

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/263401>

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 01:44:15

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 261

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Obrazovanje i zadovoljstvo djelatnika MUP-a eGOP platformom		Halužan, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini mliječnih proizvoda		Frlan, Tea	
Analiza utjecaja boja na ponašanje igrača casino igara		Pavić, Sara	
Analiza utjecaja influencera na percepciju vrijednosti marke		Jurčić, Dejan	
Izazovi brendiranja poslodavca u kompanijama iz naftno-plinske industrije u kontekstu privlačenja pripadnika generacije Y i Z		Stanišić, Barbara	
Očekivanja generacije Y od medija i medijskih kompanija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja		Žuklić, Dalila	
Organizacija provoza robe u međunarodnom poslovanju		Devčić, Tihana	
Mala i srednja poduzeća u novim zemljama članicama Europske unije u kontekstu monetarnog integriranja		Paljević, Domagoj	
Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.		Hvizdak, Sara	
Vanjskotrgovinska politika Velike Britanije nakon Brexita		Benko, Nikolina	
Circular economy in food consumption: zero waste management and food banks		Jurešić, Leo	
Kvaliteta usluge m-bankarstva		Jurković, Mia	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu - primjer turističke zajednice Grada Mali Lošinj		Mladenova-Zorić, Aleksandra	
Uloga i značaj etike u digitalnom oglašavanju		Kvaternik, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na angažman navijača domaćih i stranih nogometnih klubova		Katovčić, Dea	
Utjecaj tempa glazbe u oglašavanju na emocije i ponašanje potrošača		Oroz, Tena	
Utjecaj zaštitne boje marke na prepoznatljivost marke		Videc, Karla	

Analiza školovanja, osposobljavanja i stručnog usavršavanja policijskih službenika prometne policije u Zagrebu		Mihaljević, Ivana	
Rangiranje ekonomskih fakulteta u Hrvatskoj obzirom na kriterije kvalitete usluge korištenjem AHP metode		Justinić, Maja	
Strateška i operativna suradnja turističkih zajednica zapadne Istre		Bernobić, Mateo	
Uspješnost vlasničkih integracija na primjerima		Vrban, Lucija	
Zaštita tržišnog natjecanja u kontekstu maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Pintarić, Neven	
Analiza mjesečnih rashoda i izvora financiranja studenata Ekonomskog fakulteta u Rijeci		Krizmanić, Josip	
Edukacija zaposlenika u poduzeću DM d.o.o.		Garić, Stana	
Zelena logistika na primjeru kurirske službe United Parcel Service of America, Inc.		Ivanković, Karla	
Motivacija i ponašanje korisnika digital fitness i wellness aplikacija		Barić, Mia	
Percepcija domaćih i stranih proizvoda - usporedba hrvatskih potrošača u odnosu na slovensku i talijansku nacionalnu manjinu u Republici Hrvatskoj		Matković, Ana	
Supply chain management in professional football club		Mioč, Jakov	
Planiranje upisa učenika u srednjoškolsko obrazovanje na primjeru Karlovačke županije i Mješovite industrijsko-obrtničke škole, Karlovac		Rade, Luka	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji na primjeru električnih automobila		Kilić, Martin	
Analiza obrazovnog sustava i potreba tržišta rada Republike Hrvatske		Baričević, Ivan	
E-učenje kao efikasan model obrazovanja u ekonomiji znanja		Kurtanjek, Helena	
Smjernice za razvoj sekundarnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj kao temelj razvoja hrvatskog gospodarstva		Ojurović, Snježana	
The role of intermediaries in logistics processes in international trade - a case study of Maersk Croatia d.o.o.		Željko, Matija	
Sinergija offline i online aktivnosti kao preduvjet za tržišni uspjeh kamping proizvoda		Vranić, Tea	
Digitalna transformacija poslovanja u jedinicama lokalne samouprave		Horvat, Jurica	
Utjecaj percepcije privatnosti na kupovinu u digitanom okruženju		Brajković, Dea	
Ulaganje u energetska učinkovitost stambenim kreditiranjem		Pamić Tumpić, Marta	

Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača kod online kupovine		Križaj, Valentina	
Percepcija potrošača fairtrade proizvodima naspram proizvoda domaćih lokalnih proizvođača		Šimec, Eva	
Povezanost kvalitete usluge m-bankarstva i percipirane reputacije banke u Hrvatskoj		Vukelić, Ivana	
Smanjivanje otpada od hrane		Svetić, Toni	
Utjecaj efekta lijeve znamenke na cjenovnu percepciju potrošača		Rojnić, Petra	
Utjecaj eko oznaka na pakiranju proizvoda i promidžbe tvrtke u sferi zaštite okoliša na odluku potrošača o kupnji		Delić, Iva	
Utjecaj influencera na promjenu stava o korištenju zelenih proizvoda		Ivkić, Dajana	
Distribucija lakopokvarljive robe na primjeru poduzeća Koka d.d.		Levanić, Višnja	
Impact of COVID-19 on logistics processes in road transport		Lipizer, Nicole	
Impulzivno kupovno ponašanje u online okruženju: primjer modne industrije		Paljuh, Lara	
Položaj žena u poduzetništvu		Buić, Luana	
Utjecaj emocije u političkim kampanjama na stavove i ponašanje biračkog tijela		Čubelić, Morena	
Zero waste lifestyle		Grego, Lea	
Consumer attitudes toward impact of the plant-based food consumption on the climate change reduction		Mijatović, Matea	
The function of political marketing in political apathy minimisation of young voters in Croatia		Stipetić-Kalinić, Nika	
Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na razvoj karijera nastavnika u osnovnim školama Primorsko-goranske županije		Ljubičić, Miranda	
Utjecaj potrošnje električne energije na ekonomski rast i razvoj Republike Hrvatske		Ban, Darko	
Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji		Šugar, Manuela	
Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda		Buneta, Ivana	
Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode		Franulović, Ana Maria	
Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma		Kolenko, Matija	
Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Baćac, Ariana	
Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju		Bogdanović, Marijana	

Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini		Bembić, Aurora	
Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda		Modrić, Natalia	
Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda		Sabolić, Dunja	
Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z		Gulam, Matea	
Izazovi rada na daljinu u vrijeme pandemije COVID-19		Srečić, Iva	
Poslovno komuniciranje na primjeru turističke agencije Anika d.o.o.		Jelenović, Ana	
Upotreba i značaj digitalizacije u procesu izrade automobilskih i drugih proizvoda tvrtke Rimac Automobili d.o.o.		Bunjevčević, Nikola	
Utjecaj influencera na donošenje odluka mladih internet potrošača		Keranović, Melisa	
Optimizacija studentske satnice korištenjem Welsh-Powellovog algoritma za bojanje grafova		Babić, Anabela	
Vlasničke integracije u telekomunikacijskoj industriji		Krunić, Ana	
Odabir vanjskih izvođača pomoću AHP i SAW metode		Oroz, Ivona	
Višekriterijska analiza u procesu donošenja odluke o cjepivu za prevenciju COVID-19		Sedlo, Ilijana	
Višekriterijska i usporedna analiza u procesu donošenja odluke pri kupnji analgetika		Moharić, Josip	
Digitalni marketing na platformi Instagram		Žarak, Ana	
Primjena digitalnih tehnologija u poslovnom komuniciranju		Bistričić, Ana-Marija	
Usporedba neverbalne komunikacije između Italije i Ujedinjenih Arapskih Emirata		Vrban, Anita	
Utjecaj ICT-a na razvoj budućeg poslovnog komuniciranja		Dujmović, Luciana	
Analiza logističkih procesa i lanca opskrbe na primjeru Zara - Inditex		Fonović, Aurora	
Utjecaj mobilne tehnologije na izbor potrošača u turizmu		Žužić, Boris	
Motivacija zaposlenika u poduzeću Mega Mont d.o.o.		Mezlar, Petra	
Utjecaj roditelja na usvajanje zdravih navika kod njihove djece		Pauković, Karla	
Beyond the Glass Ceiling: Women in Corporate Governance		Stevanović, Maja	
Javne usluge iz područja informacijsko-komunikacijske tehnologije - studija slučaja iz institucionalne perspektive		Jandrečić, Daria	
Utjecaj digitalizacije i tehnologije na špeditorske i logističke usluge		Marčac, Marija	

