema individualnim stupnjevima sušenja. Može se kontrolirati ručno, poluautomatski ili potpuno automatski.

Drvo s vodom koju sadrži u sebi zagrijava sa svoje početne temperature do temperature potrebne u prvoj fazi sušenja. Ovu fazu treba kontrolirati i ne smije se prepustiti bilo kojoj toplini koja se može dobiti iz izvora grijalnog medija s njegovim sustavom za zagrijavanje sušionice. Nužno je provjeravati i potrebnu količinu vlage zraka pri svakoj temperaturi prilikom faze zagrijavanja, jer se može preuranjeno sušenje površine drva olakšati u mogućem nastanku skorjivosti na drvu. Zagrijavanje treba provoditi što sporije, posebno u slučaju vrlo vlažnog drva. Zagrijavanje se uvijek odvija u klimi visoke relativne vlage zraka, da bi se spriječilo prerano isušivanje drva zbog vrlo suhog zraka. Pravilno je da relativna vlaga zraka bude oko 85 do 95%, a psihometrična razlika ne veća od 1 do 3°C. Ispod ovih vrijednosti temperatura navlaživanja ne bi trebala biti stalno nego samo

periodično. Smrznuto drvo se zagrijava vrlo sporo do temperature od 20°C, inače se u njemu razvijaju znatna naprezanja.

Vrijeme zagrijavanja drveta ovisi i o vrsti drva i debljini dasaka. Volumna masa drva 450-600 kg/m³, sa debljinom drva većom od 30 mm, 1,5 - 2,0 sati po cm debljine drva, a kod debljine manje od 30 mm iznosi 2,0 - 2,5 sati po cm debljine drva. Kod volumne mase drva 800 kg/m³ debljinom većom od 30mm iznosi 2,5-3,0 sati po cm debljine, a kod debljine manje od 30mm 3,0 - 3,5 sati/cm debljine.

Najvažniji čimbenici za regulaciju procesa sušenja jesu temperatura i relativna vlaga zraka. Uvjeti sušenja mjere se ili psihometrom ili mjerilom ravnotežnog sadržaja vode i dodatnim termometrom. Ako drvo koje će se sušiti ima sadržaj vode iznad točke zasićenosti vlakanaca, uvjeti sušenja kontroliraju se u dvije faze: Faza A - sušenje iznad točke zasićenosti vlakanaca, te Faza B - sušenje ispod točke zasićenosti vlakanaca.

Izbor programa sušenja za zagrijavanje i posebne za sušenje uvijek ovisi o zahtjevima vrste drva koje se suši. Ovi zahtjevi odlučuju i o tome hoće li biti potrebno odgovarajuće izjednačavanje ili se može ta faza izbjeći zbog povećanja ekonomičnosti.

Faza hlađenja provodi se u sušionici samo pri vrlo niskim vanjskim temperaturama ili ako drvo podliježe posebnim zahtjevima u pogledu kvalitete. Ovo je slučaj kada se je potreban jednak sadržaj vlage po poprečnom presjeku, tj. kada je potrebno izjednačavanjem drvo rasteretiti od naprezanja sušenja. Tijekom hlađenja treba osigurati da se s površine drva više ne isparava voda, jer bi to izazvalo dodatna naprezanja.

U dobro izoliranim sušionicama faza hlađenja odvija se vrlo sporo, jer se toplina koju sadrže slojevi građe teško može odvoditi iz sušionice zbog dobrih izolacijskih svojstava stijenki sušionice. Faza hlađenja završava postizanjem temperature od 40°C pri temperaturama suše od 60 do 70°C ili pri 50°C u slučaju da temperatura sušenja iznosi od 75 do 90°C. Dulje stajanje građe u sušionici uzrokuje kasniju opću manju efikasnost sušionice, s obzirom na prvotnu namjenu sušionice za sušenje piljene građe, a ne njezino hlađenje. Kada je sušenje završeno, drvo treba uskladičiti izvan sušionice tako da je moguće daljnje izjednačavanje sadržaja vode u drvu, s tim da se u isto vrijeme osigura da se postignuti konačni sadržaj vode ne promijeni. U tu svrhu koriste se negrijani natkriti skladišni prostori s mogućnošću kontrole ventilacije, do sadržaja vode od 14 do 15%.

Drvo s konačnim sadržajem vode između 11 i 14% je, nasuprot tome potrebno uskladičiti u zatvorenim prostorijama, koje se mogu zagrijati u zimskim mjesecima na približno 10°C.

Drvo se u skladištu nalazi na nižim temperaturama ili višim relativnim vlagama zraka jer drvo apsorbira ponovno vlagu nakon što je već bilo osušeno. Drvo s konačnim sadržajem vode između 6 i 10% treba biti skladišteno na temperaturama od 18 do 20°C i pri relativnoj vlazi zraka od 50 do 65%.

3.6.2. KONDENZACIJSKE I KOMBINIRANE SUŠARE

Kondenzacijske i kombinirane sušare za drvo pripadaju novijim tehnologijama sušenja drva, kod kojih se kondenzacijom izdvaja vlaga iz drveta. Sušare su potpuno automatske, što znači da se uz opremu dobiva i tehnologija sušenja.

