

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/214711>

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 01:55:07

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 32

Broj izvezenih zapisa: 32

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza procesa digitalne transformacije Hrvatske pošte		Tuta-Vitinger, Maja	
Povezanost organizacijske strukture i učinkovitosti poslovnih procesa		Tomac, Marko	
Uloga tehnologija u učinkovitom upravljanju talentima		Sardelić, Kristina	
Utjecaj rata u Ukrajini na poremećaje u svjetskim lancima vrijednosti		Brkljačić, Ivana	
Upravljanje rizicima u sustavu poslovanja na primjeru poduzeća Frizerland d.o.o.		Toljušić, Dragana	
Analiza primjene umjetne inteligencije u sektoru malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Mamić, Laura	
Ubrzanje organizacijskih procesa primjenom načela operacijskog menadžmenta, uslužnog operacijskog menadžmenta i upravljanja promjenama		Milenković, Maja	
Utjecaj korona krize na organizaciju rada u poslovnom sektoru		Krajina, Josip	
Analiza utjecaja pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača i rezultate poslovanja odabranih poduzeća		Krunić, Klara	
Pandemija COVID-19 i njen utjecaj na automobilsku industriju u svijetu		Gladović, Dejan	
Sustavi nagrađivanja i motivacije zaposlenika u odabranom trgovinskom poduzeću		Šatvar, Robin	
Utjecaj krize uzrokovane pandemijom koronavirusa na mala i srednja poduzeća u Republici Hrvatskoj		Rezo, Hrvoje	
Analiza provedbe poslovnih promjena u cilju jačanja korporativne sigurnosti poduzeća u Republici Hrvatskoj		Mihelčić, Michelle	
Utjecaj kriptovaluta kao investicijskog sredstva na financijska tržišta		Polančec, Anika	
Analiza stanja javnog trgovačkog društva prilikom promjene predsjednika uprave		Šarac, Miodrag	
Utjecaj organizacijske kulture na intenzitet otpora promjenama		Bukovac, Neven	
Usporedba poslovnih strategija vodećih svjetskih i hrvatskih catering kompanija		Ramić, Dino	

Povezanost strateškog planiranja i efektivnosti sportskih organizacija na primjeru Međunarodnog olimpijskog odbora		Peran, Vesna	
Analiza korporativnog poduzetništva na primjeru poduzeća Farmasi Cosmetics		Marković, Manuel	
Povezanost dobivene vrijednosti i zadovoljstva kupaca nekretnina na području grada Šibenika		Gulin, Danijel	
Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja za mikro poduzeća u Zagrebu		Brajković, Ante	
Međunarodna razmjena Hrvatske s državama Europske unije		Grubišić, Martina	
Strateško upravljanje talentima u prodaji usluga osiguranja		Braica, Anđelka	
Analiza strateških ciljeva financijskog restrukturiranja tvrtke FINA gotovinski servisi		Vujanić, Viktor	
Analiza učinaka organizacijskog preustroja Carinske uprave nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Rašić, Renata	
Stilovi vođenja i motiviranja zaposlenika na prigodnom uzorku zaposlenih u Hrvatskoj		Zlatic, Vedran	
Analiza ponašanja generacije milenijanaca kao korisnika putničkih aranžmana		Martinović, Lara	
Potencijali vjerskog turizma u Hrvatskoj na primjeru Primoštena		Ban, Katarina	
Upravljanje promjenama na odabranim primjerima hrvatskih poduzeća		Bulić, Karlo	
Ronjenje i trekking kao vrste avanturističkog turizma u Hrvatskoj		Knežević, Tea	
Četiri faze modernog strategijskog menadžmenta		Kraljević, Matej	
Analiza čimbenika koji utječu na dugoročnu opstojnost brendova		Burin, Ivana	