

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/281206>

Vrijeme izvoza: 02.05.2024. 12:48:58

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 61

Broj izvezenih zapisa: 61

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uključivi dizajn korisničkog iskustva i korisničkog sučelja		Maurus, Ena	
Vizualni identitet i komunikacija mrežnih stranica narodnih knjižnica u Republici Hrvatskoj		Škorić, Tamara	
Linearni slijed specijaliziranih modula od razvoja do produkcije Java pozadinskih aplikacija		Buljan, Marko	
Proces automatiziranog testiranja programske podrške namijenjene autosalonima		Pintek, Lucija	
Intrapersonalna komunikacija i mladi		Hibik, Adriana	
Digitalna isključenost i društveni mediji		Šarić, Danijela	
Prilagodba knjižničnih službi i usluga u Slavoniji i Baranji u vrijeme Covid-19 pandemije		Jurić, Ana	
Kreiranje skupova povezanih podataka		Šoštarić, Marko	
Primjena virtualne i proširene stvarnosti u informacijskim ustanovama		Šarlija, Fran	
Osjetilni marketing u nakladništvu i knjižarstvu		Biškupić, Gabrijela	
Primjena alata digitalnog marketinga u visokoškolskim knjižnicama		Romić, Larisa	
Znanje i percepcija studenata informatologije o Alzheimerovoj bolesti		Žilić, Tomislava	
Digitalna privatnost generacije Z		Ivanović, Hajdi	
Odgovorni razvoj i primjena umjetne inteligencije		Javorović, Luka	
Informacijske tehnologije u zaštiti okoliša		Sliško, Ivana	
Percepcija automatizacije i robotizacije i njihova utjecaja na tržište rada		Horvat, Iva	
Utjecaj tehnologije na promjene u grafičkom oblikovanju nakladničkog proizvoda: istraživanje modnih časopisa u Republici Hrvatskoj od 1950 do danas		Rečić, Helena	
Komparativna analiza alata za online učenje		Čurik, Ivana	

Značaj i uloga individualnih motiva i preferencija u kreiranju likova u video igrama		Dejanović, Ivana	
Korisničko iskustvo e-kupovine		Jurasović, Ana	
Navike korištenja i trendovi kod mladih korisnika pametnih telefona		Eskećić, Anamarija	
Vanjski izgled kao kanal neverbalne komunikacije		Lelas, Hana	
Vrednovanje korisničkog iskustva mobilnih aplikacija		Ružolčić, Ana	
Razvoj društvene robotike: evolucija odnosa čovjeka i robota		Radić, Dajana	
Alati za izradu ontologija		Peurača, Davor	
Duboka i mračna strana interneta		Maurus, Ena	
Internetsko piratstvo: stavovi i ponašanje studenata		Ištuk, Tena	
Infodemija u doba pandemije-stavovi studenata		Duvančić, Jelena	
Čitateljske navike, potrebe i interesi učenika Gimnazije A.G. Matoša u Đakovu		Mikić, Marijana	
Učitavanje ljudskog uma i budućnost čovjek kao sustava za obradu informacija		Ban, Antonella	
Društveni mediji i propaganda		Bilonić, Ivor	
Društvene mreže kao suvremeni marketinški alat		Palko, Ivona	
Odjevna tehnologija i privatnost korisnika		Đurđević, Katarina	
Subjektivistički vs. objektivistički pristup informaciji		Prepolec, Valentina	
Digitalne tehnologije i trendovi u komunikaciji s učenicima s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama		Konjevod, Tomislava	
Haktivizam, novi mediji i sloboda govora i djelovanja na Mreži		Tominac, Tomislav	
Identitet i postmoderna kultura virtualnih svjetova		Margić, Pia	
Prijenos informacija putem infografike		Sušilović, Sanja	
Etička načela u zaštiti pisane baštine		Paulić, Katarina	
Informacijske potrebe oboljelih od Alzheimerove bolesti i njihovih skrbnika na području Slavonije i Baranje		Grgić, Ivona	
Informacijsko ponašanje oboljelih od Alzheimerove bolesti i njihovih skrbnika na području grada Osijeka		Žilić, Jure	
Istraživanje percepcije knjižničara u javnosti		Paradžik, Mateja	
Simbolizam knjige u generaciji Z		Lazar, Alenka	

Hibridna tijela budućnosti: transhumanističko viđenje poboljšanog čovjeka		Bošnjak Turalija, Martina	
Utjecaj kulturoloških razlika između istoka i zapada na dizajn korisničkog iskustva		Mikulecki, Manuela	
Promjena paradigme rasporeda elemenata na mrežnim stranicama implementacijom rešetaka stilskog jezika		Leh, Ana	
WHAAM!-izacija vizualne komunikacije: kako je pop-art utjecao na suvremeni grafički dizajn		Kolarić, Mihaela	
Model mjerenja informacijske pismenosti		Jovanović Glavaš, Iskra	
Međunarodna vidljivost hrvatskih autora - mehanizmi promocije		Varga, Ivana	
Paratekstualne poruke knjiških korica		Vitković, Matej	
Informacijsko ponašanje mladih pri pretraživanju informacija u svakodnevnom životu na pametnim telefonima		Starčević, Zvonimir	
Informacija u netokraciji		Buljan, Luka	
"Božji dar" protestantizmu: tiskarstvo u službi širenja reformacije i učenja Martina Luthera		Vidaković, Cvijetin	
Deveta umjetnost na policama Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku		Čuljak, Gabrijele	
Sociološki aspekti neverbalne komunikacije i njezin utjecaj na uspješnost pojedinca u ostvarivanju osobnih i društvenih ciljeva		Puđa, Antonio Hrvoje	
Analiza tržišta i trendova u području nakladništva dječje knjige: primjeri prakse u Velikoj Britaniji		Gilman, Mirna	
Internet i društveni mediji kao pokretači društvenih promjena		Kuleš, Magdalena	
Utjecaj interneta i digitalnih medija na proces komunikacije i ljudske odnose		Čelebić, Ema	
Digitalna besmrtnost: stavovi i uvjerenja prema digitalnom životu poslije smrti		Macokatić, Ivana	
Utjecaj znanstveno-tehnološkog razvoja države na njezino obrazovno postignuće: komparativna studija skandinavskih zemalja i zemalja Zapadne i Srednje Europe		Rajh, Đuro	
Znanstvena komunikacija i popularizacija znanosti na društvenim medijima		Putnik, Lea	