https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/277195

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 17:58:03
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 118
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Blockchain u medijima i novinarstvu: primjene, prakse i potencijali		Pavković, Karlo	
Digitalni aktivizam usmjeren prema postizanju rodne ravnopravnosti i protiv nasilja nad djevojčicama i ženama		Marković, Sonja	
Medijski Apoloni: Reprezentacija društveno nametnutog ideala muške ljepote u televizijskim reklamama za parfeme i donje rublje		Gabelić, Tonči	
Medijsko izvještavanje o povorkama ponosa u Hrvatskoj		Zrilić, Ivana	
Objektivizacija muškaraca na primjeru reklama za mušku kozmetiku		Begić, Vanda	
Refleksije studentica i studenata Fakulteta političkih znanosti Zagreb o medijskoj hiperseksualizaciji žena		Beram, Fiorella	
Rodni stereotipi u humorističnoj seriji "Bitange i princeze"		Perović, Anton	
Usporedba medijskog izvještavanja na hrvatskim i srpskim portalima o boravku Novaka Đokovića u Australiji 2022.		Djak, Mario	
Izvještavanje hrvatskih medija o preminulim osobama - slučaj Milana Bandića		Kučko, Mateja	
Korištenje propagandnih tehnika u izbornim kampanjama kandidata za gradonačelnika Zagreba na lokalnim izborima 2021.		Ceković, Jelena	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Splita na lokalnim izborima 2021. godine		Pavlov, Vanja	
Selebritizacija kriminalaca u filmovima i serijama: studija slučaja Anne Delvey i Simona Levieva		Jurgan, Klaudia	
Hiperseksualizacija tinejdžera u serijama Netflixove originalne produkcije		Rnjak, Dorotea	
Postfeministički lik plavuše u suvremenom američkom filmu		Konecki, Nika	
Prikazivanje žene kroz "muški pogled" na specijaliziranim ženskim portalima u Hrvatskoj		Stanković, Dunja	
Reprezentacija transrodnih osoba u suvremenim američkim serijama		Turkalj, Ivana	
Seksistički obrasci prikazivanja žene na hrvatskim portalima		Valentić, Lorena	

Sportske novinarke na hrvatskim televizijama s nacionalnom koncesijom		Trgo, Darinka	
Identifikacija tehnika spina u hrvatskoj političkoj komunikaciji		Takač, Karla	
Imidž Dubrovnika kao turističke destinacije		Jurina, Matea	
Kategorije selekcije vijesti u televizijskim prilozima o koronavirusu		Tomašković, Sara	
Koncept zemlje podrijetla na primjerima iz automobilske industrije Njemačke, Italije i Francuske		Koren, Tin	
Krizno komuniciranje na društvenim mrežama tijekom pandemije COVID-19 na primjeru Hrvatske turističke zajednice		Kezić, Ivona	
Medijatizacija rizika: televizijsko izvještavanje o potresu na području Banovine		Milas, Marija	
Promjena korporativne komunikacije u vrijeme pandemije COVID-19: primjer Valamara		Krnic, Lana	
Strateško komuniciranje udruga za pomoć žrtvama seksualnog nasilja na primjeru Ženske sobe - Centra za seksualna prava		Dukši, Anamarija	
Uloga odnosa s javnošću u radu hrvatskih lokalnih turističkih zajednica		Pleše, Ana	
Rodna ravnopravnost u filmovima nominiranima za Zlatnu arenu na Pulskom filmskom festivalu 2010.-2020.		Tuzla, Tena	
Hrvatske medijske generacije i korištenje medija za vrijeme pandemije COVID-19		Kuleš, Anamaria	
Javni prostor kao društveni prostor u doba socijalnog distanciranja		Lošić, Vanessa	
Medijski posredovano iskustvo mjesta i prostora tijekom sudjelovanja na Work & Travel programu		Romek, Nika	
Seksualizacija djece u medijima		Klobučar, Izabela	
"Reality politika": odnos reality televizije i politike na primjeru obitelji Kardashian		Hozmec, Vanja	
Izvještavanje američkih i britanskih portala o Hrvatskoj tijekom i nakon Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.		Soldo, Martina	
Odnos političke fikcije i javnog diskursa u Hrvatskoj na primjeru "Sluškinjine priče"		Vrdoljak, Kristina	
Percepcija mladih u Hrvatskoj o celebrity političarima: analiza publika		Pauković, Donatella	
Politička komunikacija kandidata na Facebooku na predsjedničkim izborima 2019./2020.		Perošević, Lara	
Politička komunikacija kandidata na društvenim mrežama na hrvatskim predsjedničkim izborima 2019./2020.		Galić, Gabriela	
Strateško upravljanje karakterom u izbornim kampanjama - slučaj Zorana Milanovića		Topić, Patricija	
Digitalne medijske genereacije i njihove navike korištenja medija		Krnjić, Kristina	

