https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/250395

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 14:10:10
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 129
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UGOVORNI ODNOSI U ŽELJEZNIČKOM PROMETU		Šimić, Lorena	
OGLAŠAVANJE NOVIH ZANIMANJA - INFLUENCERI, GAMERI, YOUTUBERI		Vilk, Roberta	
POKRETANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA NA PRIMJERU PODUZEĆA "TB"		Bogojević, Tijana	
KAPITALNA ULAGANJA U HEP-OPERATORU DISTRIBUCIJSKOG SUSTAVA d.o.o.		Regušić, Igor	
MARKETINŠKE STRATEGIJE U RAZDOBLJU GOSPODARSKE KRIZE		Strinić, Magdalena	
MARKETINŠKI ASPEKT DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA		Narančić, Damir	
ZAŠTITA POTROŠAČA		Mikulić, Matej	
ZAŠTITA POTROŠAČA REPUBLIKE HRVATSKE KROZ IMPLEMENTACIJU EUROPSKOG TRŽIŠNOG PRAVA		Turkalj, Ilina	
ANALIZA MODELA ULASKA U PODUZETNIČKI POTHVAT - PRIMJER PODUZEĆA		Mračajac, Momčilo	
DIGITALNI MARKETING U BANKARSKOM SEKTORU		Kraljević, Mirjana	
MARKETINŠKO OGLAŠAVANJE U SVIJETU SPORTA		Sitek, Zdenko	
NAČELA ETIČNOSTI U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Assem, Alma	
SIVA EKONOMIJA		Bilić, Marko	
PROMET I NJEGOV ZNAČAJ U MEĐUNARODNOJ TRGOVINI		Rendulić, Iva	
SNACK PROIZVODI KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE		Bektić, Elvir	
GLOBALIZACIJA I NJEZIN UTJECAJ NA MALE TVRTKE		Šajfar, Mateja	
MARKETING U PROMOCIJI SPORTA		Šimić, Emira	
PAMETNI GRADOVI		Perić, Boris	
VINO KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE		Lozić, Mihajla	

ŽENSKO PODUZETNIŠTVO		Kuduz, Danijela	
"USTROJSTVO I DJELOKRUG RADA HRVATSKOG SABORA"		Farkaš, Branimir	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA BELJE PLUS d.o.o.		Đurković, Ivan	
DRUŠTVENE MREŽE ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2		Maroš, Patrik	
EKOLOŠKA POLITIKA HRVATSKE		Eles, Martina	
SVJETLOSNO ONEČIŠĆENJE		Demeter, Dejan	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Savić, Mirela	
GOSPODARSKA ETIKA U VREMENU GLOBALIZACIJE		Dolić, Monika	
KAZNENA DJELA PROTIV OKOLIŠA		Klarić, Ivan	
KONKURENTNOST GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Vranjić, Ana	
PONAŠANJE POTROŠAČA ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2		Liščić, Ivan	
SPONZORSTVO KAO OBLIK PROMOCIJE		Nikić, Marin	
UGOVOR O KREDITU		Filipović, Lucija	
NAČELA ETIČNOSTI U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Smolčić, Ivan	
ZAŠTITA UGROŽENIH BILJNIH I ŽIVOTINJSKIH VRSTA		Dragičević, Daria	
PROCESNI POLOŽAJ OKRIVLJENIKA U KAZNENOM POSTUPKU		Budimir, Damir	
POLITIČKI MARKETING KAO UČINKOVITI NAČIN KOMUNIKACIJE SA BIRAČIMA		Marić, Ana	
POSLOVNE KOMUNIKACIJE U E-POSLOVANJU		Mihaljević, Lucija	
PARIŠKI SPORAZUM		Djedović, Matija	
TRENDOVI POLITIČKOG MARKETINGA U POSLJEDNJEM DESETLJEĆU		Matić, Marin	
PERSPEKTIVE FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ NA PRIMJERU BIO&BIO		Potlimbrzović, Sanja	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA PREMA SPOLNOJ STRUKTURI		Gavrić, Vedrana	
ANALIZA POSLOVNE PRILIKE NA PRIMJERU OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA KOVČALIJA		Kovčalija, Drago	
LJUDSKI RESURSI I MALOPRODAJA		Šatović, Ines	

