

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/275935>

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 12:50:15

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 74

Broj izvezenih zapisa: 74

| Naslov                                                                                                                   | URL | Autori                   | Naslov izvornika |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|------------------|
| Povjerenje, privatnost i otkrivanje osobnih podataka u internetskoj trgovini                                             |     | Pijevac, Dean            |                  |
| Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije                                                            |     | Mesaroš, Marija          |                  |
| Marketinške aktivnosti grada Otočca i Gacke doline                                                                       |     | Čorak, Petra             |                  |
| Primjena društvenih mreža u marketingu osobnih usluga                                                                    |     | Vidaić, Petra            |                  |
| Motivacija i obilježja putovanja mladih žena                                                                             |     | Košutić, Elena           |                  |
| Uloga lokalne hrane u kreiranju turističkog doživljaja                                                                   |     | Zekić, Nikolina          |                  |
| Učinak regije podrijetla i regionalne oznake kvalitete na percepciju kvalitete i namjeru plaćanja prehrambenih proizvoda |     | Stilinović, Karla        |                  |
| Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela          |     | Bakula, Kristijan        |                  |
| Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu                                                          |     | Baždar Gašljević, Tihana |                  |
| Društveni mediji u marketingu – primjena i etičke dileme                                                                 |     | Ivić, Lana               |                  |
| Marketinške aktivnosti grada Zadra                                                                                       |     | Krpan, Antonia           |                  |
| Mogućnosti i izazovi viralnog marketinga                                                                                 |     | Brekalo, Ivana           |                  |
| Primjena društvenih mreža u marketingu gradova u Primorsko-goranskoj županiji                                            |     | Filipović, Anamaria      |                  |
| Primjena mobilnog marketinga u turizmu                                                                                   |     | Hailo, Jakov             |                  |
| Primjena neuromarketinga u turizmu – mogućnosti i izazovi                                                                |     | Curri, Sara              |                  |
| Primjena teorije planiranoga ponašanja u procjeni odrednica pravilne prehrane potrošača                                  |     | Došlić, Ivona            |                  |
| Uloga manifestacija u razvoju turističke destinacije s aspekta potrošača                                                 |     | Sušanj, Sara             |                  |

|                                                                                                                          |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Utjecaj pandemije COVID – 19 na ponašanje turista                                                                        |  | Zeneral, Anja             |  |
| Odrednice odabira smještaja u turističkoj destinaciji                                                                    |  | Zekić, Nikolina           |  |
| Utjecaj influencera na ponašanje potrošača u turizmu                                                                     |  | Rogulj, Helena            |  |
| Istraživanje trendova na turističkom tržištu u uvjetima pandemije COVID 19                                               |  | Popović, Petra            |  |
| Utjecaj Instagrama na odabir turističke destinacije                                                                      |  | Hozjan, Carla             |  |
| Utjecaj korisnički generiranog sadržaja na planiranje putovanja generacije Z                                             |  | Kurajica, Petra           |  |
| Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine                                                                          |  | Sigović, Jelena           |  |
| Povezanost emocija potrošača i valorizacije smještajnih kapaciteta city break turističkih destinacija                    |  | Vladislavić Šetka, Andrea |  |
| Tipovi ličnosti i planiranje posjeta turističkoj destinaciji                                                             |  | Filipović-Grčić, Antica   |  |
| Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača                                                          |  | Piragić, Ivana            |  |
| Istraživanje imidža grada Crikvenice kao turističke destinacije                                                          |  | Belanović, Fran           |  |
| Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma |  | Dalleaste, Barbara        |  |
| Analiza marketinške strategije turističke agencije Collegium                                                             |  | Haramina, Laura           |  |
| Gerilski marketing u malom poduzetništvu                                                                                 |  | Kolesarić, Irena          |  |
| Marketing u dentalnom turizmu na primjeru poliklinike Rident                                                             |  | Grenko, Ana               |  |
| Odrednice impulzivne kupnje kod mladih potrošača                                                                         |  | Jurković, Nikola          |  |
| Oglašavanje putem društvenih mreža na primjeru ugostiteljskog objekta Konoba Val, Senj                                   |  | Tomljanović, Doris        |  |
| Promocija turističkoga proizvoda grada Varaždina                                                                         |  | Komes, Dejan              |  |
| Stavovi poduzetnica o važnosti komunikacije u uslužnim djelatnostima                                                     |  | Nekić, Ana                |  |
| Utjecaj digitalne marketinške komunikacije na odabir turističke agenci                                                   |  | Pavlić, Antonela          |  |
| Uloga virtualne realnosti u marketingu turističke destinacije                                                            |  | Pikutić, Dominik          |  |
| Istraživanje uloge influencera na turističkom tržištu                                                                    |  | Obradović, Romana         |  |
| Marketing koncepcija u poslovanju zrakoplovnih kompanija                                                                 |  | Kličan, Anamarija         |  |
| Marketing miks trgovačkoga društva Zdenka mliječni proizvodi d. o. o.                                                    |  | Francetić, Dora           |  |

