

Suradnja nakladnika i knjižnica s posebnim naglaskom na CIP zapis

Festini, Ljiljana

Undergraduate thesis / Završni rad

2016

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zadar / Sveučilište u Zadru**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:770124>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-23**



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

Repository / Repozitorij:

[University of Zadar Institutional Repository](#)



Sveučilište u Zadru

Odjel za informacijske znanosti

Preddiplomski sveučilišni studij Informacijske znanosti – knjižničarstvo

Ljiljana Festini

**Suradnja knjižnica i nakladnika s posebnim naglaskom na CIP
zapis**

Završni rad

Zadar, 2016.

Sveučilište u Zadru
Odjel za informacijske znanosti
Preddiplomski sveučilišni studij Informacijske znanosti –
knjižničarstvo

Suradnja knjižnica i nakladnika s posebnim naglaskom na CIP zapis

Završni rad

Student/ica:

Ljiljana Festini

Mentor/ica:

doc.dr.sc. Nives Tomašević

Zadar, 2016.



Izjava o akademskoj čestitosti

Ja, **Ljiljana Festini**, ovime izjavljujem da je moj **završni** rad pod naslovom **Suradnja knjižnica i nakladnika s posebnim naglaskom na CIP zapis** rezultat mogega vlastitog rada, da se temelji na mojim istraživanjima te da se oslanja na izvore i radove navedene u bilješkama i popisu literature. Ni jedan dio mogega rada nije napisan na nedopušten način, odnosno nije prepisan iz necitiranih radova i ne krši bilo čija autorska prava.

Izjavljujem da ni jedan dio ovoga rada nije iskorišten u kojem drugom radu pri bilo kojoj drugoj visokoškolskoj, znanstvenoj, obrazovnoj ili inoj ustanovi.

Sadržaj mogega rada u potpunosti odgovara sadržaju obranjenoga i nakon obrane uređenoga rada.

Zadar, 10. srpanj 2016.

Sadržaj

Sažetak.....	4
1. Uvod.....	5
2. Teorijska ishodišta o suradnji nakladnika i knjižnica na promociji knjige	5
2.1. CIP zapis	6
3. Praktična ishodišta: književne večeri, promocije, manifestacije, tribine, izlozi knjiga	144
4. Istraživački dio rada.....	16
4.1. Cilj i metodologija.....	16
4.2. Rasprava.....	17
4.3. Rezultati istraživanja.....	19
5. Zaključak.....	21
6. Literatura.....	23
7. Prilozi.....	25

Sažetak

U završnom radu obrađena su teorijska i praktična ishodišta o suradnji nakladnika i knjižnica na promociji knjige, s posebnim naglaskom na Katalogizaciju u publikaciji, CIP zapis, a istraživački dio temelji se na intervjuu s djelatnicima deset odabranih knjižnica o upotrebi CIP zapisa kao načina propagiranja, prodaje i poticanja knjižnica za odabir i nabavu nove građe. Na osnovi intervjua vidljivo je da CIP zapis ima ulogu kao informacija o građi koja će se objaviti, no premalo se upotrebljava u radu u knjižnicama u svrhu nabave ili pomoći kod obrade građe.

Ključne riječi

knjižnica, nakladnik, CIP zapis, promocija

1. Uvod

Postoje različiti vidovi suradnje između nakladnika i knjižnica na promociji knjige. Suradnja započinje dodjelom ISBN-a (International Standard Book Number), kojeg dodjeljuje Hrvatski ured za ISBN koristeći međunarodni sustav za jednoznačno identificiranje knjige. Najpopularnija suradnja između nakladnika i knjižnica jesu gostovanja autora u knjižnicama, književne tribine, izlozi knjiga, književne večeri i suradnja na CIP zapisu. Knjižnice, kao središta kulturnog, edukacijskog, komunikacijskog i društvenog života pridonose čitalačkim navikama i popularizaciji knjige. Jedan od načina popularizacije knjige kao i pomoć pri obradi i nabavi građe jest CIP zapis. Izrada CIP zapisa u centralnoj službi u NSK ili u regionalnim centrima, omogućuje komunikaciju između knjižnica i nakladnika te rezultira CIP Biltenom koji pruža informacije o knjigama koje je nakladnik objavio ili će tek objaviti te na taj način popularizira knjigu i daje informaciju o novim naslovima i potiče službu za nabavu u knjižnicama da ih naruči. Zbog napretka novih tehnologija, a time načina komuniciranja, danas je pristup CIP Biltenu olakšan preko digitalnog formata. Koliko CIP zapis u takvim uvjetima i dalje utječe na suradnju nakladnika i knjižnica, koje su mu zadaće, koliko se upotrebljava i koliko je potreban, iskazat će se u istraživačkom dijelu rada.

2. Teorijska ishodišta o suradnji nakladnika i knjižnica na promociji knjige

Cilj je nakladnika upoznati čitatelje s autorom i tematikom objavljenog djela. Javnost ih upoznaje kroz niz nakladnikovih aktivnosti od kojih su najčešća predstavljanje i gostovanje autora u knjižnicama, na književnim večerima, javnim čitanjima,¹ književnim manifestacijama, kroz tribine, izloge knjiga u knjižnicama te preko CIP zapisa koji pospješuje nakladničku djelatnost u zemlji. Najpopularnija suradnja nakladnika i knjižnica javna su predstavljanja knjiga i autora na koja se pozivaju uglednici iz javnog života, biraju se reprezentativni prostori, uz ciljanu publiku pozivaju se i predstavnici medija i javnosti općenito. Povod za takvu vrstu suradnje može biti nova knjiga određenog autora, popularnost autora ili kakva obljetnica. Knjižnica organiziranjem književnih susreta predstavlja sebe i svoj fond u sredini u kojoj djeluje i zbog koje je ustanovljena,² a nakladnik popularizira svoja izdanja.

¹ Tomašević, Nives. Kovač, Miha. Knjiga, tranzicija, iluzija. Zagreb: Naklada Ljevak, 2009. Str. 46.

² Tadić, Katica. Rad u knjižnici. Opatija: Naklada Benja, 1994. Str. 152-153.

Te aktivnosti i suradnja nakladnika i knjižnica od iznimnog su značaja za nakladnike jer upravo knjižnice pripadaju njihovoj ciljanoj publici³ i trebaju prepoznati potrebe korisnika za knjižničnom građom i susretima. Nužno je njegovati takvu vrstu komunikacije jer uz predstavljanje knjige u knjižnicu se dovode i novi potencijalni članovi te se širi potreba za knjigom.⁴ Sve to potiče i pozitivno djeluje na čitalačke sposobnosti korisnika kulturnog proizvoda, knjige, popularizira je i omogućuje njezinu promociju, uspostavlja komunikaciju između nakladnika i knjižnica te donosi obostranu korist. Danas su promocije i javni događaji u središtu kulturnih zbivanja, privlače veliki broj posjetitelja i pozornost medija i osiguravaju prestiž.⁵ Suradnja nakladnika i knjižnica ostvaruje se preko najkreativnijih pojedinaca u ustanovi i nakladničkoj kući zaduženih za promociju, a to zahtijeva uvijek nove pristupe i drukčije rješavanje izazova.⁶ Da bi se ostvarili ciljevi kao što su upoznavanje posjetitelja s autorom, tematikom djela te samim nakladnikom kroz bilo koji vid suradnje, vrlo je važna promocija kako bi se uspostavila učinkovita suradnja nakladnika, knjižnica i korisnika.

