

Distorzije u grafičkoj pripremi fleksibilne ambalaže

Kos, Tamara

Undergraduate thesis / Završni rad

2016

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:007729>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

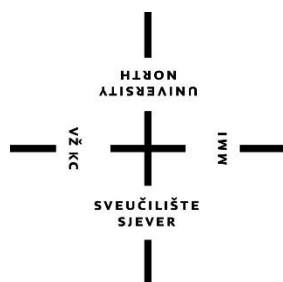
Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-17**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





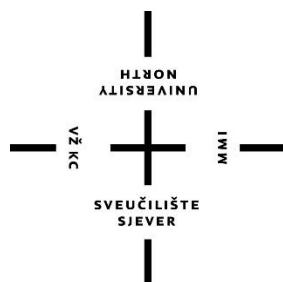
**Sveučilište
Sjever**

Završni rad br. 475 / MM / 2016.

DISTORZIJE U GRAFIČKOJ PRIPREMI FLEKSIBILNE AMBALAŽE

Tamara Kos, 3730/601

Varaždin, 2016. godine



**Sveučilište
Sjever**

Multimedija, oblikovanje i primjena

Završni rad br. 475 / MM / 2016.

DISTORZIJE U GRAFIČKOJ PRIPREMI FLEKSIBILNE AMBALAŽE

Student

Tamara Kos, 3730/601

Mentor

Robert Geček, dipl. ing.

Varaždin, 2016. godine

Izjavljujem da sam ovaj završni rad izradila samostalno, svojim znanjem te uz pomoć navedene literature.

Zahvala:

Zahvaljujem svojem mentoru, dipl. ing. Robertu Gečeku na strpljenju, pomoći i savjetima pri izradi završnog rada.

Zahvaljujem se također kolegama koji su bili uz mene tokom studija, te kolegama sa stručne prakse bez kojih ne bi usavršila i uspjela u svom radu.

Na kraju zahvaljujem se svojim roditeljima na razumijevanju, potpori i guranju naprijed tokom studiranja.

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za multimediju, oblikovanje i primjenu		
PRISTUPNIK	Tamara Kos	MATIČNI BROJ	3730/601
DATUM	29. svibnja 2016.	KOLEGIJ	Ambalaža i pakiranje
NASLOV RADA	Distorzije u grafičkoj pripremi fleksibilne ambalaže		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Distortion in prepress for flexible packaging		
MENTOR	Robert Geček, dipl.ing.	ZVANJE	predavač
ČLANOVI POVJERENSTVA	- pred. Snježana Ivančić-Valenko, dipl.ing. - predsjednik - izv.prof.dr.sc. Mario Tomiša - član - pred. Robert Geček, dipl.ing. - mentor - izv. prof. dr.sc. Damir Vusić - zamjenski član		

Zadatak završnog rada

BROJ	475/MM/2016
OPIS	

U završnom radu treba opisati kompletan postupak izrade dizajna za FRESKA voćne jogurte. Radi se o 7 okusa, čiji dizajn treba detaljno opisati u radu. Koristiti Adobe Illustrator za dizajn, a slike obraditi u Adobe Photoshopu. U grafičkoj pripremi mora biti prisutna i distorzija kako bi se dizajn nakon tiska savršeno poklapao sa oblikom čašica jogurta. Prikazati koje su deformacije i predeformacije na čašici od jogurta, na temelju kojih treba prilagoditi distorziju. Kompletan dizajn plaštava i poklopaca na kraju prikazati u 3D renderu čašice.

U radu je potrebno:

- objasniti što je fleksotisak i fleksibilna ambalaža
 - nabrojati programe u kojima je rađeno tokom izrade završnog rada
 - objasniti postupak izrade dizajna za pojedini jogurt (okus)
 - objasniti postupak korištenja maski u Adobe Illustratoru
 - objasniti postupak izrade dizajna poklopaca za svaki od okusa
 - objasniti što je i čemu služi distorzija
 - objasniti što su deformacije i predeformacije na dizajnu
 - objasniti završnu izradu čašica jogurta (sa dizajnom)
- Rad je potrebno nadopuniti vizualnim sadržajima radi boljeg razumijevanja.

ZADATAK URUČEN

09.06.2016



Sažetak

Glavni posao za ovaj završni rad je priprema dizajna ambalaže u programima Adobe Photoshop i Adobe Illustrator. Osim toga, mora biti prisutna distorzija (skraćanje višeslojnih fotopolimernih ploča (klišea)) u grafičkoj pripremi što najčešće vrijedi za jogurte, mlijeka ilitiga proizvode koji imaju distorzirane oblike ambalaže.

Distorzija se osim u osnovnim stampama, može raditi i u flesko štampi. Flekso štampa spada u kategoriju visoke štampe gdje su štampajući elementi na štamparskoj formi uzdignuti, a neštampajući udubljeni.

Flekso štampa će se raditi u tiskari (vanjska suradnja sa firmom PERL d.o.o.). Flekso štampa sadrži višeslojne fotopolimerne ploče koje se sastoje od elastomernih veziva, nezasićenih monomera i UV fotoinicijatora.

Ključne riječi: grafički dizajn, dizajn ambalaže, flekso tisak, distorzija grafičke pripreme

Abstract

The main job of this final work is to prepare packaging designs in Adobe Photoshop and Adobe Illustrator. In addition, there must be distortions (shortening multi-layer photopolymer plate (cliché)) in prepress which usually goes for yogurt, milk which are products that have distorted forms of packaging.

Distortion in addition to basic press, can operate in flexo printing. Flexo printing is into the category of high printing where printing elements on printing form are raised and nonprinting elements concaved.

Flexo printing will be done at the printing office (external cooperation with the firm PERL doo). Flexographic printing have multilayer photopolymer plates consisting of elastomeric binder, unsaturated monomer and a UV photoinitiator.

Key words: graphic design, packaging design, flexographic, distortion prepress

Sadržaj

1.	Uvod	1
	FLEKSIBILNA AMBALAŽA.....	2
2.	Kratki opis programa u kojima ću raditi	5
3.	Princip rada u Adobe Illustratoru	7
4.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice	11
4.1.	Izrada loga	13
4.2.	Gradient.....	18
4.3.	Gornji dio dizajna.....	19
4.4.	Donji dio dizajna (glavna slika)	21
4.5.	Korištenje maska u Adobe Illustratoru.....	23
4.6.	Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od borovnice	24
5.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od jagode	25
5.1.	Gradient.....	25
5.2.	Izrada gornjeg dijela dizajna	27
5.3.	Izrada donjeg dijela	28
5.4.	Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od jagode	29
6.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa	30
6.1.	Gradient.....	30
6.2.	Izrada gornjeg dijela dizajna	32
6.3.	Izrada donjeg dijela dizajna	33
6.4.	Konačni izgled Freska voćnog jogurta od ananasa	33
7.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od breskve.....	34
7.1.	Gradient.....	35
7.2.	Izrada gornjeg dijela dizajna	36
7.3.	Izgled donjeg dijela dizajna	37
7.4.	Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od breskve	37
8.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od višnje	38
8.1.	Gradient.....	38
8.2.	Izrada gornjeg dijela dizajna	39
8.3.	Izrada donjeg dijela dizajna	40
8.4.	Konačni izgled Freska voćnog jogurta od višnje	40
9.	Izrada Freska voćnog jogurta od šumskog voća	41
9.1.	Gradient.....	41
9.2.	Izrada gornjeg dijela dizajna	42

9.3.	Izrada donjeg dijela dizajna	43
9.4.	Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća.....	43
10.	Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od šljive	44
10.1.	Gradient.....	44
10.2.	Izrada donjeg dijela dizajna	45
10.3.	Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od šljive	46
11.	Izgled čašica nakon printa (glossy papir)	47
12.	Izrada poklopaca za Freska voćne jogurte.....	50
13.	Izrada 3D rendera čašice	56
14.	Izrada plašta čašice koji će doći na 3D render.....	60
15.	Distorzija.....	65
16.	Završni 3D renderi	67
17.	Zaključak.....	70
18.	Literatura	71
19.	POPIS SLIKA.....	72

1. Uvod

Cilj ovog rada je izrada dizajna ambalaže za FRESKA voćne jogurte. U grafičkoj pripremi mora biti prisutna distorzija kako bi dizajn nakon tiska, savršeno pao na oblik čašica jogurta.

Ukoliko ne bi bilo distorzije, slike bi nakon tiska folije na čašicama izgledale rastegnuto, a okvir sa tekstom bi vrlo vjerojatno bio sužen i tekst se ne bi mogao pročitati ili bi bio nepravilno raspoređen.

Sam dizajn se izrađuje u Adobe Illustratoru, a slike se obrađuju u Adobe Photoshopu.

Ponekad kad se radi o pečenoj ili kuhanoj hrani, slikanje hrane na tanjurima, izvodi se u prostoru za slikanje koje je opremljeno vrhunskom tehnologijom fotoaparata i reflektora.

S obzirom da se sada radi o jogurtima, slikanje nije potrebno, već se određene slike voća potraže na Istock web stranici, te se nakon obrade u Adobe Photoshopu, ugrađuju u sam dizajn u Illustratoru.

Sav potreban tekst koji bi trebao doći na dizajn, firma dobiva od naručitelja, u ovom slučaju Vindiye. Taj tekst se slaže na određena mjesta na dizajnu. Po pravilniku o ambalaži, tekst bi trebao biti 7 pt. Razmaci između redova i slova, slažu se prema čitljivosti teksta na dizajnu.

Nakon što je cijeli dizajn gotov, uključuje se „Overprint preview“ i zaključava se rad (design). Stvaraju se krivulje kako se u tiskari ne bi dogodilo da se izgubi font ili da ai. fajl ne želi nešto prikazati.

Nakon što je naručitelj zadovoljan izgledom, tiskara radi probni otisak. Ukoliko se nađe problema koji su najčešće u bojama, rad se vraća tiskari na ponovni otisak. Kad je otisak napokon uredan, dizajner daje ovjeru otiska.

Nakon svega toga, firma izlaže fakturu koja se šalje kupcu.

FLEKSIBILNA AMBALAŽA

Fleksotisak

Sam termin počinje se koristiti sredinom 20. stoljeća, a do tada se nazivao anilinski tisak. Fleksotisak je tehnika direktnog visokog tiska, te omogućava tisak na veliki broj materijala (najčešće se koristi za tisak na raznim vrstama ambalaže).

Tiskovna forma kod fleksotiska, pravi se od fotoosjetljivog polimernog materijala, te ovisno o namjeni ona može biti od 1,7 do 6 mm.

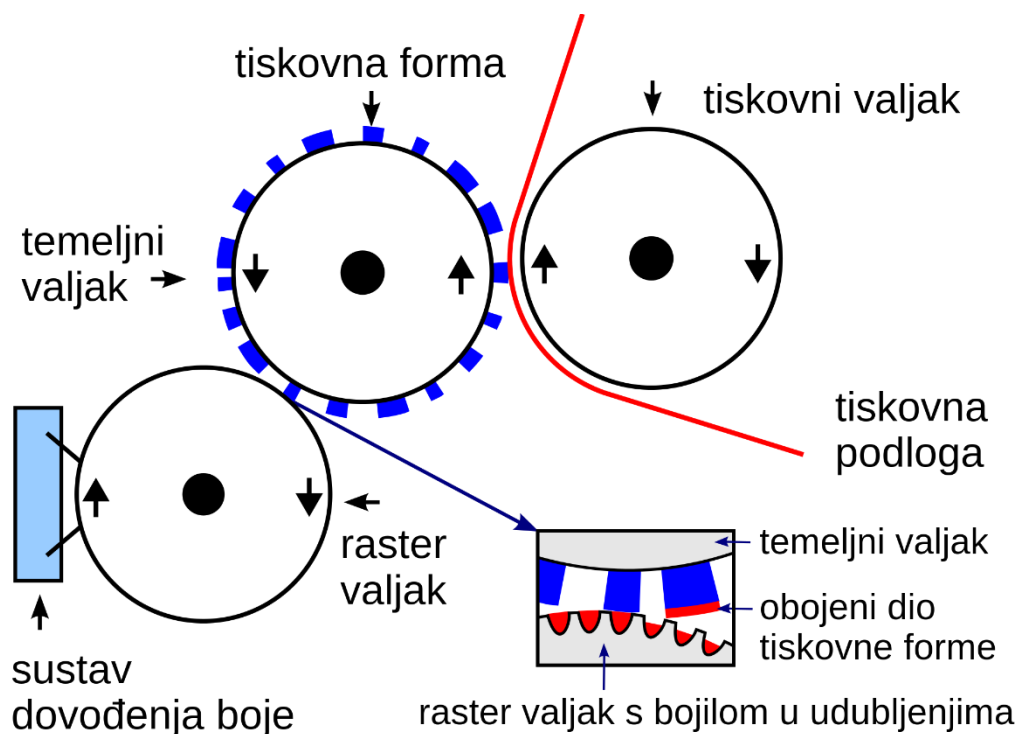
Tiskarsko bojilo se sustavom valjaka prenosi na raster (aniloks) valjak. On jednolično prenosi tanki sloj bojila na tiskovnu formu. Tiskovna forma se omota oko temeljnog valjka i njeni ispupčeni dijelovi preuzimaju boju i prenose je na podlogu na koju se tiska.

U fleksotisku se koriste rijetka bojila male viskoznosti (živalost tekućine). Viskoznost je trenje nastalo pri strujanju tekućine ili plina zbog različite brzine gibanja njegovih slojeva.

Uglavnom se koriste tri vrste bojila: na bazi alkohola, na bazi vode i UV bojila. Sušenje otiska se odvija isparavanjem alkohola i (po potrebi) izlaganjem visokoj temperaturi.

Na upojnim podlogama (papir i karton) koriste se bojila na bazi vode, te sušenje traje dulje. Na materijalima kao što su PVC, aluminijske folije, laminati i slično, koriste se UV bojila. Izlaganje otiska UV svjetlu, sušenje je praktičnije i brže.

