

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/237154>

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 10:21:35

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 216

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"		Stanić, Antonija	
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube		Stipetić, Lea	
Analiza konkurencije u voćarstvu		Flego, Fabio	
Etička pitanja prakse prema ciljnim skupinama		Levicki, Ines	
Marketing neprofitne organizacije		Biondić, Maja	
Marketing nezdrave hrane		Banko, Ivan	
Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.		Hudak, Petra	
Oblici komuniciranja u održivom marketingu		Salčin, Petra	
Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga		Rude, Katia	
Povezanost segmentacije tržišta i ponašanja potrošača		Stošić, Iva	
Prijedog digitalnog rješenja za turistički razvoj Istarske županije		Šufraj, Ivana	
Promotivne aktivnosti na primjeru poduzeća "Hook and cook"		Baćac, Dajana	
Analiza google adwords oglašavanja		Špada, Daniela	
Marketing zdrave hrane		Peruško, Zoran	
Oglašavanje na Instagramu		Čuturilo, Snježana	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Lovrić, Iva	
Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima		Grbić, Neda	

Razvoj koncepta upravljanja prodajom temeljenog na islamskim principima marketinga za proizvode i usluge brendirane Halal certifikatom		Fornažar Agić, Kristina	
Analiza asortimana na primjeru poduzeća sirana Gligora		Hordov, Dominik	
Analiza konkurencije u industriji mliječnih proizvoda		Doblanović, Ozren	
Analiza razvoja ponude proizvoda poduzeća Claudia Zlato		Vorić, Matea	
Analiza televizije kao medija na primjeru Coca-cola		Svetec, Anamarija	
Integrirana marketinška komunikacija		Pozder, Marin	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda OPG-a na primjeru vina		Peršić, Nenad	
Izravni marketing		Daljevec, Kristina	
Korištenje novih tehnologija u internoj komunikaciji		Ožeg, Andrea	
Korištenje psiholoških cijena u marketingu		Matohanca, Martina	
Kupovno ponašanje potrošača i organizacijskih kupaca		Hajdarović, Jasmina	
Marketing događanja na primjeru poduzeća Mc'Donalds		Mikuleta, Matija	
Oglašavanje putem masovnih medija na primjeru poduzeća Cedevisa		Sabol, Ivana	
Percepcija prodajne profesije među studentskom populacijom		Bačić, Mia	
Primjena marketinga u malom poduzeću - primjer Mivit Pekare d.o.o.		Biondić, Klara	
Razvoj proizvoda		Lanca, Benjamin	
Upravljanje prodajom		Terlević, Barbara	
Utjecaj uređenja interijera trgovine na ponašanje kupaca		Pavlović, Martina	
Važnost istraživanja zadovoljstva građana e-uslugama grada na primjeru grada Čakovca		Sabolić, Viktorija	
Analiza konkurencije u proizvodnji vina		Diklić, Marko	
Istraživanje zadovoljstva kupaca K+ proizvoda		Jančić, Dušanka	
Specifičnosti digitalizacije kanala komunikacije		Kečan, Loren	
Utjecaj online recenzija na donošenje odluke o kupovini		Botonjić, Šejla	
Analiza oglašavanja na mrežnom portalu Tportal.hr		Tomljenović, Andrea	

Etička pitanja poslovanja poduzeća		Salkić, Silvia	
Korištenje apela na strah u oglašavanju		Miličević, Matea	
Komunikacijske aktivnosti poduzeća na društvenim mrežama		Radenković, Viktor	
Benchmarking u turizmu		Šerfez, Martina	
Uloga i važnost fotografije u digitalnom marketingu		Kalčić, Tea	
Korištenje alata "Facebook Insights" za analizu Facebook stranice Medvid produkcije		Penezić, Tea	
Upravljanje markom u poduzeću "Beiersdorf"		Damijanić, Melisa	
Marketing u nogometu		Ramljak, Ivona	
Marketinški plan Nacionalnog parka Brijuni		Starčić, Gordana	
Specifičnosti kupovnog ponašanja segmenata Milenijalci		Babić, Anita	
Proces uvođenja novog proizvoda u prodajni asortiman prodavaonice Fero-Term		Ferenac, Igor	
Reakcije i ponašanje kupaca nakon kupovine		Ilić, Manuel	
Analiza marketinškog okruženja na primjeru Uljanik grupe		Stojaković, Dajan	
Motivi i motivacija, percepcija, stavovi		Sikirić, Branimir	
Korištenje marketinga sadržaja za podizanje svijesti o tržišnoj marki		Verić, Sanja	
Ljestvice za mjerenje stavova		Rovis, Petra	
Upravljanje komunikacijom s korisnicima na društvenim mrežama		Cestar, Dragana	
Razvoj i upravljanje linijama proizvoda		Blažević, Edita	
Komunikacija neprofitnih organizacija na primjeru udruge mladih "AIESEC"		Tomašić, Klaudio	
Analiza mrežnog sjedišta grada Vodnjana - Dignano		Ljevar, Barbara	
Diskriminacija cijena		Čilimković, Sabrina	
Korištenje elemenata marki u komunikaciji na primjeru poduzeća Audi		Rašić, Luka	
Marketinški splet u poduzeću HEP d.d.		Sačer, Ana - Maria	
Osobna prodaja i pregovaranje		Vučetić, Daniel	
Ostvarivanje zadovoljstva i lojalnosti potrošača na primjeru poduzeća DM-drogerie markt		Brgić, Samantha	

