

Vrijeme izvoza: 28.04.2024. 20:16:20

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 120

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalna transformacija poslovanja		Ucović, Andrea	
Istraživanje zadovoljstva studentskim životom u Dubrovniku		Šibalić, Valentina	
Korištenje mobilnog marketinga u digitalnom okruženju		Curić, Ana	
Uloga cjenovne politike u internetskom okruženju na primjeru "Hotel More Dubrovnik"		Brajević, Nikša	
Uloga mobilnog marketinga u turizmu		Kraljević, Petra	
Obilježja posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima		Kristić, Rebeka	
Plan i politika razvoja turizma Općine Konavle		Crnčević, Antonela	
Etnocentrizam mladih potrošača		Ivanic, Stefani	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma		Mihajlović, Anna	
Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji		Dobrašin, Ivana	
Cikloturizam poluotoka Pelješca u funkciji održivog razvoja		Bukvić, Zrinka	
Vertikalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu		Musa, Iva	
Društvene mreže u funkciji izgradnje imidža poduzeća		Lošić, Šejla	
Nutritivni profil i gastronomska priprema mediteranskih namirnica		Tomić, Katja	
Važnost menadžmenta u restoraterstvu		Zovko, Karla	
Vjerski turizam i održivi razvoj		Kraljević, Jelena	
Informacijsko-komunikacijske tehnologije u hotelskoj industriji u RH		Letunić, Jerko	
Razvoj računalnih rezervacijskih sistema		Turić, Duje	
Istraživanje lojalnosti marki "Hilton"		Bandalo, Robert	

Percepcija Konavala kao destinacije aktivnog turizma		Žitek, Barbara	
Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas		Rundo, Petra	
Uloga i značenje planiranja u turizmu		Lučić, Miho	
Stavovi lokalne zajednice o okolišnim učincima turizma na turističku destinaciju: primjer Dubrovačko-neretvanske županije		Njirić, Patricija	
Utjecaj COVID-19 pandemije na turističke trendove otoka Mljeta: Uloga održivog turizma		Čizmić, Lucija	
Ponašanja potrošača u turizmu		Ferri-Dugandžić, Jelena	
Upravljanje komunikacijskim alatima u digitalnom okruženju		Kozić, Barbara	
Osobni čimbenici i ponašanje potrošača		Čibarić, Karla	
Uloga prirodnih resursa u razvoju zdravstvenog turizma općine Dubrovačko primorje		Kovačić, Marina	
Različiti stilovi rukovođenja u hotelijerstvu		Bulić, Nikoleta	
Integrirana marketinška komunikacija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Grbić, Pero	
Modeliranje turističkog razvoja u funkciji planiranja		Batista, Adrian	
Održivi turistički razvoj Republike Austrije		Palfi, Frano	
Planiranje turističkog razvoja		Bulum, Blaž	
Smjernice održivog turističkog razvoja otoka Korčule		Šijaković, Angelina	
Sponzorstvo kao oblik marketinškog komuniciranja u sportu		Saulović, Martina	
Trendovi turističkog razvoja poluotoka Pelješca		Bukvić, Zrinka	
Utjecaj COVID-19 pandemije na turizam Republike Hrvatske		Obradović, Roko	
Obilježja ličnosti i online kupnja		Obad, Anđela	
Tehnike medijske manipulacije i persuazije		Vatović, Ana	
Turistička satelitska bilanca Republike Hrvatske		Kristić, Rebeka	
Turistička potrošnja		Mihajlović, Anna	
Mobilni marketing i kupovno ponašanje generacije Z		Nižić, Zdenka	
Industrijski razvoj Vukovara 1930-ih: tvornica Bata		Bošnjak, Stjepan	

Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji		Ivanic, Stefani	
Utjecaj velike ekonomske krize (1929.-1933.) na europsko gospodarstvo		Talajić, Mijo	
Horizontalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu		Kraljević, Jelena	
Uloga glampinga u oporavku turizma nakon COVID-19 pandemije		Obuljen, Helena	
Primjena marketinških strategija u poslovanju poduzeća hotel Hilton Imperial Dubrovnik		Antunica, Nikica	
Istraživanje navika korištenja društvene mreže Facebook		Čagalj, Katarina	
Upravljanje markom u mobilnoj industriji		Tolj, Marko	
Organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i zemljama Europske unije		Dišipulo, Dario	
Tajna kupnja		Morović, Petra	
Istraživanje lojalnosti korisnika usluga kompanije Croatia Airlines		Bokarica, Marijana	
Motivacija dubrovačkih srednjoškolaca za nastavak obrazovanja		Milić, Anita	
Upravljanje online markom		Rajić, Margareta	
Nosivi kapacitet turističke destinacije		Stražičić, Andrea	
Specijalizacija u turizmu kao rezultat društvenih i ekonomskih promjena		Vekić, Josipa	
Analiza konkurentnosti zemalja članica EU na turističkom tržištu		Curić, Ana	
Istraživanje zadovoljstva korisnika proizvoda/usluga poduzeća "DM"		Viskić, Marija	
Kongresni turizam u funkciji vremenske disperzije turističkog prometa		Mišić, Nikoleta	
Stavovi lokalne zajednice i održivi razvoj turizma		Kristić, Mario	
Trendovi turističkog razvoja otoka Mljeta		Čizmić, Lucija	
Pomorska društva u Kraljevini Srba, Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji		Tomaš, Kristina	
Zdravstveni turizam na Austrijskom primorju		Vukas, Petar	
Percipirani rizik i ponašanje potrošača		Vlašić, Antonia	
Korištenje e-pošte marketinga u internetskom poslovanju		Batinović, Iva	
Obilježja ličnosti i ponašanje potrošača		Obad, Anđela	
Održivi turistički razvoj Republike Slovenije		Lonza, Stjepan	

