https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/265620

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 11:24:12
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 241
Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Psihološki izazovi prijenosa poslovanja | | Jaković, Ante | |
| KOMUNIKACIJA S KUPCIMA STARIJE ŽIVOTNE DOBI U PRODAJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE | | Vrban, Dora | |
| SUKOB INTERESA | | Marković, Diana | |
| VAŽNOST PODUZETNIČKIH VJEŠTINA ZA RAZVOJ OSOBNE I ORGANIZACIJSKE DJELOTVORNOSTI | | Marić, Kristina | |
| CILJEVI I NAČELA PRAVEDNE TRGOVINE | | Pavić, Andrea | |
| INTERVJUIRANJE – NAJVAŽNIJI KONZULTANTSKI ALAT | | Horvatović, Klara | |
| LOBIRANJE ZA INTERESE SEKTORA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA | | Goluža, Tomislav | |
| Značaj analize okruženja u procesu strateškog upravljanja organizacijom | | Blažević, Manuela | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA | | Papić, Renata | |
| POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE | | Tokić, Mihaela | |
| Važnost primjene koncepta društvene odgovornosti u malim i srednjim poduzećima | | Zubčić, Luka | |
| ZAJEDNIČKE KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA | | Matinac, Dora | |
| RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA | | Kasapović, Ivana | |
| ULOGA POSLOVNIH MODELA U STVARANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA | | Mijić, Ivona | |
| ULAZAK PODUZEĆA STARBUCKS NA TRŽIŠTE REPUBLIKE HRVATSKE | | Grujić, Maja | |
| UTJECAJ PODUZETNIŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA | | Milić, Matea | |
| SAVJETODAVNE USLUGE PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA | | Orlović, Magdalena | |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO – PODUZETNIŠTVO U SLUŽBI ZAJEDNICE | | Knežević, Gabrijel | |
| SPECIFIČNOSTI NEPROFITNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U ODRŽIVOM RAZVOJU DRUŠTVA | | Brkić, Dijana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MOTIVIRANJE I OSNAŽIVANJE ZAPOSLENIKA | | Martić, Ivana | |
| Planiranje i provođenje organizacijskih promjena | | Cmrk, Mateo | |
| IZAZOVI PRIVLAČENJA LJUDSKIH POTENCIJALA I BRENDIRANJA POSLODAVCA | | Bekić, Ivana | |
| ZADOVOLJSTVO I UKORIJENJENOST RADNOG MJESTA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA | | Vuković, Andrea | |
| KOMUNIKACIJA KAO OSNOVNI ALAT UPRAVLJANJA CILJEVIMA | | Papac, Ivana | |
| UMIJEĆE RAZGOVORA: OBILJEŽJA, VRSTA I SAVJETI ZA POBOLJŠANJE | | Previšić, Lucija | |
| Hrvatska (ne) poduzetna zemlja | | Strupar, Tena | |
| KORIŠTENJE MOĆI I UTJECAJA U ORGANIZACIJI | | Ivanović, Mario | |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA | | Hemar, Davor | |
| USPOREDBA FRANŠIZNOG POSLOVANJA HRVATSKE I TURSKE | | Sudar, Marta | |
| KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH TIMOVA | | Mitrović, Sara | |
| SAVJETODAVNE USLUGE ZA PODUZETNIKE U PROCESU PRIJENOSA POSLOVANJA | | Čolakovac, Martina | |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U POSLOVANJU | | Nešić, Staša | |
| POSLOVNA ETIKA I SOCIJALNI CILJEVI POSLOVANJA | | Glavaš, Kristina | |
| PRINCIPI UČINKOVITE KOMUNIKACIJE | | Debelić, Paola | |
| POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PRIMATELJA FRANŠIZE | | Lačić, Matea | |
| Pokretanje franšize – širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize | | Babić, Klaudija | |
