

Vrijeme izvoza: 06.05.2024. 11:30:27

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 74

Broj izvezenih zapisa: 74

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komparativna analiza ishoda učenja obrazovnih sustava u Europi u području informacijskih tehnologija na osnovnoškolskoj i srednjoškolskoj razini		Gams, Nikolina	
Vizualni identitet i komunikacija mrežnih stranica narodnih knjižnica u Republici Hrvatskoj		Škorić, Tamara	
Znanja i vještine za upravljanje projektima u IT tvrtkama		Puhek, Anamarija	
Progresivne mrežne aplikacije		Andrišić, Mirna	
Analiza dizajna aplikacija za praćenje navika ljudi		Stojić, Eva	
Analiza i usporedba nakladničkih promidžbenih materijala u tiskanom i digitalnom obliku		Vukojević, Karlo	
Gerila marketing u muzejima		Čevapović, Rea	
Osjetilni marketing u nakladništvu i knjižarstvu		Biškupić, Gabrijela	
Primjena alata digitalnog marketinga u visokoškolskim knjižnicama		Romić, Larisa	
Znanje i percepcija studenata informatologije o Alzheimerovoj bolesti		Žilić, Tomislava	
Internetsko piratstvo: stavovi i ponašanje studenata		Ištuk, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje u knjižnicama		Garić, Mislav	
Društvene mreže kao suvremeni marketinški alat		Palko, Ivona	
Analiza poslovanja Gradske knjižnice i čitaonice Mursko Središće		Sakač, Ivana	
Promocija nakladničkih proizvoda		Živković, Sandra	
Organizacijski resursi u informacijskim ustanovama		Farkaš, Iris	
Upravljanje ljudskim resursima u informacijskim ustanovama		Palko, Ivona	
Distribucija nakladničkih proizvoda		Šalinger, Martina	

Razvoj programskog rješenja za mapiranje shema metapodataka		Matanović, Antun	
Percepcija studenata Filozofskog fakulteta u Osijeku o vlastitoj informacijskoj pismenosti		Grgić, Jelica	
Cjeloživotno obrazovanje knjižničara		Palinkaš, Rebeka	
Računalni kriminalitet		Bečarević, Dino	
Stilovi vođenja u menadžmentu		Bošnjak Turalija, Martina	
Novinske zbirke u knjižnicama: izazovi digitalnog doba		Đekić, Eleonora	
Vizualni identitet nakladničkih kuća		Krkač, Ivona	
Emocionalna inteligencija i liderstvo		Bakota, Sara	
Gerila marketing u knjižničarstvu		Škugor, Sanja	
Spremnost magistara informatologije Odsjeka za informacijske znanosti u Osijeku za tržište rada		Jozinović, Tamara	
Društvene mreže kao potpora upravljanju ljudskim resursima		Jakić, Ivana	
Intelektualni kapital u središtu menadžmenta budućnosti		Starčević, Zvonimir	
Marketing i percepcija elektroničke knjige		Smajić, Andrea	
Utjecaj Noći muzeja na prepoznatljivost Muzeja Slavonije u lokalnoj zajednici		Horvat, Maja	
Promocija nakladničkih kuća putem društvenih mreža		Marić, Jasminka	
Genetski algoritmi		Magušić-Dumančić, Iva	
Pohlepni algoritmi		Lemajić, Tamara	
Analiza godišnjih izvješća kao podrška upravljanju arhivima		Marjanović, Katarina	
Rekurzivni algoritmi		Balać, Milan	
Istraživanje zadovoljstva korisnika knjižnice Prehrambeno-tehnološkog fakulteta u Osijeku		Knežević, Božana	
Nakladništvo u doba 'piratstva'		Klajić, Maja	
Usluge sveučilišnih i visokoškolskih knjižnica za slijepe i slabovidne studente		Šehić, Silvana	
Adaptirane knjižnične zgrade u Osječko-baranjskoj županiji		Vidanec, Sabina	
Istraživanje zadovoljstva korisnika Gradske knjižnice u Belom Manastiru		Benić, Danijela	
Navike čitanja novina građana Osijeka		Basić, Marina	

Usporedna analiza promotivnih aktivnosti hrvatskih nakladnika		Zandt, Marijana	
Promocija narodnih knjižnica putem društvenih mreža		Cvek, Marija	
Mrežna dostupnost arhivskim izvorima u Hrvatskoj za istraživanje rodoslovlja		Jozić, Ivona	
Promocijske aktivnosti u nakladništvu		Tot, Ana	
Pregled algoritama sortiranja		Kojčić, Zrna	
E-marketing u nakladništvu: stavovi i percepcije stanovništva		Magjer, Margarita	
Projekt digitalizacije Zavičajne zbirke Essekiana u Muzeju Slavonije, od ideje do realizacije		Tominac, Domagoj	
Položaj visokoškolskih knjižnica i status knjižničara na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku		Pajeska, Zrinka	
Seminar AKM: arhivističke teme na tragu upravljanja promjenama u arhivima		Jakobović, Petra	
Istraživanje organizacijske kulture u Gradskoj i sveučilišnoj knjižnici Osijek		Šmider, Marinela	
Gerila marketing u nakladništvu		Balić Mihalj, Ksenija	
Informacijska anksioznost		Hefer, Ana	
Analiza online priručnika posvećenih informacijskoj pismenosti		Mak, Ingrid	
Marketing male knjižnice		Sopka, Iva	
Prema virtualnom sveučilištu		Kvesić, Mirta	
Usporedna analiza nacionalnih informacijskih politika Europske Unije i Republike Hrvatske: predviđanja i ostvarenja		Grgić, Ivan	
Komparativna analiza usluga fakultetskih knjižnica i Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku		Marjanović, Katarina	
Komunikacija knjižničar - korisnik		Marić, Jasminka	
Menadžment i organizacija Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku		Martinić, Lucija	
Informacijske potrebe korisnika u središnjim knjižnicama za nacionalne manjine u Hrvatskoj		Burcar, Mirta	
Komunikacijske vještine knjižničara		Kljajić, Ivona	
Softverska rješenja za digitalizaciju sitnog tiska na primjeru Muzeja Slavonije		Milanović, Dolores	
Oblici i uloga komunikacije u marketingu informacijskih ustanova		Sokić, Leo	
Participativna uloga društvenog softvera u knjižnicama		Balaš, Maja	

Mjerenje kvalitete knjižnice Filozofskog fakulteta u Osijeku uz pomoć balanced scorecard-a		Čuić, Blaženka	
E-marketing u hrvatskom nakladništvu		Blažević, Maja	
Zastupljenost shema metapodataka u institucijskim repozitorijima		Tormaš, Tena	
Komunikacijske vještine knjižničara: primjer Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek		Lukačević, Srđan	
Mogućnosti primjene marketinga u narodnoj knjižnici s osvrtom na Gradsku knjižnicu Zadar		Jozić, Mirna	
Menadžment narodnih knjižnica: poslovanje odjela "Paklena naranča" Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek		Magjer, Margarita	
Usmena komunikacija kao temelj uspjeha razmjene informacija s korisnicima		Dvoržak, Andrea	