Objekat sušare može biti zidani ili montažni sa aluminijskom konstrukcijom. Najvažniji dio kondenzacijskih sušara je toplinska crpka kroz koju cirkulira zrak unutar sušare. Zrak apsorbira vlagu iz drveta, a prolaskom kroz toplinsku pumpu vrši se kondenziranje, te vlage i zagrijavanja zraka. Voda iz drveta se na ovaj način izvlači bez razmijene sa vanjskim zrakom, tako da je potrožnja energije minimalna. Cirkulacija zraka kod kondenziranih sušara je manja nego kod klasičnih sušara, a snaga ventilatora i kompresora toplotne pumpe približno je jednaka samo snazi ventilatora kod klasične sušare. Izvođenje procesa sušenja u ovakvim sušarama se vrši preko računala. Računalo posjeduje programe sušenja za sve vrste drveta bilo koje početne vlažnosti i vodi proces automatski, tako da nije potrebno prisustvo rukovodioca u toku procesa sušenja. Postoji mogućnost povezivanja i više sušara na računalo i daljinskog vođenja procesa sušenja (preko računala), jer automat ima mogućnost komunikacije. Prosječna potrožnja kondenzirane sušare iznosi oko 30% - 60% instalirane snage, koja se kreće do 1kW/m³. Ukoliko promatramo cijeli ciklus sušenja, potrožnja energije iznosi oko 100 - 200kWh/m³ za cijeli ciklus sušenja. Veća potrožnja struje je samo prvog dana u fazi zagrijavanja kada rade električni grijali, dok se u fazi sušenja ovi grijali rijetko ili uopće ne uključuju. U kompleksu gdje je sušara postoji kotao, onda ima smisla ugradnja izmjenjivača za toplu vodu ili paru (zavisno od kotla), kako bi se koristila energija iz kotla za fazu zagrijavanja i eventualno zagrijavanje. Na ovaj način sušara postaje kombinirana (automatski koristi toplinu iz kotla). Ovo je interesantno samo za sušare većeg kapaciteta kao i u slučaju lakšeg napajanja strujom (velike varijacije ili čestim prekidima u zimi). Tada se sušenje obavlja na tradicionalan način, toplinska crpka se isključuje, a električna energija se koristi samo za rad ventilatora.

Kombinirana sušara kombinira dobre karakteristike kondenzacijske i klasične sušare. Njenom ugradnjom se, za najkraće vrijeme, postiže najkvalitetnije sušenje uz najmanju potrošnju energije. Kvaliteta sušenja u kondenziranim sušarama je znatno bolja nego kod bilo koje klasične sušare, jer postoji ravnomjernost sušenja u cijelom položaju tako da nema rizika od kolapsa, skorjelosti, pucanja, krivljenja i sl., minimalna je promijena boje građe i nema opasnosti da se jave greške na drvetu kroz sušenje.

Sušenje je dovoljno brzo jer temperatura ide i do 60°C. Ove sušare ne zagađuju okoliš i svi otpaci su ekološki neškodljivi za vodu i okruženje. Posebno dobre rezultate daju kod sušenja ne parene građe (bukva, jasen, ...).

Garancija iznosi jednu godinu za kompletnu kondenziranu sušaru i toplinsku pumpu, i 5 godina za automat za vođenje procesa sušenja.

Tablica 4. Karakteristike kondenzacijske sušare

MODEL SUŠARE	KAPACITET (m3)	TOPLINSKE PUMPE	SNAGA VENTILATORA (kW)	INST. SNAGA (Kw)	PROSJEČNA POTROŠNJA cca (kWh)	OPTIMALNE DIMENZIJE KOMORE (a x b x h) (m)
NIGOLUX-12	8 – 15	TP-15	1.6	10	4	4.6x4.5x3.2
NIGOLUX-20	15 – 25	TP-25	3.0	18	8	4.6x6.2x3.8
NIGOLUX-30	25 – 35	TP-25	6.0	24	11	4.6x7.0x5.2
NIGOLUX-40	35 – 45	TP-40	9.0	36	16	4.6x8.2x5.2
NIGOLUX-50	40 – 60	TP-40	12.0	41	20	6.6x7.0x5.2
NIGOLUX-60	50 – 70	TP-40	12.0	53	25	6.6x8.2x5.2
NIGOLUX-80	70 – 100	2xTP-40	18	75	35	8.6x8.2x5.2

Izvor: Izrada autora prema podacima iz Priručnika za tehničko sušenje drveta

3.7. SWOT analiza

SWOT analiza je metoda strateškog planiranja koja se koristi za procjenu snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji, a koje su uključene u poslovni pothvat. Pomoću SWOT analize želi se identificirati interne i vanjske čimbenike koji utječu na postizanje ciljeva poslovanja te predstavljaju temelj za donošenje odluka.

Tablica 5. SWOT analiza

SNAGA - ključna infrastruktura u vlasništvu i nije opterećena hipotekom - mreža poslovnih kontakata - blizina europskog tržišta - iskustvo i tradicija u preradi drva	SLABOSTI - nestručno rukovođenje - skupa investicija
PRILIKE - velika potražnja ograničenog resursa jedinstvenog u svijetu - mogućnost plasmana na EU i svjetsko tržište - proširenje na finalne proizvode od drva - velika dodana vrijednost - veliki asortiman robe - povećanje zaposlenosti - pružanje usluga i razvoj proizvoda prema potrebama kupaca	PRIJETNJE - štetnici - vlaga - požar - krađa i vandalizam

Izvor: autor

3.8. MARKETING MIX

Za maksimiziranje profita, kao jednog od važnijih ciljeva poduzeća, potrebno je pronaći optimalnu strategiju elemenata marketing miksa: proizvoda (product), cijene (price), distribucije (place) i promocije (promotion).