Fleksotisak je jednostavna tehnika tiska a neke od prednosti u odnosu na druge tehnike su veći nanos i dobra pokrivenost bojila, visoki sjaj otiska, mogućnost tiska na različite vrste materijala, mogućnost tiska različitim vrstama bojila te velika brzina tiska. Nedostatci su visoke cijene tiskovne forme (pogotovo onih izrađenih CtP načinom) kao i visoka cijena rasterskih valjaka.



Pod fleksibilnom ambalažom smatra se jednoslojna ili višeslojna ambalaža za pakiranje proizvoda u industrijama.

Višeslojna kaširana ambalaža – postupak spajanja dvoju folija uz pomoć adheziva (dvokomponentna ljepila, prirodna ljepila i vosak). Višeslojnim materijalima poboljšava se propusnost na plinove, vodenu paru, elektromagnetska zračenja (UV i svjetlost). Omogućuju lakše oblikovanje i zatvaranje ambalaže.

Folije od PS-a, PVC-a, PE-LD, PP-a, PC-a (polimeri).

Višeslojni ambalažni materijali dobivaju se postupkom koekstruzije (dobivaju se materijali koji se sastoje od više polimernih materijala) i postupkom laminiranja.

Materijali u laminatu: kave, riža i tjestenine, smrznuta hrana, čips, sušeno voće, čokolade i biskviti, kruh, kolači, sladoled, juhe, umaci, začini...



Početi ćemo tako da prvo otvorimo Adobe Illustrator program gdje ćemo započeti sa izradom dizajna za FRESKA voćne jogurte.



Postoji 7 vrsta FRESKA voćnih jogurta, a to su:

- a) FRESKA voćni jogurt BOROVNICA
- b) FRESKA voćni jogurt JAGODA
- c) FRESKA voćni jogurt ANANAS
- d) FRESKA voćni jogurt BRESKVA
- e) FRESKA voćni jogurt VIŠNJA
- f) FRESKA voćni jogurt ŠUMSKO VOĆE
- g) FRESKA voćni jogurt ŠLJIVA

Raditi ćemo svaki dizajn zasebno. Svaki dizajn je drugačiji po glavnoj slici voća i tekstu kojeg smo dobili od strane naručitelja, u ovom slučaju Vindije.

Slike se obrađuju u Adobe Photoshopu.



2. Kratki opis programa u kojima ću raditi



Adobe Illustrator

- software baziran na vektorima
- vektor je veličina koja ima iznos, smjer i orijentaciju
- koristi se za vektorsku grafiku
- dizajn izrađen u Illustratoru ako se smanji ili poveća, neće nikada izgubiti na kvaliteti

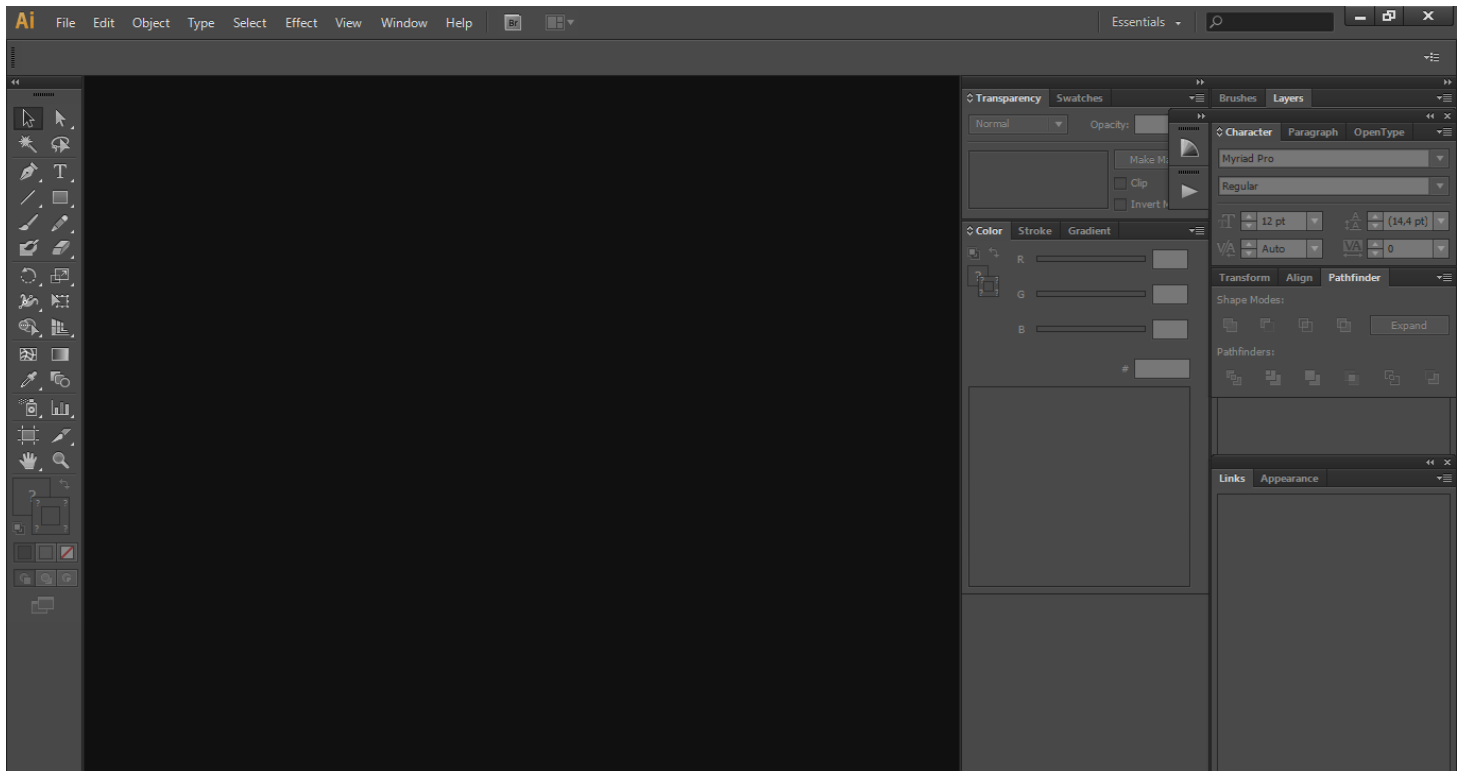


Adobe Photoshop

- slika se sastoji od rastera (bit mapa)
- slika sadrži piksele (najmanja osnovna jedinica od koje je slika sastavljena)
broj piksela na slici čini rezoluciju
- mana kod Photoshopa je da ukoliko se slika smanjuje ili povećava, radi piksela, lako se izgubi na kvaliteti
- koristi se za web grafiku, uređivanje slika i za dizajn koji mora ostati u izvornoj veličini

3. Princip rada u Adobe Illustratoru

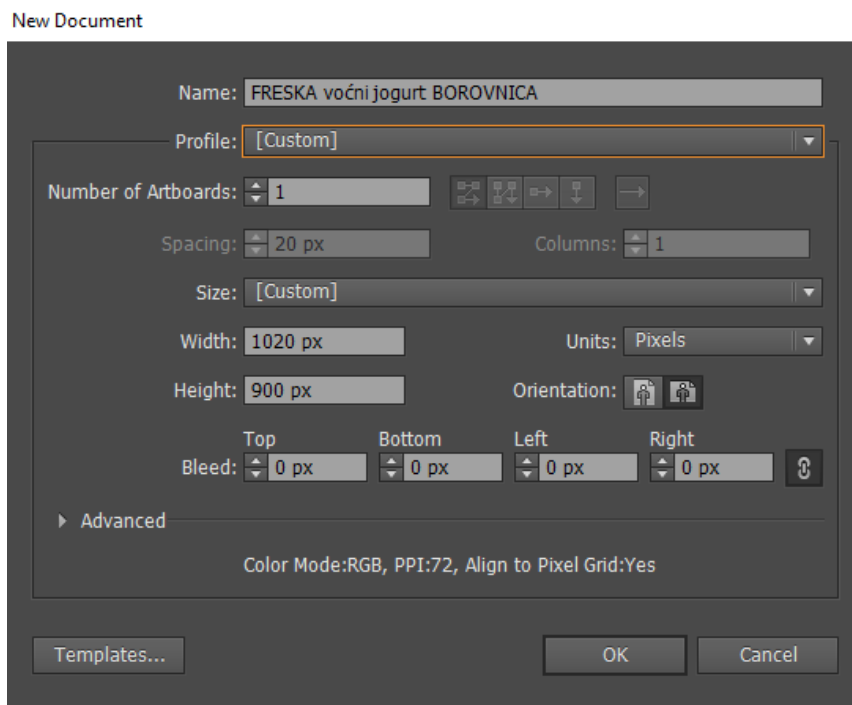
Otvoreni program Adobe Illustratora izgleda ovako:



Slika 3.1. Otvaranje Adobe Illustrator programa

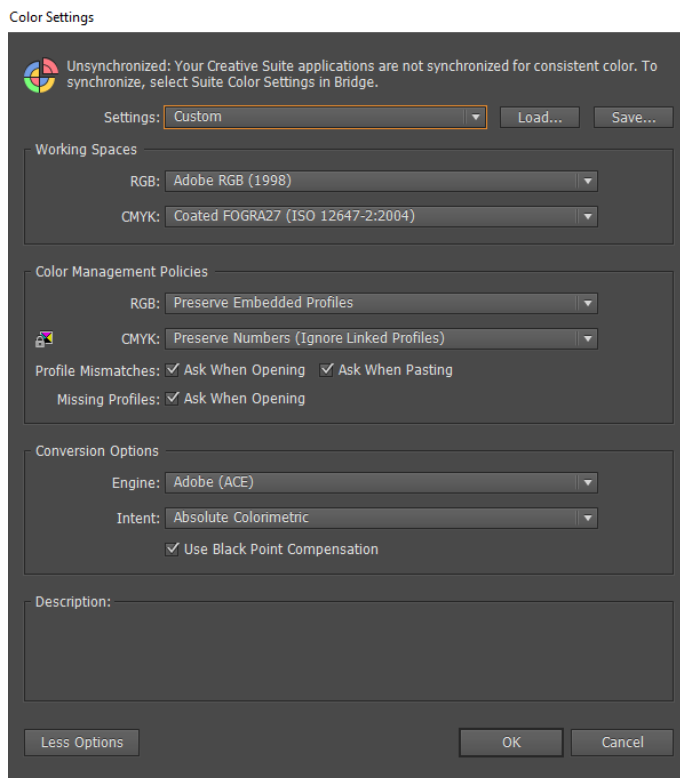
Kako bi otvorili novi list za izradu dizajna, idemo na **File** → **New** i po određenim postavkama (prikazano na slici ispod) otvorimo novi čisti bijeli list za rad.

S obzirom da ćemo prvo raditi dizajn za FRESKA voćni jogurt BOROVNICA, tako nazovemo list koji otvaramo.



Slika 3.2. Otvaranje novog praznog lista

Da bi boje bile ispravne i viđene na svim računalima isto, treba popraviti color settings. Na to dolazimo preko alatne trake izbornika **Edit** → **Color settings**, te posložimo po ovim kriterijima:



Slika 3.3. Postavljanje Color Setting postavka

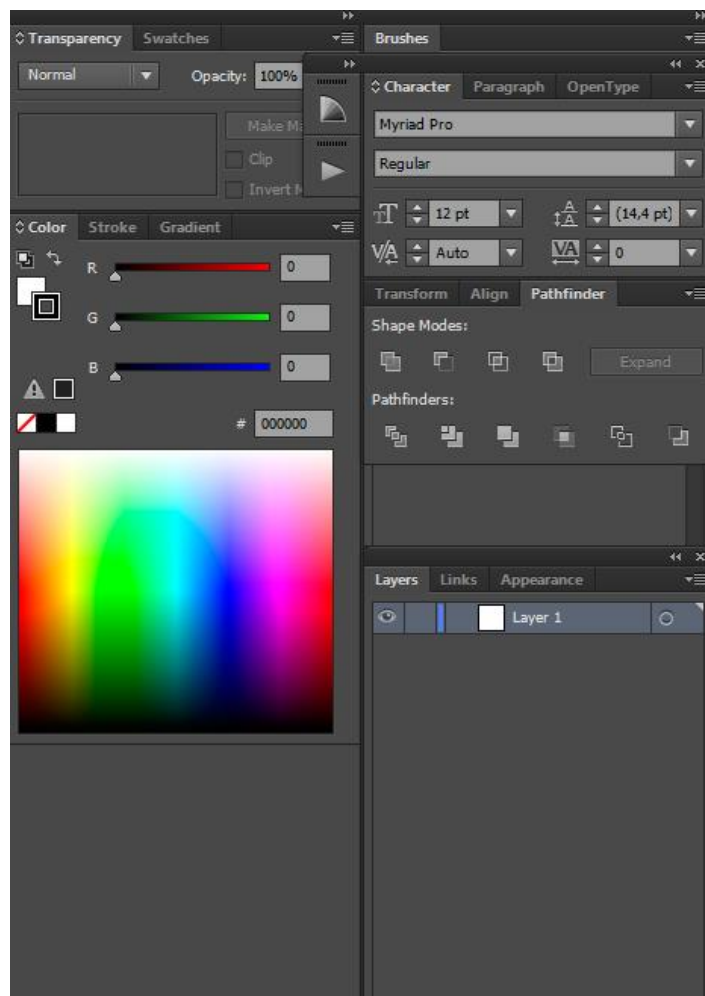
Sada kada su svi kriteriji posloženi, kada imamo čisti bijeli list za početak rada, otvaramo si sve potrebne palete za rad.

To radimo tako da odemo u alatnu traku izbornika **Window**, te otvaramo sve palete koje su nam potrebne.

