https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/217975

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 02:15:37
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 289
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Metode i tehnike istraživanja konkurencije		Višić, Toni	
Marketing plan poduzeća za pružanje usluga		Peršić, Nenad	
Istraživanje digitalnog oglašavanja pulskih organizacija i ustanova iz područja kulture		Bakija, Marina	
Lansiranje novog proizvoda na primjeru poduzeća "Ledo"		Radola, Antonio	
Međunarodna prodaja i upravljanje ključnim kupcima		Marić, Marija	
Primjena etičkih načela u gerilskom marktingu		Mihalec, Filip	
Uloga Google Analytics-a u online poslovanju		Fabris, Ivan	
Utjecaj komunikacijskog procesa na potrošača		Pasulji, Megi	
Utjecaj marketinške komunikacije na potrošače kozmetičke industrije u virtualnom okruženju		Ivančić, Laura	
Čimbenici uspješnosti proširenja marke		Kos, Mateja	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Apple Inc.		Dedaj, Danijela	
Marketing Supersporta Hrvatske nogometne lige		Markić, Petar	
Ratovi cijenama - uzroci i rezultati		Vilić, Luciano	
Utjecaj COVID-19 pandemije na marketinške aktivnosti uslužnih poduzeća		Turčić, Željko	
Utjecaj gerilskog marketinga na ponašanje potrošača		Đurđević, Darija	
Čimbenici atraktivnosti poslodavaca u očima Generacije Z		Križman, Ana	
Analiza korištenja TikTok-a u svrhu edukacije		Jovanović, Laura	
Igrifikacija u educiranju i motiviranju prodavača		Francetić, Dora	
Implementacija programa lojalnosti u poduzeću Brioni d.o.o.		Filjar, Paula	

Marketing genetski modificiranih proizvoda		Softić, Maria	
Marketinško planiranje u poduzeću Namještaj Mima d.o.o.		Mišić, Vedran	
Posebnosti kanala distribucije u uslužnim djelatnostima		Blašković, Vedran	
Prakse isključivanja konkurencije sa tržišta		Mejak, Ivan	
Skupno financiranje i start-up poduzeća		Kožar, Mirta	
Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva u području sportskog turizma		Žužul, Matija	
Analitika na primjeru društvene mreže Facebook		Blažević, Ela	
Analiza konkurencije na tržištu električne energije u Hrvatskoj		Višić, Petar	
Atraktivnost turističke destinacije-primjer grada Zagreba		Sente, Klara	
Crowdfunding za društveno odgovorne projekte		Duvnjak, Kristijan	
Inovacije i korisničko iskustvo		Braić, Nensi	
Integrirana marketinška komunikacija i globalno oglašavanje		Babić, Kristijan	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Glavić, Lucija	
Navike maratonskog gledanja sadržaja kod mladih		Geromella, Rony	
Sportski marketing		Porubić, Dora	
Strategija uvođenja novog proizvoda u poduzeću Egle dizajn d.o.o.		Halilović, Tadea	
Utjecaj pakiranja proizvoda u marketinškoj komunikaciji		Butković, Andrea	
Marketinške odluke u veleprodaji		Čavarović, Matea	
Društvena odgovornost marketinga		Kalister, Barbara	
Istraživanje tržišta u funkciji dizajniranja iskustva zaposlenika poslovne banke		Badurina, Tamara	
Utjecaj sustava upravljanja odnosim s klijentima u fitness industriji na primjeru fitness centra AP LAB		Radović, Ivana	
Istraživanje zadovoljstva kupaca		Tićak, Andrea	
Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije - primjer Republike Hrvatske		Janković, Ivana	
Inovativno vanjsko oglašavanje		Štajduhar, Marko	