PROIZVOD

Zbog velike potražnje suhih elemenata na EU i svjetskom tržištu, orijentirani smo na sušenje i obradu drvnih proizvoda kao što su; okrajljena suha samica slavonskog hrasta, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okrajljena hrastova samica i blanjani hrastovi suhi elementi u paketima od 1,5 – 2 m³, umotane u plastičnu foliju radi zadržavanja konstantne vlage. Proizvod je spreman za daljnju izradu finalnih proizvoda. Opis proizvoda je već ulinjen dok će u sljedećim poglavljima biti predstavljen i sa financijskog aspekta

PROMOCIJA

Uz pomoć agenata u raznim EU zemljama pronalazimo kupce, uz sudjelovanje na sajmovima, oglašavanje u stranim medijima putem FSC certifikata, a zbog dobrog poslovanja sve više oni pronalaze nas. Također, postoje tu i web stranice www.god-vt.hr. A i facebook stranica.

Baza kupaca se koncentrira većinom na velike institucionalne kupce stoga promocija mora biti na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

CIJENA

Cijena nije najvažnija u cjelokupnoj prodaji, ali obzirom na specifičnost proizvodnje biti će relativno visoka, ali će zato odražavati kvalitetu. Cijena iznosi 1500 eura / m³, te su iskazane bez prijevoza.

DISTRIBUCIJA

Distribucija proizvoda je olakšana zbog izrazito povoljne lokacije proizvodnje i skladištenja odnosno blizini željezničke infrastrukture te autoputa. Prijevoz se vrši kamionima po 30 m³ kapaciteta, gdje kupac plaća prijevoz

3.9. ZAŠTITA I UPRAVLJANJE INTELEKTUALNIM VLASNIŠTVOM

Ħig tvrtke GOD d.o.o. je zaĦiĦ en kombiniranim Ħigom kako konkurencija ne bi mogla zloupotrijebiti logotip. PodneĦena je prijava za Ħig Europske unije (EZ-1) kako bi bili zaĦiĦ eni i na EU trĦiĦtu (Prilog 1.) Ħig Europske unije (European Union Trade Mark) vrijedi u svim drĦavama Ħlanicama Europske unije, a postupak registracije takvog Ħiga provodi Ured Europske unije za intelektualno vlasniĦtvo (European Union Intellectual Property Office,). Ħig Europske unije vrijedi u Europskoj uniji kao cjelini te nije moguĦ e zemljopisno ograniĦ iti opseg zaĦite samo na neke od drĦava Ħlanica.

Ħig, osim za zaĦitu logotipa sluĦ i za prepoznavanje proizvoda Ħto olakĦava kupcima da se zna o Ħijem proizvodu se radi.



Slika 6. Kombinirani Ħig tvrtke GOD d.o.o.

(Izvor: autor)

3.10. FINANCIJSKI PLAN

U okviru financijskog plana detaljno su razrijeđeni izvori prihoda te troškovi koji nastaju prilikom pokretanja poduzetničkog pothvata. Stvorena je slika financijskog proračuna ulaganja u projekat.

Tablica 6. Proračun ulaganja u projekat

R.br.	Struktura ulaganja u projekat	Ukupnja ulaganja	%
1.	Osnovna sredstva	7.620.000,00	33,69
1.1	Osnivačka ulaganja	20.000,00	0,09
1.2	Zemljište i građevinski objekti	1.500.000,00	6,63
1.3	Oprema	6.000.000,00	26,53
1.4	Istraživanje i razvoj	100.000,00	0,44
2.	Obrtna sredstva	15.000.000,00	66,31
Ukupna ulaganja u projekat		22.620.000,00	100

Izvor: autor

Planirano je sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. Planirani postotak sufinanciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi sućara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00 kn što bi uz sufinanciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00 kn. Ostali iznos troškova projekata tvrtka GOD d.o.o. financiralo bi se iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

Tablica 7. Oprema za projekat

R.br.	Naziv	Iznos
1.	Sućara NARDI 1000 m3	4.000.000,00
2.	Ložište i kotao	1.500.000,00
3.	Mlin za mljevenje otpadnog drva	300.000,00
4.	Transportne trake do ložišta	100.000,00
5.	Silos za piljevinu i sječku	100.000,00

Izvor: autor

Oprema se odnosi na onu potrebnu za svakodnevno obavljanje tehničkog procesa obrade sušenja. Oprema će se pribaviti iz vlastitih izvora sredstava. Može se uočiti da investitor kreće od početka i ulaže u potpuno novu opremu.

Tablica 8. Projekcija prihoda

	I.	II.	III.	IV.	V.
Suhi okrajčeni slavonski hrast (m3)	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
Ukupni prihodi od proizvoda	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00
Ukupni prihodi od usluge	-	-	-	-	-
Sveukupni prihodi	45.000.000,00	45.000.000,00	45.000.000,00	48.000.000,00	52.000.000,00

Izvor: autor

Prihodi su s izračunati na osnovi cijene od 1500 eura / m³ s planom godišnjeg porasta kapaciteta, s povećanjem i prihoda. U prve tri godine očekujemo izjednačene prihode, dok u IV. i V. godini očekujemo tendenciju rasta.

Tablica 9. Projekcija računa dobiti i gubitka

	I.	II.	III.	IV.	V.
1. Ukupni prihodi	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od proizvoda	45.000.000.	45.000.000.	45.000.000.	48.000.000.	52.000.000.
Prihodi od usluga					
2. Ukupni rashodi	39.958.800.	39.958.800.	39.958.800.	36.068.000.	35.978.800.
Materijalni troškovi	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.	34.585.000.
Troškovi usluge	167.000.	167.000.	167.000.	167.000.	187.000.
Ostali troškovi poslovanja	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.	146.000.
Trošak stalnih radnika	1.060.800.	1.060.800.	1.060.800.	1.170.000.	1.060.800.
Trošak sezonskih radnika					
3. Operativni dobitak prije amortizacije (EBITDA)	9.041.200.	9.041.200.	9.041.200.	11.932.000.	16.021.200.
4. Amortizacija	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.	405.000.
5. Operativni dobitak (EBIT)	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
6. Financijski rashodi – kamate					
7. Dobitak (+) / gubitak (-) prije oporezivanja	8.636.200.	8.636.200.	8.636.200.	11.527.000.	15.616.000.
8. Porez na dobit (20%)	1.727.240.	1.727.240.	1.727.240.	2.305.400.	3.123.240
9. Dobitak (+) / gubitak (-) nakon oporezivanja	6.908.960.	6.908.960.	6.908.960.	9.221.600.	12.492.960.