U knjizi *Ogledi o nakladništvu* Srećka Jelušića navodi se nedostatak suradnje: “Također nedostaje suradnja s najbližom profesijom – knjižničarima. Čini se da je osnovni uzrok nedostataka te suradnje nepostojanje svijesti o tome da je sve što ulazi u knjižnicu rezultat nakladničke proizvodnje. Ni kod nakladnika ne postoji svijest o tome da knjižnice mogu biti važan generator prodaje knjiga. Još bi veća iluzija bila zamisliti nakladnike i knjižničare da čvršće surađuju na razvijanju čitalačkih navika.”⁷ Kakva je suradnja nakladnika i knjižnica na promociji knjige na primjeru CIP zapisa, iskazat će se u istraživačkom dijelu završnog rada.

2.1. CIP zapis

Suradnja nakladnika i knjižnica nije usmjerena samo na spomenuti vid promocija u knjižnicama već se ostvaruje i preko CIP zapisa. U CIP Biltenu nalaze se osnovne informacije o novim izdanjima, od naslova djela i autora do žanra, od kojih neka još nisu izašla iz tiska te na taj način potiče službu za nabavu u knjižnicama da naruči nove naslove i popularizira

³ Velagić, Zoran. Uvod u nakladništvo. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013. 122 str.

⁴ Kalebić, Nevenka. Promocija knjige i poticanje kulture čitanja kao model suradnje nakladnika i knjižnica. URL: <https://repozitorij.unizd.hr/islandora/object/unizd%3A1/datastream/PDF/view> (2016-03-20)

⁵ Tomašević, Nives. Horvat, Jasna. Nevidljivo nakladništvo. Zagreb: Naklada Ljevak, 2012. Str. 102.

⁶ Pavičić, Jurica et al. Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmmedia, 2006. Str. 143.

⁷ Jelušić, Srećko. Ogledi o nakladništvu. Zagreb: Naklada Ljevak, 2012. Str. 169-170.

knjigu. Kooperativna shema CIP *Cataloging in publication*, odnosno Katalogizacija u publikaciji između nakladnika i nacionalnih bibliografskih centara realizira se početkom 70-ih godina prošlog stoljeća. Prije se nazivao COS *Cataloging on source*, Katalogizacijom na izvoru.⁸ Tada se razmišljalo o izradi CIP-a na listićima koji bi se umetali u knjige.⁹

Uloga CIP-a širi se u tri različita oblika:

1. kao zapis tiskan u publikaciji,
2. kao zapis tiskan u izdanju nacionalne bibliografije,
3. na strojno čitljivom mediju izdanja nacionalne bibliografije.

U Otawi 1982. godine dogovoreno je da nakladnici dobiju set podataka za izradu CIP-a koji će se kasnije uključiti u publikaciju. Radna skupina u Otawi usredotočila se na omeđene publikacije. Nositelj CIP programa u Hrvatskoj jest Nacionalna i sveučilišna knjižnica (NSK). Od 1986. CIP zapis se izrađuje i u regionalnim centrima zbog lakše komunikacije s nakladnicima s tog područja, dok se knjižnicama na taj način omogućuje praćenje produkcije knjiga matične regije.¹⁰ Prvi nakladnik s kojim je NSK ostvario suradnju vezanu uz CIP zapis jest Školska knjiga.

Postavljeni su slijedeći uvjeti za regionalne centre: da primaju obavezni primjerak, da imaju najmanje deset nakladnika sa svojeg područja, da imaju kadar koji je spreman aktivno surađivati s nakladnicima i koordinirati s centralnom službom u NSK te da imaju tehničku podršku i materijalne uvjete. Tražene su uvjete zadovoljili:

1. Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek,
2. Dubrovačke knjižnice Dubrovnik,
3. Sveučilišna knjižnica Pula,
4. Sveučilišna knjižnica Rijeka,
5. Sveučilišna knjižnica Split,
6. Znanstvena knjižnica Zadar.

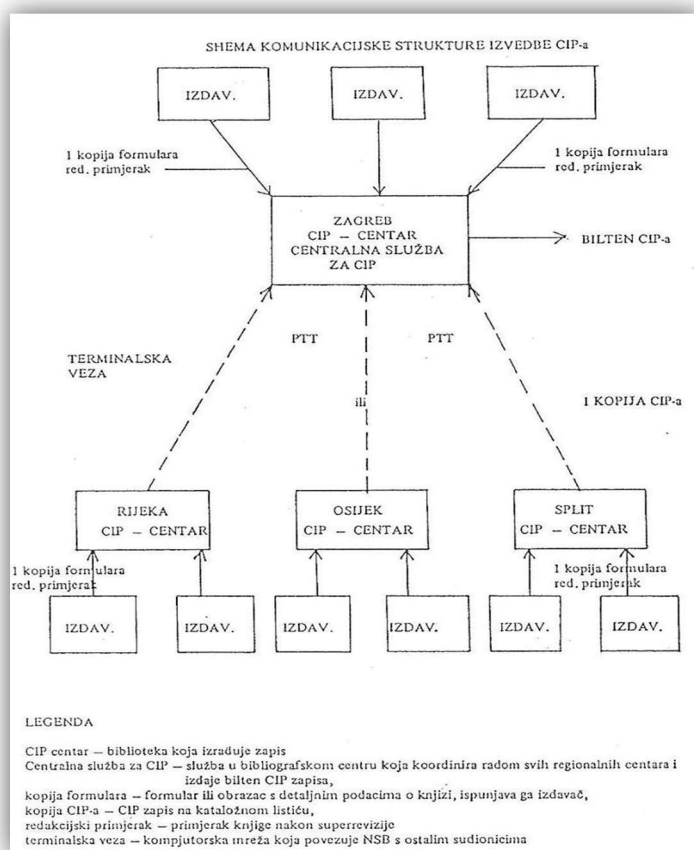
⁸ Tadić, Katica. Rad u knjižnici. Opatija: Naklada Benja, 1994. Str. 94-95.

⁹ Pšenica, Davorka. Značenje CIP programa i njegova realizacija u Hrvatskoj.// Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo: okrugli stol/urednice Dorica, Blažević. Pšenica, Davorka. Zagreb: NSK, 1994. Str. 21.