Istraživanje kvalitete usluge skrbi za djecu s teškoćama u razvoju na području Istarske županije		Javoran, Rozalija	
Gerilski marketing		Lanca, Benjamin	
Uloga tehnologije u usluživanju korisnika (Markething)		Muža, Maja	
Prodajni pristup prilikom traženja posla		Ivić, Jelena	
Komunikacija s poslovnim klijentima na međunarodnom turističkom tržištu		Perkov Svilan, Marina	
Mjerenje tržišne moći		Jerečić, David	
Plasman održivog proizvoda		Bekić, Tea	
"Nula otpada"		Filiplić, Erika	
Etika u oglašavanju - djeca kao ciljana skupina		Čudić, Vanja	
Etičnost influencera u marketingu		Košutić, Ivona	
Marketing organizacija za zaštitu okoliša		Šekuljica, Nikolina	
Marketing zračnog prometa		Sabo, Mia	
Moć utjecatelja na društvenim mrežama		Stojanović Stalzer, Nika	
Održiva gradnja		Janović, Ema	
Franšiza kao strategija ulaska u strano tržište		Čuljak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva korisnika bankarskim uslugama		Harmadi, Leo	
Kartelski sporazumi		Fetahaj, Rinor	
Poduzetništvo u području vinskog turizma		Macan, Samanta	
Politika cijena i upravljanje kanalima distribucije		Rogalo, Josip	
Razvoj novog turističkog proizvoda destinacije		Vučkovečki, Sara	
Suradnja javnog i privatnog sektora u turizmu		Martić, Ana	
Utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Vitasović, Eleonora	
Interni marketing u uslužnim poduzećima		Plantak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva kupaca čokoladom		Antić-Milovanović, Dean	
Marketing odnosa i upravljanje ključnim kupcima na poslovnom tržištu		Vujičić, Matija	

Oglašavanje na društvenim mrežama		Šimunić, Helena	
Online upravljanje odnosa s kupcima		Memić, Ena	
Utjecaj pandemije COVID-19 na marketinšku organizaciju poduzeća s naglaskom na e-trgovinu		Tomić, Josipa	
Utjecaj pandemije Covid-19 na sadržaj i komunikaciju putem društvenih mreža		Janković, Antonia	
Posebnosti marketinga usluga u turizmu s osvrtom na Nacionalni park Brijuni		Kenđel, Emili	
Uloga i značaj društvene odgovornosti poslovanja u suvremenim uvjetima na primjeru poduzeća Valamar riviera d.d.		Strmečki, Helena	
Društvene mreže kao alat suvremenog oglašavanja		Damianić, Nicol	
Inovacije u restoraterstvu		Abaza, Martina	
Online oglašavanje		Mršić, Petra	
Prilagođavanje promocije inozemnom tržištu		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Izgradnja marke i prodaja poljoprivrednih proizvoda		Krajcer, Lucija	
Marketing u zapošljavanju ili Regrutacijski marketing		Čavec, Eleonora	
Prilagođavanje proizvoda inozemnom tržištu		Katalenić, Marta	
Konkurencija cijenama u hotelskoj industriji		Roce, Aleksandar	
Marketing Ella beauty salona za uljepšavanje na društvenim mrežama		Žudić, Ella	
Marketing događaja s osvrtom na organizaciju FIM CROATIAN SPEEDWAY GRAND PRIX		Biškup, Krešimir	
Ponašanje kupaca promatrano kroz bihevioralnu teoriju		Štojs, Lidija	
Primjena etike u marketinškim aktivnostima poduzeća		Maljić, Kristina	
Analiza prisutnosti visokoškolskih ustanova na mreži Tik Tok		Blažeković, Kristina	
Mobilni marketing		Omerović, Ema	
Istraživanje ponašanja u javnoj nabavi u jedinici lokalne i područne (regionalne) samouprave		Lukić, Miroslav	
Djelokrug rada agencije za znanost i visoko obrazovanje		Ilić, Božana	
Istraživanje konkurencije poduzeća "Kraš d.d."		Oreč, Dominik	
Kamping i održivi razvoj turističke destinacije		Novak, Marija	