Izvor: autor

Oplēnito se moēe reēi da svaki pozitivni rezultat doprinosi financijskoj stabilnosti i solventnosti tvrtke. Drugim rijeēima, pozitivan financijski rezultat ili dobit znaēi da se prihodi brēe ostvaruju od obveza, a poduzeēe bez teēkoēa podmiruje dospjele obveze. Redom su prikazani financijski rezultati za promatrano razdoblje od pet godina. (Tablica 9.)

Raēun dobiti i gubitka obuhvaēa prihode i rashode nastale poslovanjem tvrtke te prikazuje ostvaren financijski rezultat. Dobit tvrtke GOD d.o.o. u prvoj godini, nakon oporezivanja, iznosila bi 6.908.960,00 kn, dok bi u petoj godini iznosila 12.492.960,00 kn. Iz raēuna dobiti i gubitka vidljivo je da projekt u svim godinama ostvaruje dobit. To je svakako dobar znak kod donoēenja odluke o prihvaēanju projekta. Kroz promatrane godine neto dobit biljeēi trend rasta. (Tablica 9.)

Tablica 10. Ugovor o radnicima

Godina poslovanja	Broj zaposlenih	Stručna sprema	Mjesečno bruto 2 plaće	Broj radnih mjeseci u godini
1	13	SSS	6,800.00	12
2	13	SSS	6,800.00	12
3	13	SSS	6,800.00	12
4	13	SSS	7.500,00	12
5	13	SSS	6,800.00	12

Izvor: autor

Tvrka GOD d.o.o. zaposlit će 13 stalnih radnika sa srednjom stručnom spremom. Iznos mjesečne bruto plaće iznosio bi 3.400,00 kn u prve tri godine, gdje bi u četvrtoj godini došlo do porasta.

Tablica 11. Analiza osjetljivosti

	I.	II.	III.	IV.	V.
Prihodi – 10,00%	40.500.000,00	40.500.000,00	40.500.000,00	43.200.000,00	46.800.000,00
Rashodi +10,00%	39.554.680,00	39.554.680,00	39.554.680,00	39.674.800,00	39.576.680,00
Prihodi – 10,00% - rashodi + 10,00%	945.320,00	945.320,00	945.320,00	3.525.200,00	7.223.320,00

Izvor: autor

Tablica analize osjetljivost pokazuje da čak i uz smanjenje prihoda od 10% i istovremeni rast troškova od 10 % investicija i dalje obećava siguran povrat uložnog te sredstva za daljnje poslovanje i rad.

3.11. MOGUĆNOST FINANCIRANJA PROJEKTA SREDSTVIMA EUROPSKOG POLJOPRIVREDNOG FONDA ZA RURALNI RAZVOJ

(podmjera 8.6., operacija 8.6.1.)

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju za poljoprivredu i ruralni razvoj dostupna su sredstva iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj za razdoblje 2014. – 2020. Program obuhvaća niz mjera i podmjera, koje će omogućiti razvoj svih sektora poljoprivrede, prerađivačko-prehrambene industrije, gumarstva i unaprijediti život u ruralnim područjima. Korisnici u okviru tipa operacije 8.6.2. su obrti, mikro, mala i srednja poduzeća registrirana za djelatnosti prerade drva u koje poduzeće GOD d.o.o. spada. Za ulaganja u okviru tipa operacije 8.6.2. prihvatljivi troškovi vezani su uz izgradnju i rekonstrukciju objekata te kupnju nove i rabljene opreme za sušenje, parenje, skladištenje i zaštitu drvnih proizvoda i dr. (sušare, parionice, silosi, skladišta za drvenu sjelku, utovarivači, atomizeri itd.). Najniža vrijednost javne potpore po projektu u okviru tipa operacije 8.6.2. iznosi 10.000 eura dok najviša vrijednost 1.000.000 eura. Planirani postotak sufinanciranja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj iznosi 50% od iznosa ulaganja u projekat. Projekat tvrtke GOD d.o.o. u izradi sušara i osnovnih sredstava iznosi 22.620.000,00kn što bi uz sufinanciranje Europskog fonda iznosilo 11.310.000,00kn. Ostali iznos troškova projekata tvrtka GOD d.o.o. financirala bi iz vlastitih izvora sredstava zbog izbjegavanja nepovoljnih kredita i visokih kamata.

Opći troškovi prihvatljivi su u iznosu do 10% vrijednosti ukupno prihvatljivih troškova (bez općih troškova) od kojih su:

1. troškovi pripreme poslovnog plana/idejnog plana marketinga drvnih i nedrvnih gumskih proizvoda i usluga guma prihvatljivi u iznosu do 10.000 eura u kunskoj protuvrijednosti
2. troškovi pripreme dokumentacije prihvatljivi u iznosu do 20.000 eura u kunskoj protuvrijednosti i
3. troškovi pripreme projektno-tehničke dokumentacije, geodetskih podloga, elaborata, trošak nadzora, studije utjecaja na okoliš i prirodu prihvatljivi u iznosu koji čini razliku zbroja troškova navedenih u podstavcima 1. i 2. ovoga stavka i gornje granice od 10% od ukupno prihvatljivih iznosa ulaganja (bez općih troškova)

3.12. PODUZETNIČKA POTPORA EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE

Enterprise Europe Network pomaže u poslovanju i pronalaženju pravih međunarodnih partnera za rast i širenje u inozemstvu.

