

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/174933>

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 20:10:33

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 254

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                           | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| Marketing Ella beauty salona za uljepšavanje na društvenim mrežama               |     | Žudić, Ella           |                  |
| Marketing događaja s osvrtom na organizaciju FIM CROATIAN SPEEDWAY GRAND PRIX    |     | Biškup, Krešimir      |                  |
| Primjena etike u marketinškim aktivnostima poduzeća                              |     | Maljić, Kristina      |                  |
| Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj |     | Vranaričić, Antonio   |                  |
| Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta                    |     | Labaš, Silva Kristina |                  |
| Analiza marketinških apela                                                       |     | Penko, Doris          |                  |
| Primjena održivosti u poslovanju poduzeća                                        |     | Cinkopan, Loren       |                  |
| plasman maslinovog ulja na svjetsko tržište                                      |     | Šetić, Borna          |                  |
| Analiza pakiranja maslinovog ulja "OI Istria"                                    |     | Starić, Tedi          |                  |
| Analiza radija kao medija                                                        |     | Gorščak, Luka         |                  |
| Istraživanje konkurencije u poduzeću BIPA                                        |     | Jakša, Karla          |                  |
| Marketing kontroverznih proizvoda                                                |     | Čavec, Eleonora       |                  |
| Marketing plan za mala poduzeća                                                  |     | Filipović, Martina    |                  |
| Neverbalna komunikacija među potrošačima                                         |     | Mutapčić, Irena       |                  |
| Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda                                      |     | Cvitić, Anita         |                  |
| Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar                |     | Mišić, Vedran         |                  |
| Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača                  |     | Filipović, Matija     |                  |
| Kako konzumira medije Generacija Z ?                                             |     | Daljevec, Kristina    |                  |
| Marketing neprofitnih organizacija                                               |     | Šimunić, Helena       |                  |

|                                                                                                                                   |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima                                                                       |  | Lorencin, Tina      |  |
| Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka                                                                             |  | Čuljak, Vedran      |  |
| Planiranje marketinga u poduzeću Podravka                                                                                         |  | Žužul, Matija       |  |
| Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu                                                                                   |  | Rude, Katia         |  |
| Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevisa                                                                  |  | Milašinović, Bojana |  |
| Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja                                                                 |  | Starčić, Gordana    |  |
| Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"                                                                                         |  | Damijanić, Melisa   |  |
| Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača                                                                      |  | Jakša, Morena       |  |
| Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima                                                                           |  | Škorić, Gabrijel    |  |
| Utjecaj influencera na odluke o kupnji                                                                                            |  | Višnjić, Tena       |  |
| Društveno odgovorno poslovanje poduzeća                                                                                           |  | Smonkar, Despina    |  |
| Istraživanje imidža grada Pule                                                                                                    |  | Flego, Fabio        |  |
| Izgradnja i pozicioniranje marke                                                                                                  |  | Muža, Maja          |  |
| Outsourcing kao poslovni model                                                                                                    |  | Krnetić, Bruno      |  |
| Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"                                                                                            |  | Smrekar, Andi       |  |
| Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o. |  | Peruško, Mirjana    |  |
| Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y                                                            |  | Peter, Lorena       |  |
| Interni odnosi s javnošću                                                                                                         |  | Biondić, Klara      |  |
| Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća                                                                            |  | Levicki, Ines       |  |
| Novi mediji i prodaja                                                                                                             |  | Jovanović, Roman    |  |
| Organizacijska kupnja                                                                                                             |  | Francetić, Dora     |  |
| Inovacije u cijenama                                                                                                              |  | Čićak, Arian        |  |
| Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja                                                                                   |  | Plantak, Vedran     |  |
| Marketing usmenom predajom                                                                                                        |  | Krajcer, Lucija     |  |