Utjecaj organizacijskih obilježja na zadovoljstvo poslom - usporedba javnog i privatnog sektora		Lukić, Željka	
Logistički procesi u sustavu doniranja hrane		Kuharić, Katarina	
Interna komunikacija u poduzeću Vetropack Straža d.d.		Stiplošek, Paulina	
Poslovno komuniciranje u poduzeću Hilding Anders d.o.o. (Hespo)		Vidović, Marija	
Primjer remote poslovanja i načini poslovanja tijekom COVID-19 pandemije		Vizinger, Karla	
Influenceri - nova generacija javnih osoba		Mikulić, Tea	
Mogućnosti korištenja digitalnog marketinga na primjeru brenda MyDataKnox		Hajduk, Maja	
Utjecaj računalnih prijevара na razvoj poslovanja preko interneta		Baričević, Ivan	
Učinak lojalnosti potrošača putem Multiplus programa vjernosti		Curać, Mihaela	
Specifičnosti multimodalnog transporta robe		Bakac, Petra	
B2B poslovanje u poduzeću Astraprom d.o.o.		Takač, Marija	
Internetsko bankarstvo za poslovne subjekte na primjeru Raiffeisenbank Austria d.d.		Maras, Barbara	
Primjena inteligentnih transportnih tehnologija u intermodalnom prometu		Briški, Valentina	
Internet u poslovanju na primjeru Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Rožić, Sara	
Usporedba Facebooka, Instagrama i Snapchata		Štefančić, Lucijana	
Važnost neverbalne komunikacije u međunarodnom pregovaranju		Badjuk, Ema	
Uloga logističke distribucije na primjeru poduzeća "G Logistics"		Šekimić, Dora	
Razvoj informacijskog sustava Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske i njegov utjecaj na učinkovitost policijskih službenika		Matanić, Mario	
Trgovina putem interneta u Republici Hrvatskoj		Matanić, Marijana	
Višekriterijska analiza u procesu evaluacije i selekcije košarkaša primjenom analitičkog hijerarhijskog procesa		Bilalović, Matija	
Cyber kriminal i utjecaj na elektroničko poslovanje		Jurić, Mirjana	
Online booking na primjeru poduzeća Jadran hoteli d.d.		Kožul, Zlatko	
Primjena SAP sustava u poduzeću JGL d.d.		Blaškić, Bojan	
Poslovni sustav eVisitor		Latinović, Boris	

Primjena umjetne inteligencije u turizmu		Gelemanović, Tena	
Umjetna inteligencija u digitalnom marketingu		Markotić, Klara	
Umjetna inteligencija u menadžmentu		Marić, Katarina	
Analiza i ocjena poslovanja Jadrolinije - društva za linijski prijevoz putnika i tereta		Dramac, Gabrijela	
Karlovac kao pametan grad		Žakelj, Magdalena	
Uloga međunarodnog špeditera u organiziranju izvoza robe		Zrnić, Siniša	
Umjetna inteligencija u menadžmentu		Žuvela, Ines	
Analiza kretanja dokumenata u elektronskom obliku u Gradskoj upravi Grada Siska		Kendi Brebrić, Matea	
Elektroničko plaćanje u moru predrasuda		Pavličić, Jelena	
Interna komunikacija u poduzeću Sunturist d.o.o.		Pičuljan, Marin	
Internet u poslovanju sa građanstvom Zagrebačke banke		Juzbašić, Marija	
Primjena poslovne inteligencije na primjeru Mlakar viličari d.o.o.		Deščak, Helena	
Sustavi planiranja poslovnih resursa (ERP) u malim i srednjim poduzećima		Poljičanin, Lucija	
Tarife u prometu		Vujević, Ante	
Digitalna transformacija na primjeru obiteljskog poslovanja		Bačić, Katarina	
Evolucija kriptovaluta i njihova uporaba u e-trgovini		Knezović, Valentina	
Integracija osoba s invaliditetom u svijet rada upravljanjem raznolikošću		Dadić, Ilijana	
Istraživanje načina mjerenja kvalitete u poduzeću pogrebne opreme		Sentočnik, Jelena	
Koncept pametnog grada na primjeru grada Samobora		Lehpamer, Paula	
Perspektive priključivanja luke Rijeka na koridor Baltik - Jadran		Torić, Ana	
Primjena blockchaina u gospodarstvu		Belobrajdić, Matija	
Razvoj pametnog grada na primjeru Novog Vinodolskog		Tot, Karla	
The logistics performance analysis and competitiveness of logistics market in EU and Republic of Croatia		Štefanić, Antonela	
Utjecaj implementacije lean sustava upravljanja na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj		Žudić, Petra	