Mreža ima doseg i stručnost kako bi pronašla odgovarajućeg partnera

- proizvoditi ili distribuirati svoje proizvode
- pristup novim tržištima
- pronalaženje tehnologije koja vam je potrebna za poticanje inovacija u poslovanju
- surađivanje u istraživačkom i razvojnom projektu

Mreža pruža potporu i savjet gospodarstvenicima diljem Europe te im pomaže maksimalno iskoristiti mogućnosti Europske Unije i jedinstvenog europskog tržišta. Usluge EEN Mreže specifično su kreirane za male i srednje poduzetnike (MSP) ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima te sveučilištima u cijeloj Europi.

Pružanje podrške malim poduzećima čini kamen temeljac nastojanja Europske unije za osiguranjem gospodarskog rasta i zaposlenosti. Kako mala i srednja poduzeća čine 99% od svih poduzeća u Europskoj uniji te zapošljavaju 67% od svih zaposlenih, tako ono što je dobro za mala i srednja poduzeća je dobro i za Europsku ekonomiju.

Europska poduzetnička mreža svojim klijentima pruža sljedeće usluge:

Internacionalizaciju poslovanja – Kad proširujemo svoje poslovanje na druge zemlje potrebni su sposobni i pouzdani partneri. EEN baze podataka sadrže tisuće profila poduzeća putem kojih se mogu identificirati, kao i osobno susresti potencijalne poslovne partnere na EEN događanjima.

Transfer tehnologije – Mreža pomaže ako je potrebna određena tehnologija ili inovacija koju bi uklopili u svoje poslovanje ili tehnologiju. Dostupna je najveća baza podataka najsuvremenijih tehnologija sa preko 23.000 uključenih profila.

Pristup financiranju – Ostvariti financiranje predstavlja veliki izazov za poduzetnike i mala poduzeća. EEN stručnjaci pomažu poduzeću da dobije financiranje neophodno za njegov daljnji rast. Pomažu pronaći pravi izvor financiranja kroz fondove riziknog kapitala i zajmove, sredstva javnih potpora, kao i porezne olakšice.

Financiranje istraživanja – Sudjelovanje u EU istraživačkim projektima izvrstan je način za jačanje konkurentnosti poduzetaka. U tome EEN pomaže. Stručnjaci procjenjuju potrebe klijenta i potencijale te povezuju s pravim partnerima za projekte.

Savjetovanje o pravu i standardima Europske unije – EEN stručnjaci mogu pomoći i pronaći put kroz labirint pravnih propisa te na taj način olakšati prodaju proizvoda ili usluge u drugoj zemlji Europske unije.

Intelektualno vlasništvo i patent – Ako želimo komercijalizirati novu ideju, proizvod, uslugu ili postupak EEN može savjetovati kako ih zaštititi te na taj način postići najviše od ideja i tehnologija koje poduzetci razvijaju.

Povezivanje s Europskom komisijom – Problemi u poslovanju u drugoj EU državi. Europska komisija želi čuti kakav utjecaj njeni zakonodavni prijedlozi i inicijative imaju na mala poduzetaka i spremna je poslušati o problemima s kojima se susrećete.

Tvrtka GOD d.o.o. zbog cilja povećavanja partnera na EU tržištu priložila je i ispunila Business Offer Profil Template koji se nalazi u Prilogu 2.

4. ZAKLJUČAK

Glavni resurs poslovanja jest sušeni slavonski hrast. Temeljom velike potražnje planira se povećati kapacitet sušenja izgradnjom vlastitih sušara. Na taj način se smanjuju troškovi sušenja koje vrge tvrtke s kojima surađujemo, a ujedno i povećavamo kapacitet sušenja robe. Isključivo smo orijentirani na EU i svjetsko tržište. Prijavom na Europsku poduzetničku mrežu cilj nam je na taj način proširiti tržište u Europskoj Uniji, čija se proizvodnja odnosi na izradu finalnih proizvoda. Sušenje na tuđim osnovnim sredstvima, tvrtku je stajalo 50% skuplje nego vlastito sušenje. Izvoznom orijentacijom poslovanja i financiranja projekta bez povoljnih kredita planiraju se izbjeći negativni utjecaji poslovanja na domaćem tržištu. Snaga je u velikoj potražnji Slavanskog hrasta koji je jedinstven u svijetu, a prijetnje se odnose na loše sušenje prilikom kojih dolazi do gubitka proizvoda, što iziskuje velike materijalne troškove.

Ukupna ulaganja u projekt iznose 22.620.000,00 kn koje se financiraju iz vlastitih izvora sredstava bez kreditnih sredstava uz sufinanciranje Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj. U sušari 1000 m³ kapaciteta planiramo osušiti 4000 m³ slavonskog hrasta. Potrebno je zaposliti najmanje 13 radnika u dvije smjene. Analizirano je buduće poslovanje u roku 5. godine koje prikazuje projekciju računa dobiti i gubitka, gdje nam je predviđeni dobitak nakon oporezivanja u 5 - oj godini poslovanja 12.492.960,00 kn.