| ULOGA PODUZETNIČKOG OBRAZOVANJA U PROMOVIRANJU PODUZETNIŠTVA KAO KOMPETENCIJE | | Ivandić, Marina | |
| KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH LIDERA | | Knežević, Željka | |
| ANALIZA UPRAVLJAČKIH VJEŠTINA NA RAZLIČITIM RAZINAMA MENADŽMENTA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST | | Tolj, Krešimir | |
| Ključne komponente društveno odgovornog poslovanja u kozmetičkoj industriji | | Rasonja, Matea | |
| ORGANIZACIJSKI PROCES | | Bulić, Ivan | |
| VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA | | Barbarić, Tomislav | |
| USPOREDNA ANALIZA SUSTAVA FINANCIRANJA OBRAZOVANJA U VELIKIM GRADOVIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Babić, Marin | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Situacijsko liderstvo | | Čavlović, Martina | |
| Upravljanje promjenama u organizaciji | | Barušić, Andrej | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO ALAT ZA POPRAVLJANJE UGLEDA PODUZEĆA | | Bilušković, Dominik | |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA I VJEŠTINE PREZENTIRANJA | | Krolo, Tamara | |
| ETIČKA NAČELA I PRINCIPI POSLOVANJA | | Gluhaković, Tea | |
| STRATEGIJE MOTIVACIJE ZAPOSLENIKA | | Babić, Anera | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HRVATSKOJ | | Kovačić, Valentin | |
| ULOGA KONZULTANTA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA | | Strupar, Andrej | |
| ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U PROCESU KONZULTIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA | | Kuček, Sara | |
| POKRETANJE FRANŠIZE- ŠIRENJE I RAST POSLOVANJA PODUZETNIKA DAVATELJA FRANŠIZE | | Jakovljević, Ivana | |
| EKOSUSTAV ZA PRIJENOS POSLOVANJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA | | Lučić, Matej | |
| INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19 | | Trdy, Anja | |
| IZLAZAK IZ PODUZETNIČKOG POTHVATA | | Nemeš, Domagoj | |
| POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU | | Grujić, Lena | |
| PREGOVARAČKE TAKTIKE KOD PODUZETNIKA | | Miličić, Magdalena | |
| VAŽNOST PODUZETNIČKOG OBRAZOVANJA | | Ivanković, Luka | |
| KONZULTANTSKI PROCES NA PRIMJERU PROVJERE SPREMNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA ZA IZAZOVE KRIZE | | Cumbo, Ivana | |
| PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU PODUZEĆA IZ NOGOMETNE INDUSTRIJE | | Javorek, David | |
| POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE | | Režnjak, Robert | |
| VAŽNOST TIMSKOG RADA ZA OSOBNI RAZVOJ POJEDINCA I ORGANIZACIJSKI USPJEH | | Glavaš, Emili | |
| KOMUNIKACIJA KAO TEMELJ USPJEŠNOG POSLOVANJA | | Mandić, Tin | |
| UTJECAJ NEVERBALNE KOMUNIKACIJE NA POSLOVNI ODNOS | | Kasapović, Ivana | |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA-PREDUVJET ZA USPJEH | | Logožar, Vinka | |
| UTJECAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA POSLOVNE MODELE TIJEKOM PANDEMJE VIRUSA COVID-19 | | Vučeta, Elena | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| POKRETANJE FRANŠIZE – ULAZAK NA TRŽIŠTE PODUZETNIKA PRIMATELJA FRANŠIZE | | Jušić, Edita | |
| USPOREĐIVANJE STANJA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ I FRANCUSKOJ | | Kakuk, Helena | |
| PLATNO POSLOVNOG MODELA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU AGROKLUBA | | Hojsak, Tea | |
| PODUZETNIČKO OBRAZOVANJE U FUNKCIJI POTICANJA PODUZETNIŠTVA I PODUZETNIČKOG PROMIŠLJANJA | | Habada, Anita | |
| Emocionalna inteligencija i govorenje u javnosti | | Mikić, Marija | |
| POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA | | Batur, Elena | |
| PRINCIPI USPJEŠNOG UPRAVLJANJA TIMOVIMA | | Babić ( Dmitrović), Maja | |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima: Analiza slučaja organizacije Multinorm d.o.o. | | Smolčić, Luka | |
| KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA | | Repić, Ema | |
| PREPOZNAVANJE I UPRAVLJANJE STRESOM U ORGANIZACIJI | | Pekić, Andrea | |
| Potencijal europskih i nacionalnih fondova za rast i razvoj poduzeća | | Petric, Darija | |
| Disruptivni poslovni modeli | | Zebec, Tomislav | |
| Poštena trgovina - mit ili budućnost | | Bilandžić, Toni | |
| "Teški klijenti" u procesu konzultiranja malih i srednjih poduzeća | | Bakula, Patricia | |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Petrović, Ivan | |
| Intervjuiranje - najvažnija metoda prikupljanja podataka u konzultiranju malih i srednjih poduzeća | | Brozinić, Martina | |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru tvrtke DignetSoftware | | Mazalović, Ines | |
| Metode prikupljanja podataka u konzultantskom procesu | | Stanić, Ana | |
| Motivacija zaposlenika | | Filipović, Aleksandar | |
| Upravljanje konfliktima u organizaciji | | Kalamut, Dora | |
| Izlazak iz poduzetničkog pothvata | | Jurić, Nikola | |
| TRIPLE HELIX MODEL - suradnja kao preduvjet razvoja | | Markan, Matej | |
| Modeli ulaska u poduzetnički pothvat | | Breščaković, Sara | |
| Obrasci poslovnih modela | | Franjić, Ninoslav | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Strategija plavog oceana u kreiranju poslovnih modela | | Slatki, Ivana | |
| Poduzetnik i poduzetničke osobine | | Martić, Ivana | |
| Tehnike kreiranja poslovnih modela | | Čuković, Petra | |
| Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti | | Matoković, Vlatka | |
| Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja poduzetnika | | Zlomislić, Antun | |
| Analiza poduzetničkog mindseta na primjeru poduzetnika | | Jug, Petra | |
| Upravljanje stresom i vremenom | | Brkić, Dijana | |
| Utjecaj komunikacije na unapređenje međuljudskih odnosa u poslovnom okruženju | | Sudar, Marta | |
| Utjecaj poslovnog okruženja na poslovne modele | | Ervačić, Đurđica | |
| Utjecaj volontiranja na osobni i profesionalni razvoj studenata | | Babić, Klaudija | |
| Važnost timskog rada za osobni razvoj pojedinca i organizacijski uspjeh | | Šlafhauzer, Kristina | |
| Uloga konzultanata u pokretanju poslovnog pothvata | | Gelenčir, Iva | |
| Emocionalna inteligencija kao preduvjet za osobni i profesionalni razvoj | | Čolakovac, Martina | |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na poslovni odnos | | Štimac, Korina | |
| Analiza funkcije upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Čazmatrans Vukovar d.o.o. | | Lukačević-Mrvelj, Marija | |
| Društveno poduzetništvo inovativan način za rješavanje društvenih problema | | Sabolski, Anita | |
| Samosvijest kao temelj za razvoj osobnih i poduzetničkih vještina | | Barun, Lucija | |
| Uloga konzultanta u malim i srednjim poduzećima | | Barbarić, Dora | |
| Neprofitne organizacije kao važan čimbenik u održivom razvoju gospodarstva | | Ivanković, Dorotea | |
| Izazovi upravljanja ljudskim potencijalima na primjeru poduzeća Špajz j.d.o.o. | | Lješčak, Ivana | |
| Dizajniranje posla - temelj za organizacijsku djelotvornost i razvoj poduzetničkih vještina zaposlenika | | Plejić, Žana | |
| Etika i društveno odgovorno poslovanje | | Kopić, Matija | |