Logistička distribucija na primjeru veledrogerije		Batista, Lora	
Važnije značajke o distribuciji i distribucijskim procesima		Bistričić, Ana-Marija	
Primjena logistike u elektroničkoj trgovini		Žarak, Ana	
Kontejnerizacija u funkciji unapređenja logističkih procesa		Simić, Hrvoje	
Važnije značajke skladišta i skladišnih procesa		Đukin, Jelena	
Analiza prometa i razvojni potencijali morskih teretnih luka u Republici Hrvatskoj		Milković, Leon	
Internet u poslovanju u modnoj industriji		Stepić, Martina	
Komunikacija na temelju primjera "Iris Croatica" - obrt za turizam		Stilinović, Antonela	
Primjena umjetne inteligencije u međunarodnoj trgovini		Jurotić, Paula	
Utjecaj Brexita na transportni sektor Ujedinjenog Kraljevstva i Europske unije		Vujnović Kereš, Tanja	
Uloga online rezervacijskih sustava u privatnom smještaju Republike Hrvatske		Dujmović, Dunja	
Primjena i relevantnost implementacije interneta u poslovanju ugostiteljskog obrta "Pastuh Pub"		Deanović, Božica	
Značenje i funkcioniranje informacijskog sustava na primjeru poduzeća Podravka d.d.		Rajković, Romana	
Mjerenje efikasnosti odbojkaških klubova analizom omeđivanja podataka		Kregar, Kristina	
Implementacija "Smart City" koncepta u svrhu održivosti i podizanja kvalitete života na području Grada Krka		Zec, Danira	
Implementation of verbal and non verbal communication in Park Plaza Belvedere		Ribarić, Antonia	
Internet u poslovanju Valve Corporationa		Vuković, Ivan	
Razvojna obilježja Francuske u razdoblju 2006.-2016. godine		Ćatić, Bernarda	
Razvojna obilježja Sjedinjenih Američkih Država u razdoblju 1997.-2017. godine		Bažon, Karla	
Strategies and tactics of effective business negotiation		Rašković, Filip	
Višekriterijska ocjena hotela s 5* u Primorsko-goranskoj županiji		Matković, Ivana	
Razvojna obilježja Belgije 2005. - 2016. godine		Buneta, Ana	
Uloga transporta u turizmu		Gičov, Biljana	
Mogućnosti implemetacije blockchain tehnologije u postojeće poslovne sustave		Dekanić, Diego	