Potrebne palete su:

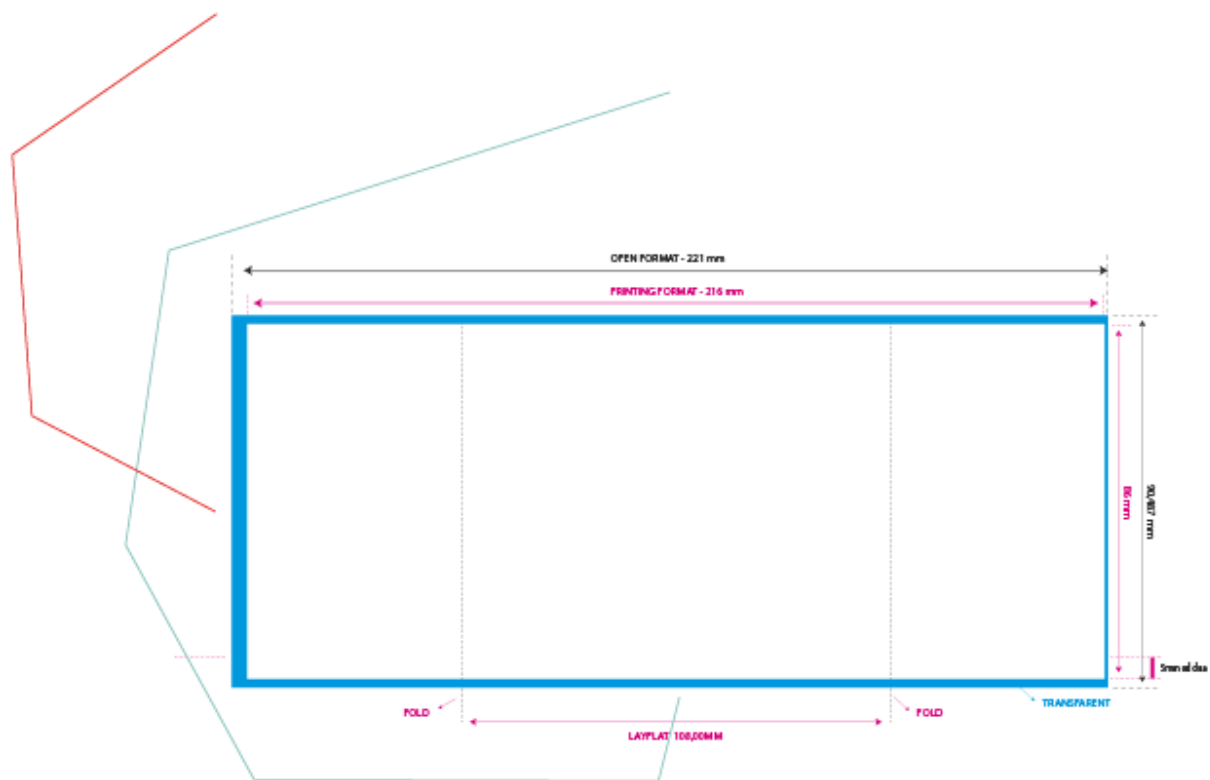
- a) Layers – predstavlja svaki layer (oblik, tekst, krivulju i sl.)
- b) Apperance – sve akcije (uključujući i efekte) postavljene na layeru
- c) Links – linkovi na slike, font
- d) Brushes – oblici kistova
- e) Character – upravljanje fontom
- f) Paragraph – upravljanje odjeljkom teksta
- g) Color - boje
- h) Stroke – obrub na tekstu ili oblicima
- i) Gradient –prijelaz jedne boje u drugu
- j) Transpareny – glani stylize efekti i prozirnost boja
- k) Swatches – paleta boja

Ukoliko će nam zatrebati neka druga paleta, također ćemo je potražiti i uključiti (samim klikom na njen naziv) u alatnoj traci izbornika Window.



Slika 3.4. Otvaranje potrebnih paleta za rad

Početni plašt izgleda ovako:

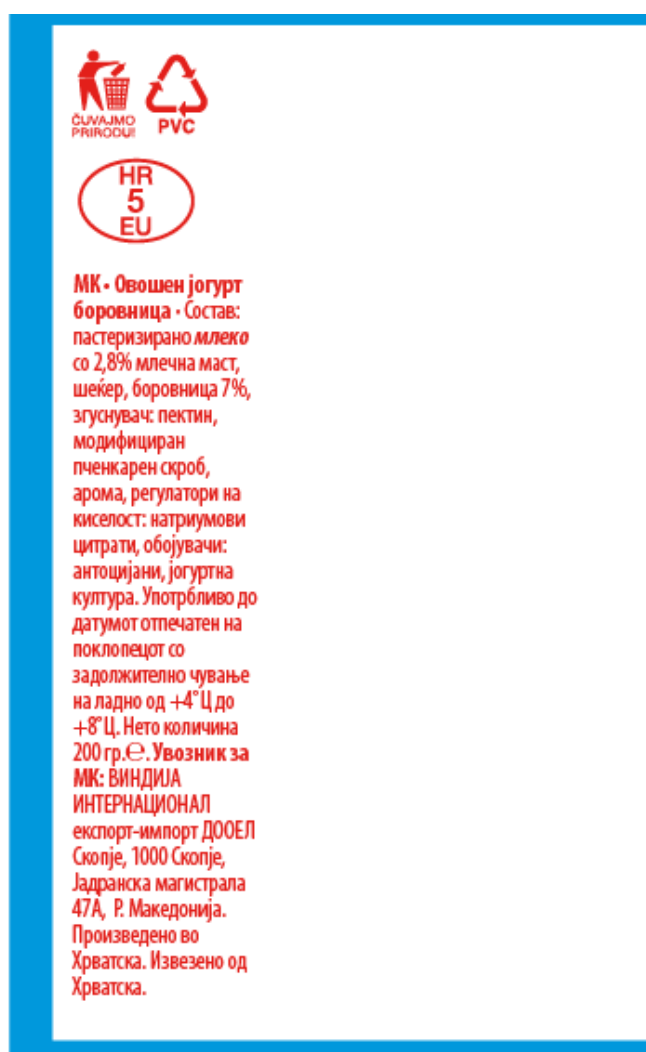


Slika 3.5. Izgled plašta za dizajn

4. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice

Sada ćemo rasporediti tekst za FRESKA voćni jogurt BOROVNICA na određena mjesta na dizajnu ambalaže. To u početku izgleda ovako:

Lijeva strana dizajna:



Slika 4.1. Izgled lijeve strane dizajna za Freska voćni jogurt od borovnice

Desna strana dizajna:

Energija: 372 kJ (88 kcal)

Masti: 2,2 g

Od kojih zasićene masne kiseline: 1,5 g

Ugljikohidrati: 14,3 g

Od kojih šećeri: 12,7 g

Bjelančevine: 2,8 g

Sol: 0,11 g

HR/BiH • Voćni jogurt borovnica •
 Sastojci: pasterizirano *mlijeko* s 2,8% mliječne masti, šećer, borovnica 7%, zgušnjivač: pektin, modificirani kukuruzni škrob, aroma, regulatori kiselosti: natrijevi citrati, bojila: antocijani, jogurtna kultura. Upotrijebiti do datuma otisnutog na poklopcu, uz obvezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. **RS• Voćni jogurt borovnica •** Sastojci: pasterizovano *mleko* sa 2,8% mlečne masti, šećer, borovnica 7%, zgušnjivač: pektin, modifikovani kukuruzni škrob, aroma, regulatori kiselosti: natrijumovi citrati, boje: antocijani, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma otisnutog na poklopcu uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. **SI• Sadni jogurt borovnica •** Sestavine: pasterizirano *mleko* z 2,8% mlečne maščobe, sladkor, 7% borovnic, gostilo: pektin, modificirani koruzni škrob, aroma, regulatori kislosti: natrijevi citrati, barvila: antocijani, jogurtova kultura. Porabiti do datuma odtisnjenega na pokrovčku. Hraniti pri temperaturi od +4°C do +8°C.



specimen

Proizvođač/ Proizvajalec/ Производител:
Prehrambena industrija VINDUA d.d. Varaždin, 42000
 Varaždin, Medimurska 6, R.
 Hrvatska, e-mail:
 vindija@vindija.hr, tel./fax:
 042/399-999, www.vindija.hr

Uvoznici za: BiH: Vindija d.o.o. Sarajevo, 71000 Sarajevo, ul.Rajlovačka bb, besplatni BiH info tel: 080 02 03 10, e-mail: info@vindija.ba / MNE: VOLI TRADE d.o.o., 81000 Podgorica, Josipa Broza b.b., Crna Gora / **SRB:** Vindija d.o.o. Lajkovac, 14224 Lajkovac, Beogradski put 37. Proizvedeno u Hrvatskoj. Uvezeno iz Hrvatske.

Slika 4.2. Izgled desne strane dizajna za Freska voćni jogurt od borovnice

Prostor između tekstova, namijenjen je za dizajn.



HR • Onkvalni jogurt borovnica • Sastojci: pasterizirano mlijeko sa 2,8% mliječne masti, šećer, borovnica 7%, zgušnjivač: pektin, modifikovani kukuruzni škrob, aroma, regulatori kiselosti: natrijevi citrati, bojila: antocijani, jogurtna kultura. Upotrijebiti do datuma otisnutog na poklopcu, uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. **RS• Voćni jogurt borovnica •** Sestavine: pasterizirano mleko sa 2,8% mlečne maščobe, sladkor, 7% borovnic, gostilo: pektin, modificirani koruzni škrob, aroma, regulatori kislosti: natrijevi citrati, barvila: antocijani, jogurtova kultura. Porabiti do datuma odtisnjenega na pokrovčku. Hraniti pri temperaturi od +4°C do +8°C.



specimen

Proizvođač/ Proizvajalec/ Производител:
Prehrambena industrija VINDUA d.d. Varaždin, 42000
 Varaždin, Medimurska 6, R.
 Hrvatska, e-mail:
 vindija@vindija.hr, tel./fax:
 042/399-999, www.vindija.hr

Uvoznici za: BiH: Vindija d.o.o. Sarajevo, 71000 Sarajevo, ul.Rajlovačka bb, besplatni BiH info tel: 080 02 03 10, e-mail: info@vindija.ba / MNE: VOLI TRADE d.o.o., 81000 Podgorica, Josipa Broza b.b., Crna Gora / **SRB:** Vindija d.o.o. Lajkovac, 14224 Lajkovac, Beogradski put 37. Proizvedeno u Hrvatskoj. Uvezeno iz Hrvatske.

4.1. Izrada loga

S obzirom da na dizajn koji namjeravamo raditi, FRESKA logo ne odgovara po bojama, odlučili smo napraviti svoj FRESKA logo.

Početni dizajn loga zasada izgleda ovako:

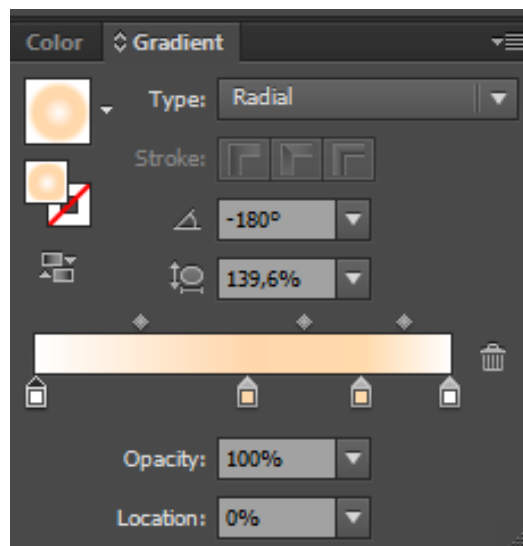


Slika 4.4. Prvi dizajn loga

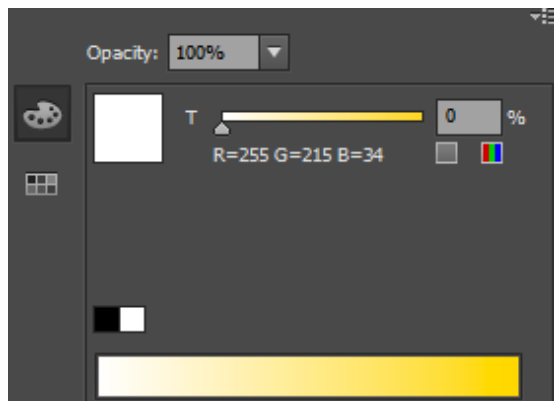
Ovaj logo je napravljen od:

- dvije elipse:
 - prva ima crni stroke od 5 pt, fill nema
 - druga ima crni stroke od 2 pt, fill nema
- riječ FRESKA napisana je fontom Strawberry Whipped Cream koji je odabran na web stranici www.dafont.com
- slika iznad su free vectori sa interneta sa stranice www.veectezy.com; lišće je ostalo isto te je duplicirano da dobimo 4 komada, a kapljica je bila plavo bijela te je promijenjena boja u gradientu na krem bijele tonove, kako bi što više ličila na kapljicu jogurta

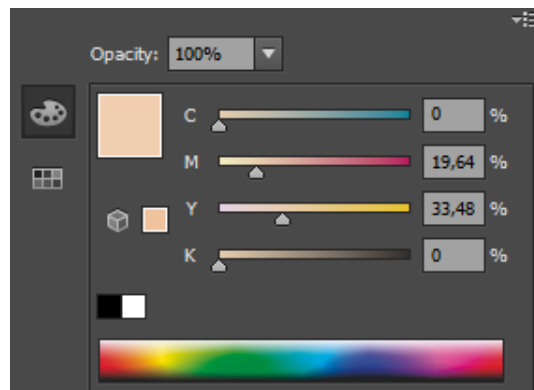
Kapljica sadrži gradient od dvije boje. Prva boja nalazi se na početku i kraju linije gradienta, a druga boja se nalazi na dva mjesta u sredini (između početka i kraja linije gradienta).



Prva boja:



Druga boja:



Izgled kapljice:



Slika 4.5. Izgled kapljice koja dolazi na logo

Također druga ideja je da cijeli logo bude bez elipsa, što bi izgledalo ovako:



Treći primjer za logo je:



Slika 4.6. Konačni logo

Zadnji logo sadrži dvije iste elipse koje imaju sivi fill i crni stroke veličine 2 pt. Sivi fill je boje koda #F1F1F3. Elipsa koja je otraga je veća od prednje.

Ovaj zadnji logo najbolje odgovara predvidećem dizajnu.