Uloga marketinga i organizacijska struktura u turističkom poduzeću "Valamar Riviera"	Jaman, Luka
Uloga marketinga u strategiji poduzeća	Prančević, Mirna
Aktivnosti upravljanja odnosima s korisnicima usluga usmjerene na stvaranje lojalnosti korisnika	Gortan, Nina
Analiza korporativnih komunikacija poduzeća Podravka	Srednoselec, Tomislav
Analiza korporativnog identiteta poduzeća NEXE	Kolarić, Dominik
Komparativna analiza digitalnog marketinga poduzeća Coca-Cola za tržišta Rusije i Sjedinjenih Američkih Država	Štimac, Vedran
Marketing događaja na primjeru poduzeća Conventus Credo d.o.o.	Martić, Bruno
Od ideje do proizvoda na primjeru individualnih ortokinetičkih uložaka Poliklinike Peharec	Peharec, Anita
Osobine i utjecaj utjecatelja mišljenja - influencera prilikom odabira turističke destinacije	Vareško, Ivona
Prilagođavanje proizvoda odabranom segmentu	Đuzel, Ivona
Pripadnici "Generacije Y" i njihovo korištenje moderne tehnologije u E-marketingu	Košara, Ana
Specifičnosti oglašavanja na mobilnim uređajima	Kovač, Valentina
Impulzivna kupovina	Rac, Mihaela
Marketing i inovacije	Vukušić, Natalija
Međunarodni investicijski ciklus na primjeru uvale Blaz	Posavec, Iva
Određivanje cijena novih proizvoda	Kurtović, Ernad
Ponašanje organizacijskog kupca na primjeru dječjeg vrtića "Zvezdice"	Pliško, Matea
Ponašanje potrošača i zadovoljstvo korisnika kvalitetom proizvoda i usluga sa primjerom hotela "Sol Umag"	Brumnjak, Daniela
Promotivno određivanje cijena	Stipetić, Lea
Situacijski čimbenici i ponašanje kupaca	Nahtigal, Fani
Situacijski čimbenici u trgovini Super Konzum	Klašnja, Žana
Utjecaj obitelji na ponašanje u kupovini	Rančić, Raffaella
Metode istraživanja ponašanja potrošača s osvrtom na metodu promatranja	Cukon, Nikol
Povezanost segmentacije i ponašanja potrošača	Pokrajac, David

Uvođenje sustava upravljanja odnosima s korisnicima		Stamenković, Elizabeta	
Razvoj novog proizvoda na primjeru poduzeća "Kuća magične trave"		Cvjetković, Anita	
Značaj održivog marketinga s obzirom na promjene u okruženju		Biuk, Matko	
Analiza e-marketinga turističkih zajednica gradova Istarske županije		Gambaletta, Debora	
Pozicioniranje proizvoda na policama		Kutnjak, Renata	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda na primjeru poduzeća "Žito" d.o.o. Osijek		Ferić, Iva	
Digitalna marketinška komunikacija Nacionalnog praka Brijuni		Kendel, Natali	
Razvoj i značaj e-poslovanja zračne luke Pula		Tunuković, Marijana	
Analiza internet trgovine poduzeća Biovega d.o.o.		Gorinjac, Arijana	
Elementi procesa isporuke vrijednosti kod poduzeća		Pučić, Nina	
Obilježja distribucije s aspekta poduzeća		Škorić, Deana	
Reklamacije potrošača na primjeru poduzeća "Plinara" d.o.o. Pula		Jakša, Morena	
Uloga zadovoljstva korisnika u donošenju marketinških odluka na primjeru istraživanja zadovoljstva studenata		Bulian, Luka	
Odabir promocijskih aktivnosti s ciljem pozicioniranja poduzeća na primjeru		Cvetković, Andreja	
Primjena koncepta CRM-a na komunikacijske aktivnosti poduzeća		Valetić, Petra	
Analiza sustava upravljanja s korisnicima u "Sport studiju Tadić"		Vekić, Naida	
Od inovacije do gotovog proizvoda		Goleš Peruško, Irena	
Interni marketing u uslužnom sektoru Hrvatske		Terlević, Tanja	
Razvoj ponude proizvoda Labinprogres		Čandić, Sara	
Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru odvjetničkog ureda		Mošnja, Petra	
Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"		Rajko, Danijel	
Istraživanje imidža grada Rovinja		Popović Bana, Tijana	
Istraživanje zadovoljstva gostiju u hotelu Valamar Zagreb u Poreču		Varga, Nikolina	
Snage konkurentskog pritiska prema modelu Portera		Bestijanić, Jelena	

