Modna fotografija

Čonda, Ivana

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:568082

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**

Repository / Repozitorij:

University North Digital Repository

Sveučilište Sjever

Završni rad br. 74/MED/2018

Modna fotografija

Ivana Čonda, 0527/336

Koprivnica, rujan 2018. godine

Sveučilište Sjever
Sveučilišni centar Koprivnica
Trg dr. Žarka Dolinara 1, HR–48000 Koprivnica

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL: Odjel za medijski dizajn

PRISTUPNIK: Ivana Čonda | MATIČNI BROJ: 0527/336

DATUM: 15.09.2018 | KOLEGIJ: Medijski dizajn

NASLOV RADA: Modna fotografija

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU: Fashion Photography

MENTOR: Iva Matija Bitanga | ZVANJE: Docent umjetnosti

ČLANOVI POVJERENSTVA:

1. doc.art. Igor Kuduz, predsjednik
2. doc.art. Andro Giunio, član
3. doc.art. Iva Matija Bitanga, mentor
4. doc.art. Niko Mihaljević, zamjenski član
5.

Zadatak završnog rada

BROJ: 74/MED/2018

OPIS

U ovom završnom radu je potrebno obraditi temu modne fotografije, sa naglaskom na poznate fotografe iz prošlosti i one koji se danas bave modnom fotografijom. Obraditi svrhu ove vrste fotografije i medija danas. Obraditi fotografsku temu snimanja na prirodnom svjetlu. Obraditi temu povjesnog razvoja modne fotografije. Analizirati seriju vlastitih autorskih fotografija nastalu na temu modne fotografije.

U praktičnom dijelu rada potrebno je izraditi seriju modnih fotografija u mapi. Oblikovanje dvadeset različitih fotografija, formata A3, ispis na sjajnom papiru, 250 g u digitalnom ispisu, prezentacija kao foto mapa u tvrdoj kutiji.

U pismenom radu je potrebno:
— analizirati fotografije razdoblja istraživanja
— obrazložiti stručne parametre istraživanog problema
— definirati kronološki raspon istraživanja
— iznijeti povijest istraživačkog problema

ZADATAK URUČEN: 19.9.2018. | POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE SJEVER

Sveučilište Sjever

Odjel za Medijski dizajn

Završni rad br. 74/MED/2018

Modna fotografija

Student

Ivana Čonda, 0527/336

Mentor

doc. art. Iva Matija Bitanga

Koprivnica, rujan 2018. godine

Predgovor

Modna fotografija je jedna od najpoželjnijih područja fotografiranja, ona je posvuda. Svaki dan vidim na stotine žena i muškaraca obučenih, prikazujući odjeću, obuću, modne dodatke, a sve sa svrhom za reklamranje proizvoda. Fotografija najlakše prodaje proizvod. Modna fotografija je jedno od najvećih i najprofitabilnijih područja fotografije, pa sa svojom velikom publikom, visokim plaćama i glamuroznim međunarodnim stilom života, modna fotografija može se činiti poput jedne od najpoželjnijih svjetskih zanimanja. Razvija se brzim tempom, što i ne ćudi, budući da živimo užurbanim načinom života pokušavajući pratiti sve modne trendove koji nam se nameću. Razumijevanje modne fotografije nije važno samo zbog nas, već da i možemo kritički promišljati, i izaći iz samostalnih granica unutar suvremene kulture.

Sažetak

U ovom završnom radu govori se o modnoj fotografiji, o poznatim fotografima koji su obilježili prošlost i nekolicinu današnjih modnih fotografa, koja je svrha modne fotografije u današnje vrijeme. Dalje u radu se opisuje snimanje na prirodnom svjetlu, te povijest modne fotografije. U drugom dijelu, odnosno praktičnom dijelu rada nalazi se portfolio modnih fotografija i njihove tehničke karakteristike. Na samom kraju je analiza fotografija iz portfolia i poteškoće na koje sam nailazila tijekom snimanja modne fotografije.

Ključne riječi: modna fotografija, modni fotografi, svjetlo.

Sadržaj

1. Uvod 1
2. Teorijski dio 2
   2.1. Modna fotografija 2
   2.2. Svrha modne fotografije 3
   2.3. Povijest modne fotografije 4
   2.4. Snimanje na prirodnom svjetlu 9
3. Modni fotografi 11
   3.1. Helmut Newton 11
   3.2. Steven Meisel 12
   3.3. Annie Leibovitz 12
4. Praktični dio 14
   4.1. Oprema 14
   4.2. Portfolio radova 14
   4.3. Tehnički opis 23
5. Analiza autorskih fotografija 27
6. Poteškoće tijekom snimanja 28
7. Zaključak 29
8. Literatura 31