Započeli smo dizajn dodavanjem novog loga FRESKA, te okvira sa tekstom „Vocni jogurt“ i „borovnica“.



4.2. Gradient

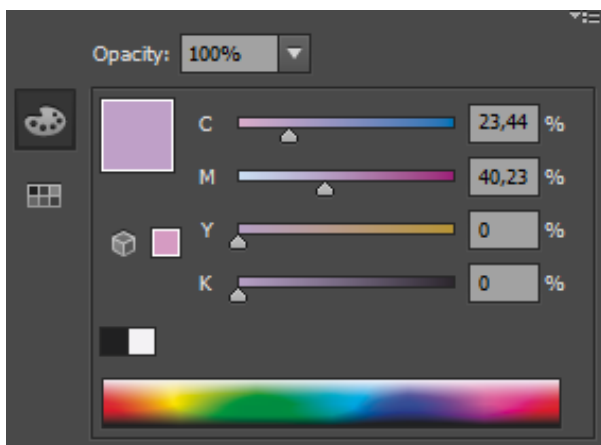
Ispod svog teksta i dizajna dodali smo gradient od svijetlih do tamnih nijansa ljubičaste boje, te smo tekst sa lijeve i desne strane promijenili u crno jer bolje odgovara cijelokupnom dizajnu.



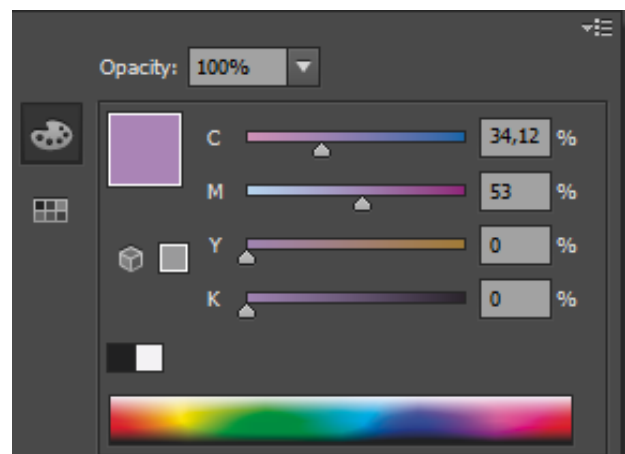
Slika 4.7. Izgled pozadine sa gradientom

Gradient pozadine sastoji se od dvije boje. Prva boja nalazi se na početku, kraju i malo dalje od zadnje točne linije gradienta, a druga boja se nalazi u sredini linije.

Prva boja:



Druga boja:



4.3. *Gornji dio dizajna*

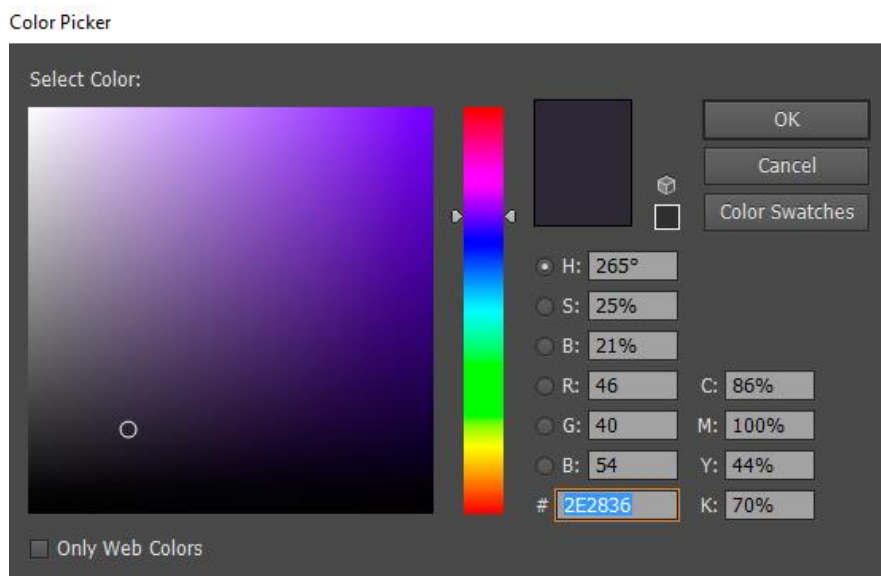
Da bi popunili gornji prostor dizajna, pronašli smo odgovarajuću sliku u vectorima koja asocira na Gothic kulturu (tako nešto smo i prije predvidjeli). Sama slika izgleda ovako:



Ta slika je promijenjena u samo jednu boju (tamno ljubičastu), te izgleda na dizajnu ovako:



Odabrana je ova boja:



Da okvir sa natpisima „Vocni jogurt“ i „borovnica“ ne bi bio tako nečitljiv, ispod njega je napravljen bijeli izblendani okvir. Na taj bijeli okvir je postavljen ljubičasti inner glow, što na kraju izgleda ovako:



Slika 4.8. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice

4.4. Donji dio dizajna (glavna slika)

Da ne brzamo sa gornjim dizajnom oko loga, slijedeće što ćemo napraviti je ubacivanje vektorske kreme jogurta i vektora voća borovnice na donji dio dizajna. Krema:

Svaka kapljica i svaka sjena (izbočina) na kremi su pojedinačni vektor što mi omogućuje pojedinačno baratanje.



Također smo u programu Adobe Photoshop u vektorsku sliku kreme ubacivali bobice borovnice i listiće borovnice. To izgleda ovako:



Slika 4.9. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice

Korištena slika borovnica:



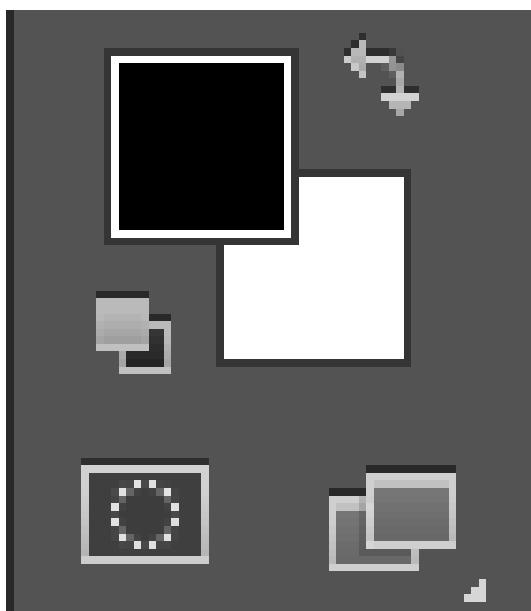
4.5. *Korištenje maska u Adobe Illustratoru*

Iz slike na kojima su borovnice, izreže se par njih, promijeni se veličina, te se stave na određene položaje u određenim smjerovima na sliku kreme. Na svakom layeru borovnice, radi se maska.

Maska se radi tako da kada je layer označen, odemo na alatni izbornik **Layer** → **Layer Mask** → **Reveal all**. Otvorena maska na layeru izgleda ovako:



Kada je maska stvorena, u osnovnoj paleti u lijevoj traci, foreground boja se mijenja u **crnu**, a background boja u **bijelu**, uzima se Brush na 100% opacity sa nježnim potezima te se na slikama borovnica „izbriše“ kut borovnica, da bi borovnica izgledala uronjeno u kremu.



Da bi kremu prilagodili boji dizajna, na nju su postavljene ljubičaste nijanse.

To smo napravili tako da smo označili layer na kojem je krema, te otišli u alatni izbornik **Image** → **Adjustments** → **Hue/saturation** i podešavali nijanse dok nismo dobili odgovarajuću ljubičastu.

4.6. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od borovnice

Kada ubacimo kremu na dizajn, to izgleda ovako:



Slika 4.10. Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice

Logo „KVALITETA VINDIJA“ i tekst „Neto količina: 150 g e“ postavljamo na slobodna mjesta na kremi 5 mm od dna dizajna.

Dizajn za FRESKA voćni jogurt od borovnice je gotov, te nastavljamo sa ostalim okusima.

5. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od jagode

Sljedeći dizajn je FRESKA voćni jogurt od jagode. Svaki dizajn je predviđen da bude isti. Mijenja se samo tekst (lijevo i desno od glavnog dizajna), slika (krema sa voćem) i boje (okvir, slika iza loga i okvira, pozadina).

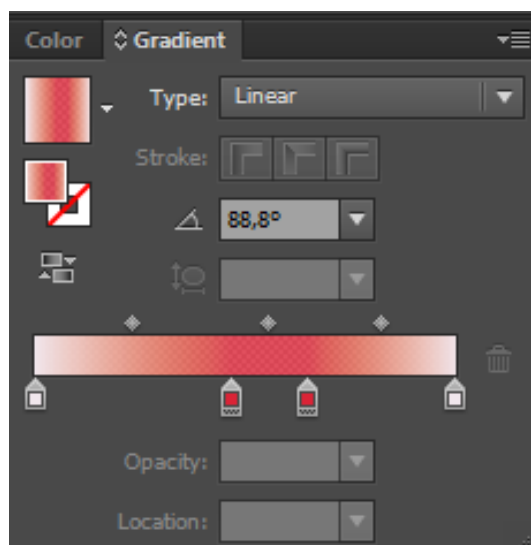
5.1. Gradient

Na dizajnu sa jagodom, pozadina mijenja boje iz crvenkaste u roskastu. To izgleda ovako:

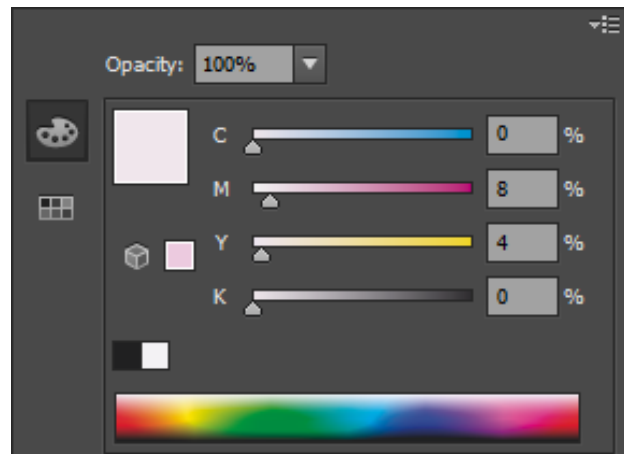


Slika 5.1. Izgled pozadine sa gradientom (jagoda)

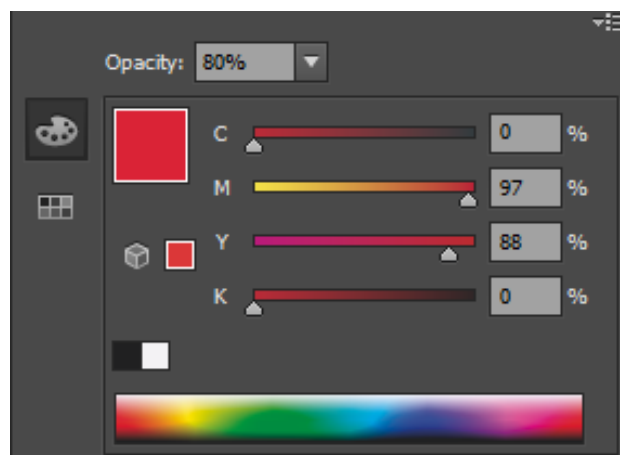
Gradient na pozadini jagode sadrži dvije boje. Prva boja se nalazi na početku i kraju linije gradienta, te druga boja u sredini na dva mjesta.



Prva boja:



Druga boja:



5.2. Izrada gornjeg dijela dizajna



Dodajemo isti logo, te okvir sa natpisima „VOCNI JOGURT“ i „jagoda“ (mijenja boju u crvenu).

Bijeli okvir ispod okvira sa natpisima, mijenja boju inner glow efekta u crvenu.

Iza loga i tog okvira, stavljamo ponovno onu sliku ali u crvenoj boji koja mora biti jača od same pozadine.



Slika 5.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od jagode

5.3. Izrada donjeg dijela

Krema sa jagodama je rađena na isti način kao i krema za borovnice, te izgleda ovako:



Slika 5.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od jagode

5.4. *Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od jagode*

Na dizajnu izgleda ovako:



Slika 5.4. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od jagode

6. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa

Dizajn FREKSA voćnog jogurta od ananasa, mijenja također tekst sa lijeve i desne strane dizajna, glavnu sliku kreme sa voćem i boje.

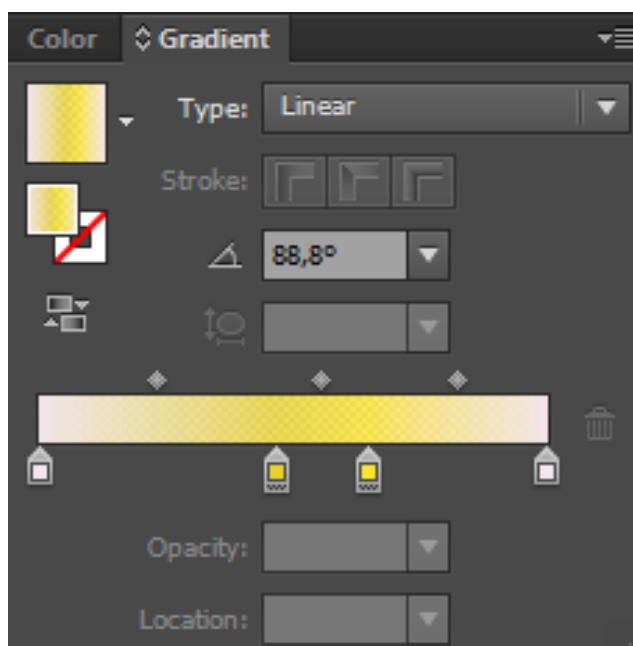
6.1. Gradient

Ovdje pozadina dobiva boje od žućkaste do bijelkasto roze.