| Društveno (ne)odgovorno poslovanje - mobing na radnom mjestu. | | Perković, Monika | |
| Upravljanje pozitivnim promjenama | | Štrangarević, Igor | |
| Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj | | Zatezalo, Borna | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Emocionalna inteligencija kao važan preduvjet za uspjeh | | Boban, Mihaela | |
| Razvoj odnosa kroz komuniciranje | | Jurenec, Doris | |
| Razvoj poduzetničkih vještina volontiranjem | | Kuček, Sara | |
| Društveno poduzetništvo | | Sabo, Matea | |
| Izazovi stvaranja imidža poželjnog poslodavca i preferencije generacije Z | | Juričinec, Luka | |
| Pokretanje franšize ulazak na tržište poduzetnika primatelja franšize | | Čaklovac, Josip | |
| Razvoj proizvoda poduzeća Badel 1862 d.d. | | Šop, Ružica | |
| Pokretanje franšiznog poslovanja na primjeru restorana Pinsa Re | | Jukić, Valentina | |
| Komparativna analiza poslovanja korporacija | | Božanović, Ina | |
| Izazovi u upravljanju neprofitnim organizacijama | | Duvnjak, Ivona | |
| Timovi i timski rad | | Babić, Anera | |
| Upravljanje ljudskim resursima u javnim i neprofitnim organizacijama. | | Ažić, Matija | |
| Boje u prodaji | | Krmpotić, Mila | |
| Meke vještine i njihova uloga u povećanju zapošljavanja studenata | | Kreninger, Iva | |
| Franšiza kao oblik poduzetništva | | Yakub, Lara | |
| Uloga studijskog smjera u formiranju poduzetničkih namjera i sklonosti primjene efektualne logike | | Adrić, Ivona | |
| Utjecaj poduzetničkih osobina i poduzetničkog okruženja na uspješnost poslovanja | | Marić, Ivana | |
| Zaštita zviždača | | Brandšteter, Nikolina | |
| Upravljanje kvalitetom | | Špoljarić, Josipa | |
| Upravljanje projektima na primjeru seoskog gospodarstva Pavić | | Pavlin, Matea | |
| Vizualni menadžment kao alat u operacijama poduzeća | | Šutalo, Nika | |
| Proaktivno ponašanje u srednjim strukovnim školama u uvjetima smanjenog upisa učenika | | Hržica, Marina | |
| Transfer poslovanja u obiteljskim poduzećima | | Pavić, Tanja | |
| LEAN- racionalno poslovanje | | Tenko, Andrea | |
| Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem INA d.d. | | Mihalj, Eugen | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Utjecaj poslovnih anđela na rast, razvoj i stabilnost tvrtke "Entrio" | | Kovačić, Valentin | |
| Oblici financiranja start up poduzeća | | Franjić, Ninoslav | |
| Strategije ulaska nove franšize na tržište Republike Hrvatske | | Rakinac, Mirjam | |
| Uloga komunikacije u poslovanju. | | Ocelić, Elena | |
| Važnost poduzetničkog obrazovanja | | Breščaković, Sara | |
| Kontrola kvalitete u poduzeću Meteor d.o.o. | | Matijaković, Barbara | |
| Kreiranje poslovnog modela holističkog centra | | Vučemilo, Lea | |
| Zašto je Hrvatska (ne)poduzetnička zemlja. | | Birtić, Marko | |
| korporacijsko poduzetništvo | | Markan, Matej | |
| Kako se boriti sa tamnom stranom poduzetništva | | Grbačić, Ivona | |
| Razvoj poduzetništva kroz povijest | | Jug, Petra | |
| Žene u poduzetništvu | | Sajda, Tanja | |
| Motiviranje sebe i drugih | | Rukavina, Ana | |
| Odlazak mladih iz Hrvatske: Makromarketinški aspekti | | Bošnjaković, Marko | |
| Tamna strana poduzetništva | | Lješčak, Ivana | |
| Gerilski marketing na primjeru bezalkoholnih pića | | Gulić, Anđelko | |
| Neverbalna komunikacija u prodaji | | Adrić, Matej | |
| Etika i društveno odgovorno poslovanje velikih poduzeća | | Mitar, Marija Magdalena | |
| Zvuk kao sredstvo upotpunjavanja kupovnog iskustva | | Živković, Josipa | |