Situacijski čimbenici i ponašanje potrošača		Bošnjak, Marija	
Turistički razvoj u gradovima pod zaštitom UNESCO-a		Šijaković, Angelina	
"Ispiranje mozga " u marketingu		Kordić, Nikša	
Etika u marketinškoj komunikaciji		Turuk, Anđela	
Istraživanje imidža turističke destinacije		Radić, Paulina	
Metode prognoziranja turističke potražnje		Batista, Adrian	
Potencijal i mogućnosti općine Ston za razvoj održivog turizma		Medi, Mario	
Smjernice održivog razvoja turizma Općine Konavle		Bupić, Katarina	
Trendovi turističkog razvoja grada Dubrovnika		Gašić, Anja	
Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma		Galić, Monika	
Etnocentrizam mladih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Subliminalna percepcija i ponašanje potrošača		Vatović, Ana	
Turizam u Dubrovniku tijekom velike ekonomske krize (1929-1933)		Grmoja, Antonia	
Eno-gastronomski turizam Dubrovačko-neretvanske županije		Njirić, Patricija	
Potencijal Dubrovačkog primorja za razvoj glamping turizma		Obuljen, Helena	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća H&M		Belin, Petra	
Mobilni marketing u internetskom poslovanju		Nižić, Zdenka	
Istraživanje stavova studentske populacije o privatnim markama prehrambenih proizvoda		Žitković, Petra	
Filmski turizam u Dubrovniku		Curić, Ana	
Indikatori održivog turističkog razvoja Republike Hrvatske		Begović, Marija	
Politika razvoja turizma Republike Hrvatske i Malte		Ilić, Jelena	
Uloga zdravstvenog turizma u produženju turističke sezone NP Mljet		Stražičić, Andrea	
Upravljanje markom na primjeru kompanije Kraš		Gašpar, Lora	
Upravljanje markom u bankarskom sektoru RH: Primjer banke Privredna banka Zagreb		Matana, Elena	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga taksi prijevoza		Gnječ, Katarina	

Uloga OPG-ova u razvoju eno-gastronomskog turizma neobalnog dijela poluotoka Pelješca		Šilje, Leonarda	
Etnocentrizam starijih hrvatskih potrošača		Milin, Branka	
Stavovi studenata Sveučilišta u Dubrovniku o kupovini proizvoda i usluga putem interneta		Prčan, Marijana	
Analiza implementacije marketinških aktivnosti na primjeru Zagrebačkog holdinga d.o.o.		Bošnjak, Rahela	
Kulturna inteligencija i turizam		Jergović, Anita	
Etnocentrizam mladih hrvatskih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Marketinška komunikacija kozmetičkih proizvoda i mladi segment potrošača		Vukić, Matea	
Mediji i ponašanje potrošača		Franulović-Žuvela, Latica	
Brendiranje Dubrovnika kao filmske destinacije		Begušić, Ivona	
Lokalne manifestacije u funkciji kreiranja identiteta turističke destinacije		Bendevis, Anđelka	
Marketinška komunikacija i stavovi lokalnog stanovništva o razvoju golf turizma u Dubrovniku		Portolan, Darijan	
Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja		Dražeta, Lea	
Kulturno povijesni čimbenici razvoja turističke destinacije		Medi, Mario	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Asturić, Marijana	
Izvornost i održivi turistički razvoj		Vojvodić, Klara	
Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Lindö" Dubrovnik		Mitić, Dora	
Doxey-ev indeks iritativnosti i održivi razvoj		Marković, Mia	
Konkurentnost Republike Hrvatske na turističkom tržištu Europske unije		Boban, Ivona	
Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini		Mišković, Ivica	
Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije		Širić, Monika	
Značenje lokalnih manifestacija za pozicioniranje turističke destinacije		Vidak, Maja	
Uloga turizma kao poluge razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Bete, Paulina	
Upotreba tehnologije pri pružanju usluga u hotelijerstvu		Matana, Elena	
Upravljanje strategijama marketinga na području Makarske kao turističke destinacije		Juran, Tanja	
Društveni, etički i pravni aspekti marketinške komunikacije		Lučić, Katarina	

Istraživanje zadovoljstva korisnika programa lojalnosti u telekomunikacijskoj industriji		Ševelj, Maris	
Upravljanje markom u online okruženju		Vučićević, Dajana	