1. Uvod

Modna fotografija danas se smatra jednim od najpoželjnijih i najkreativnijih područja medija. Njezini su počeci u 20. stoljeću bili veoma skromni, no sve većim razvojem modne industrije ova vrsta fotografije pretvorila se u pravu umjetnost. Kada fotografiramo, trudimo se prezentirati odjeću i obuću jer oni su zapravo modeli. Zanimljive i kvalitetne fotografije omogućuju povećanje zanimanja publike, a da bi se dobile takve fotografije fotografi moraju djelovati kao dio jednog tima koji uključuje osobe različitih profesija, u što se ubrajaju šminkeri, frizeri,stilisti i td. Također, u obzir moramo uzeti i ambijent koji će najbolje pristajati prezentiranom predmetu. No najbitnije od svega je da fotografija ima karakter koji najbolje predstavlja odjeću koju želimo prikazati i da tom fotografijom privučemo ciljanu publiku. U današnje vrijeme modna fotografija je ono što nas okružuje, bilo gdje da krenemo, bilo gdje se okrenemo svuda oko nas je modna fotografija, kada putujemo sa autom uz cestu se nalaze veliki plakati koji prezentiraju modnu fotografiju, odnosno neki brend. Ona je danas nezaobilazni dio naše svakodnevice. Odjeću predstavlja poželjnom, a mi sami nismo svijesni što sve iza te fotografije stoji. Ona je marketinški trik. Velika većina ljudi misli da ti modeli koji stoje iza objektiva samo navuku odjeću i stanu iza objektiva i nastane dobra fotografija koja se širi medijskim putem. Nitko zapravo nije svijestan koliko je sati utrošeno u namještanje rasvjete, modela šminke i svega ostaloga da bi se dobila jedna takva fotografija koja izgleda sasvim obično i normalno, a snimala se možda cijeli dan. Da bi nam nešto postalo privlačno u tome se mora vidjeti nešto s čime se promatrač može povezati, pa je u modnoj fotografiji iznimno bitno uhvatiti i trenutak i emociju. Da bi fotografija ispala što bolje, moramo prepoznati pravi trenutak, a za to je potrebno mnogo pokušaja. Prije samog fotografiranja moramo znati što želimo ispričati i kome se želimo obratiti. Kod fotografiranja modne fotografije je najbitinije da ona izgleda prirodno, kao da model ne pozira nego mu je to prirodno ponašanje jer time osigurava povezanost sa promatračem.

Cilj ovog rada je prikazati modnu fotografiju na praktični i teorijski način, te koja je njezina svrha i kako je ona nastala. U praktičnom cijelu ću prikazati svoje autorske fotografije i analizirati njihove tehničke karakteristike.

2. Teorijski dio

2.1. Modna fotografija

„Moda (od lat.modus-način) je naziv za nove i prolazno prihvaćene oblike života.“ [1] Kao što i sama riječ govori moda je prolazna. Danas je moderna jedna stvar, sutra druga, prekosutra treća i tako u krug. Pogledavši malo unatrag ona zapravo cijelo vrijeme kruži i uvijek se vraća na nekakav početak. Prolazna je kao i sve ostalo, ali jedino ona se uvijek vrti u krug. A na nama je da li ćemo mi to prihvatiti ili ćemo biti „out“ sezonu ili dvije dok se u modu ne vrati nešto po našoj želji ili po našem ukusu. Ona je oduvijek privlačila pažnju modnih kritičara i publike. Često je predmet divljenje, diskusija, ali također i negodovanja, ima posebno mjesto u svijetu fotografije i na njenom tržištu. Na početku 20. stoljeća, u modnim časopisima počele su se pojavljivati fotografije modela, te je moda postala sve važnija. Jedna od najunosnijih je fotografija modnih objekata, a izvode je profesionalci. Ona je najbolji medij za prijenos informacija modnog sadržaja. Tu se naglasak stavlja na odjeću, obuću te modne dodatke koje modeli nose. Fotografije su izložene u modnim časopisima, kako bi fotografi dobili popularnost. Širom razvijenog svijeta takvi časopisi su bilo vrlo traženi i imali su velik utjecanj na poimanje mode. Jedan od najpopularnijih časopisa je Američki „Vogue“ (slika1.) osnovan 1892. On ima najdužu tradiciju od modnih časopisa i po mišljenju mnogih to je najpopularniji modni časopis u cijelom svijetu. „Modna fotografija je doživjela ekspanziju sa pojavom velikog broja internet magazina, koji pokušavaju privući pažnju na sve moguće načine. Svijet mode postao je igralište za kreativne i hrabre. Ona je mjesto gdje granice ne postoje, možemo se izražavati na koji god način želimo kroz sve koncepte i tehinke i to predstavlja najplodnije tlo za razvoj ideja onih lica koja stoje iza objektiva i žele nam pokazati nešto novo. Razvojem kvalitete tiska i pojavom fotografija u boji, modni časopisi su postali još popularniji. Javljaju se i televizijske emisije o modi, a 1990 ih se pojavljuju i specijalizirani tv kanali samo za modu. Nakon toga su se pojavila i internetske stranice posvećene modi, no nitko do današnjih vremena nije uspio nadmašti modne časopise koji su od samog početka na visokom tronu od začetka modne fotografije“.[1] Pravilo koje vrijedi u svijetu fotografije jest da pravila ne postoje. Modna fotografija je kroz povijest pokazala da samo odjeća nije dovoljna, ona sama po sebi ne pokazuje ništa posebno, nego čitav kontekst koji okružuje haljinu ili jedne hlače je ono što zapravo definira neki komad odjeće. Postati model koji prezentira modnu fotografiju je veoma teško jer zahtjeva dobar izgled i mora imati određenu emociju koja će doprijeti do

publike i prodati taj proizvod. Važna stvar je ta da modna fotografija prodaje odjeću. Modna fotografija je tu da nas zabavi, da nas tjera da se dublje zapitamo i u koju god od tih kategorija svrstali modnu fotografiju, jedno je sigurno – ona je motivira, izaziva i ona se pamti.