|                                                                                     |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca                                  |  | Čudić, Vanja         |  |
| Međunarodni marketing                                                               |  | Opačić, Ana          |  |
| Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma                                            |  | Hlišć, Karlo         |  |
| Sadržajni marketing                                                                 |  | Blažeković, Kristina |  |
| Video marketing na društvenim mrežama                                               |  | Porubić, Dora        |  |
| Uloga novih medija u edukaciji prodavača                                            |  | Terlević, Barbara    |  |
| Digitalno nomadstvo                                                                 |  | Grabovac, Ivana      |  |
| Značaj volontiranja u neprofitnim organizacijama                                    |  | Salkić, Silvia       |  |
| Prisutnost neprofitnih organizacija na društvenim mrežama                           |  | Banko, Ivan          |  |
| Obilježja i prihvaćenost održivog proizvoda                                         |  | Tomišić, Rebeka      |  |
| Društveni marketing na društvenim mrežama                                           |  | Pliško, Matea        |  |
| Kvaliteta usluge u uslužnom poduzeću                                                |  | Zović, Petra         |  |
| Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni      |  | Pavletić, Paola      |  |
| Predatorsko određivanje cijena                                                      |  | Hadrović, Petra      |  |
| Razvoj ruta Zračne luke Pula                                                        |  | Martić, Bruno        |  |
| Marketinško prodajni napor u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group" |  | Filipović, Erika     |  |
| Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila                                    |  | Filipović, Feđa      |  |
| Analiza konkurencije u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj                         |  | Pribanić, Claudia    |  |
| Društveno odgovoran marketing prema okolišu                                         |  | Vranaričić, Antonio  |  |
| Korištenje glazbe u oglašavanju                                                     |  | Ajhner, Enna         |  |
| Prilagođavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu                     |  | Bilić, Ida           |  |
| Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača                                       |  | Šikljan, Ivana       |  |
| Analiza konkurencije u industriji proizvodnje piva                                  |  | Harmadi, Leo         |  |
| Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi                     |  | Iličić, Vanesa       |  |
| Etika upravljanja u tekstilnoj industriji                                           |  | Ivanović, Romana     |  |

|                                                                                                            |  |                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Integracija strategija marketinga i marketinškog splata u Kutjevu d.d.                                     |  | Sajfert, Karlo          |  |
| Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu                                                      |  | Kolenko, Jelena         |  |
| Komunikacijske aktivnosti s naglaskom na odnose s javnošću                                                 |  | Panić, Magdalena        |  |
| Nabava i plasman na primjeru poduzeća "Dukat d.d."                                                         |  | Von Sacher-Mayer, Josip |  |
| Odnosi s javnošću u poduzeću Bayer                                                                         |  | Živković, Ana           |  |
| Plasiranje novog proizvoda na tržište                                                                      |  | Opšivač, Matija         |  |
| Pojam i značaj trgovačkih marki                                                                            |  | Antić-Milovanović, Dean |  |
| Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje                                                           |  | Uvalić, Josipa          |  |
| Predatorsko određivanje cijena                                                                             |  | Džepina, Suzana         |  |
| Radno mjesto budućnosti                                                                                    |  | Kurtović, Ernad         |  |
| Sportski marketing                                                                                         |  | Turković, Toni          |  |
| Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije                                                            |  | Vitasović, Antonela     |  |
| Uloga sponzorstva u sportu                                                                                 |  | Kolarić, Dominik        |  |
| Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin                                        |  | Uran, Ivana             |  |
| Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini                                                           |  | Brkičević, Edisa        |  |
| Zadovoljstvo i nezadovoljstvo uslugama                                                                     |  | Sinković, Silvija       |  |
| Apeli u oglašavanju                                                                                        |  | Šijaković, Laura        |  |
| Društveni marketing                                                                                        |  | Pokrajac, David         |  |
| Izgradnja marke na primjeru poduzeća "Aminess Laguna Novigrad"                                             |  | Bratović, Vitoria       |  |
| Marketing u Gradskoj knjižnici Pula                                                                        |  | Andreani, Moira         |  |
| Primjena etičkog kodeksa u kontekstu marketinga u HNK Hajduk Split                                         |  | Maričević, Mislav       |  |
| Primjena etičkog kodeksa u poduzećima                                                                      |  | Trupina, Dario          |  |
| Upravljanje kvalitetom usluga s osvrtom na društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj Elektroprivredi d.d. |  | Veselica, Enco          |  |
| Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"                                                  |  | Stanić, Antonija        |  |

