

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/245344>

Vrijeme izvoza: 28.04.2024. 17:00:38

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 8

Broj izvezenih zapisa: 8

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ COVID - 19 PANDEMIJE NA JUST-IN-TIME STRATEGIJU U POLUVODIČKOJ INDUSTRIJI		Čavar, Domagoj	
ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE		Grgić, Marko	
BRENDIRANJE REPUBLIKE HRVATSKE KAO ZEMLJE VINA		Brižić, Matea	
MALOPRODAJNI KOMUNIKACIJSKI MIKS		Paljar, Marija	
MALOPRODAJNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Daraž, Tamara	
STRATEGIJA MALOPRODAJNOG I VELEPRODAJNOG POSLOVANJA		Grgić, Marinko	
UTJECAJ TEHNOLOŠKOG RAZVOJA NA VELEPRODAJNO I MALOPRODAJNO POSLOVANJE		Obradović, Ivana	
ORGANIZACIJA MALOPRODAJNOG POSLOVANJA		Tomić, Miroslav	