¹⁰ NSK. URL: <http://www.nsk.hr/cip/> (2016-03-20)

Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, kao bibliografski centar, ima pregled nad svim centrima u Hrvatskoj, mora koordinirati rad i izdavati bilten o CIP zapisima.¹¹ Početni problemi u vezi s ujednačavanjem prakse, „bolje raditi i krivo, ali ujednačeno“ riješeni su, a nadležni knjižničar u NSK-u bi rad trebao povezati i ujednačiti.¹²

Shema u nastavku grafički je prikaz komunikacije između pojedinih nakladnika i regionalnih centara za izradu CIP zapisa i Centralne službe za CIP u NSK-u. Regionalni centar koji nedostaje na grafičkom prikazu je centar u Zadru u Znanstvenoj knjižnici u Zadru. Znanstvena knjižnica u Zadru komunicira s nakladnicima sa svojeg područja odnosno s područja Zadarske županije, Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije.



Slika 1. Shema komunikacijske strukture izvedbe CIP-a¹³

¹¹ Blažević, Dorica. Glavne značajke organizacije CIP-a u SR Hrvatskoj. // Vjesnik bibliotekara Hrvatske 1990. God-XXXI 1-4 (1988), Str. 197-208.

¹² Petener-Lorenzin, Marija. Iskustva Naučne biblioteke u Puli na CIP programu. // Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo: okrugli stol/urednice Dorica, Blažević. Pšenica, Davorica. Zagreb: NSK, 1994. Str. 53.

¹³ Blažević, Dorica. Glavne značajke organizacije CIP-a u SR Hrvatskoj. //Vjesnik bibliotekara Hrvatske, 1990. God-XXXI 1-4 (1988), Str. 205.

Usluga izrade CIP zapisa ne naplaćuje se. Nakladnik se, međutim, u raznim centrima, npr. u Znanstvenoj knjižnici Zadar¹⁴ i u Dubrovačkim knjižnicama, obvezuje da će u knjižnice dostaviti dodatna dva primjerka otisnute publikacije.¹⁵ CIP ured u Osijeku i Puli ne uvjetuju dostavljanje dodatnih obaveznih primjeraka kao niti Sveučilišna knjižnica u Rijeci.¹⁶ „Program CIP ima temeljno i trajno značenje jer doprinosi, između ostaloga, popularizaciji knjige – što je interes izdavača, smanjivanju troškova i vremena potrebnih za obradu knjiga – što je interes knjižnica, te sustavnom i učinkovitom obavješćavanju potencijalnih korisnika o najnovijim izdanjima hrvatskih nakladnika – što je zajednički interes.“¹⁷ U početku tražene aktivnosti od nakladnika u popunjavanju CIP obrasca i objavljivanja CIP zapisa u publikaciji nailaze na neodobravanje. „Neki se izdavači žale da im (CIP zapis) kvari izgled publikacije.“¹⁸

Komunikacija između nakladnika i CIP regionalnog centra ostvaruje se na ovaj način: nakladnici šalju kopiju mrežnog obrasca zahtjeva za izradu CIP-a koji sadrži sve podatke o knjizi i uz koji se nekoć slao redakcijski primjerak knjige. Knjižnica se obvezuje da će nakladniku vratiti predložak publikacije s CIP zapisom u roku od pet radnih dana, a iznimno u roku od 24 sata u slučaju opravdane žurnosti.¹⁹ Podaci u obrascu na temelju kojeg se izrađuje CIP zapis su sveobuhvatni, a sadrže detaljne informacije o nakladniku i publikaciji.

Upitnik koji nakladnik treba ispuniti prilikom zahtjeva za CIP zapis dostavlja se Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu ili regionalnim CIP centrima.

¹⁴ Znanstvena knjižnica Zadar. URL: <http://www.zkzd.hr/hr/usluge/izrada-cip-zapisa> (2016-03-20)

¹⁵ Dubrovačke knjižnice Dubrovnik. URL:

http://www.dkd.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=19 (2016-03-20)

¹⁶ SVKRI. URL: <http://www.svkri.uniri.hr/index.php/za-izdavace> (2016-03-20)

¹⁷ CIP Bilten. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2001. (predgovor)

¹⁸ Petener-Lorenzin, Marija. Iskustva Naučne biblioteke u Puli na CIP programu.// Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo: okrugli stol/urednice Dorica, Blažević. Pšenica, Davorka. Zagreb: NSK, 1994. Str. 55.

¹⁹ Sveučilišna knjižnica u Splitu. URL: <http://www.svkst.unist.hr/Za-nakladnike/cip-sluba.html> (2016-03-20)

Nacionalna i sveučilišna knjižnica - CIP ured

Hrvatske bratske zajednice 4; 10 000 Zagreb

telefon.: 01 6164-121; 01 6164-123; 01 6164-127; telefaks: 01 6164-191; e-pošta: cip@nsk.hr

Ispunjavanjem obrasca nakladnik podnosi zahtjev za izradbu CIP-a.
 Obrasci bez pridruženih datoteka (u pdf formatu) pripreme za tisak neće biti prihvaćeni u postupak obradbe.
 Pri ispunjavanju obrasca koristite velika i mala slova sukladno hrvatskom pravopisu.
 Polja označena zvjezdicom * obavezno je ispuniti.

Nakladnik

Naziv *:

Adresa *:

Telefon:

E-pošta:

Dodaj nakladnika**Osoba za kontakt**

Ime i prezime *:

Telefon *:

E-pošta *:

Podaci o publikaciji

Naslov *:

Podnaslov:

Godina objavljivanja *:

☐ Djelo je već bilo objavljeno ranije☐ Pretisak

Upišite ISBN/ISMN *:

Dodajte ISBN/ISMN

Cijena:

Ime i prezime autora (do tri) te bibliografski podaci

Ime i prezime *:

Godina rođenja *:

Godina smrti *:

Mjesto rođenja *:

Zanimanje/zvanje *:

Pravo/puno ime autora *:

Dodaj autora**Imena suradnika na publikaciji (npr. urednik, prevoditelj, fotograf i sl.)**

Vrsta suradnika:

Ime i prezime *:

Godina rođenja *:

Godina smrti *:

Mjesto rođenja *:

Zanimanje/zvanje *:

Pravo/puno ime autora *:

Dodaj suradnika

Ostalo

The form is titled "JSTU10" and is used for creating a CIP record. It contains the following sections:

