https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/282064

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 04:20:39
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 101
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Hrvatski Telekom i digitalna transformacija poslovanja		Gregor, Bernarda	
Lansiranje novog koncepta proizvoda na tržište Hrvatske u kategoriji bujona		Mihalić, Ivan	
IMPLEMENTACIJA INFORMACIJSKOG SUSTAVA PAMETNIH ORMARA U STROJARSTVU		Benić, Mislav	
INTEGRIRANI INFORMATIČKI SUSTAV PROIZVODNJE STROJEVA ZA ZAVARIVANJE		Vučinić, Gajo	
Primjena blockchain tehnologije u računovodstveno informacijskim sustavima		Grđan, Dijana	
Primjena integriranog poslovno-informacijskog sustava u reklamacijskom procesu trgovačkog lanca		Bojanić, Nikolina	
Digitalna transformacija obrazovnog sustava Republike Hrvatske		Gerić Hruškar, Ivana	
Uloga poslovne inteligencije u definiranju prediktora razvoja hrvatskog zračnog prometa		Marinović, Nataša	
Doprinos poslovne inteligencije širenju poslovanja na međunarodno tržište		Ružić, Nikola	
Informacijska sigurnost i zaštita poslovanja od kibernetičkog napada		Toth, Josip	
Uloga i značaj poslovne inteligencije u organizaciji		Banec, Tamara	
Utjecaj učenja Design Thinking procesa na razvoj inovacijskog načina razmišljanja studenata		Baričević, Martina	
Informacijsko-komunikacijski oblici suvremenog poslovanja banaka		Orehovec, Tena	
Primjena integriranog poslovno- informacijskog sustava u upravljanju skladištem		Samoščanec, Alen	
Uloga virtualnog poslovanja u kreiranju virtualne ekonomije		Crljenica, Lorena	
Primjena informacijskih sustava za upravljanje tvrtkama		Media, Aljmir	
Identifikacija utjecajnih faktora na povlačenje sredstava za znanost, istraživanje i inovacije iz fondova Europske unije primjenom poslovne inteligencije		Babić, Neva	
Primjena poslovne inteligencije u kreiranju javnih zdravstveno-financijskih politika		Škorak Banek, Irena	

Utjecaj znanja na kibertnetičku sigurnost poslovne organizacije		Bobić, Tomislav	
MODELI ATOMA I ENERGIJSKI SPEKTRI		Grzelj, Ivana	
Utjecaj kibernetičkog kriminala na sigurnost poslovno-informacijskih sustava		Prevedan, Nika	
Negativne poruke u poslovnoj komunikaciji		Čehok, Viktoria	
Psihološki kontekst utjecaja influencera na ponašanje potrošača		Jakupić, Vanessa	
Upravljanje kriznom komunikacijom nakon potresa u Gradu Zagrebu		Vincek, Antonija	
Nepravednost kao faktor demotivacije u procesu motiviranja zaposlenika		Đelekovčan, Dijana	
DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA PROIZVODNO-TEHNIČKIH PODUZEĆA		Grčić, Marin	
Primjena BI alata u procjeni pokazatelja financijske analize poslovanja poduzeća korisnika EU fondova		Topić, Domagoj	
Cjelovita informatizacija poslovanja i poslovnih procesa školskih ustanova		Marijanović, Irena	
Izazovi digitalizacije poslovanja: kompilacija svjetske prakse i nacionalne perspektive		Pogačić, Emilija	
Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu		Labaš, Lea	
Korporativno komuniciranje u uvjetima pandemije Fortenova grupe		Lacić, Dražen	
Obveze pravnih i fizičkih osoba u zaštiti osobnih podataka		Mežnarić, Dolores	
Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima		Bjeliš, Nevena	
Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a		Vizler, Marija	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova		Solman, Klaudija	
Identitet marke proizvoda Ki-Ki voćne karamele - čimbenik uspješnog tržišnog položaja marke proizvoda		Čopec, Irena	
Analiza pristupa kriznom komuniciranju u Republici Hrvatskoj		Ivković, Nikolina	
Interkulturalna komunikacija kao čimbenik suvremenog poslovnog okruženja		Štefić, Mihaela	
Kultura odijevanja kao oblik komunikacije - naglasak na modni fenomen "Met Gala"		Mlinarić, Nora	
Problem "Infodemije" i način prezentiranja vijesti o koronavirusu		Džolić, Dolores	
Stvaranje ideala ljepote putem medija		Tomić, Anamarija	
UPRAVLJANJE INFORMACIJAMA PUTEM DIGITALNIH MULTIFUNKCIONALNIH TERMINALA U PROIZVODNOJ TVRTKI		Sedlaček, Marijan	