Vlastitim sušenjem dobivamo kvalitetu, kontinuitet i količinu što direktno utječe na krajnji rezultat koji je osnova za daljnji uspjeh i nova ulaganja u razvoj, te na isplativost investicija u roku od dvije godine. Posjedovanjem velike količine suhe robe na godišnjoj razini otvara mogućnost razvoja prema finalnim proizvodima od drva, kao što su: ljepljenje ploče, namještaj i podovi.

5. LITERATURA

Knjige:

1. Pervan S. (2000.): Priručnik za tehničko suženje drva, Sand d.o.o., Zagreb, 272. AUTORSKA KNJIGA
2. Ćetanić, I., (2015.): Inovativno³ poduzetništvo za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek, 395. AUTORSKA KNJIGA
3. M. Karić, I. Ćetanić (1999): Troškovi i kalkulacije u poljoprivrednoj proizvodnji, Poljoprivredni fakultet Osijek, Osijek.

Rad u časopisu:

1. Ćetanić, I., G. Ćimunović, E. Ćetanić, RK Campbell: Entrepreneurial education for students of non-economics educational programs. Tehnički vijesnik 24, 1079-1086
<https://www.researchgate.net/search?q=developing%20agricultural%20education%20in%20the%20republic%20of%20croatia%20using%20u.k.%20examples>, 11.rujan 2017.
2. Ćetanić, I., AJ Murdoch, Ćetanić E., Tolić S.: Developing Agricultural Education in the Republic of Croatia using U.K. examples
https://www.researchgate.net/publication/297840172_Developing_agricultural_education_in_the_Republic_of_Croatia_using_UK_examples, 11.rujan 2017.

Kvalifikacijski radovi:

1. Bećanić M. Proizvodni potencijal drvnog sektora Hrvatske. Završni rad. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli Fakultet ekonomije i turizma ~~Dr.~~ Mijo Mirković ó, Pula, (2016.)

Internetske stranice:

1. Hrvatska gospodarska komora: Statistički izvještaj drvno-prerađivačke industrije 2016. <http://www.hgk.hr/>, 05. lipnja, 2016.
2. Hrvatska gospodarska komora: Europska poduzetnička mjera. <http://www.een.hr/hr/o-europskoj-poduzetnickoj-mrezi>, 01. rujna, 2016.
3. Državni zavod za intelektualno vlasništvo: Intelektualno vlasništvo i
zastita. <http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/zastita-ziga-u-eu/>,
15. kolovoza, 2016.
4. Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za ruralni razvoj: Europski
poljoprivredni fond za ruralni razvoj. <http://ruralnirazvoj.hr/>, 01. rujna, 2016.
5. Udruženje drvno-prerađivačke industrije HGK, Sektor za poljoprivredu,
prehrambenu industriju i šumarstvo: Strategija drvno-prerađivačke
industrije, Zagreb. <http://www.drvojeprvo.hr/docs/drvojeprvoHR/PressPDFDatoteke/15/Original.pdf> 05. lipnja, 2016

POPIS TABLICE, SLIKE I GRAFIKONA

Popis tablice:

Br. tablice	Naziv	Br. stranice
Tablica 1.	Prosječno isplaćena plaća po zaposleniku prema djelatnosti drvne industrije	5.
Tablica 2.	Kvaliteta elemenata	6.
Tablica 3.	Sadržaj vode u drvu	15.
Tablica 4.	Karakteristike kondenzacijske sušare	20.
Tablica 5.	SWOT analiza	21.
Tablica 6.	Proračun ulaganja u projekat	24.
Tablica 7.	Oprema za projekat	24.
Tablica 8.	Projekcija prihoda	25.
Tablica 9.	Projekcija računa dobiti i gubitka	26.
Tablica 10.	Ugovor o radnicima	27.
Tablica 11.	Analiza osjetljivosti	27.

Popis slika:

Br. slike	Naziv	Br. stranice
Slika 1.	Sušeni elementi	7.
Slika 2.	Pakirani osušeni elementi	7.
Slika 3.	3D sušare	10
Slika 4.	Skladište suhe robe, ribolov	11.
Slika 5.	Lokacija sušara, Mikleuš	12.
Slika 6.	Kombinirani ribolov GOD d.o.o.	23.

Popis grafikona:

Br. Grafikona	Naziv	Br. str.
Grafikon 1.	Vanjskotrgovinska razmjena drvnih proizvoda i namještaja	4.
Grafikon 2.	Podjela drveta prema sadržaju vode	7.

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO
VLASNIŠTVO REPUBLIKE HRVATSKE
10000 ZAGREB, Ulica grada Vukovara 78

Obrazac EĦ-1
**OBRAZAC PRIJAVE ZA REGISTRACIJU ŽIGA
(PRETVARANJE PRIJAVE ŽIGA EUROPSKE
UNIJE / ŽIGA EUROPSKE UNIJE)**

(popuniti litko tiskanim slovima)

Popunjava Zavod

Broj prijave:

Datum i sat podnoženja prijave, klasifikacijska oznaka i ur. broj:

Popunjava podnositelj prijave

1. ZAHTJEV ZA REGISTRACIJU ŽIGA

Ovom prijavom traži se registracija Ħiga za predloĦeni znak i priloĦeni popis proizvoda i usluga

2. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE

Osobni identifikacijski broj (OIB)*	
Prezime i ime (za fiziĦke osobe)	
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	GOD d.o.o. Virovitica
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, poštanski broj, grad, drĦava prebivališta ili drĦava poslovnoga sjedišta	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, HRVATSKA
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506
E-pošta: god@vt.t-com.hr	