Marketing alkoholnih pića i cigareta kao štetnih proizvoda		Nikolić, Maja	
Inovativna turistička destinacija		Radoš, Ivona	
Istraživanje konkurencije poduzeća Zagrebačka banka		Rosanda, Lara	
Istraživanje reakcija potrošača na oblikovanje video promotivnih materijala		Hodžić, Damir	
Oblici komunikacije putem tradicionalnih medija nasuprot medijima u digitalnom okruženju kod neprofitnih organizacija		Brkičević, Edisa	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj		Vranaričić, Antonio	
Planiranje razvoja turističke destinacije		Šarić, Anđelo Matej	
Posebnosti digitalnog marketinga poduzetnika u turizmu		Čičić, Karmen	
Strategije ulaska na strana tržišta		Jelenković Milevoj, Suzana	
Suvremeni razvoj maloprodaje		Bilić, Ida	
Upravljanje sukobima u organizaciji		Matić, Stefani	
Diskriminacija cijenama		Turudić, Ivan	
Marketing događaja na primjeru Adria summer festivala		Alaber, Ana	
Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta		Labaš, Silva Kristina	
Podcast - kao suvremena forma komuniciranja		Knez, Anđela	
Primjena neuromarketinga na poslovnom tržištu		Pribanić, Claudia	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje i percepciju društva		Špehar, Iva	
Utjecaj epidemija korona virusom na ponašanje u kupovini kod proračunskih korisnika grada Rovinja-Rovigno		Matohanca, Martina	
Vodstvo u kanalima distribucije		Pendeš, Tea	
Digitalizacija u Hrvatskoj: poslovni slučaj akvizicije marketinške agencije		Bakija, Marina	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama		Vranek, Sara	
Istraživanje navika potrošača online kupnje za vrijeme Covid-19 pandemije		Čuljak, Dora	
Istraživanje ponašanja korisnika fitness proizvoda		Džudžić, Armin	
Istraživanje zadovoljstva proizvodom za njegu tijela NASHE COSMETICS		Uvalić, Josipa	

Marketinške komunikacije udruge putem društvene mreže na primjeru udruge IAESTE		Benčik, Tena	
Politika komuniciranja u turizmu na primjeru hotelijerskog poduzeća "Solaris" d.d.		Jančić, Dino	
Pripovijedanje (engl. storytelling) u službi edukacije i selekcije pri zapošljavanju		Von Sacher-Mayer, Josip	
Strategije pozicioniranja hotelijerskih poduzeća na međunarodnom turističkom tržištu		Mihalec, Filip	
Uloga društvenih mreža u istraživanju zadovoljstva korisnika usluga		Ester, Valentina	
Uloga društvenih mreža u lansiranju novih proizvoda		Marić, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini		Pozder, Marin	
Utjecaji COVID 19 bolesti na provedene aktivnosti internog marketinga hrvatskih poduzetnika		Brcković, Melani	
Crowdfunding i društveno odgovorno poslovanje		Kožar, Mirta	
Etički sukobi u istraživanju tržišta		Juričević, Paola	
Istraživanje kvalitete usluge hotelskog poduzeća Valamar Riviera d.d.		Bogatirov, Iva	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru Otvorenog radija		Dušković, Brigita	
Primjena novih tehnika u istraživanju marketinga		Fundek, Sanja	
Utjecaj obitelji na donošenje odluke o kupnji		Geromella, Rony	
Analiza posebnosti upravljanja organizacijskom kulturom u javnom i privatnom sektoru		Ćosić, Marina	
Influenceri: novi način promoviranja proizvoda i utjecaja na prodaju		Višić, Toni	
Istraživanje zadovoljstva poštanskim uslugama		Vitasović, Antonela	
Istraživanje zadovoljstva proizvodima za njegu tijela		Lisjak, Darian	
Izdvajanje aktivnosti		Popović, Brenda	
Online oglašavanje i kupovno ponašanje kupca		Račić, Lana	
Primjena digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.		Kozlevac, Dalen	
Uloga odabranih društvenih mreža u razvoju novih proizvoda		Ivančić, Laura	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	