- Mediji:** Checkboxes for "tiskani" (printed) and "elektronički (CD/DVD)" (electronic).
- Knjiga sadrži:** Checkboxes for "bilješku o piscu" (note about the author), "predgovor" (foreword), "pogovor" (afterword), "bibliografiju" (bibliography), "sažetak" (summary), and "kazalo" (table of contents).
- Broj stranica *:** Text input field.
- Visina knjige (u cm):** Text input field.
- Promjer diska (u cm):** Text input field.
- Nakladnička cjelina:** Text input field with a dropdown arrow and a blue button "Dodajte nakladničku cjelinu" (Add publishing unit).
- Jezik/jezici publikacije *:** Text input field.
- Jezik izvornika:** Text input field with a dropdown arrow.
- Naslov izvornika:** Text input field with a dropdown arrow.
- Predmetne skupine *:** A dropdown menu with "Odaberite" (Select) and a list of categories: roman, pripovijetke, drama, poezija, esej, putopis, satira, biografija, ostalo.
- Ključne riječi:** Text input field with a dropdown arrow.
- Odredite vrstu književnog djela:** Checkboxes for the same categories as above.
- Za zbornike radova navedite naziv savjetovanja, mjesto i vrijeme održavanja i redni broj:** Text input field.
- Opišite ukratko sadržaj publikacije:** Text input field.
- Primarni korisnici kojima je knjiga namijenjena:** Text input field.
- Pridružite datoteku pripreme za tisak u formatu pdf:** A "Browse..." button and the text "No file selected." Below it, a note: "(najveća veličina 50 Mb, bez zaštite, bez omota/naslovnice)".

Slika 2. Digitalni obrazac za izradu CIP zapisa na mrežnim stranicama NSK ²⁰

U CIP obradu ulaze: omeđene publikacije u tiskanom i elektroničkom obliku: knjige u jednom ili više svezaka, nova, sljedeća ili dopunjena izdanja, pretisci, tiskane muzikalije zemljopisni atlas, vodiči, planovi, publikacije objavljene na CD-ROM-u i stripovi.²¹

U CIP obradu ne ulaze: serijske publikacije, slikovnice bez ili s vrlo malo teksta, bojanke, testovi, brošure i sitni tisak, radni zadaci, publikacije koje su već otisnute, telefonski imenici, autokarte, neukorišteni vodiči, audiovizualni materijali, grafičke mape te publikacije reklamnog značaja.

²⁰ NSK. URL: <http://cip.nsk.hr/obrazac/> (2016-03-20)

²¹ Isto.

odrednica	⇒	ERASMUS Roterodamus, Desiderius	⇐ autor
naslov	⇒	Pohvala ludosti / Erazmo Roterdamski ;	⇐ nakladnik, godina
mjesto izdanja	⇒	[prijevod Zvonimir Milanović]. - Zagreb : CID-NOVA, 1999. - 174 str. ; 21 cm. - (Biblioteka Tragovi ; knj. 42)	⇐ izdanja materijalni opis ⇐ nakladnička cjelina
napomene	⇒	Prijevod djela: Morias egkomion / Erasmus Rotero- damus Desiderius.	
ISBN	⇒	ISBN 953-6566-15-X	
UDK oznaka	⇒	165.72	
		HC99-0011	⇐ redni broj CIP-a

Slika 3. Primjer CIP zapisa ²²

Elementi koji ulaze u CIP zapis moraju biti usklađeni s Preporukama o standardiziranom formatu katalognog zapisa u publikaciji koji je usvojila IFLA, a za automatiziranu obradu podataka upotrebljava se UNIMARC te se za formalni opis primjenjuju međunarodni standardi ISBD (M) i PPIAK. ²³ Svaki CIP zapis sadrži skraćeni katalogno/bibliografski opis, stručnu oznaku UDK, pripadajući ISBN broj i identifikacijski broj jedinice odnosno knjige u bazi podataka – unin broj. Odlučeno je da će se CIP zapis nalaziti na poledini naslovnog lista.

24

Rezultat suradnje nakladnika i CIP programa je CIP Bilten koji se redovito izdaje od 1992. godine u tiskanom obliku, a od 2001. u elektroničkom izdanju. Izlazi mjesečno. Svaki broj CIP Biltena sadrži glavni niz CIP zapisa poredanih prema stručnom rasporedu, uz kazalo autora i kazalo stvarnih naslova knjiga od kojih neke još nisu izašle iz tiska te na taj način nakladnik popularizira knjigu i daje informaciju o novim naslovima i potiče službu za nabavu u knjižnicama da ih naruči.

U tiskanom formatu izlazio je u nakladi od 420 primjeraka. CIP Bilten donosi obavijest o novim naslovima prije izlaska knjige iz tiska. Nakladnici i knjižnice imaju zajednički interes, a to su njihovi korisnici kojima žele omogućiti da knjiga što prije stigne u njihove ruke i da

²² CIP Bilten. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2001. (predgovor)

²³ Verona, Eva. Pravilnik i priručnik za izradbu abecednih kataloga. Zagreb: Hrvatsko bibliotekarsko društvo, 1983.

²⁴ NSK. URL:<http://www.nsk.hr/cip/#1> (2016-03-20)

pruži informaciju o novim naslovima. Korist od CIP-a višestruka je i može se iskazati kroz sljedeće vrijednosti:

1. promidžbena vrijednost – kada CIP služi kao najava novog naslova,
2. ekonomska vrijednost – kada CIP omogućuje prodaju knjige,
3. marketing – pomaže reklamiranju novih knjiga oglasima u CIP biltenu.²⁵

CIP Bilten omogućuje nakladnicima da imaju pregled produkcije drugih nakladničkih kuća te im CIP Bilten može poslužiti za izradu vlastitih kataloga. Knjižnice se mogu koristiti CIP Biltenom u svrhu planiranja nabave. Slanjem CIP Biltena u inozemstvo popularizira se hrvatska knjiga. Kod nakladnika i autora stvara navike koje su usklađene s međunarodnim standardima: kako i koje podatke staviti na naslovnicu, kako složiti naslov i podnaslov, gdje staviti podatke o odgovornosti, o izdanju i sl. Knjižničari su u radu na CIP zapisu uspjeli privući nakladničke kuće i povezati ih uz budućnost knjižnice.²⁶ Isto tako važno je stvaranje navike da listić mora izgledati onako kako su ga izradili knjižničari te da se treba poštivati svaka točka, zarez i razmak.²⁷

CIP zapis od 7. prosinca 2006. više se ne nalazi u publikaciji, odnosno više se ne otiskuje u knjizi, već je zamijenjen identifikacijskim brojem na računalnom katalogu Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu.²⁸ Obavijest i identifikacijski broj nakladnik dobiva od Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu koji zatim otiskuje na poledini naslovnog lista ili u kolofonu i to na način: „CIP zapis dostupan u računalnome katalogu Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem XXX.“²⁹

²⁵ CIP Bilten. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2001. (predgovor)

²⁶ Petener-Lorenzin, Marija. Iskustva Naučne biblioteke u Puli na CIP programu...// Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo: okrugli stol/urednice Dorica, Blažević. Pšenica, Davorka. Zagreb: NSK, 1994. Str. 53.