Slika 1 Cover of November 1988 issue of American Vogue. Model Micaela Bercu photographed by Peter Lindbergh

2.2. Svrha modne fotografije

Moda je promjenjiva kao i model. U modnoj industriji postoje trendovi, urednici se zasite nekog tipa fotografije pa kreću u potragu za novim, svježim viđenjem koje će im bar na neko vrijeme osigurati atraktivnije naslovnice. Svrha im je povećati zanimanje publike i prodati što više magazina, a tu je kvalitetna i zanimljva fotografija najvažnija. Osim modne fotografije koja je ilustracija magazinu mogli bi reći čak i glavni sadržaj magazina, postoji i modna fotografija reklamnog tipa, u kojoj je fotografija temelj reklamnih kampanja. To su ujedno i dva osnovna tipa modne fotografije, a oba tipa imaju istu svrhu, prodati određeni proizvod. Da bi se to postiglo fotografi moraju djelovati kao dio tima koji uključuje osobe različitih profesija. Ako je fotografija dio editorijala, odnosno ako će završiti na stranicama modnih magazina koje su dio uredničke koncepcije fotograf najčešće dobiva upute od urednika ili modnog urednika, a ako je dio reklamne kampanje od različitih osoba iz marketinške agencije ili direktno od predstavnika proizvođača. Ovisno o koncepciji rada fotograf možda može te upute prenijeti ostatku ekipe, a možda će ih dobiti kao dio ekipe. U ekipi se najčešće nalaze stilisti, šminkeri, frizeri i modeli. Modna fotografija je zbir djelovanja

svih tih osoba, a upravo je fotograf osoba koja mora sve što su pojedinici zamislili složiti u skladnu i harmoničnu cjelinu od koje se očekuje da iznenadi ili čak zapanji urednike (slika2).



Slika 2 studio za snimanje modne fotografije

2.3. Povijest modne fotografije

Poput mnogih drugih oblika umjetnosti, modna fotografija održava svijet oko nas. Kada izuzmemo naše svakodnevno korištenje mobitela i fotoaparata, modna fotografija je najčešći oblik profesionalne fotografije. „1930-ih godina nastala je fotografija i tada najranije tehnike nisu bile namjenjene masovnoj proizvodnji. Adolf Braun je 1856.godine objavio knjigu koja je činila 288 fotografija Virginije Oldoni (slika3), (slika4), grofice Castiglione, toskanske plemkinje na dvoru Napoleona III. Fotografije je prikazuju u njezinoj službenoj odori, što je čini prvim modelom modne fotografije, te su to bile prve modne fotografije toga tipa u povijesti.“ [2]

„U 20. stoljeću postigao je napredak u rasters



Slika 4 Virginija Oldoni



Slika 3 Virginija Oldoni

kom tisanja te je modna fotografija postala dostupna modnim časopisima. Prvi put se pojavljuje u francuskim časopisima kao što su La mode practique. Prvi časopis koji je prepoznao korist modne fotografije je jedan od najpoznatijih modnih časopisa Vogue kojeg je 1909. godine preuzeo Conde Nast. 1911.godine, nedugo nakon toga izdavač časopisa Jardin des modes i La gazette du bon ton, Lucien Vogel, izaziva fotografa Edwarda Steichena da pomoću fotografije promovira modu kao umjetnost. Steichen to prihvaća i fotografira odore pariškog dizajnera Paula Poireta. Iste godine u travanjskom izdanju časopisa Art et decoration (slika5) objavljene su te fotografije. To se smatra prvim modnim snimanjem.“ [3]



Slika 5 Edward J. Steichen 'Art et Decoration', 1911

„Steichen je u to vrijeme bio najpoznatiji i najbolje plaćeni fotograf na svijetu. Njegov stil je bio jako usredotočen na modela (slika6), u tipičnom portret stilu, ali je pažljivo koristio rasvjetu da bi istakuo odjeću i dao joj elegantan izgled toga vremena. Steichen i Vogue suvremenoj umjetnosti dali su nacrte za sva modna oglašavanja koja su trebala doći godinama kasnije. Šezdesetih i tridesetih godina formirao je svoj vlastiti vizualni rječnik oslobađajući klasične renesansne slike kubizma i futurizma kako bi stvorio nešto novo i uzbudljivo. Njegova uporaba modela, rasvjete i eksperimentalnih studijskih tehnika bila su potpuno revolucionarna i njegovi dugogodišnji suvremenici nisu imali drugog izbora nego pratiti njegov put. Promijenio je lice modne fotografije, a njegove inovacije koriste se do danas.“[4]