|                                                                                         |  |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"                |  | Rašić, Nina           |  |
| Izgradnja marke poslodavca                                                              |  | Srednoselec, Tomislav |  |
| Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube                           |  | Stipetić, Lea         |  |
| Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan                            |  | Mazić, Gregor         |  |
| Specifičnosti društvene mreže Instagram                                                 |  | Rančić, Raffaella     |  |
| Sportski marketing                                                                      |  | Škvorc, Patrik        |  |
| Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika                                             |  | Puljić, Luka          |  |
| Doprinos dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ljudskom kapitalu                         |  | Hekić, Petra          |  |
| Fizičko okruženje kao aspekt oblikovanja hotelske usluge                                |  | Biuk, Matko           |  |
| Obilježja kvalitete usluge i zadovoljstvo korisnika u poduzeću Dm-drogerie markt d.o.o. |  | Brumnjak, Daniela     |  |
| Prihvaćenost zelenih proizvoda od strane potrošača                                      |  | Mohenski, Andrea      |  |
| Proces korištenja usluga u kontekstu integriranog marketinškog spleta                   |  | Rac, Mihaela          |  |
| Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu                                             |  | Kitin, Marija         |  |
| Istraživanje postojećeg stanja organizacije                                             |  | Radić, Ivana          |  |
| Primjena holističkog marketinga u turizmu                                               |  | Cukarić, Katarina     |  |
| Pojam i značaj elektroničkih usluga                                                     |  | Buršić, Samanta       |  |
| Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula         |  | Kovačević, Nataša     |  |
| Gerilski marketing                                                                      |  | Stipanović, Martina   |  |
| Interni marketing i usluživanje kupaca                                                  |  | Dikonić, Andrea       |  |
| Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine                                               |  | Sršen, Noa            |  |
| Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković                                |  | Đuranec, Samanta      |  |
| Marketing istraskog maslinovog ulja na turističkom tržištu                              |  | Celija, Romina        |  |
| Marketinška okolina poduzeća "Valamar riviera d.d."                                     |  | Pavković, Marina      |  |
| Ponašanje turista i izbor turističke destinacije                                        |  | Bičić, Elena          |  |
| Horizontalni sporazumi                                                                  |  | Sanković, Ivan        |  |

|                                                                                               |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Horizontalni sporazumi                                                                        |  | Sanković, Ivan      |  |
| Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz" |  | Zirdum, Igor        |  |
| Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini                                                   |  | Bulešić, Kristina   |  |
| Uslužni ambijent                                                                              |  | Beck, Ursula        |  |
| Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu                                                    |  | Agičić, Loreana     |  |
| Pojam i značaj odnosa s javnošću                                                              |  | Ciceran, Martina    |  |
| Društvena odgovornost u poduzeću DM - Drogerie Markt                                          |  | Jakša, Karla        |  |
| Etička pitanja prakse prema ciljnim skupinama                                                 |  | Levicki, Ines       |  |
| Etička pitanja u politici cijena                                                              |  | Filipović, Matija   |  |
| Globalni marketing u poduzeću Inditex                                                         |  | Maslač, Valentina   |  |
| Marketing neprofitne organizacije                                                             |  | Biondić, Maja       |  |
| Marketing nezdrave hrane                                                                      |  | Banko, Ivan         |  |
| Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.                                       |  | Hudak, Petra        |  |
| Oblici komuniciranja u održivom marketingu                                                    |  | Salčin, Petra       |  |
| Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga                                                 |  | Rude, Katia         |  |
| Percepcija kupaca o privatnim markama                                                         |  | Grabovac, Ivana     |  |
| Ponašanje korisnika usluga                                                                    |  | Sigurnjak, Anamaria |  |
| Posebnosti neprofitnog marketinga                                                             |  | Bahun, Andrea       |  |
| Povezanost segmentacije tržišta i ponašanja potrošača                                         |  | Stošić, Iva         |  |
| Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"                                 |  | Cipov, Dajana       |  |
| Upravljanje komunikacijama u poduzeću u Hrvatskoj pošti                                       |  | Pažin, Mateja       |  |
| Analiza google adwords oglašavanja                                                            |  | Špada, Daniela      |  |
| Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda                                            |  | Rede, Valeria       |  |
| Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže                                          |  | Kurtalić, Irma      |  |
| Marketing zdrave hrane                                                                        |  | Peruško, Zoran      |  |

