

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 18:48:33

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 79

Broj izvezenih zapisa: 79

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza poslovanja bankarskog sektora u Republici Hrvatskoj		Galonja, Antonio	
Analiza turističkog tržišta Republike Hrvatske		Balun, Ivan	
Ekonomski učinci sportskih događaja na lokalnu zajednicu		Šandor, Rene	
Mogućnosti investicijskoga ulaganja u plemenite kovine u Republici Hrvatskoj		Matić, Marija	
Ponašanje potrošača na turističkom tržištu u vrijeme pandemije COVID-19		Kezić, Dijana	
Prilagodba poduzeća za vrijeme i nakon COVID-19 zdravstvene krize		Floris, Paola	
Razvoj kozmetičke industrije u Republici Hrvatskoj		Matutinović, Dajana	
Tržište proizvodnje odjeće u Republici Hrvatskoj		Radić, Martina	
Učinci uvođenja eura na kretanje potrošačkih cijena		Mihelčić, Borna	
Važnost kampinga u turizmu Republike Hrvatske		Benčić, Matteo	
Poslovanje u uvjetima pandemije koronavirusa		Slonje, Lucija	
Tržište gaming industrije u Hrvatskoj		Barišić, Frane	
Zaposlenost i plaće u turizmu u Republici Hrvatskoj		Došen, Mara	
Analiza ponude i potražnje kamping turizma u Hrvatskoj		Krizmanić, Elena	
Analiza tržišta lječilišnog turizma u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji		Vučak, Iva	
Strategija određivanja cijena		Ivanov, Marin	
Tržište wellness ponude u RH		Modrić, Matija	
Utjecaj kriptovaluta na turizam		Tadić, Darko	
Važnost razvoja filmskog turizma u Hrvatskoj		Anđelić, Nikola	

Utjecaj ruralnog turizma na razvoj Osječko-baranjske županije		Lekić, Antonija	
Analiza monopolističkih poduzeća u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji		Pleša, Patricia	
Franšizing u Hrvatskoj		Kušt, Dominik	
Mogućnosti razvoja domaćeg turizma u Istarskoj županiji		Košeto, Gloria	
Utjecaj digitalnog marketinga na razvoj malih poduzeća		Prekali, Karla	
Ponašanje potrošača i tržišni trendovi u turizmu za vrijeme epidemije Koronavirusa		Ivošević, Gaj	
Razvoj poduzeća Turisthotel d.d. i njegova tržišna vrijednost		Čvrljević, Luka	
Tržišna vrijednost odabranih informacijsko- tehnoloških kompanija u Republici Hrvatskoj		Kličan, Anamarija	
Utjecaj pandemije COVID -19 na hotelijerstvo otoka Raba		Tomulić, Andrea	
Važnost menadžerskih vještina i znanja za uspješno upravljanje hotelskim poduzećima		Bevanda, Sara	
Vrednovanje poduzetničkog potencijala u Koprivničko- križevačkoj županiji		Šepec, Karlo	
Iskustva Hrvatske u razvoju startup poduzetništva		Stanić, Josip	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Republici Hrvatskoj - regionalni pristup		Brković, Ana	
Integracijski proces i poslovne suradnje u hotelijerstvu		Fuček, Lucija	
Program lojalnosti kao vrijednost hotelskoga poduzeća		Lončarić, Kristijan	
Važnost ekološke proizvodnje u ukupnoj proizvodnji Republike Hrvatske		Ilić, Bruno	
Vrednovanje poduzeća u sektoru zrakoplovne industrije Republike Hrvatske		Kurtanjek, Dinka	
Vrednovanje uspješnosti poslovanja hotelskih poduzeća u Istarskoj županiji		Dodić, Petra	
Analiza poslovne uspješnosti u hotelijerstvu		Buljan, Bruna	
Analiza vrijednosti poduzeća u prehrambenom sektoru Republike Hrvatske		Sambrailo, Barbara	
Metode vrednovanja u hotelijerstvu		Gudelj, Ante	
Procjena vrijednosti odabranih kompanija u sektoru tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Škorjanec, Matea	
Društveno odgovorno poslovanje u hotelima Republike Hrvatske		Božić, Debora	
Inovacije u turizmu Republike Hrvatske		Maras, Anita	
Oligopolističko tržište pametnih telefona u svijetu		Zakinja, Emil	