3. PODACI O ZASTUPNIKU

Osobni identifikacijski broj (OIB)*	
Prezime i ime (za fiziĦke osobe)	
Pravna osoba (puni naziv pravne osobe)	LUĦA GORAN
Adresa (podatke navesti redom): ulica, broj, poštanski broj, grad	POTOLANI 41, 33520, SLATINA
Tel.: 099/215-3702	Telefaks:
E-pošta: gcuca63@icloud.com	

4. PODACI O PRIJAVI ŽIGA EUROPSKE UNIJE / ŽIGU EUROPSKE UNIJE

Broj prijave Ħiga Europske unije / Ħiga Europske unije	
Datum podnoženja prijave Ħiga Europske unije	
Podaci o priznatom prvenstvu	Broj prijave : Datum priznatog prvenstva :
Podaci o priznatom senioritetu u Republici Hrvatskoj	Broj senioritetne registracije: Datum senioritetne registracije:

5. PODACI O ZNAKU

Prijava se podnosi za

- a) ☐ verbalni ĥig u znakovima standardnog oblika
☐ figurativni ĥig ☐ trodimenzionalni ĥig
☐ jedna boja ili kombinacija boja
☒ druga vrsta ĥiga (odrediti koja): _____ kombinirano _____
b) ☐ zajedniĥki ĥig ☐ jamstveni ĥig
c) naznaka boja:
d) transliteracija znaka:
e) prijevod znaka:
f) opis znaka:

g) prikaz znaka



6. BROJEVI RAZREDA PO NICANSKOJ KLASIFIKACIJI PROIZVODA I USLUGA (zaokružite odgovarajuće)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	

7. IZNOS UPLAĆENE UPRAVNE PRISTOJBE I NAKNADE TROŠKOVA

a) Upravna pristojba	b) Naknada troškova
Osnovni iznos: _____	Osnovni iznos: _____
	Dodatni iznos za _____ razred(a) viĥe od 3 razreda: _____
UKUPNO: _____	UKUPNO: _____

8. ADRESA ZA DOPISIVANJE

Ime podnositelja prijave:	GOD d.o.o. Virovitica	
Adresa:	VLADIMIRA NAZORA, 4., 33520, SLATINA	
Tel.: 0038533/401-506	Telefaks: 0038533/401-506	E-pošta: god@vt.t-com.hr

9. PRILOZI UZ ZAHTEJEV

☐ vlastoruĥno potpisani prijevod popisa proizvoda/ usluga na hrvatski jezik	☐ dokaz o uplati upravne pristojbe
☐ punomoĥ	☐ dokaz o uplati naknade troĥkova ispitivanja prijave
☐ generalna punomoĥ ranije podnesena Zavodu	☐ dokaz o uplati naknade troĥkova za 10-godiĥnje odrĥavanje
☐ punomoĥ ĥe biti podnesena naknadno	☐ podneseno _____ dodatnih stranica za toĥke _____
☐ ugovor o zajedniĥkom/jamstvenom ĥigu	☒ ovaj zahtjev sadrĥava 2 stranice + _____ stranica priloga

Potpis ili peĥat podnositelja prijave

intelektualno vlasniĥtvo

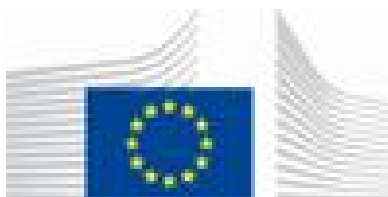
Potpis i peĥat Drĥavnoga zavoda za



Business Support on Your Doorstep

Business Offer - Profile Template

Updated - July 2014



European Commission

All fields are mandatory - The fields in grey are confidential and for internal use only)

Company:	City:	Country:
God d.o.o.	Slatina	Hrvatska
Street:	Postal Code:	
Vladimira Nazora 4.	33520	
www-Address:	Contact person:	
www.god-vt.com	Goran Čuća	
Position in the company:	Telephone:	Fax
Direktor	0038533/401-506	0038533/401-506
General e-mail address:	E-mail contact person:	
god@vt.t-com.hr	goran.cuca@god-vt.hr	
Year established:		

Business Offer Profile

The following table can be used as a template for drafting a Business Offer. Please be sure to refer to the Profile Drafting Guidelines for what information you should include in each field.

Please note:

- Fields marked with asterisk (*) are mandatory
- Fields that can be ticked should only have one selection when drafting the profile unless specified under the field title.
- U pisanju profila ne smije se koristiti ime tvrtke

FIELD	Field to be populated
Title *	Hrvatska tvrtka koja vrši preradu drvenih elemenata za potrebe finalne proizvodnje. Za proizvodnju namještaja, za opremanje interijera/eksterijera. Ključ suradnje je povećanje produktivnosti sa usko specijaliziranim proizvodnjama.
Internal Reference	
Summary * (1-500 characters)	Hrvatska tvrtka koje se bavi polufinalnom preradom drva, te sušenjem. Proizvodi su suhi hrastovi elementi, suhi jasenovi, te suhi orahovi elementi za potrebe finalne proizvodnje. Cilj je suradivati sa kupcima i iji je zadatak od navedenih proizvoda uliniti finalne proizvode. Potrebne su specificirane narudžbe koje se odnose na vrstu drveta, debljinu, širinu i dužinu, kvalitet, te stupanj