Oblikovanje relacijskog modela baze podataka na primjeru udruge Prsten		Acopian, Stefan	
Primjena interneta u poslovanju u upravljanju i razvoju ljudskih resursa u INA d.d.		Štulić, Marko	
Uloga špeditera u organizaciji privremenog uvoza robe		Mačečević, Matea	
Organizacija otpreme robe na primjeru poduzeća TŽV Gredelj d.o.o.		Vukman, Matko	
Skladištenje i distribucija proizvoda		Mužak, Anja	
Logistika cestovnog prijevoza putnika		Radošević, Danijel	
Utjecaj suvremenih transportnih tehnologija na transportne procese		Srića, Elena	
Važnost logističko-distribucijskih centara kao čvorišta u logističkim mrežama		Lolić, Ana	
Intrastat i njegova primjena u poslovanju poduzeća Alpron d.o.o.		Štefančić, Lucijana	
Transeuropske prometne mreže - perspektive i izazovi za Republiku Hrvatsku		Redžić, Ena	
Uloga financijskog kontrolinga u javnom poduzeću na primjeru planiranja duž - obalne linije Rijeka - Dubrovnik		Kontuš, Kristian	
Poslovi distribucije i međunarodnog otpremništva na primjeru Lagermax AED Croatia d.o.o.		Slavujević, Nensi	
Razvojna obilježja Austrije u razdoblju 2006.-2016. godine		Šaina, Vjeran	
Digital transformation of E-Commerce business, on the example of Macy's retail chain		Paić, Marijela	
Ocjenjivanje efikasnosti u sportu korištenjem analize omeđivanja podataka		Brčić, Sara	
Usporedba postupka uvoza robe široke potrošnje iz trećih zemalja i EU članica		Baus Madžarević, Eni	
Utjecaj okruženja na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj		Šalov, Damjan	
Učinci spajanja dvaju osiguravajućih društava: poduzeća Basler i UNIQA		Knežević, Dario	
Uloga javnog gradskog prijevoza u održivosti prometnog sustava		Zović, Petra	
Uloga špeditera u organizaciji prijevoza tereta kopnenim prijevoznim sredstvima		Racar, Ivona	
Digitalni marketing boutique hotela		Makovac, Gabriela	
Ekološki aspekti izbora prijevoznog sredstva		Dunić, Dorian	
Internal Marketing in Hospitality Industry		Potočnjak, Matea	
Promocijske strategije u ugostiteljstvu		Palčić, Sanja	

Uloga špeditera u opskrbnom lancu		Lukić, Andrea	
Utjecaji na zadovoljstvo potrošača prilikom konzumiranja kave		Mamić, Daria	
Špediter i organizacija prijevoza lakopokvarljivih roba		Desović, Ana	
Špediter i organizacija prijevoza tereta zračnim prometom		Breznik, Tomislav	
Analiza pomorskog prometa u Hrvatskoj i svijetu		Šamanić, Verena	
Razvojna obilježja Irske u razdoblju 2005. - 2015.		Cunjak, Ines	
Razvojna obilježja Islanda u razdoblju 2005. - 2015. godine		Budim, Irena	
Razvojna obilježja Slovačke u razdoblju 2005-2015. godine		Maček, Helena	
Razvojna obilježja Turske u periodu 2005.-2015.		Đukić, Đorđe	
Razvojna obilježja baltičkih zemalja u razdoblju 2005.-2015. godine		Pribanić, Darija	
Carinski sustav i carinski postupci		Mrgić, Petra	
Uloga špeditera u poslovima carinskog zastupanja		Bezjak, Ivana	
Logistički procesi u Luci Rijeka		Čelik, Matea	
Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama		Bujan, Aleksandra	
Tržište zdravstvenih osiguranja u Republici Hrvatskoj		Tomulić-Holjar, Petar	
Upravljanje rizicima na primjeru banke		Segon, Helena	
Carinski dokumenti u međunarodnoj trgovini		Poljičanin, Lucija	
Špediter i organizacija prijevoza tereta željeznicom		Tot, Karla	
Špediter i prijevozni dokumenti		Zelić, Jelena	
Opskrbni lanac na primjeru automobilske industrije		Skender, Anamaria	
Organizacija cestovnog prijevoza specijalnog tereta		Lovričić, Leonardo	
Ekonomska isplativost pomorskog kontejnerskog FCL i LCL prometa na primjeru dopreme robe		Juretić, Martina	
Razvojna obilježja Južnoafričke Republike u razdoblju od 2005.-2015.		Vranjac, Elis	
Third-party logistički posrednici		Dobrilovich, Andrea	
Važnije značajke o 4PL pružateljima logističkih usluga		Prudky, Ivan	