Zaštita potrošača usluga u Hrvatskoj		Peroli, Filamena	
Širenje inovacija, utjecaj na potrošače i njihova zaštita		Buljan, Elizabeta	
Mobilno oglašavanje		Anušić, Igor	
Temeljni principi oglašavanja na društvenim mrežama		Štaba, Linda	
Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.		Koljanin, Ante	
Oglašavanje na internetu poduzeća Tele 2		Filipiće, Kevin	
Konzumerizam		Grubišić, Amanda	
Marketing usluga u profitnim institucijama s primjerom Croatia osiguranja		Sejdić, Senada	
Marketinški informacijski sustav u Adris Grupi d.d.		Banko, Isabella	
Komunikacijske aktivnosti poduzeća usmjerene na pozicioniranje marke RED BULL		Stojanović, Samanta	
Važnost i uloga društvenih mreža za suvremeni marketing		Cvjetković, Danijela	
CRM sustav poduzeća Rudan d.o.o.		Ibrulj, Sara	
Promocija Republike Hrvatske kroz sport na internetu		Janković, Ljiljana	
Mjere utjecaja Republike Hrvatske na konkurentnost poduzeća		Branković, Jelena	
Analiza CRM aktivnosti u tvornici Duhana Rovinj		Živolić, Joelle	
Apeli oglašavanja prema obitelji		Kolenko, Jelena	
Interni marketing u poduzeću Plava Laguna d.d.		Gregorović, Lara	
Seksualni apeli u oglašavanju		Biondić, Maja	
Strateški marketing kompanije Coca-cola HBC Hrvatska		Beck, Ursula	
Upravljanje odnosima s korisnicima na tržištu poslovne potrošnje		Vlačić Gojčeta, Tihana	
Upravljanje vjernošću korisnika usluga		Miloš, Marijana	
Zeleni marketing kao novi koncept poslovanja		Bačić, Mia	
Implementacija CRM sustava u poduzeću PLIVA		Valec, Jelena	
Leasing u poduzeću "Castrum Pula 97" d.o.o.		Počeko Kranjec, Cinzia	
Predstavljanje i dijeljenje vizualnog sadržaja putem društvene mreže Pinterest		Simonović, Olga	

Teorija politike konkurencije - usporedba različitih škola		Šubarić, Mario	
Upravljanje prodajom na primjeru poduzeća DM - drogerie markt d.o.o.		Finderle Beke, Dajana	
Utjecaj novih tehnologija na razvoj kanala distribucije banaka		Beke, Andrea	
Utjecaj psihologije na razvoj internog marketinga u poduzeću Jedinstvo d.o.o.		Stepčić, Sara	
Analiza masovnih medija		Iličić, Vanesa	
Analiza nastupa tri najveće hrvatske banke na društvenoj mreži facebook		Baf, Valentina	
Osobna prodaja na primjeru osiguravajućeg društva Allianz Zagreb d.d.		Benić, Ivana	
Strategije uslužnog poduzeća u situacijama nezadovoljstva korisnika usluga		Perković, Anamarija	
Subkulture i ponašanje u kupovini		Sigurnjak, Anamaria	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Sigmat		Agičić, Loreana	
Usporedba apela u oglašavanju kompanija: "McDonald's" i "Carl's Jr."		Sršen, Noa	
Usporedba različitih linija proizvoda poduzeća Milka		Tomšić, Veronika	
Utjecaj akcije "Kupujmo Hrvatsko" na potrošače		Cvijović, Toni	
Planirano zastarijevanje proizvoda		Hajdarović, Jasmina	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda		Bahun, Andrea	
Pakiranje proizvoda kao komunikacijski element		Sabolić, Viktorija	
Utjecaj komunikacijskih aktivnosti na ponašanje potrošača		Deković, Josip	
Alternativni izvori financiranja proizvodnje novih proizvoda		Kečan, Loren	
Analiza oglašivačke kampanje sladoleda Ledo		Kurtalić, Irma	
Analiza oglašivačkih poruka hrvatskih banaka upućenih djeci		Grbić, Neda	
Korištenje društvenih mreža u poslovanju sportskih klubova na primjeru nogometnih klubova		Radolović, Matija	
Odnosi s javnošću u Daruvarskoj pivovari		Ožeg, Andrea	
Upravljanje odnosima s kupcima putem kluba vjernosti na primjeru poduzeća Billa		Perkov, Dino	
Banke na društvenim mrežama - Erste banka, ZABA i PBZ		Turkalj, Katarina	
Analiza razvoja proizvoda VA selection		Juričić, Roberta	