Slika 6 The Inventive Eye: Photographs from a Private Collection

„Primjer Voguea slijedio je i njegov rival Harper' Bazaar, a te dvije tvrtke bile su vodeće na području modne fotografije tijekom 20-ih i 30-ih godina prošlog stoljeća. Fotografije su se snimale u studiju prikazujući elegantnu i glamuroznu odjeću. Sredinom tridesetih godina kada se približavao Drugi svjetski rat fokus se prabaciop na Sjedinjene Države, a Vogue i Harper su i dalje nastavili svoje staro suparništvo. Kako su Pariz i London bili pod ratnom opsadom, Pariz kao glavna modna kuća brzo je postala izolirana od Sjedinjenih Američkih Država, pogotovo kada je Vogue Paris napravio kratki zastoj 1940-ih. Sve što je ostalo do modne fotografije bilo je uokvireno ratnim motivima. Fotografija Sir Cecila Beatona, Fashion is indestructible (slika), iz 1945.godine prikazuje dobro odjevenu ženu kako promatra ruševine Londona. „ [3]



Slika 7 Cecil Beaton: Fashion Is Indestructible 'Vogue', 1941

„Nakon rata, John French uveo je novu formu fotografije koja je bila prikladna za novinski tisak niskog kontrasta i prirodnog svijetla. Richard Avedon i Lillian Bassman djelovali su u Sjedinjenim Američkim Državama, dok je u Europi bio Norman Parkinson. 60-ih godina prošlog stoljeća na scenu dolaze Helmut Newton i David Bailey. Guy Bourdin bio je neka druga vrsta modnog fotografa. Oslanjao se na seksualne fotografije (slika8) kako bi ispričao svoju vrtu priće. Njegovi pristaše tvrde da je stvorio svoj vlastiti brend nadrealnog misticizma. Njegovo oglašavanje često je prikazivalo ženu kao slabu i kontroliranu. Međutim, njegove slike su zadivljujuće, a upotreba svijetle boje i nadrealizma utjecala je na rad modernih modnih fotografa. Nakon smrti Richarda Avedona, Helmuta Newtona i Herb Rittsa, neki od današnjih najpoznatijih modnih fotografa su Patrick Demarchelier, Steven Meisel, Mario Testino, Annie Leibovitz, Bruce Weber.“ [4] U novije doba modna fotografija je postala popularna zbog razvoja interneta koji je danas svima dostupan, također fotografi se

ne gledaju na način na koji su se gledali prije, kao da im je bavljenje fotografijom neka vrsta hobija, nego su u današnje vrijeme za to jako dobro plaćeni.



Slika 8 Guy Bourdin

2.4. Snimanje na prirodnom svjetlu

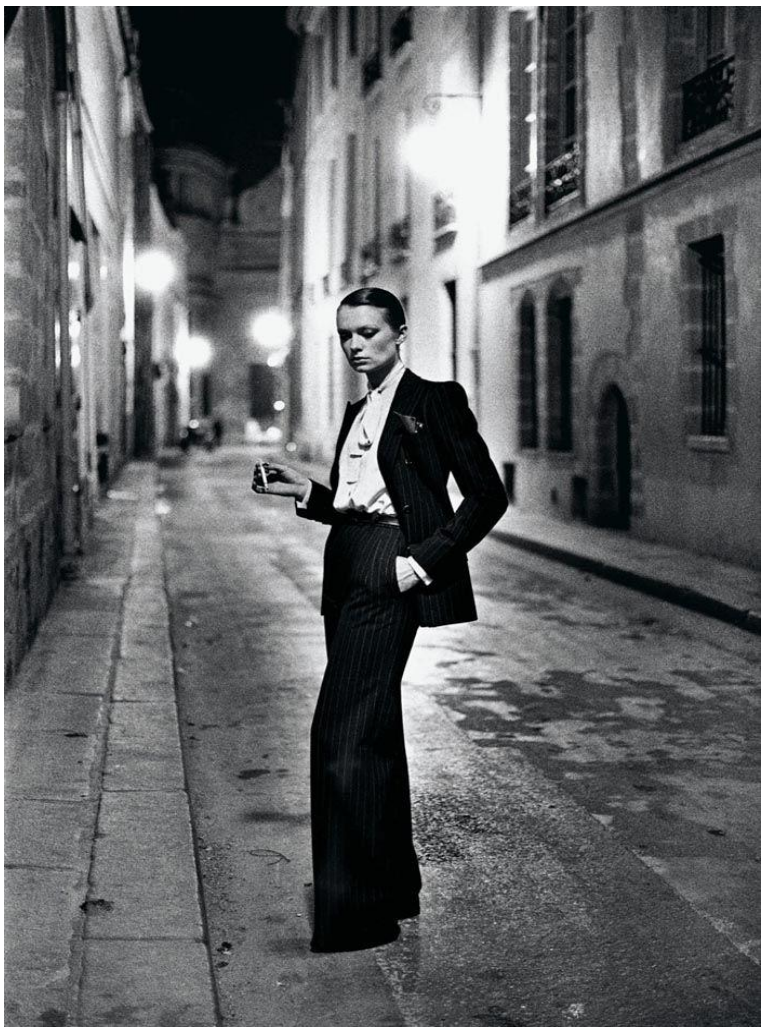
„Svjetlo ima jako veliku ulogu u kvaliteti fotografije, a ponajviše prirodno svjetlo, ono može pridonijeti da fotografija izgleda življe i eliminira potrebu za bljeskalicom. Kod snimanja fotografije, ne odnosi se samo na modnu fotografiju nego na sve vrste fotografiranja, potrebno je izbjegavati izravno sunčevo svjetlo. Najbolje je izbjegavati jarku sunčevu svjetlost oko podneva jer nam može pokvariti fotografiju sa neželjenom sjenom ili neprirodnom bojom odjeće ili pak može zasmetati prejako sunce licu modela i može se dogoditi neki neželjeni oblik lica. U nekim slučajevima ona može biti i korisna, ako želimo postići neki efekt.“[5] No ipak, najbolje vrijeme za snimanje je rano jutro ili kasno poslijepodne. Kod snimanja pod prirodnim svjetlom najbolji odabir boja odjeće su neutralne boje. Kada se snimanje održava na prirodnom svjetlu, ne možemo kontrolirati osvjetljenje nego se ono mora korigirati različitom dodatnom opremom. „Na osvjetljenje utječe jako puno faktora.npr, doba dana, vremenski uvijeti, godišnje doba i slično. No, najviše utječe