Sigurnost kao odrednica međunarodnih turističkih kretanja		Grbić, Lucija	
Važnost kulturnih manifestacija u kreiranju turističke ponude		Ivaniš, Lovro	
Analiza ponašanja potrošača u turizmu Republike Hrvatske		Vujnović, Patricija	
Analiza poslovne uspješnosti hotelskih kompanija u Zadarskoj županiji		Butković, Domagoj	
Potencijali i ograničenja hrvatskoga turizma		Tomaš, Ingrid	
Uloga poduzeća u razvoju lokalnoga gospodarstva		Mavrinac, Ira	
Vrednovanje poduzeća u sektoru drvoprerađivačke industrije		Šimić, Iris	
Značaj i uloga prehrambenoga sektora u gospodarstvu Republike Hrvatske		Južnić, Doris	
Tržišna vrijednost drogerijskoga sektora u Republici Hrvatskoj		Pavelić, Paulina	
Učinci financiranja maloga i srednjega poduzetništva korištenjem europskih fondova		Mance, Tony	
Vrednovanje doprinosa zaposlenika u poduzeću		Čalošević, Aleksandra	
Analiza uspješnosti zdravstvenoga turizma na primjeru Daruvarskih toplica		Mlinarić, Mario	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća INA d.d.		Tomkić, Anabela	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hotelskih kompanija u Istarskoj županiji		Bisaki, Klara	
Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u funkciji razvoja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije		Jurina, Nikolina	
Utjecaj marketinga na vrijednost poduzeća EURO- MILK d.o.o.		Kuzmić, Mirko	
Učinci privatizacijskih procesa u Republici Hrvatskoj		Sarić, Gloria	
Alternativne metode vrednovanja malih i srednjih poduzeća u ugostiteljstvu		Matulin, Mišel	
Analiza uspješnosti poslovanja lječilišnoga turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Baković, Filip	
Konkurencija na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Škorjanec, Matea	
Konkurentnost i mogućnost razvoja turističkoga tržišta Vukovarsko - srijemske županije		Ivaniš, Tea	
Motivacija kao element podizanja kvalitete upravljanja u Hrvatskim poduzećima		Stužić, Natalija	
Tržišne slabosti i državna intervencija		Čalošević, Aleksandra	
Usporedna analiza odabranih metoda vrednovanja na primjeru hotelskih poduzeća		Leljak, Nikolina	
Vrednovanje brenda u sportu		Pregl, Josip	

Analiza siromaštva u Republici Hrvatskoj		Svalina, Martina	
Razvojne mogućnosti malih i srednjih poduzeća u gospodarskoj strukturi Republike Hrvatske		Sokač, Marijana	
Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu		Drmpetić, Bruno	
Dinamički prikaz vrijednosti poduzeća na primjeru Podravke d.d.		Krunić, Željka	
Financijski pokazatelji poslovanja hotelijerstva u Republici Hrvatskoj		Gudeljević, Josip	
Maksimizacija profita na primjeru hotelskih poduzeća		Kelenc, Ivana	
Ponuda i potražnja hotelskoga smještaja u Republici Hrvatskoj		Glad, Mateja	
Strateško povezivanje malih i srednjih poduzeća		Maloku, Ariana	
Vrednovanje poduzeća na temelju financijskih podataka		Ferlin, Nikola	
Polazište i proces procjene vrijednosti poduzeća "Foton promet" d.o.o. Zagreb		Sablić, Lea	