|                                                                                                                                                      |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Utjecaj kvalitete usluga na zadovoljstvo i lojalnost gostiju Jadranka kampova d.o.o.                                                                 |  | Sixta, Anamarija   |  |
| Utjecaj marketinga na razvoj svijesti potrošača o pravilnoj prehrani                                                                                 |  | Došlić, Ivona      |  |
| Odabir i napredovanje zaposlenika na temelju komunikacijskih vještina u hotelijerstvu                                                                |  | Svalina, Martina   |  |
| Percepcija važnosti poslovne komunikacije i samovrednovanje komunikacijskih vještina budućih turističkih djelatnika Poslovno komuniciranje u turizmu |  | Kapeš, Jelena      |  |
| Utjecaj interne komunikacije na lojalnost zaposlenika na primjeru Hotela Dubrovnik, Zenica, BiH                                                      |  | Dervišević, Rahela |  |
| Zadovoljstvo komunikacijom Instagram pratitelja ugostiteljskog objekta Barba u Dubrovniku                                                            |  | Obradović, Kate    |  |
| Razlike i sličnosti generacije x, y i z u prihvaćanju online informacija tijekom odabira turističkoga proizvoda                                      |  | Vrhoci, Anja       |  |
| Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka                                                                                                             |  | Kuzmanić, Antonio  |  |
| Uloga dizajna u oglašavanju                                                                                                                          |  | Blažević, Matija   |  |
| Ponašanje potrošača pri odabiru organske kozmetike                                                                                                   |  | Mustać, Josipa     |  |
| Istraživanje prihvaćenosti ekonomije dijeljenja među mladim turistima                                                                                |  | Lazzarich, Dora    |  |
| Istraživanje utjecaja društvenih mreža na doživljaj gostiju u restoranima                                                                            |  | Cokarić, Diana     |  |
| Istraživanje utjecaja umjetne inteligencije na kreiranje turističkoga doživljaja                                                                     |  | Jelić, Matej       |  |
| Odrednice odabira pružatelja telekomunikacijskih usluga                                                                                              |  | Dugandžić, Ivana   |  |
| Istraživanje motivacije turista kao temelj za razvoj turističke ponude grada Varaždina                                                               |  | Metlikovec, Marta  |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru grada Porta                                                                                             |  | Kapeš, Jelena      |  |
| Religija kao motiv turističkih putovanja                                                                                                             |  | Višek, Ivana       |  |
| Utjecaj turističkoga iskustva na planirano ponašanje                                                                                                 |  | Mličević, Tea      |  |
| Dijeljenje turističkoga iskustva putem društvenih medija                                                                                             |  | Đuričković, Ivona  |  |
| Istraživanje zadovoljstva turista uslugama kampa                                                                                                     |  | Stojanov, Emanuel  |  |
| Marketing miks Hotela Excelsior                                                                                                                      |  | Uzelac, Dragan     |  |
| Stavovi turista prema uporabi interneta u procesu odlučivanja o putovanjima                                                                          |  | Glavan, Niki       |  |
| Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta                                                                                  |  | Zaputović, Marija  |  |
| Istraživanje primjene digitalnoga marketinga u turističkim destinacijama Hrvatske                                                                    |  | Grabar, Tamara     |  |

|                                                                                           |  |                  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--|
| Istraživanje zadovoljstva turista gastronomskom ponudom Istre                             |  | Hodak, Martina   |  |
| Marketinški miks hotela Bluesun Hotel Kaj                                                 |  | Ljubej, Ivana    |  |
| Ponašanje generacije Y kao potrošača u turizmu                                            |  | Šepić, Tihana    |  |
| Promocija turističkoga proizvoda grada Zagreba                                            |  | Babić, Marta     |  |
| Sklonost mladih potrošača ka impulzivnoj kupovini                                         |  | Crnek, Katarina  |  |
| Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije                    |  | Milotić, Tatjana |  |
| Marketing kulturnih manifestacija u funkciji obogaćivanja turističke ponude grada Zagreba |  | Predović, Ivona  |  |
| Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije                                             |  | Lozančić, Matea  |  |
| Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj                       |  | Nakić, Marino    |  |