| Važnost poslovnog okruženja za razvoj ruralnog turizma u Slavoniji i Baranji | | Perić, Dora | |
| Pokretanje franšize - širenje i rast poslovanja poduzetnika davatelja franšize | | Ljiljanić, Martin | |
| Transfer poslovanja obiteljskog poduzeća | | Dumančić, Ena | |
| Od ideje do realizacije poslovnog pothvata | | Miličić, Anela | |
| Poslovni informacijski sustav, struktura, razvoj i životni ciklus | | Horvat, Tanja | |
| Značaj poduzetničkih vještina i kompetencija u upravljanju obrazovnom institucijom | | Škraba, Maja | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Srednje strukovno obrazovanje u funkciji razvoja poduzetničkih kompetencija učenika | | Getoš, Željka | |
| Provedba društveno odgovornoga poslovanja u malim i velikim poduzećima u Hrvatskoj | | Božić, Iva | |
| Upravljanje kvalitetom kao strategija povećanja konkurentnosti | | Vulić, Valerija | |
| Utjecaj motivacije na uspjeh poslovanja | | Šokčević, Megi | |
| Važnost liderstva u upravljanju poduzećem | | Martinović, Marin | |
| Društvena odgovornost javnih poduzeća | | Vidović, Ivan | |
| Prijenos poslovanja obiteljskih poduzeća | | Papić, Ivan | |
| Transfer poslovanja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva kao prilika za modernizaciju i unapređenje konkurentnosti | | Lučić, Nikola | |
| Važnost vođenja pozitivnih promjena u izgradnji poduzetničke organizacije | | Mićan, Damir | |
| Digitalni marketing - Addiko bank | | Dumančić, Darija | |
| Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada" | | Šestanj, Marko | |
| Upravljanje konfliktima u korporacijama | | Horvat, Antonija | |
| Pokretanje franšize iz perspektive davatelja franšize na primjeru poduzeća Edukos centar edukacije | | Vidić, Andrija | |
| Procesi upravljanja projektima na primjeru programskog rješenja za turističke agencije | | Šakota, Bernarda | |
| Ulazak Subwaya na tržište Republike Hrvatske | | Pavlović, Dejan | |
| Osnaživanje djelatnika kao ključan faktor uspješnog poslovanja | | Bikić, Mirko | |
| Ključni pokazatelji uspješnog poslovanja na primjeru obiteljskog poduzeća Vojtek d.o.o. | | Jerkić, Vedrana | |
| Mjerenje poduzetničkog djelovanja u Hrvatskim željeznicama. | | Vuković, Veronika | |
| Procjena poduzetničke performance u korporaciji Belupo d.d. | | Slatki, Ivana | |
| Razvijanje odnosa kroz komuniciranje | | Bakula, Patricia | |
| Upravljanje kvalitetom kao odrednica uspješnosti poslovanja suvremenih poslovnih subjekata | | Mandarić, Maria | |
| Društveno odgovorno poslovanje | | Vlk, Katarina | |
| Ponašanje studenata u kupovini | | Šipoš, Monika | |
| Društvena odgovornost kao važan aspekt uspješnog poslovanja | | Glumac, Marina | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Pokretanje franšize na tržištu prijevozničkih usluga | | Škorić, Matea | |
| Utjecaj volonterstva na razvoj poduzetničkih vještina | | Vitolić, Ines | |
| Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina | | Dabić, Stefan | |
| Postupak ulaska u franšizno poslovanje sa stajališta primatelja | | Banov, Toni | |
| Uloga konzultanta u pokretanju poslovnog pothvata | | Kotur, Mia | |
| Upravljanje poslovnim procesima u proizvodnom poduzeću | | Banda, Bojan | |
| Timovi i timski rad | | Pandžić, Marko | |
| Upravljanje stresom i vremenom | | Mijolović, Vjekoslav | |
| Upotreba alata racionalnog poslovanja za poboljšanje procesa - primjer EFOS | | Marić, Jasminka | |
| Upravljanje kvalitetom zasnovano na normizaciji | | Grubeša, Ivana | |