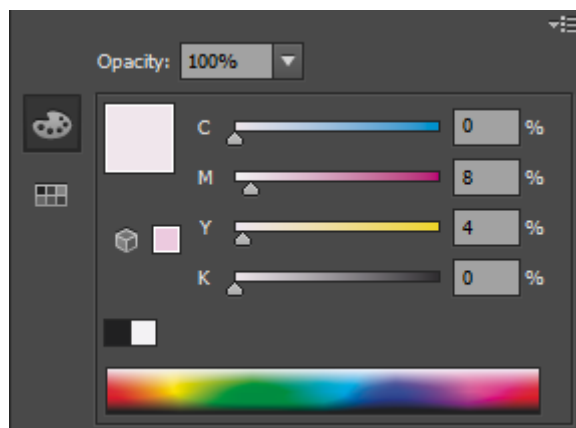


Slika 6.1. Izgled pozadine dizajna (ananas)

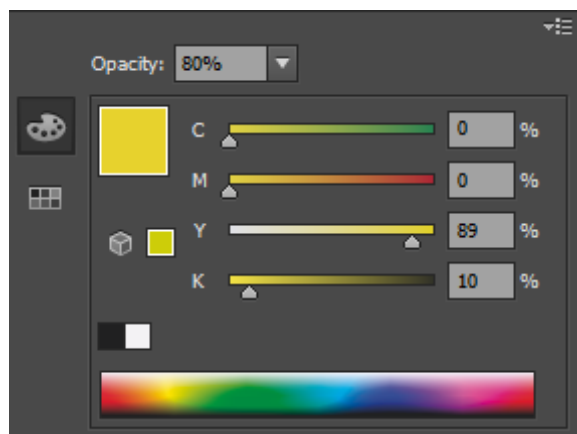
Gradient pozadine sadrži također dvije boje. Prva boja na početku i kraju linije gradienta, te druga u sredini na dva mjesta.



Prva boja:



Druga boja:



6.2. Izrada gornjeg dijela dizajna

Ponovno dodajemo stari logo, okvir sa natpisima „VOCNI JOGURT“ i „ananas“ (koji poprima žutu boju fonta), te iza svega toga sliku koja se pretvara u tamno žutu boju da bude jača od pozadine.



Slika 6.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa

6.3. Izrada donjeg dijela dizajna

Krema sa ananasom, izgleda ovako:



Slika 6.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa

6.4. Konačni izgled Freska voćnog jogurta od ananasa

Konačni dizajn izgleda ovako:



Slika 6.4. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa

7. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od breskve

Slijedi dizajn ambalaže za FRESKA voćni jogurt od breskve.

HR - Ovisni Jogurt
praska - Sastav:
 pasteurizirano mlijeko
 sa 2,8% masne mase,
 šećer, praska 8%,
 zgušnjivač: pektin,
 modifikirani
 škrob, aroma, regulator
 kislosti: limunska
 kiselina, obilježje:
 karoten, jogurtna
 kultura. Upotrijebi do
 datuma otisnutog na
 poklopcu od
 zadržavanja čuvanja
 na hladnom od +4°C do
 +8°C. Neto količina
 150 g. ©. Uvoznik za
 BiH: VINDIJA
 INTERNAZIONALE
 eksport-import D.O.O.
 Split, 1000 Split,
 Jadranska magistrala
 47A, P. Maklešnja,
 Proizvedeno u
 Hrvatskoj. Izvezeno od
 Hrvatske.

Prosječne hranjive vrijednosti na 100g:
 Energija: 372 kJ (88 kcal)
 Masti: 2,2 g
 Od kojih zasićene masne kiseline: 1,5 g
 Ugljikohidrati: 14,3 g
 Od kojih šećeri: 12,7 g
 Bjelancevine: 2,8 g
 Sol: 0,11 g

HR/BiH - Voćni Jogurt breskva -
 Sastojci: pasteurizirano mlijeko sa 2,8%
 masne mase, šećer, breskva 8%,
 zgušnjivač: pektin, modifikirani kukuruzni
 škrob, aroma, regulator kislosti:
 limunska kiselina, boja: karoten,
 jogurtna kultura. Upotrijebi do datuma
 otisnutog na poklopcu, uz obavezno
 čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C.
RS- Voćni Jogurt breskva - Sastojci:
 pasteurizirano mlijeko sa 2,8% masne
 mase, šećer, breskva 8%, zgušnjivač:
 pektin, modifikirani kukuruzni škrob,
 aroma, regulator kislosti: limunska
 kiselina, boja: karoten, jogurtna kultura.
 Upotrijebi do datuma otisnutog na
 poklopcu uz obavezno čuvanje na
 hladnom od +4°C do +8°C. **SI- Sadni**
Jogurt breskev - Sastavine: pasteurizirano
 mlijeko sa 2,8% masne mase, šećer,
 breskve 8%, gostilo: pektin, modifikirani
 kukuruzni škrob, aroma, regulator kislosti:
 citronska kiselina, boja: karoten,
 jogurtova kultura. Porabiti do datuma
 otisnutog na poklopcu. Hraniti pri
 temperaturi od +4°C do +8°C.

Proizvođač/ Proizvođač/
 Provoznik: Prehrambena
 Industrija VINDIJA d.d.
 Varaždin, 42000 Varaždin,
 Međimurska 6, R. Hrvatska,
 e-mail: vindijska@vindijska.hr,
 tel./fax: 042/399-999,
 www.vindijska.hr

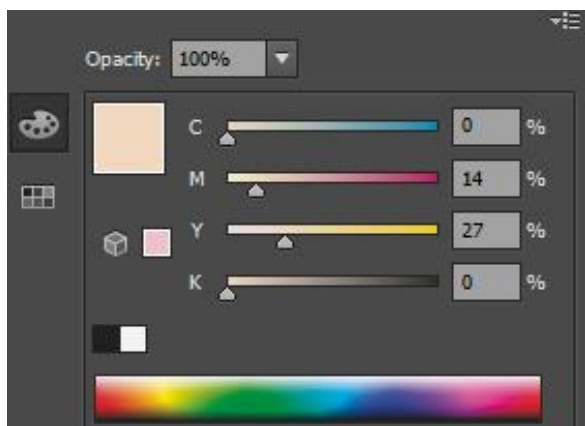
Uvoznik za: BiH: Vindija
 d.o.o. Sarajevo, 71000 Sarajevo,
 ul. Rajlovačka bb, besplatni BH
 info tel: 080 02 03 10, e-mail:
 info@vindijska.ba / MNE-VOLU
 TRADE d.o.o., 81000 Podgorica,
 Josipa Broza b.b., Cma Gora /
 SRB: Vindija d.o.o. Lajkovac,
 14224 Lajkovac, Beogradski
 put 37. Proizvedeno u
 Hrvatskoj, Izvezeno iz Hrvatske.

Slika 7. Izgled pozadine (gradient) voćnog jogurta od breskve

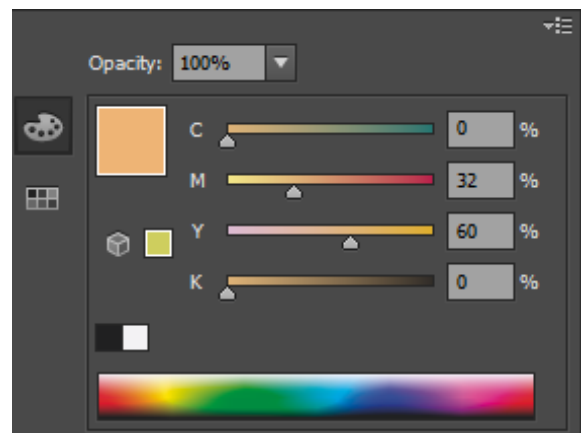
7.1. *Gradient*

Gradient se kao i na prijašnjim dizajnim, sastoji od dvije boje. Prva se nalazi na početku i kraju linije gradienta, a druge dvije na određenoj udaljenosti jedna od druge u sredini.

Prva boja:



Druga boja:



7.2. Izrada gornjeg dijela dizajna

Vraćamo stari logo, okvir sa slikom i tekстом „VOCNI JOGURT“ i „breskva“ (mijenja boju u boju breskve), te sliku iza svega toga koja također mijenja boju u jaču od pozadine. Izblendani bijeli okvir iza okvira sa tekстом, mijenja boju inner glowa u nježno narančastu.



HR 5 EU

МК - Оваквн Јогурт праска - Состав:
пастеризовано млеко са 2,8% млечна маст, шећер, праска 8%, згушњивач: пектин, модифициран пченкари шроб, арома, регулатор на киселост: лимонска киселина, обојивачи: каротени, Јогуртна култура. Употребљиво до датума отпечатен на поклопцу са задаткомлетно чување на ладно од +4°C до +8°C. Нето количина 150 гр. Е. Увозник за МК: ВИНДИЈА ИНТЕРНАЦИОНАЛ експорт-импорт ДООЕЛ Скопје, 1000 Скопје, Јадранска магистрала 47А, Р. Македонија. Произведено во Хрватска. Извезено од Хрватска.



VOCNI JOGURT
— breskva —

Prosječne hranjive vrijednosti na 100g	
Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrati:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/BH - Voćni Jogurt breskva -
Sastojci: pasterezirano mliječko sa 2,8% mliječne masti, šećer, breskva 8%, zgušnjivač: pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti: limunska kiselina, boja: karoteni, jogurtna kultura. Upotrijebiti do datuma otisnutog na poklopcu, uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C.

RS- Voćni jogurt breskva - Sastojci:
pasterezirano mliječko sa 2,8% mliječne masti, šećer, breskva 8%, zgušnjivač: pektin, modifikovani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti: limunska kiselina, boje: karoteni, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma utisnutog na poklopcu uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. SI- Sadni jogurt breskev - Sestavine: pasterezirano mliječko z 2,8% mliječne masnoće, sladkor, breskev 8%, gostilo: pektin, modifikirani konuzni škrob, aroma, regulator kiselosti: citronska kiselina, barvila: karoteni, jogurtova kultura. Porabiti do datuma odtisnjenega na pokrovčku. Hraniti pri temperaturi od +4°C do +8°C.

Uvoznik za: BiH: Vindija d.o.o. Sarajevo, 71000 Sarajevo, ul. Rajlovačka bb, besplatni BH info tel: 090 02 03 10, e-mail: info@vindija.ba / MNE-VOLU TRADE d.o.o. 81000 Podgorica, Josipa Broza b.b., Gma Gora / SRB: Vindija d.o.o. Lajkovac, 14224 Lajkovac, Beogradski put 37. Proizvedeno u Hrvatskoj, Uvezeno iz Hrvatske.



Slika 7.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od breskve

7.3. Izgled donjeg dijela dizajna

Krema sa komadima breskve, izrađena u Photoshopu izgleda ovako:



Slika 7.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od breskve

7.4. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od breskve

Kada kremu dodamo u dizajn, to izgleda ovako



Slika 7.4. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od breskve

8. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od višnje

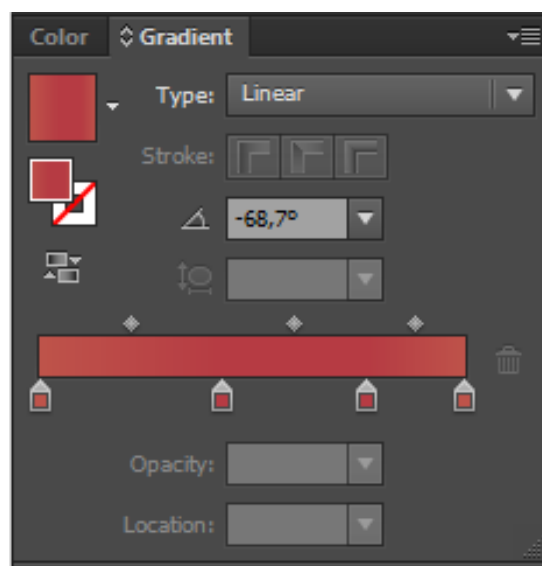
8.1. Gradient

Kod višnje se gradient sastoji od dvije boje u samim nijansama tamno crvene. Prva boja se nalazi na početku i kraju linije gradienta, a druga boja u sredini na dva mjesta.

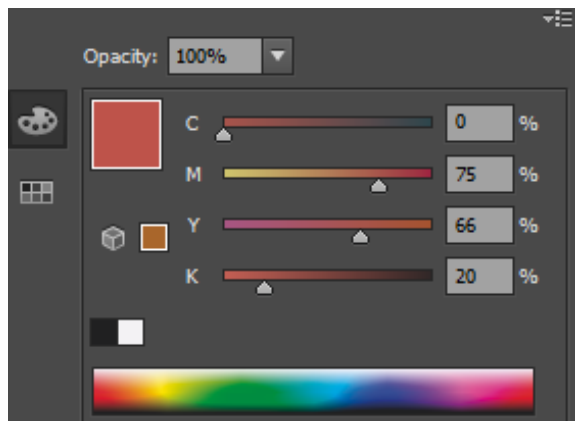


Slika 8.1. Izgled pozadine (gradient) na voćnom jogurtu od višnje

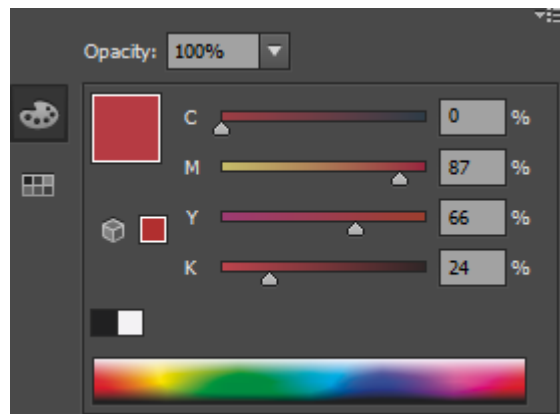
Gradient:



Prva boja:



Druga boja:



8.2. Izrada gornjeg dijela dizajna

Također vratimo stari logo, okvir sa tekstom „VOCNI JOGURT“ i „višnja“ (tamno crvena boja), izblendani bijeli okvir ispod okvira sa tekstom kojem inner glow mijenjamo u tamnu crvenu, te sliku iza svega toga koja također mijenja boju u tamno crvenu. Ista boja je i za tekst „višnja“, sliku iza svega i inner glow kod izblendanog okvira.