Ponašanje turista i lojalnost turističkoj destinaciji		Mandić, Ivona	
Invazivnost modernog marketinga i briga o privatnosti potrošača		Stanković, Kristian David	
Održivo pakiranje i etiketiranje proizvoda		Grabar, Iva	
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća		Cinkopan, Loren	
Strategija stvaranja sadržaja		Šikljan, Ivana	
Upravljanje marketingom destinacijske menadžment kompanije		Aničić Pauletić, Veronika	
Posebnosti primjene marketinga u zdravstvenom turizmu		Lovrenčić, Sara	
Razvoj i inovacija usluge		Fuček, Petra	
Primjena neuromarketinga u svrhu shvaćanja ponašanja potrošača		Lovrinović, Maja	
Trgovačke aktivnosti poduzeća Huawei		Karan, Ana Marija	
Sigurnost kao čimbenik održivog razvoja turističke destinacije		Crnobori, Enco	
Logistika u kanalima distribucije		Vujičić, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Utjecaj informacijske tehnologije na odnose unutar kanala distribucije		Erceg, Žana	
Izdvajanje aktivnosti-outsourcing		Kolak, Valentina	
Komparativna analiza života i rada ljudi prapovijesnog i postindustrijskog društva		Benković, Dora	
Specifičnosti organizacije jedinica lokalne samouprave - primjer Grada Pule		Maljić, Kristina	
Utjecaj društvenih mreža na odluke i ponašanje mladih potrošača		Lovrić, Iva	
Valorizacija Austrougarske kulturne baštine grada Pule		Škare, Sandra	
Destinacijske menadžment organizacije - uloga i značaj u upravljanju razvojem turističke destinacije		Vijačkić, Ivana	
Marketinške odluke u maloprodaji		Katalenić, Marta	
Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije		Kenđel, Emili	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Abaza, Martina	
Promoviranje putem kanala distribucije		Jagetić-Daraboš, Andreja	

Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji		Mulić, Samanta	
Outsourcing kao poslovna strategija u javnom sektoru		Damjanić, Danijel	
Utjecaj unutanjih čimbenika na oblikovanje organizaciske strukture.		Črnja, Katja	
Mjerenje održivosti razvoja turističke destinacije		Čulić, Ena	
Održivi marketing turističke destinacije		Fatorić, Andrea	
Utjecaj informacijske tehnologije na organizaciju poduzeća iz djelatnosti hotelijerstva		Drezga, Luka	
Utjecaj vanjskih čimbenika na oblikovanje organizacijske strukture		Matić, Monika	
Oblici obrazovanja i njihov utjecaj na razinu kvalifikacija		Igrec, Igor	
Umrežavanje - suvremeni trend u organizaciji		Milanović, Sandi	
Značaj volontiranja u neprofitnim organizacijama		Salkić, Silvia	
Upravljanje međunarodnim marketingom usluga		Bakjac, Nico	
Interni marketing turističkih destinacija		Poropat, Sanda	
Rizici - neekonomski čimbenici turističke potražnje		Miškulin, Valentina	
Kreiranje održivog marketinškog miksa u ruralnom turizmu		Macan, Samanta	
Motivacija zaposlenika na primjeru trgovačkog društva HEP - ODS d.o.o. Dp Elektroistra Pula		Turjak, Nadija	
Obrazovanjem protiv siromaštva		Zenzerović Milovan, Jelena	
Utjecaj promjena u tehnološkom okruženju na marketing u turizmu		Šajnović, Magdalena	
Elektronski kanali distribucije		Juričević, Paola	
Etika upravljanja u tekstilnoj industriji		Ivanović, Romana	
Integracija strategija marketinga i marketinškog splata u Kutjevu d.d.		Sajfert, Karlo	
Komunikacijske aktivnosti s naglaskom na odnose s javnošću		Panić, Magdalena	
Marketing u golf turizmu		Abramović, Lana	
Nabava i plasman na primjeru poduzeća "Dukat d.d."		Von Sacher-Mayer, Josip	
Odnosi s javnošću u poduzeću Bayer		Živković, Ana	
Plasiranje novog proizvoda na tržište		Opšivač, Matija	