doba dana. Ujutro i navečer su boje toplije, a u podne su hladnije. Također, utječu i godišnja doba, no svako od njih zahtijeva drugačiji pristup. Iz mojeg dosadašnjeg iskustva što se tiće snimanja fotografija najbolje me poslužilo vrijeme u zimi. Kada je nebo bilo tmurno, a opet je dopiralo dovoljno svjetlosti za savršenu fotografiju. Tuđe mišljenje je da se najbolje fotografije mogu dobiti u proljeće i da su tada fotografije velike oštrine. Jesen je pogodna za blage sjene, a ljeti je svjetlo općenito prejako pa se dobivaju oštre kratke sjene, a vidljivost je manja pa se izbjegava snimati između 11 i 15 sati. Mogu se koristiti zlatno, srebrno ili bijelo reflektorsko tijelo da ublaži sjene i odsjaj na licu.“ [6]

3. Modni fotografi

3.1. Helmut Newton

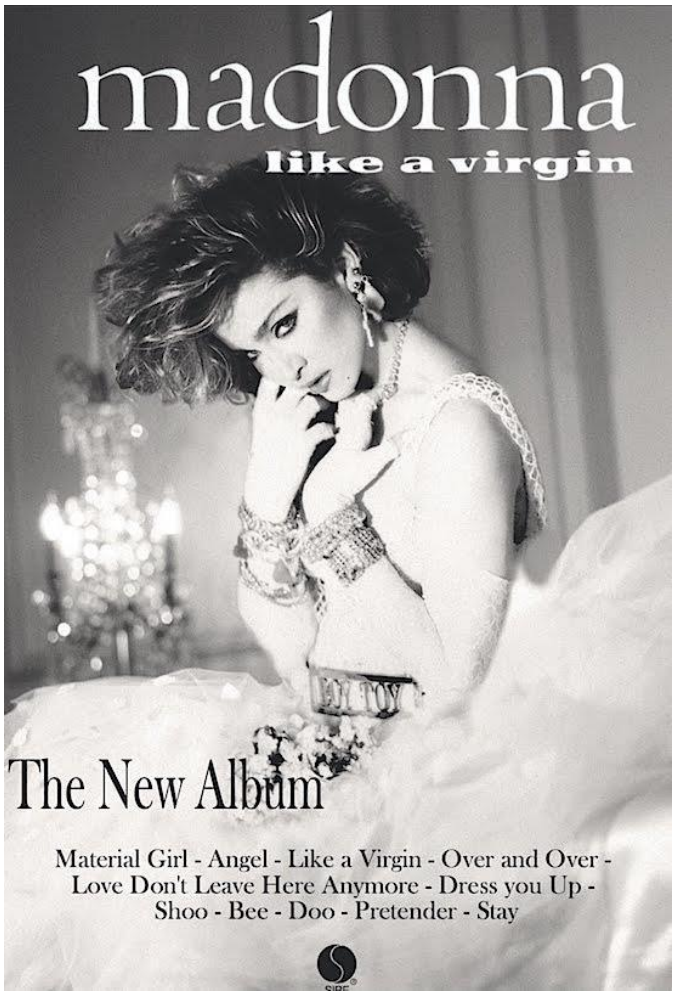
„Mjesto najpoznatijeg modnog fotografa svih vremena zauzima Helmut Newton („The King of Kink“). Njegove provokativne teme i crno bijela tehnika prepoznatljive su i danas. Započeo je suradnju sa britanskim Voguom 1957. godine i od tada radi za velika imena modne industrije poput Playboy, Harpers Bazaara i dr. U toku pedesetogodišnje karijere i mora fotografija izdvaja se jedna pod nazivom „Le Smoking“ (slika 9) koja je nastala 1975. godine na kojoj vidimo manekenku koja u uskoj pariškoj ulici puši i nosi Yves Saint Laurent odijelo. Zbog velikog medijskog publiciteta od sedamdesetih godina prošlog stoljeća Newton je bio jedan od najtraženijih i najskupljih modnih fotografa**.**“ [7]



Slika 9 Helmut Newton/ Yves Saint Laurent " Le Smoking"