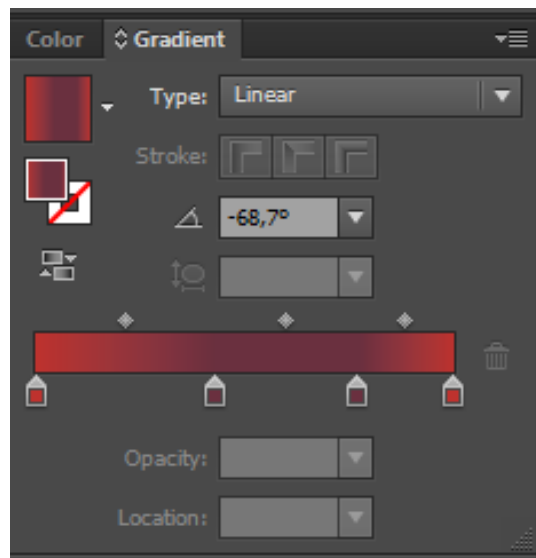
Slika 8.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od višnje

9. Izrada Freska voćnog jogurta od šumskog voća

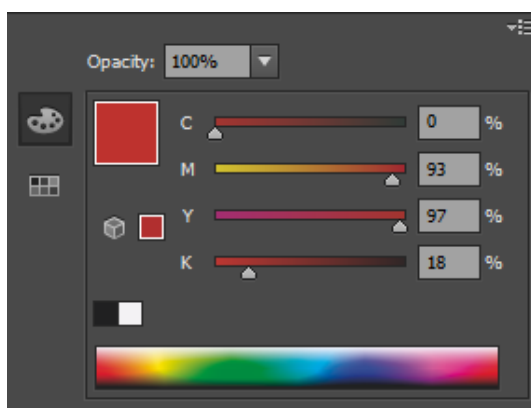
9.1. *Gradient*

Gradient se sastoji od dvije boje. Prva boja se nalazi na početku i kraju linije gradienta, a druga boja u sredini na dva mjesta.

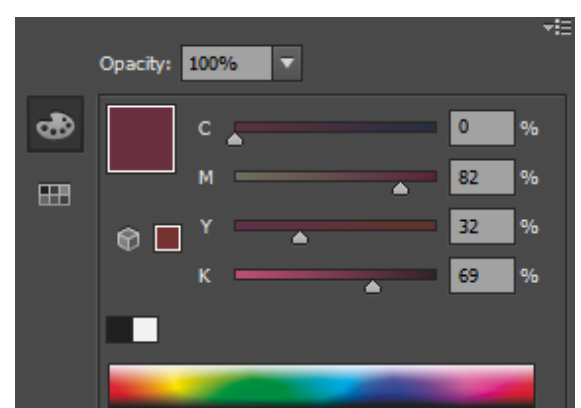
Gradient:



Prva boja:



Druga boja:





Slika 9.1. Izgled pozadine (gradient) voćnog jogurta od šumskog voća

9.2. Izrada gornjeg dijela dizajna

Ponovo dodajemo stari logo, okvir sa tekstom „VOCNI JOGURT“ i „šumsko voće“ (mijenja boju u tamno ljubičastu), izblendani bijeli okvir ispod okvira sa tekstom koji mijenja inner glow također u boju teksta „šumsko voće“ i sliku iza svega toga.



Slika 9.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća

9.3. Izrada donjeg dijela dizajna

Krema sa šumskim voćem:



Slika 9.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća

9.4. Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća

Konačni dizajn:



Slika 9.4. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća

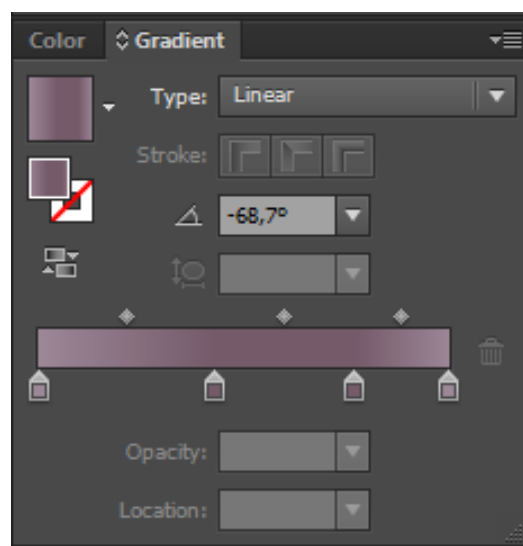
10. Izrada dizajna Freska voćnog jogurta od šljive

10.1. Gradient

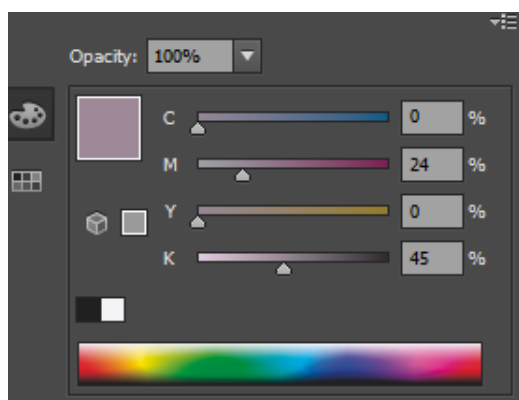


Slika 10.1. Izgled pozadine (gradient) voćnog jogurta od šljive

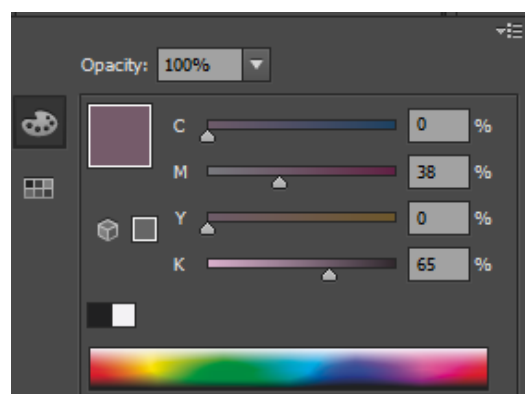
Gradient pozadine:



Prva boja:



Druga boja:



10.2. Izrada donjeg dijela dizajna

Krema sa šljivama, izrađena u Photoshopu:



Slika 10.2. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šljive

10.3. Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od šljive

Vratimo stari logo, okvir sa tekstom „VOCNI JOGURT“ i „šljiva“, izblendani okvir ispod okvira sa tekstom, sliku iza toga i novu kremu, te sve kompletno izgleda ovako:



Slika 10.3. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od šljive

11. Izgled čašica nakon printa (glossy papir)

Nakon pregleda svih plašteva FRESKA voćnih jogurta i kada je sve bilo uredu, poslali smo ih na print, izrezali i postavili u oblik kakav bi išao na čašice jogurta.



Slika 11. Izgled čašica nakon printa na glossy papiru

Svi kompletni plaštev:



VOCNI JOGURT
višnja

KVALITETA
Dinđija

Neto količina: **150g e**

Preporučene hranjive vrijednosti na 100 g

Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrata:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/HRN: Voćni jogurt višnja - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, vaniljin, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C. **RS - Voćni jogurt višnja** - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, vaniljin 4%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C.

Proizvođač: Pripremač
Ispisivač: Podizvođač
Industrija VINDIJA d.d.
Vaučeri: 42000 Vaučeri
Medimurka, R. Hrvatska
e-mail: vin@vinda.hr
tel./fax: 042/399-999
www.vinda.hr

Uvoznik za: BiH, Srbija
d.o.o. Sremski Sabor
a.d. Zagreb, b.d. Zagreb
info: 01/02/03/16 e-mail:
vin@vinda.hr
1904 d.o.o. 81000 Podgorica
Jugoslavija, Crna Gora /
SRB, Vinđija d.o.o. Zagreb,
14234 Lajevac, Bosna i Hercegovina
put. 37, Prirodno i
Hrvatski Uvoznici i Distributivci

VOCNI JOGURT
breskva

KVALITETA
Dinđija

Neto količina: **150g e**

Preporučene hranjive vrijednosti na 100 g

Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrata:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/HRN: Voćni jogurt breskva - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, breskva 8%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C. **RS - Voćni jogurt breskva** - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, breskva 8%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C.

Proizvođač: Pripremač
Ispisivač: Podizvođač
Industrija VINDIJA d.d.
Vaučeri: 42000 Vaučeri
Medimurka, R. Hrvatska
e-mail: vin@vinda.hr
tel./fax: 042/399-999
www.vinda.hr

Uvoznik za: BiH, Srbija
d.o.o. Sremski Sabor
a.d. Zagreb, b.d. Zagreb
info: 01/02/03/16 e-mail:
vin@vinda.hr
1904 d.o.o. 81000 Podgorica
Jugoslavija, Crna Gora /
SRB, Vinđija d.o.o. Zagreb,
14234 Lajevac, Bosna i Hercegovina
put. 37, Prirodno i
Hrvatski Uvoznici i Distributivci

VOCNI JOGURT
šljiva

KVALITETA
Dinđija

Neto količina: **150g e**

Preporučene hranjive vrijednosti na 100 g

Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrata:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/HRN: Voćni jogurt šljiva - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, šljiva 4%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C. **RS - Voćni jogurt šljiva** - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, šljiva 4%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C.

Proizvođač: Pripremač
Ispisivač: Podizvođač
Industrija VINDIJA d.d.
Vaučeri: 42000 Vaučeri
Medimurka, R. Hrvatska
e-mail: vin@vinda.hr
tel./fax: 042/399-999
www.vinda.hr

Uvoznik za: BiH, Srbija
d.o.o. Sremski Sabor
a.d. Zagreb, b.d. Zagreb
info: 01/02/03/16 e-mail:
vin@vinda.hr
1904 d.o.o. 81000 Podgorica
Jugoslavija, Crna Gora /
SRB, Vinđija d.o.o. Zagreb,
14234 Lajevac, Bosna i Hercegovina
put. 37, Prirodno i
Hrvatski Uvoznici i Distributivci

VOCNI JOGURT
šumsko voće

KVALITETA
Dinđija

Neto količina: **150g e**

Preporučene hranjive vrijednosti na 100 g

Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrata:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/HRN: Voćni jogurt šumsko voće - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, šumsko voće 4%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C. **RS - Voćni jogurt šumsko voće** - Sastojci: pasteurizirano mlijeko 2,8% masnoće, secer, šumsko voće 4%, gipsovan pektin, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulator kiselosti, katalitički citrat, koncentrat soka crne ribe, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma istjecanja na pakiranju, uz obavezno čuvanje na hladnoći od +4°C do +8°C.

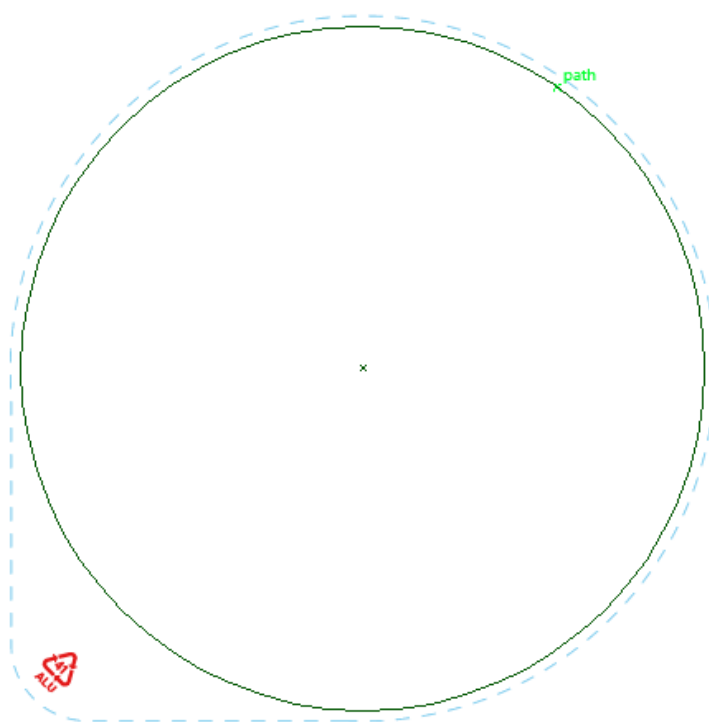
Proizvođač: Pripremač
Ispisivač: Podizvođač
Industrija VINDIJA d.d.
Vaučeri: 42000 Vaučeri
Medimurka, R. Hrvatska
e-mail: vin@vinda.hr
tel./fax: 042/399-999
www.vinda.hr

Uvoznik za: BiH, Srbija
d.o.o. Sremski Sabor
a.d. Zagreb, b.d. Zagreb
info: 01/02/03/16 e-mail:
vin@vinda.hr
1904 d.o.o. 81000 Podgorica
Jugoslavija, Crna Gora /
SRB, Vinđija d.o.o. Zagreb,
14234 Lajevac, Bosna i Hercegovina
put. 37, Prirodno i
Hrvatski Uvoznici i Distributivci

12. Izrada poklopaca za Freska voćne jogurte

S obzirom da radimo kompletni izgled čašica, potrebni su nam i poklopci za svaki od okusa.

Plašt poklopca po kojem radim izgleda ovako:



Crna puna crta je glavni obrub gdje bi dizajn poklopca trebao sjesti, uključujući i dio koji se savija kod obruba čašice. Plava isprekidana crta predstavlja pomoćnu štancu koju kod otiska na čašice, stroj odbacuje što znači da prilikom tiskanja, dizajn koji se nalazi na pomoćnoj štanci, kasnije ne postoji.

Pomoćna štanca služi nama da vidimo gdje će stroj rezati.