|                                                                                                                         |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Oglašavanje na Instagramu                                                                                               |  | Čturilo, Snježana   |  |
| Oglašavanje na društvenim mrežama                                                                                       |  | Lovrić, Iva         |  |
| Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima |  | Grbić, Neda         |  |
| Primjena marketinga u suvremenom sportu                                                                                 |  | Alaber, Ana         |  |
| Analiza oglašavanja na mrežnom portalu Tportal.hr                                                                       |  | Tomljenović, Andrea |  |
| Etička pitanja poslovanja poduzeća                                                                                      |  | Salkić, Silvia      |  |
| Korištenje apela na strah u oglašavanju                                                                                 |  | Miličević, Matea    |  |
| Komunikacijske aktivnosti poduzeća na društvenim mrežama                                                                |  | Radenković, Viktor  |  |
| Benchmarking u turizmu                                                                                                  |  | Šerfez, Martina     |  |
| Uloga i važnost fotografije u digitalnom marketingu                                                                     |  | Kalčić, Tea         |  |
| Korištenje alata "Facebook Insights" za analizu Facebook stranice Medvid produkcije                                     |  | Penezić, Tea        |  |
| Upravljanje markom u poduzeću "Beiersdorf"                                                                              |  | Damijanić, Melisa   |  |
| Marketing u nogometu                                                                                                    |  | Ramljak, Ivona      |  |
| Marketinški plan Nacionalnog parka Brijuni                                                                              |  | Starčić, Gordana    |  |
| Specifičnosti kupovnog ponašanja segmenata Milenijalci                                                                  |  | Babić, Anita        |  |
| Korištenje marketinga sadržaja za podizanje svijesti o tržišnoj marki                                                   |  | Verić, Sanja        |  |
| Upravljanje komunikacijom s korisnicima na društvenim mrežama                                                           |  | Cestar, Dragana     |  |
| Razvoj i upravljanje linijama proizvoda                                                                                 |  | Blažević, Edita     |  |
| Komunikacija neprofitnih organizacija na primjeru udruge mladih "AIESEC"                                                |  | Tomašić, Klaudio    |  |
| Marketinški splet u poduzeću HEP d.d.                                                                                   |  | Sačer, Ana - Maria  |  |
| Osobna prodaja i pregovaranje                                                                                           |  | Vučetić, Daniel     |  |
| Ostvarivanje zadovoljstva i lojalnosti potrošača na primjeru poduzeća DM-drogerie markt                                 |  | Brgić, Samantha     |  |
| Uloga marketinga i organizacijska struktura u turističkom poduzeću "Valamar Riviera"                                    |  | Jaman, Luka         |  |
| Uloga marketinga u strategiji poduzeća                                                                                  |  | Prančević, Mirna    |  |

|                                                                                                                |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima usluga usmjerene na stvaranje lojalnosti korisnika               |  | Gortan, Nina           |  |
| Analiza korporativnih komunikacija poduzeća Podravka                                                           |  | Srednoselec, Tomislav  |  |
| Analiza korporativnog identiteta poduzeća NEXE                                                                 |  | Kolarić, Dominik       |  |
| Komparativna analiza digitalnog marketinga poduzeća Coca-Cola za tržišta Rusije i Sjedinjenih Američkih Država |  | Štimac, Vedran         |  |
| Marketing događaja na primjeru poduzeća Conventus Credo d.o.o.                                                 |  | Martić, Bruno          |  |
| Od ideje do proizvoda na primjeru individualnih ortokinetičkih uložaka Poliklinike Peharec                     |  | Peharec, Anita         |  |
| Osobine i utjecaj utjecatelja mišljenja - influencera prilikom odabira turističke destinacije                  |  | Vareško, Ivona         |  |
| Prilagođavanje proizvoda odabranom segmentu                                                                    |  | Đuzel, Ivona           |  |
| Pripadnici "Generacije Y" i njihovo korištenje moderne tehnologije u E-marketingu                              |  | Košara, Ana            |  |
| Specifičnosti oglašavanja na mobilnim uređajima                                                                |  | Kovač, Valentina       |  |
| Impulzivna kupovina                                                                                            |  | Rac, Mihaela           |  |
| Marketing i inovacije                                                                                          |  | Vukušić, Natalija      |  |
| Međunarodni investicijski ciklus na primjeru uvale Blaz                                                        |  | Posavec, Iva           |  |
| Određivanje cijena novih proizvoda                                                                             |  | Kurtović, Ernad        |  |
| Ponašanje organizacijskog kupca na primjeru dječjeg vrtića "Zvezdice"                                          |  | Pliško, Matea          |  |
| Ponašanje potrošača i zadovoljstvo korisnika kvalitetom proizvoda i usluga sa primjerom hotela "Sol Umag"      |  | Brumnjak, Daniela      |  |
| Promotivno određivanje cijena                                                                                  |  | Stipetić, Lea          |  |
| Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca                                                                       |  | Nahtigal, Fani         |  |
| Situacijski čimbenici u trgovini Super Konzum                                                                  |  | Klašnja, Žana          |  |
| Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini                                                                       |  | Rančić, Raffaella      |  |
| Metode istraživanja ponašanja potrošača s osvrtom na metodu promatranja                                        |  | Cukon, Nikol           |  |
| Povezanost segmentacije i ponašanja potrošača                                                                  |  | Pokrajac, David        |  |
| Uvođenje sustava upravljanja odnosima s korisnicima                                                            |  | Stamenković, Elizabeta |  |
| Razvoj novog proizvoda na primjeru poduzeća "Kuća magične trave"                                               |  | Cvjetković, Anita      |  |