3.2. Steven Meisel

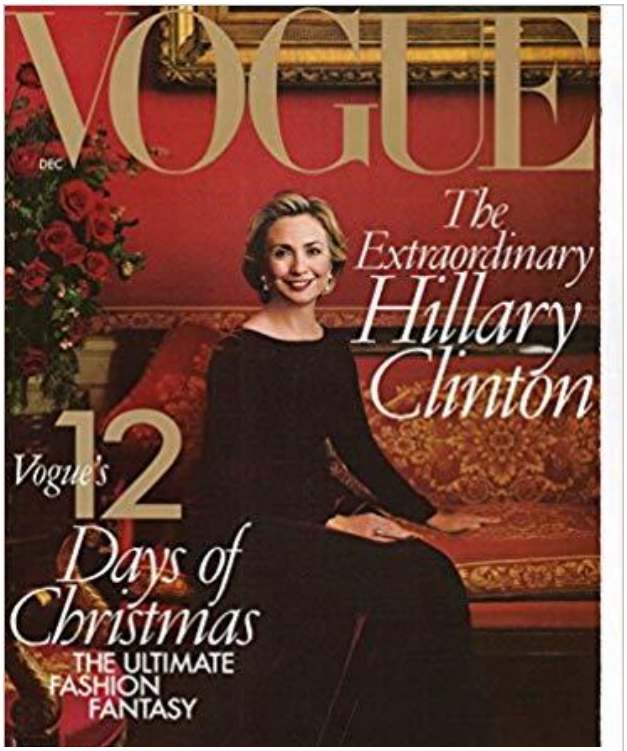
„Od 1988. godine zaslužan je za svaku naslovnicu talijanskog Vogua kao i za svaku Prada kampanju od 2004. pa sve do danas. Naziva se živom legendom modne industrije. Najpoznatiji po kontroverznim modinim editorijalima. Imao je mnogo slavnih prijatelja, te je uslikao portrete Mick Jagggera, Tine Turner, a zaslužan je i za omot Madininog albuma „Like a Virgin“. (slika 10)“ [8]



Slika 10 Madonna Like A Virgin album

3.3. Annie Leibovitz

„Poznata je po portretima poznatih ličnosti, ali i magičnih modnih editorijala poput ovog za američki Vogue, svoju zavidnu karijeru počinje kao glavni fotograf časopisa Roling Stone 1973.godine, da bi deset godina kasnije počela raditi za Vanity Fair i konačno Vogue. Najpoznatije fotografiranje koje je napravila je portret Hillary Clinton za naslovnu stranu Vogua.“ [9] (slika 11)



Slika 11 Vogue Magazine December 1998
Hillary Cover

4. Praktični dio

U praktičnom dijelu ovog rada predstavlja se portfolio autorskih fotografija, dan je njihov tehnički opis te oprema koja je korištena.

4.1. Oprema

Za snimanje sljedećih fotografija korišten je Nikon D3300 fotoaparat, sa 18-55 mm objektivom. Nije koristena nikakva dodatna oprema.

4.2. Portfolio radova



Slika 12. Ivana Čonda, Modna fotografija 1, 2018.



Slika 13. Ivana Čonda, Modna fotografija 2, 2018.



Slika 14. Ivana Čonda, Modna fotografija 3, 2018.



Slika 15. Ivana Čonda, Modna fotografija 4, 2018.



Slika 16. Ivana Čonda, Modna fotografija 5, 2018.



Slika 17. Ivana Čonda, Modna fotografija 6, 2018



Slika 18. Ivana Čonda, Modna fotografija 7, 2018.



Slika 19. Ivana Čonda, Modna fotografija 8, 2018.



Slika 20. Ivana Čonda, Modna fotografija 9, 2018.



Slika 21. Ivana Čonda, Modna fotografija 10, 2018.



Slika 22. Ivana Čonda, Modna fotografija 11, 2018.



Slika 23. Ivana Čonda, Modna fotografija 12, 2018.



Slika 24. Ivana Čonda, Modna fotografija 13, 2018.



Slika 25. Ivana Čonda, Modna fotografija 14, 2018.



Slika 26. Ivana Čonda, Modna fotografija 15, 2018.



Slika 27. Ivana Čonda, Modna fotografija 16, 2018.



Slika 28. Ivana Čonda, Modna fotografija 17, 2018.



Slika 29. Ivana Čonda, Modna fotografija 18, 2018.



Slika 30. Ivana Čonda, Modna fotografija 19, 2018.



Slika 31. Ivana Čonda, Modna fotografija 20, 2018.

4.3. Tehnički opis

Slika 12. Modna fotografija 1
Vrijeme eksponiranja: 1/25 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 13. Modna fotografija 2
Vrijeme eksponiranja: 1/20 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 14. Modna fotografija 3
Vrijeme eksponiranja: 1/20 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 15. Modna fotografija 4
Vrijeme eksponiranja: 1/25 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm
Slika 16. Modna fotografija 5
Vrijeme eksponiranja: 1/25 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 17. Modna fotografija 6
Vrijeme eksponiranja: 1/20 sec
Otvor objektiva: f/4

Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 18. Modna fotografija 7
Vrijeme eksponiranja: 1/13 sec
Otvor objektiva: f/5.6
Osjetljivost: 400
Žarišna duljina: 38 mm

Slika 19. Modna fotografija 8
Vrijeme eksponiranja: 1/30 sec
Otvor objektiva: f/4.5
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 32 mm

Slika 20. Modna fotografija 9
Vrijeme eksponiranja: 1/30 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 21. Modna fotografija 10
Vrijeme eksponiranja: 1/30 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 18 mm