Specifičnosti organizacije poslovne funkcije "Nabava"		Gabrić, Kristina	
Sportski marketing		Turković, Toni	
Uloga sponzorstva u sportu		Kolarić, Dominik	
Upravljanje fizičkom distribucijom		Šantić, Romana	
Uprvaljanje marketingom zrakoplovnih poduzeća		Stančić, Katya-Ellena	
Zadovoljstvo i nezadovoljstvo uslugama		Sinković, Silvija	
Čimbenici zadovoljstva zaposlenika na radnom mjestu		Ivšić, Martina	
Apeli u oglašavanju		Šijaković, Laura	
Društveni marketing		Pokrajac, David	
Izgradnja marke na primjeru poduzeća "Aminess Laguna Novigrad"		Bratović, Vitoria	
Marketing u Gradskoj knjižnici Pula		Andreani, Moira	
Primjena etičkog kodeksa u kontekstu marketinga u HNK Hajduk Split		Maričević, Mislav	
Primjena etičkog kodeksa u poduzećima		Trupina, Dario	
Upravljanje kvalitetom usluga s osvrtom na društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj Elektroprivredi d.d.		Veselica, Enco	
Inovacije u kanalima distribucije		Miloš, Monika	
Marketing u sportskom turizmu		Bajsar, Sara	
Organizacija kanala distribucije		Brunjak, Ivana	
Planiranje marketinških aktivnosti turističke destinacije		Harmadi, Irena	
Podrške interesnih skupina razvoju turizma		Budić, Andrea	
Povijest i suvremenost svjetskih migracija - njihov utjecaj na gospodarstvo i društvo		Lukšić, Vedran	
Suradnja u kanalima distribucije		Ester, Valentina	
Dječje siromaštvo - uzroci i posljedice		Levak, Domenika	
Dječji rad - nekad i danas		Goluža, Doris	
Istraživanje razlika u organizaciji neprofitnih i profitnih poslovnih subjekata		Čičić, Karmen	

Marketing u kamping turizmu		Meden, Nina	
Marketing u kulturnom turizmu - suvremeni trendovi		Šoić, Ema	
Trendovi koji utječu na upravljanje ljudskim potencijalima		Križanac, Sanja	
Vrste energije i njihov povijesni razvoj		Pehar, Monika	
Diskriminacija na tržištu rada		Ušić, Antonela	
Franšize distribucije		Knez, Anđela	
Istraživanje turističkog tržišta za potrebe održivog razvoja		Valčić, Deni	
Modeli razvoja karijere		Vitasović, Danijela	
Upravljanje kulturnom baštinom turističke destinacije		Šestan, Martina	
Visoko obrazovani i njihove prednosti		Lacković, Draženka	
Fizičko okruženje kao aspekt oblikovanja hotelske usluge		Biuk, Matko	
Obilježja kvalitete usluge i zadovoljstvo korisnika u poduzeću Dm-drogerie markt d.o.o.		Brumnjak, Daniela	
Prihvaćenost zelenih proizvoda od strane potrošača		Mohenski, Andrea	
Proces korištenja usluga u kontekstu integriranog marketinškog spleta		Rac, Mihaela	
Odljev mozgova iz zemalja u razvoju		Ognjan, Andrea	
Povijesni razvoj i uloga kineskog gospodarstva u globalnoj ekonomiji		Lukač, Đurđa	
Istraživanje postojećeg stanja organizacije		Radić, Ivana	
Primjena holističkog marketinga u turizmu		Cukarić, Katarina	
Poduzetništvo i inovacije u turizmu		Bojko, Monika	
Marketing istraskog maslinovog ulja na turističkom tržištu		Celija, Romina	
Marketinška okolina poduzeća "Valamar riviera d.d."		Pavković, Marina	
Ponašanje turista i izbor turističke destinacije		Bičić, Elena	
Uslužni ambijent		Beck, Ursula	
Marketing kulturnog turizma - Suvremeni pogled		Delević, Andrea	
Filmski turizam i imidž turističke destinacije		Mandić, Ivona	