Kompulzivna kupovina		Ivić, Maja	
Primjena proširene stvarnosti u marketingu		Jagetić Daraboš, Jasmina	
Uloga psihologije u prodaji		Kos, Dajana	
Upravljanje zajednicom na društvenim mrežama na primjeru javne ustanove Kamenjak		Matić, Bojana	
Istraživanje preferencije kupaca ekoloških proizvoda		Cetina, Ivon	
Utjecaj lidera mišljenja na odluku o kupovini		Hegediš, Sabrina	
Tehnike istraživanja zadovoljstva kupaca		Borina, Iva	
Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije		Dikonić, Andrea	
Upotreba društvenih mreža u istraživanju marketinga		Banko, Ines	
Nastup turističke zajednice Istarske županije na društvenim mrežama		Dokupil, Ljiljana	
Viralni marketing		Gashi, Egzon	
Primjenjivost koncepta partijskih cijena na primjeru aviokompanija		Kramar, Andrea	
Komunikacijski splet u poduzeću "Maistra d.d."		Sergović, Vanja	
Promocija u internom marketingu na primjeru poduzeća Ina d.d.		Savović, Nenad	
Utjecaj konkurencije na promjenu odnosa prema korisnicima na primjeru Elektroistre Pula		Bičak, Nina	
Od ideje do gotovog proizvoda		Cvjetković, Sonja	
Upravljanje proizvodnim asortimanom u poduzeću Kraš d.d.		Obradović, Ivana	
Medijska pismenost novinara lokalne televizije Tv Nova		Veljak, Stefani	
Analiza pozivnog centra telekomunikacijskog poduzeća T-com		Kalaš, Damir	
Analiza promocije Monte Librića		Stamenković, Elizabeta	
Integrirana marketinška komunikacija - Nacionalni park Brijuni		Vučetić, Daniel	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Prikriveno oglašavanje u filmu		Ramljak, Ivona	
Promocija Republike Hrvatske kao europske turističke destinacije kroz elemente e-marketinga		Bedrina, Daniel	

Motivi i stavovi u ponašanju kupaca usluga		Ćorić, Izabela	
Uloga društvenih mreža u aktivnostima Green marketinga		Vojnić, Nina	
Analiza predsjedničke kampanje 2014. u Hrvatskoj na društvenoj mreži Facebook		Županović, Dean	
Analiza vizualnog identiteta poduzeća Park Plaza		Botonjić, Šejla	
Marketing "od usta do usta" frizerskog salona "Artistic"		Verić, Sanja	
Upravljanje procesom razvoja proizvoda na primjeru poduzeća De Gurges d.o.o.		Kovač, Valentina	
Kultura kao društveni čimbenik		Frković, Danijela	
Promocija usluga u turizmu		Horvat, Željka	
Utjecaj kulture na kupovinu		Gortan, Nina	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Nacionalnog parka Brijuni		Kendel, Natali	
Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama		Crnčević, Šemsa	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzeća "Nivea"		Penezić, Tea	
Vrste istraživanja tržišta		Damijanić, Valentina	
Proširenje proizvodnog asortimana poduzeća Petrol d.d.		Gavrić, Antonio	
Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Drandić, Marko	
Analiza oglašivačkih poruka poduzeća "T-hrvatski telekom"		Kalčić, Tea	
Povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosa s korisnicima		Uljanić, Lenka	
Faze u razvoju proizvoda na primjeru OPG Licul Romeo		Kruneš, Sara	
Primjena internog marketinga u gradskom društvu Crvenoga križa Vinkovci		Sebastijan, Tamara	
Marketinške komunikacije neprofitne organizacije		Ruba, Ivana	
Povijest masovnih medija u Hrvatskoj u 20. stoljeću		Travizi, Ante	
Utjecaj masovnih komunikacija na ponašanje kupaca usluga		Martinčić, Barbara	
Utjecaj CRM-a na stvaranje organizacije usmjerene korisnicima		Živković, Nataša	
Obilježja i značaj elemenata marketinškog spleta u Istarskom narodnom kazalištu		Miočević, Sanja	
Etika u oglašavanju		Ferboković, Andrea	

Specifičnosti komunikacije na međunarodnom tržištu		Pergolis, Klara	
Utjecaj preporuka na donošenje kupovnih odluka		Radolović, Matija	