Slika 22. Modna fotografija 11
Vrijeme eksponiranja: 1/40 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 23. Modna fotografija 12

Vrijeme eksponiranja: 1/200 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 24. Modna fotografija 13
Vrijeme eksponiranja: 1/25 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 25. Modna fotografija 14
Vrijeme eksponiranja: 1/160 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 26. Modna fotografija 15
Vrijeme eksponiranja: 1/250 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 22 mm

Slika 27. Modna fotografija 16
Vrijeme eksponiranja: 1/160 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 26 mm

Slika 28. Modna fotografija 17
Vrijeme eksponiranja: 1/100 sec
Otvor objektiva: f/4.2
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 29 mm

Slika 29. Modna fotografija 18
Vrijeme eksponiranja: 1/13 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 25 mm

Slika 30. Modna fotografija 19
Vrijeme eksponiranja: 1/13 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 24 mm

Slika 31. Modna fotografija 20
Vrijeme eksponiranja: 1/100 sec
Otvor objektiva: f/4
Osjetljivost: 800
Žarišna duljina: 26 mm

5. Analiza autorskih fotografija

Da bi dobili dobru modnu fotografiju, ne postoje neki posebni uvjeti, fotograf ima potpunu slobodu oko tehničkih postavki. On sam bira modela, prostor, željeno vrijeme eksponiranja, rakurs, kadar i td.

Snimanje fotografija je odrađeno po ljetnom danu, taman prije podne kad je sunce bilo naj jače, pa su i same fotografije dosta svijetle. Model je postavljen u kuću koja je u izgradnji i iza njega je na svakoj fotografiji cigla. Dok sam fotografirala koristila sam sve planove kako bi postigla željeni efekt. Možemo vidjeti detalj, bliži plan, krupni, a također i srednji. Bliži plan je nekako više za portretnu fotografiju, a ja sam ga koristila kako bi pokušala izvući neku emociju iz modela. Stil odjeće nije baziran na neku određenu subkulturu, nego sam htjela jedan „grublji“ stil prikazati u malo ljepšem izdanju. Izabrala sam punk stil zbog toga jer svi uvijek zamišljaju kada imaš na sebi par komada crnine da „furaš“ neki punk i svi te zamišljaju kao neku crnu ovcu i kao nekog grubijana. Ovim mojim fotografijama sam htjela pokazati da punk ima i svoju nježniju i elegantniju stranu i da oni koji vole punk stil mogu izgledati lijepo i pristojno. Fotografijama sam naknadno u Photoshopu popravljala kontrast.

6. Poteškoće tijekom snimanja

Kao i u svakom poslu uvijek nailazimo na neke poteškoće. U mojem slučaju to su bile poteškoće sa svjetlom. Imala sam viziju u glavi od koje nisam željela odustati, ali je sunce odradilo svoje. Tokom fotografiranja dopiralo je previše svjetlosti i koliko god sam podešavala svjetlinu, fotografije nisu ispale kako su bile zamišljene. Zbog previše prozora, sunce je dopiralo sa svih strana. Također, kako sam već i prije pisala, kod fotografiranja moraju i fotograf i model biti sabrani i biti u tome što se radi. Kada je samo jedno odsutno, to se na fotografijama brzo primijeti. Tako se i na samim fotografijama može primijetiti odsudstvo modela, koji i modnoj fotografiji ima veliku ulogu.

7. Zaključak

Zaključno mogla bih reći da mi je modna fotografija jedna od najfascinantnijih područja iz fotografije. Zanimljivo je vidjeti kada gledamo stare fotografije kako se mijenja vrijeme, trendovi, moda, a upravo preko modne fotografije najbolje svjedočimo tim promjenama. Kroz praksu na fakultetu zavoljelala sam da mi objekt snimanja bude čovjek. Nitko poput živog bića ne može prenijeti toliko ekspresija, pokreta i sam sebi biti model. Mislim da je najljepše od svega vidjeti dobru modnu fotografiju, preko koje vidimo različite rase, kulture, vidimo multikulturalnost, a u današnje vrijeme je to jako važno jer spaja ljude. Modna fotografija je u našem okruženju i susreće se svakodnevno. Ona predstavlja odjeću najbolje što može te ju čini poželjnom. Ona je svojevrsni marketinški trik. Da bi nam nešto postalo privlačno u tome se mora vidjeti nešto s čime se promatrač može povezati, zbog čega je u modnoj fotografiji iznimno bitno, osim odjeće, uhvatiti i trenutak, emociju, ozračje. Kako se moda često ponavlja i inspirira se određenim razdobljem i subkulturama, potrebno je na određen način i u takvu odjeću uprizoriti da ona što vjernije prikazuje atmosferu doba kojom je nadahnuta. Zato je bitno da fotograf proučava subkulture. Da bi fotografija ispala što bolje, potrebno je znati prepoznati pravi trenutak, a za to je potrebno iskustvo i mnoštvo pokušaja. Prije samog fotografiranja potrebno je znati što želimo ispričati i kome se želimo obratiti. Za modnu fotografiju je najbolje da ona izgleda što prirodnije, kao da modeli ne poziraju nego im je to prirodno ponašanje jer se time osigurava povezanost s promatračem. Tehnički modna fotografija nema zahtjeva, dopušteni su svi pomoćni alati, klasična fotografija ili digitalna, kolor ili crno-bijela, fotograf ima apsolutnu slobodu što dovodi do toga da i amateri mogu postići odlične fotografije čak i bez jako kvalitetnih aparata. Također, zbog sve slobode što se nudi, mogu se postići fotografije koje ne odgovaraju samo zahtjevima modne fotografije nego i umjetničke. Modnu fotografiju ništa ne razlikuje od umjetničke osim činjenice da se ona koristi za komercijalne svrhe. Za mene modna fotografija je najljepše umjetničko djelo koje se može vidjeti, jer spaja različitost i miče prepreke u ovom surovom svijetu.