Konkurentnost destinacije zdravstvenog turizma		Tadijanović, Tena	
Vrednovanje kanala distribucije		Fuček, Petra	
Analiza nastupa na internetu turističke destinacije Istre i Toskane		Sanković, Tea	
Istraživanje turističkog tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća		Košeto, Tina	
Marketing u lovnom turizmu Istarske županije		Dagostin, Toni	
Organizacija poslovne funkcije prodaje u poduzeću IN-DI d.o.o.		Tomić, Danilo	
Planiranje marketinških aktivnosti DMO-a		Radoš, Ivona	
Uloga i značaj infrastrukturnih službi u organizaciji		Nadi, Luchas	
Formalizacija u organizaciji		Bakjac, Nico	
Selekcija kandidata za radno mjesto		Davanzo, Stefani	
Benchmarking u turizmu		Šerfez, Martina	
Uloga i važnost fotografije u digitalnom marketingu		Kalčić, Tea	
Centar karijera u funkciji porasta zapošljavanja u Istarskoj županiji		Škuflić, Tina	
Analiza stavova odabranih dionika kulturne manifestacije "pulski filmski festival"		Majetić, Marina	
Marketing događaja u turizmu		Deak, Marina	
Marketing u dentalnom turizmu Istarske županije		Karahasanović, Vernesa	
Marketing urbanog turizma		Habulin, Dina	
Novi trendovi u oblikovanju organizacije		Vijačkić, Ivana	
Obilježja i značaj kvalitativnih i kvantitativnih turističkih istraživanja		Vujnovac, Danijela	
Organiziranje marketinških aktivnosti u hotelskim poduzećima		Tili, Sanja	
Planiranje događaja sa posebnim osvrtom na marketing		Čulić, Ena	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Smiljanić, Roberta	
Uloga marketinga u održivom razvoju turizma		Popović, Christiana	
Marketing u kamping turizmu		Novak, Marija	
Politika cijena u hotelijerskim poduzećima		Cetina, Martina	

Kulturne manifestacije kao motiv dolaska u turističku destinaciju Pula		Miljak, Monika	
Analiza e-marketinga turističkih zajednica gradova Istarske županije		Gambaletta, Debora	
Organizacija financijske poslovne funkcije u poduzeću "Kamen" d.d. Pazin		Tominić, Đeni	
Uloga organizacijske kulture u razvoju turističke destinacije		Frank Medica, Antonela	
Uloga gastronomskih manifestacija u turističkoj ponudi Istre		Čatić, Irena	
Poduzetništvo u zdravstvenom turizmu		Grgorović, Dorothy	
Formiranje radnog mjesta		Petrali, Bruno	
Marketing turističkih atrakcija		Benazić, Mirela	
Kontrola marketinških aktivnosti u turizmu		Tadijanović, Tena	
Marketing kongresnog turizma - stanje i izazovi za budućnost		Guštin, Maja	
Marketinški aspekt poduzetništva		Grgorović, Luana	
Marketing u gastronomskom turizmu		Štimac, Lea	
Upravljanje marketingom u prijevoznim poduzećima		Pintar, Anja	
Usklađenost društvene i organizacijske kulture kao čimbenik poslovne uspješnosti		Crnković, Doris	
Upravljanje organizacijskim promjenama s posebnim osvrtom na promjene ljudi		Žmak, Stefani	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."		Pećina, Ana	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima		Mačina, Nina	
Utjecaj organizacijske kulture na inovativnost poduzeća		Buršić, Samanta	
Organizacija ljudskih resursa kao elementa organizacijske strukture		Duspara, Marijana	
Organizacija upravljanja i managementa kao elementa organizacijske strukture		Stojanović, Sandra	
Politika prodaje i distribucije u hotelijerskim poduzećima		Sanković, Tea	
Strateško upravljanje turističkom destinacijom		Lisjak, Mihovil	
Institucionalna podrška poduzetništvu u turizmu - Europska unija i Hrvatska		Ligović, Kristina	
Upravljanje životnim ciklusom u organizaciji		Jurkota, Kristina	
Politika cijena u turizmu		Tončetić, Andrea	