²⁷ Glavičić, Neda. CIP program u Naučnoj biblioteci Rijeka. ...// Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo: okrugli stol/urednice Dorica, Blažević. Pšenica, Davorka. Zagreb: NSK, 1994. Str. 79.

²⁸ NSK. URL: <http://www.nsk.hr/cip/> (2016-03-20)

²⁹ Isto.

3. Praktična ishodišta: književne večeri, promocije, manifestacije, tribine, izlozi knjiga

Knjižnice se danas dokazuju brojnošću i raznovrсношću događanja i ugošćivanjem autora na književnim večerima u suradnji s nakladničkim kućama te nameću sasvim nove standarde u kvaliteti takvih događanja. Književne večeri orijentirane su na sve posjetitelje, dobro su posjećene te privlače veliku medijsku pozornost u ispunjavanju cilja upoznavanja posjetitelja s autorom, nakladnikom, tematikom djela te predstavljanjem vlastite ustanove i fonda u zajednici u kojoj djeluje. Organizacija književnih večeri zahtijeva trajni entuzijazam kako bi se postigla predanost i ispunjenje ciljeva, stoga je prepuštena najkreativnijim i najinovativnijim zaposlenicima u knjižnicama i nakladničkim kućama, koji vode računa o kvaliteti, zanimljivosti i raznovrsnosti takvih gostovanja. Takva suradnja knjižnica i nakladnika kosi se sa spoznajom da kod nakladnika ne postoji svijest o tome da knjižnice mogu biti važan generator prodaje knjiga.³⁰

Promocija je vrlo zahtjevan i odgovoran posao jer se kod posjetitelja stvara mišljenje o autoru, djelu, nakladniku i knjižnici. Stoga nakladnik u organiziranju promocija u suradnji s knjižnicama vodi računa da se ispune očekivanja posjetitelja, da im se ponude što raznovrsniji i bogatiji sadržaji. U nakladničkim kućama i knjižnicama priprema promocija u domeni je promotivnih i odnosa s javnošću. Često su organizatori takvih događanja sami nakladnici te knjižnice u tom slučaju nude prostor i svu tehničku podršku.

Najčešći model promocije koji je u upotrebi odnosi se na lektirne naslove gdje nakladnik pojedina djela i pojedine pisce promovira o svom trošku. Knjižnice redovito nabavljaju nove i nadopunjuju stare lektirne naslove. Dobar primjer u pripremi književnog susreta jest susret s lektirnim piscem. Knjižnica tada preuzme odgovornost oko pripreme dvorane te oko tehničkih detalja kao što su provjera osvjetljenja, osiguravanje razglasa, osiguravanje određene temperature, uz organizirani posjet učenika i doček gosta. Promocija nije nužna jer je publika ciljana, odnosno na predstavljanje lektirnog naslova organizirano se dovode školska djeca kojoj je taj naslov upravo u programu nastave hrvatskog jezika.

³⁰ Jelušić, Srećko. Ogleđi o nakladništvu. Zagreb: Naklada Ljevak, 2012. Str. 170.

U oglašavanju promocija, književnih večeri, tribina i manifestacija ne treba se oslanjati na samo jedan medij, tako da se upotrebljava elektronička pošta, javni mediji, društvene mreže na kojima se u posljednje vrijeme bilježi sve veći porast starijih generacija, dok je tradicionalan način promoviranja s pomoću tiskanih plakata i dalje prisutan. Korištenje društvenih mreža fleksibilnije je, moguće je ispraviti pogreške, promijeniti termine, dok na plakatima koji u izradi iziskuju vrijeme i novac nisu moguće naknadne korekcije. Slanje pozivnica odavno je dio prošlosti zbog velikih troškova poštarine i slabog odaziva. Popularan marketing „od usta do usta“ vrlo je učinkovit, a prate se najbolja rješenja u organiziranju promocije u cilju vlastitog uspješnog djelovanja.

Koliko su književne večeri i promocije uspješne, ovisi o tome koliko je autor popularan, koliko je prisutan u medijima, koliko je nagrada primio, ima li svoju publiku, preporučuju li ih naši prijatelji i sl. U odabiru gostiju knjižnice i nakladnici prate želje i potrebe korisnika odnosno čitatelja. Sve nabrojene aktivnost trebaju medijski biti dobro popraćene. U velikoj mjeri sami korisnici knjižnice sudjeluju u odabiru gostiju. Na odjelima knjižnica predlažu goste, izražavaju želje nakon što pročitaju njihova djela i upoznaju ih na javnim medijima. Korisnici knjižnica u najvećem su broju posjetitelji takvih događanja. Kod gostovanja autora koji je medijski eksponiran, bilježi se dolazak posjetitelja koji nisu članovi. No, i dalje je najčešći model da se animiraju nakladnici da posreduju u gostovanjima.

Ustaljena događanja, poput manifestacija Mjesec hrvatske knjige, Noć knjige, Dan knjižnice ili Zadar čita, koje imaju tematsku odrednicu i koje su već uhodane, puno je lakše organizirati. Tribine, poput Knjige u krupnom planu u NSK-u, s temom položaj knjige u Republici Hrvatskoj okupljaju brojne predstavnike iz kulture i javnog života. Tijekom manifestacija i tribina nakladnici u suradnji s knjižnicama uz raznovrsne programe predstave svoja izdanja u izlozima knjiga te ih uz prigodne popuste ponude po znatno sniženim cijenama.

Na inicijativu studentice Odjela za informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, Katarine Mandić, u organizaciji Ex Librisa, kluba studenata informacijskih znanosti, već treću godinu zaredom, događa se zanimljiva suradnja između nakladnika i knjižnica preko manifestacije Tjedan Harryja Pottera. Prilika je to da se u knjižnici organiziraju brojne radionice, književni kviz s temama o Harryju Potteru te filmski kviz koji je više usmjeren na glumce i film.

Pobjednike se nagrađuje knjigom po izboru glavnog pokrovitelja nakladnika Algoritam i Naklade Ljevak. Gradska knjižnica Zadar ustupa prostor i pomaže u organizaciji. Tijekom manifestacije u izlozima knjiga u knjižnici nakladnici sponzori izlažu i po pristupačnim cijenama prodaju izdanja fantastike i znanstvene fantastike.