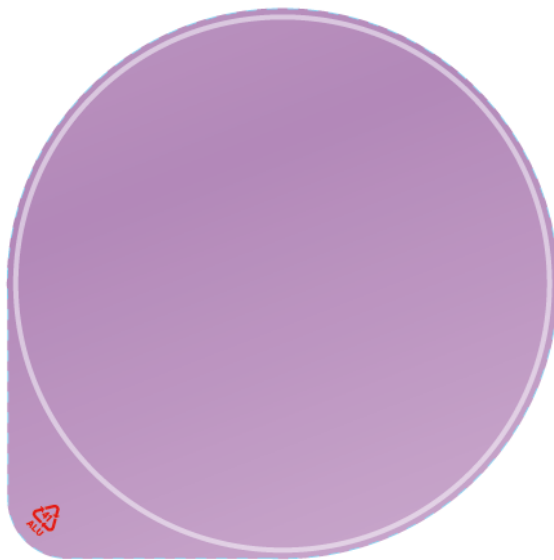
Raditi ćemo poklopce za iste okuse, a to su: borovnica, jagoda, ananas, breskva, višnja, šumsko voće i šljiva.

Dizajn će izgledati isto kao i plaševi, ali se s obzirom na izgled plašta poklopca, neke stvari moraju smanjiti. Krema se također obrezuje s obzirom na plašt poklopca.

Krema se obrezuje pomoću pen toola, tako da se prati linija plašta poklopca, zatim se označuje sam obrub napravljen sa pen toolom i layer na kojem je kompletna krema i stvara se Clipping mask.

Pozadinu plašta po okusima, „Preslikavamo“ sa plašta čašice. Negdje sa strane zapišemo kodove boja, te po tome napravimo pozadinu plašta.

Počinjemo sa borovnicom:



Dodajemo stari logo, okvir sa tekstom, izblendani okvir ispod teksta sa inner glowom (isto kao i na plaštu čašice) i sliku iza svega toga, s time da veličinu tog dijela dizajna prilagođavamo veličini plašta poklopca.



Kremu dodajemo tako da idemo na **File → Place → te nađemo psd. file pod nazivom „Konacna krema sa borovnicom“** i stisnemo **OK**. Kada dodamo cijelu sliku kreme, to izgleda ovako:



Kremu treba obrubiti da ostane samo u plaštu poklopca. To radimo pomoću prije spometnutog Pen toola.

Pen tool



Napravimo obrub po plaštu čašice gdje bi krema trebala sjesti:



Označimo obrub koji je napravljen Pen toolom (slika iznad) i sliku cijele kreme od prije i stisnemo Clipping mask. Tada dobijemo:



Slika 12. Izgled poklopca od borovnice

Po identičnom postupku izrade poklopca za FRESKA voćni jogurt od borovnice, izrađujemo ostale poklopce.

Također svaku pozadinu poklopca (gradient), prilagođavamo onome na plaštu čašice (prepišemo kodove na papir i ukucamo ih kod gradijenta pozadine poklopca). FRESKA logo, okvir sa tekstom, izblendani okvir sa inner glowom, te sliku iza svega toga, prilagođavamo veličini poklopca (kao i na FRESKA borovnici). Sliku postavljamo istu kao i na plaštu čašice, te sa Pen toolom ponovno obrezujemo, da bi slika sjela u plašt poklopca na određeni položaj.

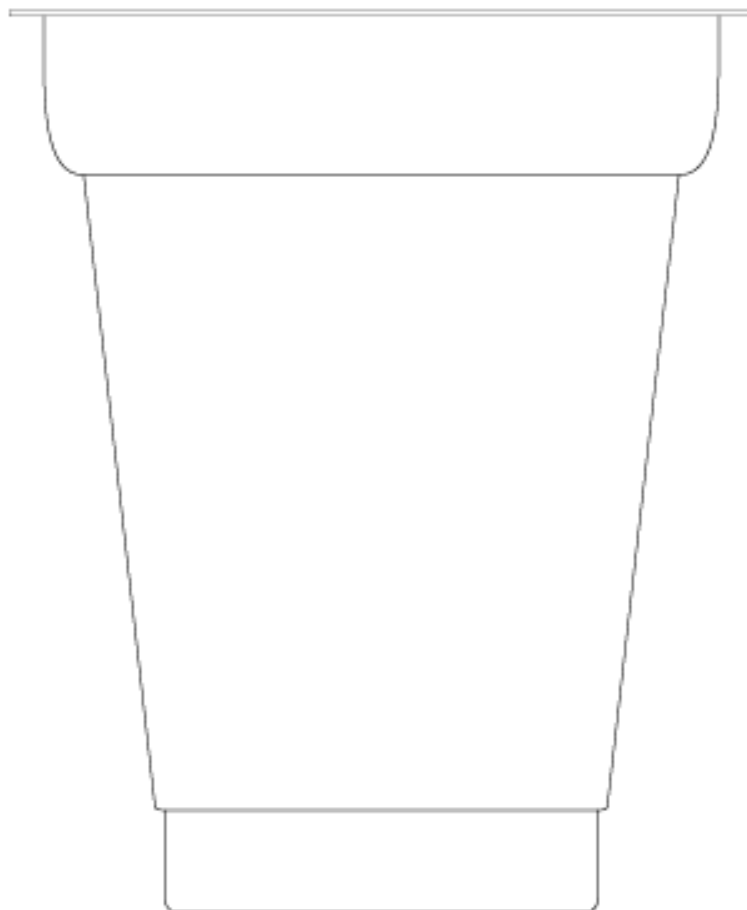
Poklopci izgledaju na kraju ovako:



13. Izrada 3D rendera čašice

Sada kada imamo i plašteve i poklopce, kolega koji se bavi 3D dizajnom, izradio je render čašice (po proračunima) u softveru 3D Strata, na koji ćemo zalijepiti ove dizajne.

Sama skica u Illustratoru i 3D izgled (Illustrator) izgleda ovako:



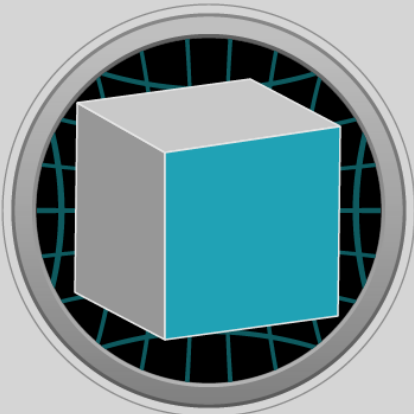


Slika 13. 3D Render čašice izrađen u Adobe Illustratoru

3D izgled dobijemo tako da skicu čašice prepolovimo na pola i onda na jednoj polovici (kada je selektirana), napravimo Effect. To radimo tako da kada je polovica označena, odemo u alatnu traku **Effect** → **3D** → **Revolve** i podesimo po ovim oznakama:

3D Revolve Options

Position: **Off-Axis Front**



  **-18°**

  **-26°**

  **8°**

Perspective: **0°**

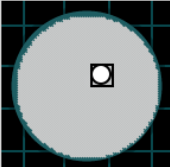
Revolve

Angle:  **360°**

Cap:  

Offset: **0 pt** from **Left Edge**

Surface: **Plastic Shading**



Light Intensity: **100%**

Ambient Light: **85%**

Highlight Intensity: **75%**

Highlight Size: **90%**

Blend Steps: **25**

Shading Color: **Black**

☐ Preserve Spot Colors

☐ Draw Hidden Faces

☐ Preview

Map Art...

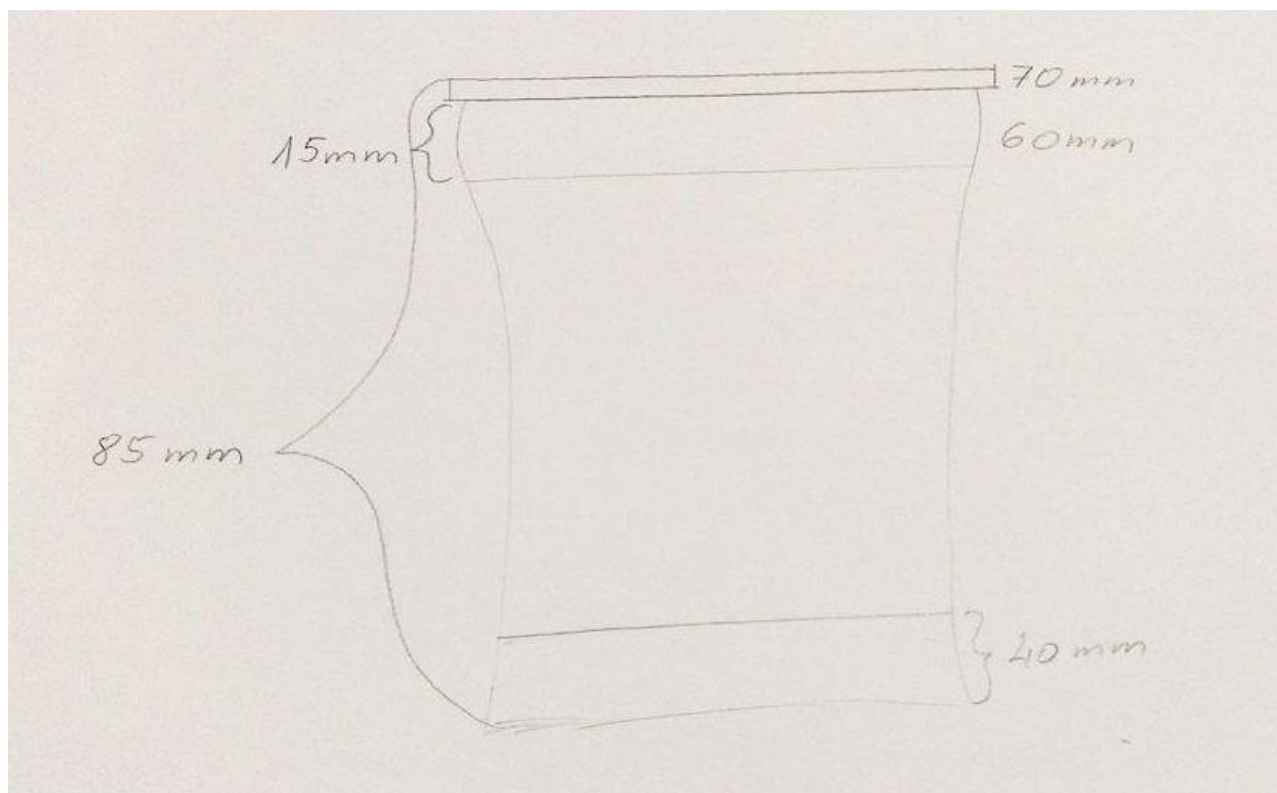
Fewer Options

Cancel

OK

58

Proračun čašice radili smo na papiru, rukom. Slika:

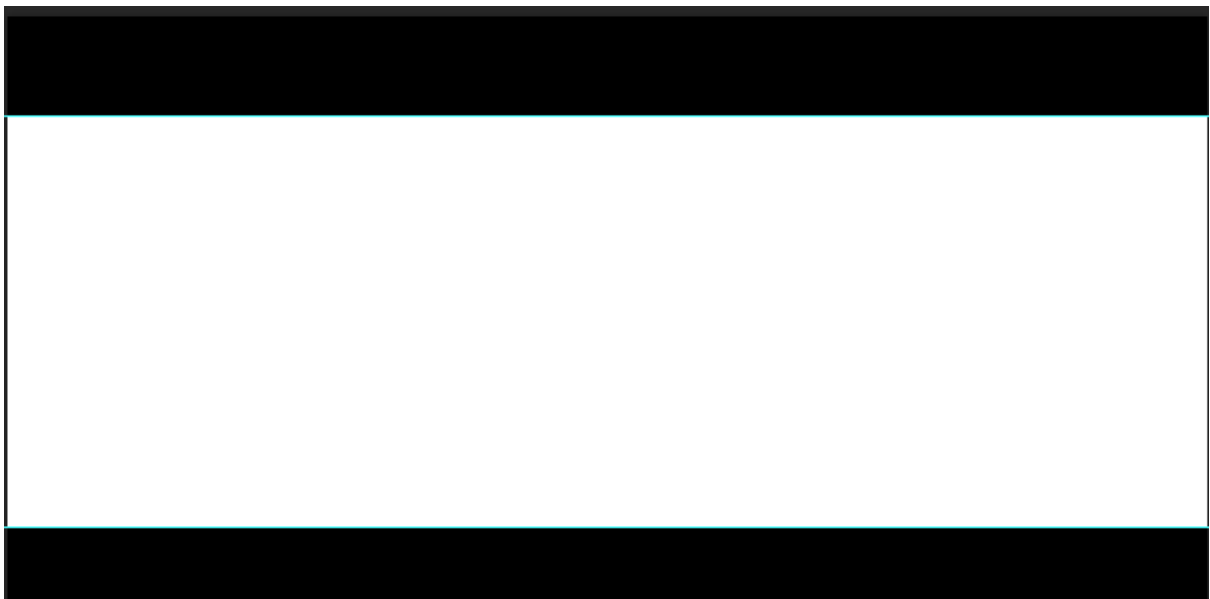


Slika 13.1. Proračun čašice (ručno)

14. Izrada plašta čašice koji će doći na 3D render

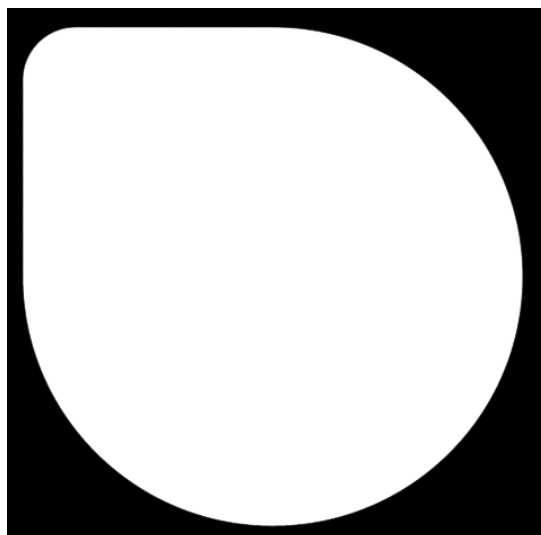
Za sam dizajn čašice, moramo izraditi dizajn plašta čašice (nova određena veličina) i dizajn poklopca čašice (nova određena veličina) koji će ići na izrađeni render čašice. Shemu na koju postavljamo plašt i poklopac, dobivenu od firme, te dizajn izrađujemo i zaključujemo u Adobe Photoshopu.

