https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/160542

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 02:50:53
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 26
Broj izvezenih zapisa: 26

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Novi trendovi brendiranja u prehrambenoj industriji u Republici Hrvatskoj		Jakovljević, Ema	
Organizacijska struktura proizvodne funkcije i organizacijske promjene		Bogović, Dajana	
Povratna logistika u građevinskoj industriji		Paić, Hrvoje	
Samoučeća organizacija		Rozić, Marija	
Novi poslovni modeli i trendovi suvremenog brendiranja		Hordov, Monika	
Važnost sustava poslovne inteligencije u poslovanju		Nimac, Petra	
Zaštita potrošača u prehrambenoj industriji		Gašpić, Klaudia	
Istraživanja i doprinos Joan Woodward i Aston grupe u modernoj organizacijskoj teoriji		Mijić, Ivan	
Novi trendovi i alati u digitalnom marketingu		Duka, Ivana	
Turistički i industrijski utjecaj Luke Gaženica na razvoj grada Zadar i Republike Hrvatske		Surać, Lucija	
Organizacija i dokumentacija nabavne funkcije		Lacić, Ante	
Organizacija marketinške funkcije		Mikulandra, Katarina	
Organizacija prodajne funkcije		Marušić, Ante	
Konkurentska prednost temeljena na CRM-u		Šalov, Iva	
Modeliranje poslovnih procesa		Mitrović, Duje	
Inteligencija poslovnih procesa		Matanović, Kristina	
Istraživanje tržišta temeljeno na Internetu		Grgurović, Ivan	
Neoklasična teroija organizacije		Batinović, Ivana	
Organizacijska struktura i suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije		Mijaljević, Nikolina	

Reinženjering špediterskih skladišta		Čakarun, Kata	
Vanjski faktori dizajna organizacijske strukture		Perkov-Stipičin, Nikola	
Pravni oblici poduzeća		Strpić, Iva	
Razvoj organizacijske misli kroz srednji i novi vijek do 20. stoljeća		Baričević, Filip	
Razvoj organizacijske strukture od poduzetničke faze do različitih oblika poslovnih mreža		Musulin, Ana	
Utjecaj faktora starosti na razvoj strukture poduzeća		Kralj, Jelena	
Konkurentnost i poslovne strategije brodarskih poduzeća		Španja, Stipe	