4. Istraživački dio rada

4.1. Cilj i metodologija istraživanja

U istraživačkom radu korišten je Priručnik za metodologiju istraživačkog rada jer daje odgovore kako započeti istraživanje, koje podatke i kako ih prikupljati te kako opisati istraživanje.³¹ Kako bi se dobile pouzdane informacije, primijenjena je metoda intervjua telefonom zbog niza prednosti kao što su neposredni kontakt s osobom zaduženom za nabavu i mogućnost prikupljanja informacija u kratkom vremenskom periodu. Kao vrstu intervjua koji je sniman diktafonom, primijenjen je vođeni intervju kako bi se prikupile informacije na istu temu tijekom različitih intervjua. Knjižnice koje su sudjelovale u istraživačkom dijelu rada jesu: Znanstvena knjižnica Zadar, Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ Koprivnica, Gradska knjižnica i čitaonica Vinkovci, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Gradska knjižnica Marka Marulića Split, Dubrovačke knjižnice – Narodna knjižnica Grad, Gradska knjižnica Rijeka, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, Gradska knjižnica Solin i Knjižnice grada Zagreba Knjižnica Vladimira Nazora u Zagrebu. Uključene su različite knjižnice, one koje su CIP regionalni centri, odnosno knjižnice koje primaju obavezan primjerak i narodne knjižnice koje inače ne surađuju s nakladnicima na taj način.

Istraživačko pitanje odnosi se na korist od CIP zapisa koji imaju nakladnici u vidu informacija, promocije, prodaje i poticaja za nabavu. Pitanje koje je postavljeno navedenim knjižnicama je: „Jeste li koristili CIP zapis ili CIP Bilten u informiranju, planiranju nabave ili obradi građe za svoju knjižnicu?“

³¹ Tkalac Verčić, Ana, et al. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P. 2010. Str.VII.

4.2. Rasprava

Znanstvena knjižnica u Zadru knjižnica je koja ima CIP službu, izrađuje CIP zapise od sredine 70-ih, za nakladnike s područja Zadarske, Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije. Ističu razliku između tiskanog i digitalnog izdanja CIP Biltena. Kada govorimo o tiskanoj verziji, iako je CIP Bilten izlazio jedanput mjesečno, trebalo je proći znatno vrijeme dok su se prikupili CIP zapisi iz svih centara, dok su se objedinili i poslali u tiskaru te napokon objavili. Knjiga u kojoj se CIP zapis nalazio u CIP Biltenu u pravilu je već objavljena. Kako tvrde u Znanstvenoj knjižnici Zadar, CIP zapis knjige u CIP Biltenu ne znači da knjiga nije izdana. No, CIP Bilten donosio je informacije o knjigama koje još nisu objavljene odnosno o onima koje se tek planiraju izdati te je tada služio u planiranju nabave za Knjižnicu. Ističu da CIP Bilten služi svojoj svrsi, da se svi CIP zapisi nalaze u bazi podataka i da se u tom smislu koristi kao informacija za nabavu. CIP Bilten u Znanstvenoj knjižnici Zadar upotrebljavao se i u obradi, no u manjem opsegu od nabave jer nakon što je knjiga nabavljena, osnova za obradu bio je konkretan primjerak jer podaci u CIP Biltenu često nisu pouzdani te nedostaju važne informacije za obradu, kao što su podaci o nakladničkoj cjelini.

Knjižnica Fran Galović Koprivnica izabrana je jer se često ističe kao dobar primjer narodne knjižnice. No, što je s nabavom, jesu li se oslanjali na CIP Bilten prilikom naručivanja građe za svoju knjižnicu? Knjižničnu građu nabavljaju isključivo po ponudi samih nakladnika, primaju oglede te djelatnici odjela za nabavu naručuju izravno od nakladnika ili nabavljaju preko dobavljača, zastupnika određenih nakladničkih kuća. Kako CIP Bilten u tiskanom formatu nije stizao u Knjižnicu, ni danas nemaju naviku pretraživati CIP Bilten u digitalnom formatu niti je ikada bio osnova za nabavu ili obradu građe u Knjižnici Fran Galović u Koprivnici.

U Gradskoj knjižnici i čitaonici u Vinkovcima iako su primali CIP Bilten nikada nisu, a sugovornica ima zavidan staž od trideset pet godina u knjižnici, nabavljali na taj način niti je CIP zapis služio kao informacija ili pomoć kod obrade. Uvijek se komuniciralo izravno s nakladnikom pri nabavi knjige, a u današnje vrijeme koriste se novim načinima, mrežnim stranicama s pomoću kojih se informiraju o novoj građi i naručuju. Poštuju se želje korisnika, a nabava se prilagođuje financijskim mogućnostima.

Gradska knjižnica i čitaonica Pula nabavlja građu preko oglednog primjerka. CIP zapis u Biltenu nikad nije bio osnova za informaciju o novim izdanjima, nabavu ili obradu građe ove Knjižnice.

Služba nabave i obrade u Gradskoj knjižnici Marka Marulića u Splitu besplatno je primala CIP Bilten, čuvao se i ukoričio i služio kao pomoć pri klasifikaciji, katalogizaciji i nudio je informacije o novim izdanjima, ali se u svrhu nabave nije se koristio. Kako je devet knjižnica „u mreži“ u gradu, sve ponude o novim knjigama danas se objedinjeno šalju na e-adresu službe za nabavu koja njima koordinira, odvaja beletristiku od publicistike, dječje knjige i multimediju i dalje prosljeđuje po knjižnicama, odrede se potrebe i želje te se naručuje. U Knjižnici ističu da CIP zapis u CIP Biltenu često nije odgovarao stvarnom stanju, što znaju iz četrdesetogodišnjeg praktičnog rada i zato nije bilo dobro oslanjati se na bilten pri obradi knjižnične građe.

U Dubrovačkim knjižnicama – Narodnoj knjižnici Grad tvrde da nikad nisu bili pretplaćeni na CIP Bilten, niti ga danas prate u digitalnom formatu, pa se tako ne mogu informirati, naručivati niti obrađivati uz pomoć CIP Biltena. Iznose da se danas nakladnici sami javljaju e-poštom i šalju ogledne primjerke i tako se ostvaruje suradnja s nakladnicima.

U Gradskoj knjižnici Rijeka uglavnom naručuju po oglednom primjerku. CIP Bilten nije se upotrebljavao u svrhu nabave, upotrebljavao se u svrhu informiranja, a kako je za obradu najbolje imati knjigu u ruci, ipak su se ponekad koristili CIP Biltenom, ali ističu da se ne slažu uvijek s CIP zapisima zbog netočnih informacija.

Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek prima obavezni primjerak i regionalni je centar za izradu CIP zapisa. Nikad se nije naručivalo preko CIP zapisa ili CIP Biltena, ali se pri nabavi konzultirao kao i svi drugi dostupni izvori. CIP Bilten nakon primitka prolistao bi se, no ističu da prije nego što bi se bilten pojavio, publikacija je već bila objavljena i tu bi se CIP zapis vidio. Već se prethodno odlučilo ako treba nešto nabaviti. CIP zapis bio je u neku ruku bibliografija, on je preglednik, ali nema baš prevelike funkcije, pogotovo jer kasni, nakladnici su danas brži u svojim ponudama koristeći se novim tehnologijama, npr. mailing-listama i sl.