Plašt čašice:



Dizajn treba biti postavljen u bijeli okvir na shemi.

Poklopac čašice:



To izgleda ovako:





Freska

VOCNI JOGURT

šljiva

Preporučena dnevna ishrana za 100% energije

Energija	272 kJ (65 kcal)
Ugljikohidri	12,2 g
Od toga masti	2,2 g
Od toga proteina	3,0 g
Ugljikohidri	14,3 g
Od toga masti	1,2 g
Proteini	2,8 g
Sol	0,11 g

Preporučena dnevna ishrana za 100% energije

VITAMIN D₃

VITAMIN E

VITAMIN K

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN C

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN Q

VITAMIN U

VITAMIN X

VITAMIN Y

VITAMIN Z

VITAMIN W

VITAMIN V

VITAMIN T

VITAMIN S

VITAMIN R

VITAMIN Q

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F

VITAMIN E

VITAMIN D₃

VITAMIN C

VITAMIN B₁₂

VITAMIN B₆

VITAMIN B₂

VITAMIN B₁

VITAMIN A

VITAMIN P

VITAMIN M

VITAMIN H

VITAMIN G

VITAMIN F



15. Distorzija

U grafičkoj pripremi mora biti prisutna distorzija kako bi dizajn nakon tiska, savršeno pao na oblik čašica jogurta.

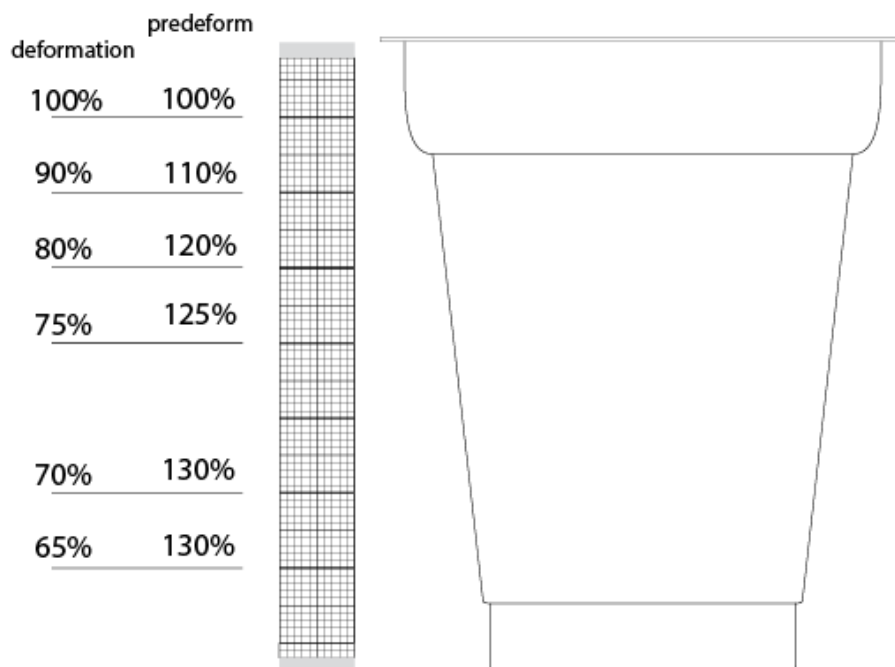
Ukoliko ne bi bilo distorzije, slike bi nakon tiska folije na čašicama izgledale rastegnuto, a okvir sa tekstom bi vrlo vjerovatno bio sužen i tekst se ne bi mogao pročitati ili bi bio nepravilno raspoređen.

Sam dizajn se izrađuje u Adobe Illustratoru, a slike se obrađuju u Adobe Photoshopu.

Po ranije izrađenoj skici sa mjerama čašice, sada odredimo postotke za distorzije, tj gdje i koliko je sabijanje dizajna na čašicama.

Počeli smo sa FRESKA voćnim jogurtom od borovnice.

Deformacije i predeformacije na čašici od jogurta, prikazane u Illustratoru:



Slika 15. Deformacije i predeformacija na čašici

Деформација је у овом случају значи свако сабијање на чашици (од почетка poklopca, до краја чашице). Предеформација је постотак колико ћемо који дио дизајна „растегнути“ с обзиром на деформацију.

Тako ћемо FRESKA logo, растегнути на 110% с обзиром на 90% деформације на том дијелу чашице, оквир са текстом „VOCNI JOGURT“ и okusom на 120% с обзиром на 80% деформације на том дијелу чашице, VINDIJA ZBREGOV logo на 130% с обзиром на 70% деформације, 150g такођер исто као и Vindijin logo.

Текст lijeво ћемо поставити у облику трапеца на десну страну према дизајну, а десни текст (заједно са таблицом вриједности и barcodom) у облику трапеца на lijeву страну према дизајну.

Када проширимо FRESKA logo, оквир са текстом, Vindijin logo, текст 150 g, lijeви i десни текст, то изгледа овако:

HR - Овашен јогурт боровница - Састав: пастеризовано млеко са 2,8% млечне масе, шећер, боровница 7%, згушњивач: пектин, модифициран пченкарен скроб, арома, регулатори на киселост: натријумови цитрати, обојувачи: антоцијани, јогуртна култура. Употребљиво до датумот отпечатен на поклопецот со задолжително чување на ладно од +4°C до +8°C. Нето количина 200 гр. **Увозник за МК: ВИНДИЈА ИНТЕРНАЦИОНАЛ** експорт-импорт ДООЕЛ Скопје, 1000 Скопје, Јадранска магистрала 47А, Р. Македонија. Произведено во Хрватска. Извезено од Хрватска.

Proizvođač / Proizvajalec / Произвођач / Произвayalec
 Industrija VINDIJA d.d.
 Varaždin, 42000 Varaždin,
 Međimurska 6, R. Hrvatska,
 e-mail: vindijsa@vindija.hr,
 tel./fax: 042/399-999,
 www.vindija.hr

Prosječne hranjive vrijednosti na 100 g	
Energija:	372 kJ (88 kcal)
Masti:	2,2 g
Od kojih zasićene masne kiseline:	1,5 g
Ugljikohidrati:	14,3 g
Od kojih šećeri:	12,7 g
Bjelančevine:	2,8 g
Sol:	0,11 g

HR/BIH - Voćni jogurt bоровница - Sastojci: pasterizirano mlijeko s 2,8% mliječne masti, šećer, bоровница 7%, zgušnjivač: pектин, modifikirani kukuruzni škrob, aroma, regulatori kiselosti: natrijevi citrati, bojila: antocijani, jogurtna kultura. Upotrijebiti do datuma otisnutog na poklopcu, uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. **RS- Voćni jogurt bоровница** - Sastojci: pasterizovano mleko sa 2,8% mliječne masti, šećer, bоровница 7%, zgušnjivač: pектин, modifikovani kukuruzni škrob, aroma, regulatori kiselosti: natrijumovi citrati, boje: antocijani, jogurtna kultura. Upotrebljivo do datuma otisnutog na poklopcu uz obavezno čuvanje na hladnom od +4°C do +8°C. **SI- Sadni jogurt bоровница** - Sestavine: pasterizirano mleko z 2,8% mlične masčobe, sladkor, 7% bоровnic, gostilo: pектин, modifikirani koruzni škrob, aroma, regulatori kislosti: natrijevi citrati, barvila: antocijani, jogurtova kultura. Porabiti do datuma odtisnjenega na pokrovčku. Hraniti pri temperaturi od +4°C do +8°C.

Uvoznici za: BIH: Vindija d.o.o. Sarajevo, 71000 Sarajevo, ul. Rajlovačka bb, besplatni BIH info tel: 080 02 03 10, e-mail: info@vindija.ba / **MNE:** VOLU TRADE d.o.o. 81000 Podgorica, Josipa Broza b.b., Crna Gora / **SRB:** Vindija d.o.o. Lajkovac, 14224 Lajkovac, Beogradski put 37. Proizvedeno u Hrvatskoj. Uvezeno iz Hrvatske.

16. Završni 3D renderi

3D render čašice izrađen je u programu Strata 3D design.

Završna čašica u Strati sa plaštom i poklopcem borovnice izgleda ovako:



Slika 16. Konačni 3D render čašice od borovnice

Završni renderi:





17. **Zaključak**

Rad u PERL-u osim što mi je pružio priliku da pokažem svoje znanje i iskustvo stečeno na fakultetu i izvan njega, pružilo mi je dodatno znanje i iskustvo koje mi je na kraju donijelo radni odnos u ovoj firmi.

Kroz sve aktivnosti koje sam obavljala u firmi, dodatno sam razvijala sve naučene vještine na fakultetu. Obavljala sam fotografiju i grafički dizajn.

Kroz svoj rad naučila sam najbitnije značajke od same izrade dizajna, promocije do samog tiska. Naučila sam dodatno baratati alatima kao što su Adobe Photoshop, Adobe Illustrator i Strata 3D designu.

Osim što se radi na računalu u programima za izradu dizajna i obradu slika, barata se i sa profesionalnim fotoaparatom u prostoriji za slikanje. Prostorija je opremljena sa par reflektora sa kojima se regulira jačina i količina svjetla, stolom na kojem se slika (na njega se postavljaju plahte, razne podloge, stolnjaci; sve ovisno o uvjetima slikanja). Na tom stolu kuhari postavljaju dekoracije trenutne hrane/obroka koji se slika, te tada dizajner/fotograf odrađuje fotografiranje koje će njemu kasnije poslužiti za izradu dizajna.

Nakon slikanja, slike se obrađuju u Adobe Photoshopu i postavljaju na dizajn u Adobe Illustrator. Svaka slika ima određenu poziciju koju zauzima na dizajnu.

Ukoliko slikanja nema, slika hrane/obroka se skida/kupuje na iStock web stranicama.

Za rad u grafičkom dizajnu, potrebna je potpuna posvećenost, koncentracija, praćenje ciljane publike, te na kraju shvaćanje i realizacija svega što publika očekuje.

Unatoč konstantne posvećenosti poslu, ovdje me dočekala i pratila opuštena i prijateljska atmosfera, ljudi koji su spremni uvijek pomoći, te se radujem radnom odnosu sa ovom firmom.

18. Literatura

- 1.) ROB CARTER: Working with computer type; Color & Type, Copyright 1987. by Rockport Publisher
- 2.) HIDEAKI CHIJIWA: Color Harmony, A guide to creative color combinations, Published and distributed by RotoVisions SA, 1997.
- 3.) User Guide – Adobe Illustrator 10
- 4.) User Guide – Adobe Photoshop 5.0.
- 5.) Lurzers's Int'l Archive Vol. 2/05, 2005.
- 6.) LISA L. CUR – The art of promotion, Rockport publishers, 2003.
- 7.) <https://hr.wikipedia.org/wiki/Fleksotisak>
- 8.) <http://www.printera.hr/sto-je-fleksotisak/>
- 9.) <http://muraplast.com/proizvodi/fleksibilna-ambalaza/>
- 10.) <http://www.sraspopovic.com/Baza%20znanja%20dokumenti/Polj.i%20prehr/I%20razred/ambalaza%201.pdf>

19. POPIS SLIKA

Slika 3.1. Otvaranje Adobe Illustrator programa.....	7
Slika 3.2. Otvaranje novog praznog lista.....	8
Slika 3.3. Postavljanje Color Setting postavka.....	8
Slika 3.4. Otvaranje potrebnih paleta za rad.....	9
Slika 3.5. Izgled plašta za dizajn.....	10
Slika 4.1. Izgled lijeve strane dizajna za Freksa voćni jogurt od borovnice.....	11
Slika 4.2. Izgled desne strane dizajna za Freska voćni jogurt od borovnice.....	12
Slika 4.4. Prvi dizajn loga.....	13
Slika 4.5. Izgled kapljice koja dolazi na logo.....	15
Slika 4.6. Konačni logo.....	16
Slika 4.7. Izgled pozadine sa gradientom	18
Slika 4.8. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice	20
Slika 4.9. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice.....	21
Slika 4.10. Izgled konačnog dizajna Freska voćnog jogurta od borovnice.....	24
Slika 5.1. Izgled pozadine sa gradientom (jagoda).....	25
Slika 5.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od jagode.....	28
Slika 5.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od jagode.....	28
Slika 5.4. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od jagode.....	29
Slika 6.1. Izgled pozadine dizajna (ananas).....	30
Slika 6.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa.....	32
Slika 6.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od ananasa.....	33
Slika 6.4. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od ananasa.....	33
Slika 7.1. Izgled pozadine dizajna (breskva).....	34
Slika 7.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od breskve.....	36
Slika 7.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od breskve.....	37
Slika 7.4. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od breskve.....	37
Slika 8.1. Izgled pozadine dizajna (višnja).....	38
Slika 8.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od višnje.....	39
Slika 8.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od višnje.....	40
Slika 8.4. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od višnje.....	40

Slika 9.1. Izgled pozadine dizajna (šumsko voće).....	42
Slika 9.2. Izgled gornjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća.....	42
Slika 9.3. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća.....	43
Slika 9.4. Konačni izgled dizajna Freska voćnog jogurta od šumskog voća.....	43
Slika 10.1. Izgled pozadine dizajna (šljiva).....	44
Slika 10.2. Izgled donjeg dijela dizajna Freska voćnog jogurta od šljive.....	45
Slika 10.3. Konačni dizajn Freska voćnog jogurta od šljive.....	46
Slika 11. Izgled čašica nakon printa na glossy papiru.....	47
Slika 12. Izgled poklopca od borovnice.....	54
Slika 13. 3D render čašice izrađen u Adobe Illustratoru.....	57
Slika 13.1. Proračun čašice (ručno).....	59
Slika 15. Deformacije i predeformacije na čašici.....	65
Slika 16. Konačni 3D render čašice od borovnice.....	67

IZJAVA O AUTORSTVU

I

SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, TAMARA KOS (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom DISTORZIJE U GRAF. PRIPREMI FLEKS. AMBALAŽE (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Tamara Kos
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, TAMARA KOS (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom DISTORZIJE U GRAF. PRIPREMI FLEKS. AMBALAŽE (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Tamara Kos
(vlastoručni potpis)