|                                                                                                              |  |                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Značaj održivog marketinga s obzirom na promjene u okruženju                                                 |  | Biuk, Matko          |  |
| Pozicioniranje proizvoda na policama                                                                         |  | Kutnjak, Renata      |  |
| Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda na primjeru poduzeća "Žito" d.o.o. Osijek                       |  | Ferić, Iva           |  |
| Digitalna marketinška komunikacija Nacionalnog praka Brijuni                                                 |  | Kendel, Natali       |  |
| Razvoj i značaj e-poslovanja zračne luke Pula                                                                |  | Tunuković, Marijana  |  |
| Analiza internet trgovine poduzeća Biovega d.o.o.                                                            |  | Gorinjac, Arijana    |  |
| Elementi procesa isporuke vrijednosti kod poduzeća                                                           |  | Pučić, Nina          |  |
| Obilježja distribucije s aspekta poduzeća                                                                    |  | Škorić, Deana        |  |
| Reklamacije potrošača na primjeru poduzeća "Plinara" d.o.o. Pula                                             |  | Jakša, Morena        |  |
| Uloga zadovoljstva korisnika u donošenju marketinških odluka na primjeru istraživanja zadovoljstva studenata |  | Bulian, Luka         |  |
| Odabir promocijskih aktivnosti s ciljem pozicioniranja poduzeća na primjeru                                  |  | Cvetković, Andreja   |  |
| Primjena koncepta CRM-a na komunikacijske aktivnosti poduzeća                                                |  | Valetić, Petra       |  |
| Analiza sustava upravljanja s korisnicima u "Sport studiju Tadić"                                            |  | Vekić, Naida         |  |
| Od inovacije do gotovog proizvoda                                                                            |  | Goleš Peruško, Irena |  |
| Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"                                                             |  | Rajko, Danijel       |  |
| Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.                                           |  | Koljanin, Ante       |  |
| Konzumerizam                                                                                                 |  | Grubišić, Amanda     |  |
| Marketing usluga u profitnim institucijama s primjerom Croatia osiguranja                                    |  | Sejdić, Senada       |  |
| Marketinški informacijski sustav u Adris Grupi d.d.                                                          |  | Banko, Isabella      |  |
| CRM sustav poduzeća Rudan d.o.o.                                                                             |  | Ibrulj, Sara         |  |
| Promocija Republike Hrvatske kroz sport na internetu                                                         |  | Janković, Ljiljana   |  |
| Analiza CRM aktivnosti u tvornici Duhana Rovinj                                                              |  | Živolić, Joelle      |  |
| Apeli oglašavanja prema obitelji                                                                             |  | Kolenko, Jelena      |  |
| Interni marketing u poduzeću Plava Laguna d.d.                                                               |  | Gregorović, Lara     |  |