Identifikacija i motivi korisnika mobilnog bankarstva		Mihovilić, Ana	
Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća		Gavran, Josipa	
E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama		Rašić, Dejan	
Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol		Lozić, Kata	
Medijsko izvještavanje o terorizmu: stavovi i mišljenja medijske publike		Gavran, Luka	
Odnosi s javnostima u policiji		Marinić Burazin, Tanja	
Prikupljanje, procjena, pohrana, obrada i korištenje podataka i informacija		Gašpar, Bruno	
Spin u Hrvatskoj		Čičak, Blanka	
Stavovi o transparentnosti i otvorenosti javne uprave na području Varaždinske županije		Lapaine, Dora	
Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi		Lajtman, Helga	
Uloga i značaj etičke marketinške komunikacije na društvenim mrežama		Martan, Marija	
Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi		Švelec-Juričić, Draženka	
Utjecaj reputacije o društveno odgovornom poslovanju kozmetičkih tvrtki u Republici Hrvatskoj na stavove potrošača prema kozmetičkim proizvodima		Alivojvodić, Maja	
Utjecaj svjesnosti o mobbingu na razvoj korporativne kulture		Meštrović, Ana	
Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica		Rašić, Josip	
Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti		Barbir, Tomislav	
Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije		Brkanić, Tomislav	
Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama"		Ribić, Sara	
Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima		Vizec, Marina	
Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook		Malec, Ana-Marija	
INFORMACIJSKI ASPEKTI MATERIJALNE OPORABE KOMUNALNOG OTPADA		Labura, Krešimir	
SIGURNOSNI ASPEKT INFORMACIJSKIH SUSTAVA		Gudac, Nenad	
Proces upravljanja komunikacijom u situaciji poslovne krize		Sinčić, Mario	
Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga		Petak, Dino	

Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije		Podkrajšek, Vedran	
Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima		Mišak, Nikolina	
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju		Boščić, Martina	
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja		Geček, Petra	
Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu		Grabar, Mirna	
Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova		Lepoglavec, Jelena	
Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije		Tukač, Jasna	
Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe		Vuković, Elizabeta	
Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete		Jakšeković, Ines	
Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije		Čižmešija, Vanesa	
Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti		Biček, Sandra	
Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama		Firšt, Ivona	
Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija		Papeš, Ines	
Izgradnja digitalnog integriranog modela informacija korištenjem BIM metodologije		Dedić, Enes	
Informacijska sigurnost u poslovanju		Profozić, Mario	
Optimizacija informacijskog toka proizvodnje		Grčić, Matija	
Aspekti digitalne komunikacije političara u izbornoj kampanji		Konjević Možanić, Martina	
Uloga digitalnih komunikacija s javnostima u korisničkom iskustvu		Gudlin, Valentina	
Ekomuzej Međimurje kao društveno odgovoran turistički proizvod		Grula, Rudi	
Kako održivo poslovanje kompanije temeljeno na upotrebi obnovljivih izvora energije djeluje na reputaciju kompanije -primjer HEP		Markušić, Luka	
Komunikacijski aspekt ukrašavanja tijela u zapadnoj kulturi		Dadić, Nikolina	
Održivi razvoj i ekološki otisak		Huđek, Goran	
Uloga i značaj odnosa s javnošću u izgradnji imidža i društveno odgovornog poslovanja revizorskih tvrtki		Sitta, Kristina	
Šutnja u poslovnoj komunikaciji		Narsete, Nika	

Komunikacijsko manipuliranje		Fiolić, Dražen	
Specifičnosti komuniciranja tijekom poligrafskog ispitivanja		Fiolić, Dorotea	
Vjerodostojnost političara		Berkeš, Zlata	
Informacijski aspekti održavanja tehničkih objekata		Mergl, Tomislav	
Informacijski sustavi elektroničkog trgovanja na burzama		Vincelj, Vedran	
Komuniciranje brenda		Peić, Dalibor	
Karakteristike pregovaranja u RH		Lončarević, Tonka	
Uloga vodstva u komunikacijskoj krizi		Mišić, Ana	
Vizualni simboli komunikacije odjećom		Međimurec, Nenad	
Interna komunikacija u osnovnim školama		Žalac, Kristina	
Primjena informacijskog sustava u održavanju, motrenju i dijagnostici transformatora		Savić, Goran	