Gradovi budućnosti/budući gradovi: premedijacija pametnog grada u filmu, arhitekturi i urbanoj sociologiji		Ercegović, Dunja	
Kritička analiza diskursa: Rick and Morty i teorija apsurda Alberta Camusa te teorija egzistencijalizma Jean-Paul Sartrea		Grepo, Ivona	
Medijska humanizacija zločinca: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu		Vukasović, Marta	
Postoji li "stakleni strop" za žene na rukovodećim pozicijama u hrvatskim medijima?		Dumenčić, Ena	
Predizborno sučeljavanje predsjedničkih kandidata na komercijalnim televizijama i javnom servisu na primjeru kampanje 2019. godine		Kopčić, Ivana	
Prikaz novinara u dramskim serijama Novine, Počivali u miru i Crno-bijeli svijet		Adžić, Lucija	
Reality program "Keeping up With the Kardashians" i svijest o vlastitom tijelu kod mladih djevojaka u dobi od 16 do 20 godina		Markić, Lucija	
Uloga i razvoj fotografije i fotonovinarstva u Hrvatskoj u razdoblju tranzicije na nove medije (1979.-2019.)		Mokos, Nika	
Zastupljenost ženskog sporta u dnevniku Sportske novosti od 1945. do 2020.		Prpić, Iva	
Medijski diskurs o nasilju: usporedba medijske reprezentacije masovnih pucnjava na američkim i hrvatskim portalima		Bući, Doroteja	
Prikaz mentalnih i psihičkih poteškoća, ovisnosti i smrti u suvremenim američkim i britanskim filmovima i serijama		Župančić, Jana	
Priče koje prodaju: nacionalni identitet i stereotipi u narativima televizijskih reklama u Hrvatskoj i Sjedinjenim Američkim Državama		Mekinec, Dan	
Festivalizacija kao urbana revitalizacija: usporedba festivala elektroničke glazbe u hrvatskim gradovima		Šarčević, Tena	
Mediji u službi javnosti: javni interes iz perspektive publika		Rodić, Helena	
Medijske konstrukcije žena u socijalizmu i kapitalističkoj demokraciji: komparacija časopisa Svijet i Gloria		Zulić, Anja	
Narativ kao instrument stvaranja medijskog grada: transformacija Dubrovnika iz "ranjenog" u "filmski" grad		Grego, Sandra	
Vizualna reprezentacija različitosti u publikacijama EU		Batarelo, Anita	
Eksperimentalna studija: Medijsko udešavanje odgovornosti ministra zdravstva i djelatnika zdravstvenog sektora u slučaju "Prekinimo šutnju"		Vrankulj, Josipa	
Hibridizacija u jezičnim praksama mladih između raznih regionalnih kultura i identiteta: studija slučaja Zagreb-Dalmacija		Baran, Mirjana	
Kulturni kapital mladih: aspekti glazbene konzumacije studenata iz Sjeverozapadne Hrvatske		Trbojević, Filip	

Upotreba dijalekta u kampanjama Željka Keruma u izborima za gradonačelnika Splita 2012. i 2016. godine		Bačić, Iva	
Analiza medijskog praćenja Istanbulske konvencije u kontekstu izvještavanja o ženskim pravima		Ravbar, Barbara	
Fenomen fitnessa i standardi ženske ljepote na Instagramu		Latinović, Paula	
Mediji kao inicijator promjena javnih politika u Hrvatskoj		Čuljak, Gabrijela	
Medijsko izvještavanje o tužbama protiv novinara i medijskih kuća u Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2018.		Srđenović, Petra	
Novi obrasci u medijskim prikazima žene 21. stoljeća - analiza narativa poželjnih osobina ličnosti žene u reklamama za parfem		Gajger, Lana	
Stereotipi u medijskom portretiranju političarki na hrvatskim news portalima		Šimunović, Petra	
Žene u televizijskim vijestima-analiza sadržaja središnjih informativnih emisija nacionalnih televizijskih kuća (2017.- 2018.)		Krištof, Marijana	
Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata		Rendulić, Magdalena	
Američki predsjednički izbori 2016. godine: viralnost lažnih vijesti i njihova zastupljenost u hrvatskim medijima		Ćubel, Jelena	
Iseljavanje mladih iz Hrvatske - analiza diskursa članaka objavljenih na hrvatskim news portalima		Prodan, Dominik	
Refleksija osobina ličnosti gamera i gamerica na primjeru videoigre The Sims 4		Ivković, Emilija	
Seksualno zlostavljanje u Hollywoodu i #MeToo kampanja: tematska analiza američkih i britanskih news portala		Movrić, Martina	
Diskurs sportskog novinarstva Tomislava Židaka		Zambeli, Ana	
Medijsko eksponiranje djece - studija slučaja obitelji Štefanac-Papić		Avgustinović, Katarina	
Prikaz ženskih likova u znanstveno - fantastičnim filmovima: primjeri iz američke, britanske, francuske i talijanske produkcije (1935.-2016.)		Linde, Magdalena	
Rodne sličnosti i različitosti medijskog praćenja političkih kampanja: Kosor i Mesić u predsjedničkim izborima 2005.		Šimunović, Jelena	
Analiza političke karikature u hrvatskom tiskovinama		Okičić, Petra	
Rodni diskurs u suvremenom SF filmu na primjeru: Star Wars: The Force Awakenes i Mad Max: Fury Road		Laloš, Larisa	
Sličnosti i razlike žena i muškaraca u javnom komuniciranju na primjeru kampanje za lokalne izbore 2017.		Pomper, Irena	
Televizijska prezentacija hrane i njezinih vrijednosti		Lončarić, Lidija	