POLITIČKA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		Šarić, Mirela	
TRADICIONALNO PODUZETNIŠTVO		Međugorac, Kristijan	
PODUZETNIŠTVO U UVJETIMA PANDEMIJE COVID - 19		Jazbec, Matej	
UTJECAJ DIZAJNA IZLOGA NA BROJNOST KUPACA		Milanović, Dario	
PRIVATNOST PODATAKA U E- TRGOVINI		Pek, Vjenceslav	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID- 19 NA TRGOVINU		Pek, Hrvoje	
PRIMJENA ICT TEHNOLOGIJA U CESTOVNOM TRANSPORTU - PRIMJER PODUZEĆA "APEL TOURS COMMERCE" D.O.O.		Soldo Jocić, Silvana	
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA		Đokić, Dajana	
ČOKOLADA I SRODNI PROIZVODI KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE		Biberović, Ema	
IMOVINA I TEMELJNI KAPITAL TRGOVAČKOG DRUŠTVA		Zečević, Marina	
MENADŽMENT I PODUZETNIŠTVO		Čorak Divljaković, Ana	
ETIKA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Ćosić, Ivona	
OBLICI I TIPOVI ORGANIZACIJA		Šimić, Ivan	
PREKOGRANIČNO POSLOVANJE TRGOVAČKIH DRUŠTAVA		Kožul, Dalibor	
CITES KONVENCIJA		Tomešić, Jasmina	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU		Mihaljević, Rene	
PERSPEKTIVE ŽELJEZNIČKOG TRANSPORTA		Komadina, Domagoj	
ULOGA USLUŽNIH KOMUNALNIH DJELATNOSTI NA RAZVOJ GOSPODARSTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA DIMNJAČARSTVO		Birger, Monika	
NAČELA ZAŠTITE OKOLIŠA U EUROPSKOJ UNIJI		Uglik, Ana	
PSIHOLOGIJA POTROŠAČA		Hackenberger-Kutuzović, Bernard	
ZNAČAJ UNAPRIJEĐENJA PRODAJE U POSLOVANJU GOSPODARSKOG SUBJEKTA		Naglav, Klea	
MARKETING INFORMACIJSKI SUSTAV		Drobac, Vanesa	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE		Kmet, Ana	

ZAŠTITA POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI		Delić, Iva	
UTJECAJ DEMOGRAFIJE NA GOSPODARSKI RAZVOJ VUKOVARSKO - SRIJEMSKE ŽUPANIJE		Lovrić, Drago	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSTVO U VUKOVARSKOJ-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI		Glavota, Filip	
EKOLOŠKA ETIKA JUČER, DANAS, SUTRA		Kolak, Ivana	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA - BOROVO d.d.		Alšić, Lara	
SOCIJALNA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		Markser, Paula	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE		Perković, Ivana	
STRUKTURA IZVORA FINANCIRANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA SAPONIA d.d.		Opšić, Sandra	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA d.d		Švenda, Anamarija	
INTERNET TRGOVINA NA PRIMJERU HIGH STREET BRENDA ZARA		Mihaljević, Dunja	
POSLOVNA ETIKA BANAKA I NAJAVA OSNIVANJA ETIČKE BANKE U HRVATSKOJ		Travančić, Denis	
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U TRGOVAČKOJ DJELATNOSTI		Marinović, Branimir	
ULOGA LOKACIJE KOD POTROŠAČEVOG IZBORA PRODAVAONICE NEZAVISNOG TRGOVAČKOG LANCA		Orešković, Ana	
ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI		Mitrović, Nikolina	
DEMOGRAFSKA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE I NJEZIN UTJECAJ NA GOSPODARSTVO		Tišov, Ivana	
NAČELA PRAVA OKOLIŠA		Horvat Klasni, Sanja	
POSLOVNI PLAN KAO SKUP POSLOVNIH POLITIKA		Vučko, Katarina	
SUDSKI REGISTAR		Herman, Marija	
TURISTIČKI UGOVORI		Petričević, Fabijan	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA "INTELA"		Pušić, Krešimir	
INOVACIJA I NJEZINA ULOGA U MALOPRODAJI		Ćorić, Antonia	
UPRAVLJANJE ASORTIMANOM U MALOPRODAJI		Lačok, Kristina	
NOVI TRENDOVI U OGLAŠAVANJU		Grgić, Nikolina	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU "NK OSIJEK"		Salopek, Mislav	
ODNOSI S JAVNOŠĆU		Vulić, Antonio	

INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA GRADA BELIŠĆA		Kubik, Monika	
UTJECAJ MONETARNE POLITIKE NA GOSPODARSKI RAZVITAK		Dujmić, Ante	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA KRAŠ d.d.		Škrobo, Mario	
MOGUĆNOST EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE ZA GOSPODARSTVO, MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šteković, Maja	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA CRODUXA		Brajković, Ivona	
INTERGRARNA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA "PODRAVKE"		Radošević, Melita	
IMPULZIVNA KUPOVINA PROIZVODA ŠIROKE POTROŠNJE		Čolak, Lucia	
DEMOGRAFSKA POLITIKA I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE		Lukavski, Tomislav	
PRAVA RODITELJA S KOJIM DIJETE NE ŽIVI		Gemeri, Nataša	
EUROPSKI FONDOVI		Šaravanja, Matej	
GLOBALNO GOSPODARSTVO 21. STOLJEĆA - NOVE INDUSTRIJE, ORGANIZACIJE I ODNOSI		Culić, Alen	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA AUTO INDUSTRIJE		Tojčić, Antonio	
PERSUAZIJA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Jung, Domagoj	
PRODAJA I NABAVA PODUZEĆA MULTINORM d.o.o		Boričić, Marina	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U DIGITALNOM SVIJETU		Crnobrnja Vincetić, Leon	
INTERNACIONALIZACIJA TRGOVINE NA MALO		Medić, Matej	
OBLIKOVNJE PRODAVAONICE S PRIMJEROM MALOPRODAJNOG LANCA DISKOTNIH PRODAVAONICA LIDL		Bačić, Toni	
UDRUŽIVANJE PODUZEĆA NA PRIMJERU VALAMAR RIVIERA d.d.		Kaplan, Dino	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA - PRIMJER ERSTE&STEIRMARKISCHE BANKE		Roso, Tomislav	
DRUŠTVENO ODGOVORNO KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM		Frančišković, Filip	
SIROMAŠTVO I MOGOĆNOST NJEGOVA SUZBIJANJA		Josić, Domagoj	
ULOGA TEHNIČKOG NAPRETKA U PROIZVODNOM PROCESU		Simić, Jelena	
UTJECAJ EMIGRACIJE STANOVNIŠTVA NA GOSPODARSTVO RH		Jurčević, Jelena	
UTJECAJ INTERNET OGLAŠAVANJA NA PONAŠANJE KUPCA		Maul, Ivana	

SUVREMENI TRENDOVI U ELEKTRONIČKOJ TRGOVINI		Suton, Dominik	
FRANŠIZA		Jakovac, Marina	
POLITIČKO OGLAŠAVANJE U IZBORNIM PROMIDŽBAMA		Petelin, Miran	
PRODAJNO POSLOVANJE PODUZEĆA MALI ZIDAR d.o.o. VINKOVCI		Koledić, Natalija	
SPACE MANAGEMENT NA PRIMJERU KONZUMA		Jurić, Matea	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U TIJELIMA DRŽAVNE UPRAVE		Mandić, Branka	
INTEGRIRANA TRŽIŠNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Blašković, Alen	
ULOGA RURALNOG TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA		Špoljarić, Mirta	
DEMOGRAFSKI KAPITAL HRVATSKE		Vizler, Marija	
INTERNET - SREDSTVO MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU DRUŠTVENIH MREŽA		Palijan, Zoran	
INTERNET KAO SREDSTVO MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE		Sekelez, Miroslav	
HRVATSKA NARODNA BANKA KAO REGULATOR MONETARNE POLITIKE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marić, Srđan	
OSNOVNI MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI HRVATSKOG GOSPODARSTVA		Lazar, Karlo	
UTJECAJ MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA NA GOSPODARSTVO		Perić, Davor	