Marketing usluga u osiguranju		Radočaj, Antonija	
Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu		Petrović, Slavica	
Marketing i odnosi s javnošću u policiji		Bogati, Tatjana	
Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - primjer poduzeća Tvin d.o.o.		Rudec, Marija	
Utjecaj zelenog marketinga na potrošače		Lucić, Antonela	
Specijalizacija Addiko Bank d.d. u sektor poslovanja s građanstvom		Tamarut, Katarina	
Utjecaj situacijskih čimbenika na zadovoljstvo potrošača wellness uslugom		Vukdragović, Mia	
Brokери u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske		Tomić, Dejan	
Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima		Vujić, Iris	
Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju		Jovović, Sandra	
Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jurković, Tamara	
Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu "Pinija"		Bukva, Martina	
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji		Malnar, Siniša	
Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude		Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača		Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje		Šimičić, Paola	
Transformacija špeditera u logističke operatere		Filipčić, Ivana	
Međuovisnost prometa i gospodarskog razvoja		Bažon, Karla	
Uloga i važnost prometa u gospodarskom sustavu		Belić, Tomislav	
Ekonomске značajke reosiguranja		Katić, Matej	
Gamifikacija u marketingu turizma: ispitivanje utjecaja plasmana marke destinacije u digitalnim igrama		Stipetić, Maja	
Kanali distribucije u osiguranju		Žunac, Ivana	
Persuazivne poruke, percepcija morala i emocije pojedinca u funkciji povećanja motivacije za kupnjom		Sterpin, Ena	
Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje		Drožđibob, Andrea	

Poslovi međunarodnoga špeditera na primjeru špediterskog poduzeća CKTZ d.d.		Orobabić, Marko	
Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom		Pervan, Marina	
Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonald's		Marković, Anita	
Dokumenti u vanjskotrgovinskom poslovanju		Vrbanec, Tihana	
INTRASTAT - sustav prikupljanja podataka o robnoj razmjeni između država članica Europske unije		Burul, Mihaela	
Utjecaj prometa na razvoj turizma Republike Hrvatske		Barič, Ana	
The role of logistics service providers in international business		Nuhanović, Melisa	
Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.		Pavlić, Ivona	
Marketing miks u osiguravajućim društvima		Žmikić, Ivona	
Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.		Smoljan, Elis	
Osiguranje turističkih agencija		Rumora, Irena	
Potporna zastupničkoj prodaji u osiguravajućem društvu		Bertolini, Bernarda	
Uloga tradicionalnih kanala promocije u motiviranju potrošača za online kupovinu: slučaj hrvatskog maloprodajnog lanca trgovina		Sentić, Ivana	
Usporedba karakteristika komunikacije licem u lice i komunikacije putem društvenih mreža		Rašeta, Borjan	
Značaj bankoosiguranja na hrvatskom tržištu osiguranja		Brajković, Doris	
Životna osiguranja u Republici Hrvatskoj		Arapović, Ivana	
Organizacijska struktura - čimbenik uspješnosti poslovanja poduzeća "Zvečevo" d.d. Požega		Galović, Josipa	
Poslovne funkcije menadžmenta "Zračne luke Pula" d.o.o. Ližnjan		Lenić, Doris	
Organizacijska struktura Trast d.d.		Slavujević, Nensi	
Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.		Belošević, Sandra	
Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete		Kosanović, Nataša	
Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M		Hadžić, Ariana	
Marketing usluga u bankarstvu		Stefanović, Vedran	
Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje		Gverić, Dijana	

Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.		Prša, Lidija	
Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.		Cvrtila, Tina	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine		Zekić Kereži, Dijana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga		Smiljanić, Mia	
Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Topić, Ana	
Utjecaj EU fondova na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Tepić, Dino	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije		Plazibat, Milan	