|                                                                                             |  |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Seksualni apeli u oglašavanju                                                               |  | Biondić, Maja          |  |
| Strateški marketing kompanije Coca-cola HBC Hrvatska                                        |  | Beck, Ursula           |  |
| Upravljanje odnosima s korisnicima na tržištu poslovne potrošnje                            |  | Vlačić Gojčeta, Tihana |  |
| Upravljanje vjernošću korisnika usluga                                                      |  | Miloš, Marijana        |  |
| Zeleni marketing kao novi koncept poslovanja                                                |  | Bačić, Mia             |  |
| Implementacija CRM sustava u poduzeću PLIVA                                                 |  | Valec, Jelena          |  |
| Leasing u poduzeću "Castrum Pula 97" d.o.o.                                                 |  | Počeko Kranjec, Cinzia |  |
| Predstavljanje i dijeljenje vizualnog sadržaja putem društvene mreže Pinterest              |  | Simonović, Olga        |  |
| Analiza masovnih medija                                                                     |  | Iličić, Vanesa         |  |
| Analiza nastupa tri najveće hrvatske banke na društvenoj mreži facebook                     |  | Baf, Valentina         |  |
| Osobna prodaja na primjeru osiguravajućeg društva Allianz Zagreb d.d.                       |  | Benić, Ivana           |  |
| Strategije uslužnog poduzeća u situacijama nezadovoljstva korisnika usluga                  |  | Perković, Anamarija    |  |
| Subkulture i ponašanje u kupovini                                                           |  | Sigurnjak, Anamaria    |  |
| Upravljanje inovacijama u poduzeću Sigmat                                                   |  | Agičić, Loreana        |  |
| Usporedba apela u oglašavanju kompanija: "McDonald's" i "Carl's Jr."                        |  | Sršen, Noa             |  |
| Usporedba različitih linija proizvoda poduzeća Milka                                        |  | Tomšić, Veronika       |  |
| Utjecaj akcije "Kupujmo Hrvatsko" na potrošače                                              |  | Cvijović, Toni         |  |
| Planirano zastarijevanje proizvoda                                                          |  | Hajdarović, Jasmina    |  |
| Odnosi s javnošću u Daruvarskoj pivovari                                                    |  | Ožeg, Andrea           |  |
| Marketing Ministarstva unutarnjih poslova na primjeru aktivnosti Policijske uprave istarske |  | Vukšić, Nikolina       |  |
| Potrošačko ponašanje u turizmu na primjeru poduzeća Istraturist Umag d.d.                   |  | Stephen, Maja          |  |
| Nastup turističke zajednice Istarske županije na društvenim mrežama                         |  | Dokupil, Ljiljana      |  |
| Viralni marketing                                                                           |  | Gashi, Egzon           |  |
| Komunikacijski splet u poduzeću "Maistra d.d."                                              |  | Sergović, Vanja        |  |
| Utjecaj konkurencije na promjenu odnosa prema korisnicima na primjeru Elektroistre Pula     |  | Bičak, Nina            |  |

|                                                                                             |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Od ideje do gotovog proizvoda                                                               |  | Cvjetković, Sonja  |  |
| Upravljanje proizvodnim asortimanom u poduzeću Kraš d.d.                                    |  | Obradović, Ivana   |  |
| Medijska pismenost novinara lokalne televizije Tv Nova                                      |  | Veljak, Stefani    |  |
| Analiza pozivnog centra telekomunikacijskog poduzeća T-com                                  |  | Kalaš, Damir       |  |
| Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma                                  |  | Cestar, Dragana    |  |
| Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma                                  |  | Cestar, Dragana    |  |
| Promocija Republike Hrvatske kao europske turističke destinacije kroz elemente e-marketinga |  | Bedrina, Daniel    |  |
| Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj                                |  | Drandić, Marko     |  |
| Analiza oglašivačkih poruka poduzeća "T-hrvatski telekom"                                   |  | Kalčić, Tea        |  |
| Povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosa s korisnicima                      |  | Uljanić, Lenka     |  |
| Marketinške komunikacije neprofitne organizacije                                            |  | Ruba, Ivana        |  |
| Politika cijena u turizmu                                                                   |  | Tončetić, Andrea   |  |
| Obilježja i značaj elemenata marketinškog spleta u Istarskom narodnom kazalištu             |  | Miočević, Sanja    |  |
| Etika u oglašavanju                                                                         |  | Ferboković, Andrea |  |
| Etika u osobnoj prodaji                                                                     |  | Košara, Ana        |  |