	vlažnosti. Orijentirano na klijente svjetskog i europskog tržišta.
Advantages and Innovations * (50-2000 characters)	Prednost poduzeća je u tome što u odnosu na konkurenciju proizvodi se isključivo suhe, te prodaju kao suhe, obrađene sa svih četiri strane. Jedini u okruženju koji posjeduju skladište suhe hrastovine obrađene sa svih četiri strane. Uvijek u pripremi suhих hrastovih elemenata koji se najčešće traže u stalnoj količini od 2000m³. Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci, što je specifično u odnosu na konkurenciju koja isključivo radi po narudžbama, ali i prodaje sirovu robu. Radi se isključivo o kvaliteti A s četiri strane iste, AB tri strane iste, debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm., koje je vrlo cijenjeno na EU i svjetskom tržištu.
Stage of Development	☒ Already on the market ☐ Available for demonstration ☐ Concept Stage ☐ Field Tested / Evaluated ☐ Project Already Started ☐ Project in Negotiations - Urgent ☐ Proposal under development ☐ Prototype available for demonstration ☐ Under development / lab tested
Comments regarding Stage of Development	
Description * (100-4000 characters)	Hrvatsko poduzeće i njegovo poslovanje zasniva na posebnim tehnologijama sjekanja, obrade, piljenja i sušenja drveta. Sve djelatnosti se izvode u skladu sa ekološkim normama i europskim standardima. Po potrebi vrše blanjanje, što uveliko smanjuje transportne troškove i troškove obrade koje su znatno manje u odnosu na troškove zemalja Europske Unije. Sušenje, okrajavanje i hobljenje se obavlja kako bi se povećala dodana vrijednost proizvoda. a i što veći stupanj finalizacije u državi kako bi se zaposlio veći broj ljudi. Proces od prerade do isporuke traje 3-6 mjeseci uz stalni kapacitet proizvoda od 2000m³, ovisno o potrebama

	klijenata Radi se o okraj' enom suhom hrastu samici, hrastovi suhi elementi, blanjana suha okraj' ena hrastova samica i blanjani hrastovi suhi elementi. Kvalitete A l' etiri strane l' iste, AB tri strane l' iste. Debljine: 27mm / 32mm / 40mm / 52mm / 63mm / 80mm / 100mm. PredviLena je suradnja s klijentima koji su orijentirani na finalnu proizvodnju (stolarija, stepenište, gazište, parketi, namještaja, interijera / eksterijeraë) u svrhu visoke produktivnosti, tj. ostvarenja dodane vrijednosti.
IPR Status Note: Multiple fields can be selected.	☐ Copyright ☐ Design Rights ☐ Exclusive Rights ☒ Other (registered design, plant variety, etc.) ☐ Patent(s) applied for but not yet granted ☐ Patents granted ☐ Secret Know-how ☐ Trade Marks
Comments Regarding IPR Status	
Technology Keywords	Drveni proizvodi (007002005), Sušenje (002002003), Obrada (okretanje, bušenje, oblikovanje, glodanje, planiranje, rezanje) (002002010)
Market Keywords *	Poljoprivreda, ġumarstvo, ribarstvo, stol' arstvo i srodni proizvodi (009005), Namještaj i namještaj (007004005), Namještaj za ku' anstvo i ku' anske potrepġtine (007004003),
Responsible *	Niġta
Sector Group (oznaĉiti sektor u koji spada proizvod/tehnologija - nije obavezno polje)	☐ Aeronautics & space ☐ Agrofood ☐ Automotive, transport and logistics ☐ Bio Chem Tech

	☐ Creative Industries ☐ Environment ☐ Healthcare ☐ ICT Industry and Services ☐ Intelligent Energy ☐ Maritime Industry and Services ☒ Materials ☐ Nano ñ and Microtechnologies ☐ Services and Retail ☐ Sustainable Construction ☐ Textile and Fashion ☐ Tourism and Cultural Heritage ☐ Women entrepreneurship
Restrict Dissemination to specific countries	Navesti zemlje ako imate ciljano trñište u suprotnome ostaviti prazno
Type and Size of Client *	☐ Industry SME <= 10 ☒ Industry SME 11-49 ☐ Industry SME 50 ñ 249 ☐ Industry 250-499 ☐ Industry >500 ☐ Industry MNE >500 ☐ Inventor ☐ Other ☐ R&D institution ☐ University
Year Established *	2000g.
NACE keywords *	A. 02.1.0 Ćumarstvo i ostale Ćumarske djelatnosti, C. 16.1.0 Piljenje i blanjanje drva, C. 16.2.1 Proizvodnja furnira i drvenih plo'a
Turnover * (Euros – Millions)	☐ <1M ☒ 1-10M X ☐ 10-20M ☐ 20-50M ☐ 50-100M ☐ 100-250M

	☐ 250-500M ☐ >500M
Already Engaged in Trans - national Cooperation?	☐ Yes (In Merlin tick the check box for yes) ☒ No
Additional Comments	
Certification Standards	FSC certifikat
Languages Spoken *	Engleski, Njemački, Talijanski, Švedski
Client Country	Hrvatska
Type and Role of Partner Sought *	Trgovatka društva specijalizirana za prodaju suhih elemenata drva i finalnih drvni proizvodila. pitati
Profile is Opened for Expressions of Interest?	☒ Yes (In Merlin tick the check box for yes) ☐ No
Type and Size of Partner Sought Note: Multiple fields can be selected.	☒ SME < 10 ☒ SME 11-50 ☒ SME 51 - 250 ☒ 251-500 ☐ >500 ☐ MNE >500 ☐ Inventor ☐ R&D institution ☐ University

Type of Partnership Considered * Note: Multiple fields can be selected.	☐ Acquisition Agreement ☐ Commercial Agency Agreement ☐ Distribution Services Agreement ☐ Financial Agreement ☐ Franchise Agency Agreement ☐ Joint Venture Agreement ☐ License Agreement ☒ Manufacturing Agreement ☐ Outsourcing Agreement ☐ Reciprocal production ☐ Services Agreement ☐ Subcontracting
Attachments	To be added in Merlin