Medijska konstrukcija emocija i društvenih vrijednosti: komparativna analiza političkih video spotova Donalda Trumpa i Hillary Clinton u kampanji za američke predsjedničke izbore 2016. godine		Lacković, Karlo	
Međunarodni uspjeh hrvatskog igranog filma: produkcija i financiranje		Mokos, Andrej	
Patrijarhat u suvremenom hrvatskom igranom filmu (2006. - 2016.)		Botica, Valentina	
Popularizacija ženske košarke u Republici Hrvatskoj		Mihaljević, Anja	
Prikaz žena na fotografijama objavljenima u Sportskim novostima u 2016. godini		Ročić, Nevena	
Rodna reprezentacija karijera u sitkomima Prijatelji, Kako sam upoznao vašu majku i Bitange i princeze		Matković, Julijana	
Medijska strategija i Kingdonova teorija dnevnog reda: prozori mogućnosti u medijskoj politici u Hrvatskoj		Valečić, Monika	
Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave - primjer Grada Karlovca		Stojanov, Hrvoje	
Portretiranje izbjeglica i migranata u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a		Mešanović, Ernada	
Prikaz izbjeglica i migranata na fotografijama u Jutarnjem listu, Večernjem listu, Globusu i Nacionalu		Lakoš, Lucija	
Koncept zemlje podrijetla i uloga imidža država u plasiranju proizvoda na inozemna tržišta		Orač Vuković, Martina	
Neprofitni FM radio u Republici Hrvatskoj		Čeč, Lucija	
Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a		Injac, Monika	
Prepoznavanja važnosti koncepta zemlje podrijetla kod hrvatskih potrošača		Baričević, Nela	
Analiza razlika između cyber terorizma i cyber kriminala: studija slučaja		Pavičić, Mario	
Online komunikacija Isil-a i strah od terorizma: kvalitativno istraživanje studenata Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu		Lukačić, Mirjana	
Percepcija uloge društvenih medija u ponašanju mladih birača na parlamentarnim izborima u Republici Hrvatskoj		Potočnik, Lucija	
Stvaranje online zajednice i njezina primjena u školstvu: studija slučaja pilot projekta e-škole		Kovač, Iva	
Tematska analiza digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala Turističke zajednice Primorsko-goranske županije		Knežević, Marina	
Uključenost građana: analiza Facebook stranica HDZ-a, SDP-a i MOST-a tijekom predizborne kampanje za parlament 2015.		Bencun, Ida	
Usporedba online komunikacije novih muzeja i konvencionalnih muzeja grada Zagreba: analiza sadržaja na Facebooku		Grujoski, Mirna	

Konstruiranje stvarnosti putem fotografija: analiza fotografija izraelsko-palestinskog sukoba 2014. godine objavljenih na Twitteru i analiza njihove recepcije kod korisnika		Čančar, Emil	
Medijsko portretiranje izbjegličke krize: komparativna analiza vizualnih narativa europskih i američkih medija na Twitteru		Stević, Anja	
Pop feminizam- uloga medija i slavnih u popularizaciji feminizma		Jakupović, Dajana	
Prikaz mladeži u suvremenom francuskom filmu (2000.-2015.)		Barčanec, Sonja	
Prikaz žene u suvremenom bollywoodskom filmu		Matas, Katarina	
Spektakl patnje: analiza fotografija dobitnika Pulitzera		Radeka, Filip Pavle	
Tragična slika hrvatske poljoprivrede u emisiji "Plodovi zemlje"		Lanović, Marija Mateja	
Trgovački centri kao "medijske mašine": mapiranje tranzicijskog iskustva grada		Sprečić, Elvis	
Tumačenje roda u filmovima Larsa von Triera: Analiza prikaza žene kroz prizmu trilogije "Depresija"		Carić, Ena	
Analiza diskursa: izvještavanje njemačkog tiska o ulasku Hrvatske u Europsku uniju		Čečura, Antonela	
Kako nastaje humoristični TV specijal: slučaj "Horvatovi"		Ledenko, Ana	
Online reputacija na primjeru društvene mreže Instagram		Mihaljević, Dalia	
Online reputacija: mit ili stvarnost		Marušić, Eva	
Modni blogovi u Hrvatskoj-perspektive i kritike		Penđer, Mikela	
Prikaz i narativna funkcija ženskih likova u televizijskoj političkoj fikciji		Viduka, Zrinka	
Analiza rodnih stereotipa u crtanim filmovima koji se prikazuju na hrvatskim nacionalnim TV postajama		Rudančić, Vlatka	