U Koprivnici, 21. rujna 2018. godine

_____

Sveučilište Sjever

SVEUČILIŠTE SJEVER

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Ivana Čonda *(ime i prezime)* pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom Modna fotografija *(upisati naslov)* te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

IVANA ČONDA
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnost i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, IVANA ČONDA *(ime i prezime)* neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom MODNA FOTOGRAFIJA *(upisati naslov)* čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Ivana Čonda
(vlastoručni potpis)

8. Literatura

Internet izvori:

[1] https://hr.wikipedia.org/wiki/Moda

[2] https://prezi.com/f-luad_rd-zq/modna-fotografija/

[3] https://en.wikipedia.org/wiki/Fashion_photography

[4] http://www.highsnobiety.com/2015/09/23/fashion-photography-history/

[5] https://www.canon.hr/get-inspired/come-and-see/showcase/camera-natural-lighting/

[6]https://digital-photography-school.com/6-portrait-lighting-patterns-every-photographer-should-know/

[7] https://hr.wikipedia.org/wiki/Helmut_Newton

[8] https://en.wikipedia.org/wiki/Steven_Meisel

[9] https://en.wikipedia.org/wiki/Annie_Leibovitz

Popis slika

Slika 12 Cover of November 1988 issue of American Vogue. Model Micaela Bercu photographed by Peter Lindbergh - *https://www.pinterest.com/pin/327496204131103329/?lp=true*
Slika 13 studio za snimanje modne fotografije - http://www.fot-o-grafiti.hr/novosti/moda/make-u-fotografiji
Slika 14 Virginija Odoni - https://lt.wikipedia.org/wiki/Virginia_Oldoini_di_Castiglione
Slika 4 Virginija Odoni - https://lt.wikipedia.org/wiki/Virginia_Oldoini_di_Castiglione
Slika 15 Edward J. Steichen 'Art et Decoration', 1911 - https://theartofdress.org/tag/1910s-fashion/page/2/

Slika 16 The Inventive Eye: Photographs from a Private Collection

https://theartstack.com/artist/edward-steichen/gloria-swanson

Slika 17 Cecil Beaton: Fashion Is Indestructible 'Vogue', 1941 -

http://www.discoverbritainmag.com/vogue/

Slika 18 Guy Bourdin - https://www.artsy.net/artist/guy-bourdin
Slika 19 Helmut Newton/ Yves Saint Laurent " Le Smoking" -
Slika 20 Madonna Like A Virgin album https://popmotif.com/products/le-smoking-helmut-newton
Slika 21 Vogue Magazine December 1998 Hillary Cover -
https://www.pinterest.com/pin/755760999673668891/?lp=true
Slika 12. Ivana Čonda, Modna fotografija 1, 2018. – osobni arhiv
Slika 13. Ivana Čonda, Modna fotografija 2, 2018. - osobni arhiv

Slika 14. Ivana Čonda, Modna fotografija 3, 2018. - osobni arhiv

Slika 15. Ivana Čonda, Modna fotografija 4, 2018. - osobni arhiv

Slika 16. Ivana Čonda, Modna fotografija 5, 2018. - osobni arhiv

Slika 17. Ivana Čonda, Modna fotografija 6, 2018. - osobni arhiv

Slika 18. Ivana Čonda, Modna fotografija 7, 2018. - osobni arhiv

Slika 19. Ivana Čonda, Modna fotografija 8, 2018. - osobni arhiv

Slika 20. Ivana Čonda, Modna fotografija 9, 2018. - osobni arhiv

Slika 21. Ivana Čonda, Modna fotografija 10, 2018. - osobni arhiv

Slika 22. Ivana Čonda, Modna fotografija 11, 2018. - osobni arhiv

Slika 23. Ivana Čonda, Modna fotografija 12, 2018. - osobni arhiv

Slika 24. Ivana Čonda, Modna fotografija 13, 2018. - osobni arhiv

Slika 25. Ivana Čonda, Modna fotografija 14, 2018. - osobni arhiv

Slika 26. Ivana Čonda, Modna fotografija 15, 2018. - osobni arhiv

Slika 27. Ivana Čonda, Modna fotografija 16, 2018. - osobni arhiv

Slika 28. Ivana Čonda, Modna fotografija 17, 2018. - osobni arhiv

Slika 29. Ivana Čonda, Modna fotografija 18, 2018. - osobni arhiv

Slika 30. Ivana Čonda, Modna fotografija 19, 2018. - osobni arhiv

Slika31. Ivana Čonda, Modna fotografija 20, 2018. - osobni arhiv