Gradska knjižnica Solin nije se oslanjala u nabavi na CIP Bilten jer ga nisu ni primali, a ni vidjeli pa tako nemaju naviku pregledavati digitalnu verziju Biltena. Ističu da imaju vlastitu nakladničku djelatnost i vlastita nakladnička izdanja. Daju prednost odabiru na temelju

primjerka, sami odlaze u knjižare i popisuju te tek onda pojedinačno nakladnicima uručuju narudžbe. Isto tako, u knjižnicu dolaze dobavljači i od njih se naručuje ili se naručuje preko interneta, gdje se nudi kratki opis, kratak sadržaj i može se vidjeti naslovnica, no najradije se knjiga prije vidi uživo. Ističu da nemaju vremena čitati te CIP zapise jer narodne knjižnice nemaju interes za svu građu, ističu da bi se trebalo probijati kroz te zapise, iščitavati ih, gubiti vrijeme što nema smisla.

U Knjižnicama grada Zagreba, u Knjižnici Vladimira Nazora redovito su primali CIP Bilten, ali nabavu nisu temeljili na njemu jer, kako tvrde, bilo je puno pogrešnih podataka u izradi CIP zapisa, no, služio je za konzultaciju u opisu građe, ako su bili nesigurni, CIP Bilten služio je kao informacija kako bi se unaprijed znalo o objavljenim knjigama, no, kao i u drugim knjižnicama, obradu građe obavljaju s knjigom u ruci.

4.3. Rezultati istraživanja

Suradnja nakladnika i knjižnica na promociji knjige preko CIP zapisa i CIP Biltena, kako je pokazalo ovo istraživanje na deset odabranih knjižnica, nije zaživjelo. Dok je CIP Bilten izlazio u tiskanom formatu, često bi publikacije za koje je sadržavao CIP zapis već bile objavljene, nakladnici su bili brži i tako nije bilo potrebe naručivati uz pomoć CIP Biltena. Jedina knjižnica koje je nabavljala građu uz pomoć CIP zapisa jest Znanstvena knjižnica u Zadru. No, CIP Bilten imao je svoju informativnu funkciju, za što se izjasnilo šest odabranih knjižnica, služio je kao ispomoć u obradi knjiga u manjem opsegu kako pokazuje ovo istraživanje, u samo tri knjižnice, iako su neke knjižnice navele da se izbjegavalo slijediti CIP zapise u Biltenu jer su sadržavali velik broj pogrešno ostručenih zapisa, što se događalo kada bi nakladnik nakon ispunjenog CIP obrasca uveo određene promjene u publikaciji. U upotrebi CIP zapisa veliku ulogu imaju navika i iskustvo prilikom njegova korištenja te se tako javljaju velike razlike u radu i primjeni CIP zapisa.

KNJIŽNICA	CIP zapis kao informacija o novim knjigama	CIP zapis u nabavi građe	CIP zapis kao pomoć pri obradi građe
Znanstvena knjižnica Zadar	+	+	+
Knjižnica i čitaonica „Fran Galović“ Koprivnica	-	-	-
Gradska knjižnica i čitaonica Vinkovci	+	-	-
Gradska knjižnica i čitaonica Pula	-	-	-
Gradska knjižnica Marka Marulića Split	+	-	+
Dubrovačke knjižnice – Narodna knjižnica Grad	-	-	-
Gradska knjižnica Rijeka	+	-	-
Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek	+	-	+
Gradska knjižnica Solin	-	-	-
Knjižnice Grada Zagreba – Knjižnica Vladimira Nazora	+	-	-

Slika 5. Uloga CIP zapisa u uzorku od 10 knjižnica

5. Zaključak

Suradnja nakladnika i knjižnica na promociji knjige započinje dodjelom ISBN-a, međunarodnog standardnog broja koji jednoznačno identificira knjigu. No, najbolja suradnja nakladnika i knjižnica postiže se promocijom, manifestacijom i tribinom. Nakladnik promovira svoj konačan proizvod, knjigu, dok knjižnica javnosti predstavlja sebe i svoj fond. Takva vrsta suradnje i komunikacije privlači pozornost medija i u središtu je kulturnih zbivanja. U ispunjenju ciljeva suradnje na promociji knjige nužan je trajni entuzijazam organizatora; promotivna i odnosa s javnošću. U takvim susretima nakladnik i knjižnica brinu o raznovrsnosti, zanimljivosti i aktualnosti autora i djela pri izboru. Na odabir gostiju utječu i sami korisnici knjižnice, a nakladnici i knjižnica prate njihove želje i potrebe. Najčešći je model promocije da se nakladnik animira u gostovanju autora, a knjižnica osigurava i priprema dvoranu oko svih tehničkih detalja, uz zajedničku promociju. U oglašavanju manifestacija u knjižnici, književnih večeri, tribina i promocija ako publika nije ciljane kao kod lektirnih naslova, upotrebljavaju se svi vidovi oglašavanja od javnih medija, elektroničke pošte, društvenih mreža do još uvijek prisutnih tradicionalnih pristupa uz tiskane plakate i pozivnice iako se slanje pozivnica nastoji izbjeći zbog nepotrebnih troškova i slabog odaziva. Povod za suradnju može biti nova knjiga, kakva obljetnica ili popularnost autora. Osnovna karakteristika takve suradnje jest obostrana korist, knjižnica potiče čitanje, privlači nove potencijalne korisnike i širi potrebu za knjigom dok nakladnik svojim proizvodom privlači veliki broj posjetitelja i medije te osigurava prestiž i očekivanu dobit. Entuzijazam mladih i ljubav prema knjizi na odabranom primjeru studenata Odjela za Informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru rezultirao je suradnjom nakladnika i knjižnica na projektu Tjedan Harryja Pottera, gdje se uz izloge knjiga glavnih sponzora Algoritma i Naklade Ljevak organiziraju radionice, čitanja, književni kvizovi i igraonice s temama o Harryju Potteru. U izlozima knjiga u knjižnicama tijekom manifestacija, promocija i književnih večeri, nakladnik predstavlja svoja izdanja te ih prodaje po znatno sniženim cijenama. Suradnja nakladnika i knjižnice preko CIP zapisa u CIP Biltenu, u tiskanom formatu, kao svojevrsna najava nove produkcije u vrijeme kada je nakladnička djelatnost bila kudikamo slabija, za one koji su bili pretplaćeni na CIP Bilten, imao je svoju svrhu u vidu informacija o novim knjigama, pomagao je kod nabave i obrade građe. Značenje je CIP zapisa i na smanjenju troškova i vremena za obradu knjige. Knjižnice koje nisu primale CIP Bilten nisu se na taj način informirale, nabavljale ni konzultirale pri obradi. Iz rezultata istraživanja, odnosno iz