| Transfer poslovanja kao kritična točka u poslovanju obiteljskog poduzeća | | Domović, Barbara | |
| Kreativna industrija i nakladništvo | | Merkaš, Josipa | |
| Klasifikacija potrošača prema prihodu s pomoću neuronskih mreža i stabala odlučivanja | | Bujak, Donata | |
| Planiranje pokretanja poslovnog pothvata | | Duvnjak, Ivona | |
| Definicija i analiza metoda prodaje | | Ivanković, Andrea | |
| Marketinška digitalna komunikacija u turizmu | | Gašljević, Martina | |
| Preko djece do roditelja - (ne)etičnost u oglašavanju | | Antunović, Elizabeta | |
| Poduzetničko ponašanje u dinamičnom poslovnom okruženju | | Pavošević, Martina | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima i utjecaj na motivaciju | | Filipović, Ružica | |
| Upravljanje projektima na primjeru agencije Adverta | | Blažević, Magdalena | |
| Upravljanje projektima na primjeru proizvodnje piva - Homebrewing | | Vertuš, Marko | |
| Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga | | Stjepanek, Ivan | |
| Društveno odgovorno poslovanje u farmaceutskoj industriji | | Kožul, Kristina | |
| Etika u marketingu | | Jukić, Domagoj | |
| Komunikacijom do cilja | | Smažil, Dora | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Proces poslovnog planiranja pri pokretanju poslovnog pothvata na primjeru web aplikacije Pippion | | Jurlina, Ivan | |
| Važnost poduzetničkih vještina u neprofitnim organizacijama | | Odobašić, Tanja | |
| Etika i društveno odgovorno poslovanje kao važan čimbenik poslovanja u hrvatskim poduzećima | | Turalija, Borna | |
| Izazovi prijenosa poslovanja u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Kuzman | | Kuzman, Marijana | |
| Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem | | Uletić, Marijana | |
| Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem u Republici Hrvatskoj | | Osmeričić, Dominik | |
| Upravljanje obiteljskim poduzećem na primjeru poduzeća Color d.o.o. | | Jurić, Jelena | |
| Važnost komunikacije u direktnoj prodaji | | Bagarić, Željka | |
| Izrada poslovnog plana na primjeru "Eko centra Zlatna Greda" | | Marušić, Matej | |
| Metoda 20 ključeva na primjeru Plamena d.o.o. | | Mikuš, Monika | |
| Primjena norme ISO 9001:2008 na primjeru poduzeća Harburg-Freudenberger Belišće d.o.o. | | Rožanković, Ivona | |
| Upravljanje vremenom i stresom | | Vujić, Ivona | |
| Važnost timskog rada | | Erceg, Jurica | |
| Kako se za pregovore pripremaju gospodarstvenici iz okruženja | | Tadić, Anton | |
| Menadžer Vs. lider - postoji li razlika? | | Gavrić, Anita | |
| Pristup izvorima financiranja malih i sredjih poduzeća - usporedba financiranja rasta poduzeća u Hrvatskoj i Austriji | | Imširović, Dino | |
| Upravljanje stresom i vremenom | | Horvat, Katarina | |
| Marketinška etika u farmaceutskoj indrustriji | | Redlih, Jasna | |
| Važnost poslovnog plana | | Martinović, Ivona | |
| Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Filir d.o.o Vukovar | | Marić, Ivana | |
| Interpersonalna komunikacija u prodaji | | Vrkić, Danijel | |
| Osobitosti poslovanja poduzeća autoškola Sunce -Tenja d.o.o. koje vode dugoročnoj uspješnosti | | Žalac, Anita | |
| Psihološki utjecaji u odlučivanju | | Landek, Željka | |
| Upravljanje ljudima-motivacija zaposlenih kao konkurentska prednost poduzeća | | Lošonski, Aleksandar | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Samosvijest - temelj modernog društva | | Vučemilo, Lea | |
| Event marketing | | Mišić, Nino | |