odgovora deset izabranih knjižnica na istraživačko pitanje jesu li se i koliko koristili CIP zapisom, zaključuje se da suradnja nakladnika i knjižnica koristeći CIP zapis nije zaživjela odnosno nije znatno doprinijela učinkovitom obavješćivanju potencijalnih korisnika o najnovijim knjigama. Danas kada je digitalna inačica CIP Biltena dostupna svima na mrežnoj stranici Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu, takva suradnja nakladnika i knjižnica u drugom je planu. Koriste se modernim načinima za nabavu građe, odnosno kako se CIP Bilten objavljuje jedanput mjesečno, u tiskanom ga je formatu trebalo najprije otisnuti i distribuirati, a danas treba čekati zaključenje novog broja Biltena, za što je potreban jedan mjesec, iako novi načini omogućuju brzu komunikaciju, nakladnici su se pokazali puno bržima u objavljivanju, za što koriste nove načine najave i popularizacije knjige, na svojim mrežnim stranicama, *news letterima* i oglednim primjercima koje šalju u knjižnice. S obzirom na rezultate istraživanja na malom uzorku od 10 odabranih knjižnica, budućnost suradnje na promociji i popularizaciji knjige između nakladnika i knjižnice s pomoću CIP zapisa i CIP Biltena nije moguće odrediti, ali upotrebljavat će se novi, *online* vidovi promocije knjiga na mrežnim stranicama knjižnica uz tradicionalna gostovanja autora, manifestacije, tribine i izloge knjiga.

6. Literatura:

1. Blažević, Dorica. Glavne značajke organizacije CIP-a u SR Hrvatskoj. Zagreb: 1990. Vjesnik bibliotekara Hrvatske, God- XXXI 1988, 1-4, str. 197-208
2. Blažević, Dorica. Pšenica, Davorka. Značenje CIP-a i ISBN-a za izdavaštvo i knjižničarstvo. NSK. Zagreb, 1994.
3. Dubrovačke knjižnice. URL: http://www.dkd.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=19 (2016-03-20)
4. CIP BILTEN, Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, Zagreb, 2001.
5. Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek. URL: <http://www.gskos.unios.hr/?upit=sadrzaj&id=70> (2016-03-20)
6. Jelušić, Srećko. Ogledi o nakladništvu. Zagreb: Naklada Ljevak.
7. Kalebić, Nevenka. Promocija knjige i poticanje kulture čitanja kao model suradnje nakladnika i knjižnica. URL: <https://repozitorij.unizd.hr/islandora/object/unizd%3A1/datastream/PDF/view> (2016-03-20)
8. NSK. URL: <http://www.nsk.hr/cip/> (2016-03-20)
9. Pehar, Ivan. Mogućnosti promicanja službi i usluga narodne knjižnice (magistarski rad). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, 2003.
10. Sečić, Dora. Informacijska služba u knjižnici. Lokve: Benja, 2006.
11. Sveučilišna knjižnica u Puli. URL: <http://www.escape.hr/skpu/index.php?cip> (2016-03-20)
12. Sveučilišna knjižnica u Splitu. URL: <http://www.svkst.unist.hr/Za-nakladnike/cip-sluba.html> (2016-03-20)
13. Sveučilište u Zadru. URL: <http://iz.unizd.hr/Default.aspx> (2016-05-01)
14. SVKRI. URL: <http://www.svkri.uniri.hr/index.php/za-izdavace> (2016-03-20)
15. Tadić, Katica. Rad u knjižnici. Opatija: Naklada Benja, 1994.
16. Tkalac Verčić, Ana et al. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. Zagreb: M.E.P., 2010.
17. Tomašević, Nives. Knjiga, tranzicija, iluzija. Zagreb: Naklada Ljevak, 2009.
18. Tomašević, Nives. Horvat, Jasna. Nevidljivo nakladništvo. Zagreb: naklada Ljevak, 2012.

19. Velagić, Zoran. Uvod u nakladništvo. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2013.
20. Znanstvena knjižnica Zadar. URL: <http://www.zkzd.hr/hr/usluge/izrada-cip-zapisa> (2016-03-20)

Collaboration between libraries and publishers with a particular emphasis on CIP data

Summary

Final work assesses roots of theoretic and practical collaborations between publishers and libraries with regard to book promotions, with particular emphasis on CIP data, whilst the research, based on an interview with employees from ten chosen libraries, examines usage of CIP data for promotion, sale and determinant in choice and order of new works. Results of the interview indicate that CIP data has a role as a point of information about works coming into publication, but that it is seldom used in libraries whether at point of ordering works or in assisting classification of works.

Keywords

library, publisher, CIP data, promotion

7. Prilozi

ex libris KLUB
oliz Odjel za informacijske znanosti
 GRAĐSKA KNJIŽNICA ZADAR

Tjedan Harryja Pottera

PONEDJELJAK, 11. TRAVNJA
 16:00 - 18:00 Svečano otvorenje Tjedna i razvrstavanje u školske domove (Multimedijalna dvorana)

UTORAK, 12. TRAVNJA
 16:00 - 18:00 Debata „Za i protiv Harryja Pottera” - sudjeluju studenti Odjela za informacijske znanosti (Multimedijalna dvorana)
 16:00 - 17:30 Radionica izrade zlatnih zvrčki - za najmlađe (Dječji odjel)

SRIJEDA, 13. TRAVNJA
 16:00 - 18:00 Društvena igra o Harryju Potteru (Multimedijalna dvorana)

ČETVRTAK, 14. TRAVNJA
 16:00 - 18:00 Radionica izrade čarobnih štapića (Dječji odjel)
 17:00 - 19:00 Čarobnjački šah - turnir između OŠ „Smiljevac” i OŠ „Šime Budinić” (Dvorište Knjižnice)

PETAK, 15. TRAVNJA
 17:00 - 19:00 Kviz znanja o Harryju Potteru (Multimedijalna dvorana)

SUBOTA, 16. TRAVNJA
 11:00 - 13:00 Improvizirani metloboj (Dvorište Knjižnice)

CIJELI TJEDAN
 - Nagradni natječaj: pismo s temom „Zašto bih ja trebao/trebala ići u Hogwarts?”
 - Izložba „Harry Potter” na Dječjem odjelu

SPONSORI:
 Mail-Print, GRAFOS, ALGORITMI, autoskola ZADAR, pakeić, sitotisak Mateka, LJEVAK, ZAKUTNA ULICA, BEDZEVI.com

Slika 4. Plakat Tjedna Harryja Pottera u Gradskoj knjižnici Zadar ³²

³² Sveučilište u Zadru. URL:

<http://iz.unizd.hr/Obavijesti/View/tabid/6886/articleType/ArticleView/articleId/9258/Tjedan-Harryja-Pottera-u-Gradskoj-knjiznici-Zadar--program-dogaanja.aspx> (2016-05-01)