https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/282551

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 15:06:45
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 366
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Važnost poslovne komunikacije u Startup svijetu u cilju ostvarivanja međunarodnih poslovnih odnosa		Koren, Nikolina	
Utjecaj biološke i obrazovne strukture stanovništva na gospodarstvo Republike Hrvatske		Simendić, Tena	
Digitalno doba i transformacija liderstva		Prskalo, Sandra	
Prijenos znanja u arbitraži s osvrtom na brojčane pokazatelje rješavanja sporova arbitražom na primjerima arbitražnih ustanova		Čavlina, Andreja	
Upravljanje ljudskim resursima: Izazovi i moguća rješenja u privlačenju, alokaciji i retenciji zdravstvenog kadra u Republici Hrvatskoj		Vojnović, Blaženka	
Menadžment u funkciji upravljanja ljudskim resursima u cilju postizanja poslovne izvrsnosti		Posavec, Lorena	
Trošak kapitala kao odrednica investicijskog okvira u postupku budžetiranja kapitala		Ribić, Gordana	
Uloga kuća za odmor u razvoju turističke ponude Imotske krajine		Petljak, Tomislav	
Utjecaj marketinga na lojalnost potrošača putem društvenih mreža		Oštarjaš, Matija	
Koncept marketinških komunikacija u okviru integriranih marketinških aktivnosti u digitalnom svijetu		Ferenčak, Katarina	
Motivacija u radnoj organizaciji na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Jukić, Matea	
Poslovna analiza poduzeća na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Podnar, Leon	
Upravljanje ljudskim potencijalima		Plukavec, Hrvoje	
Analiza utjecaja fleksibilnih radnih aranžmana na produktivnost i motivaciju zaposlenika u IT tvrtkama		Maravić, Mirna	
Poslovni anđeli - uloga i značaj u financiranju poduzeća i ideja		Novko, Damjan	
Strategije razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Bijelić, Blaženka	
Važnost ljudskih potencijala u organizaciji		Babić, Maja	

Važnost turizma za vanjskotrgovinsku bilancu Republike Hrvatske		Prvčić, Martina	
Važnost i uloga emocionalne inteligencije u poslovnom okruženju		Furdi Šafarić, Petra	
Motivacija prodajnog osoblja u bankarskom sektoru		Žagrović, Petar	
Prednosti i nedostaci Hrvatske kao destinacije za zdravstveni turizam		Vučaj, Anton	
Doživljaj maloprodaje i vizualnog identiteta kroz boju		Meštrić, Anita	
Uloga percipirane vrijednosti u vertikalnom proširenju premium marke proizvoda		Žukina, Miroslava	
Zapadni stil života i njegov utjecaj na potrošače u Hrvatskoj		Babec, Katarina	
Marketinške paradigme web shopova		Stazić, Petra	
Percepcija potrošača o društveno odgovornom poslovanju proizvođača kozmetičkih proizvoda i utjecaju na odabir kozmetičkog proizvoda		Petković, Melani	
Perspektive razvoja ruralnog turizma u Varaždinskoj županiji		Jurak, Maja	
Turistički resursi i razvoj specifičnih oblika turizma u Međimurskoj županiji		Mikulić, Mateja	
Virtualna stvarnost i neuromarketing		Kobzinek, Dominik	
Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno prema djeci		Varović, Marija	
Emocionalni apeli u oglašavanju		Juračić, Jessica	
Potencijal razvoja glamping turizma u Hrvatskoj		Palaić, Maja	
Turistički resursi i razvoj turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Rukelj, Helena	
Uspješnost digitalnog personaliziranog marketinga i etičnost korištenja osobnih podataka		Mikulić, Antonija	
Utjecaj društvenih mreža na generacijski jaz potrošačkog ponašanja generacije Boomera i generacije Z		Plenar, Sanja	
Utjecaj inflacije na životni standard građana Republike Hrvatske		Ščuka, Ana	
Wellness turizam - perspektive razvoja u Republici Hrvatskoj		Švec, Ema	
Izvoz robe Republike Hrvatske na međunarodna tržišta		Klarić, Patricia	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača		Ladić, Nevena	
Financijski izvještaji i računovodstvena rješenja u uvjetima inflacije		Dokuzović, Bruno	
Porezni sustav i institucije za razvoj i poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Stiperski, Monika	

Društvene mreže kao način promocije destinacije		Vuković, Iva	
Društveno odgovorna strategija marketinga na primjeru Međimurske županije		Cividini, Marta	
Menadžment i etičko poslovanje		Drožđek, Anja	
Odnosi s javnošću i društveno odgovorna komunikacija		Begović, Lidija	
Procjena prisutnosti, primijenjenosti i važnosti vještina upravljanja promjenama na uzorku menadžera u Hrvatskoj		Zidarić, Nikolina	
Turistička valorizacija materijalne kulturne baštine Međimurja		Novak, Sanda	
Analiza efektivnosti marketing sadržaja u online okruženju pri odabiru proizvoda		Lješčak, Marijo	
Neverbalna komunikacija u organizaciji na primjerima komunikacijskih specifičnosti kultura u pojedinim zemljama svijeta		Đuras, Tajana	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u internom marketingu		Sokač, Lea	
Uloga menadžmenta u upravljanju organizacijskim promjenama kroz Model 7S		Balić, Dina	
Digitalni marketinški sadržaj u izgradnji odnosa s potrošačima u prehrambenoj industriji		Milaković, Monika	
Običaji, rituali, praznovjerje i utjecaj na ponašanje potrošača		Knežević, Višnja	
Perspektive razvoja agroturizma u Međimurju		Blajda, Sabrina	
Poduzetnik i poduzetništvo te upravljanje rizicima na primjeru poduzeća "Vindija d.d."		Mravlinčić, Dalija	
Uloga i važnost menadžerskih vještina hrvatskih menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Gloc, Jonatan	
Važnost etike u digitalnom poslovanju		Benjak, Ivana	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje potrošača - primjer funkcionalne hrane		Geček, Diana	
Digitalna transformacija Porezne uprave u Republici Hrvatskoj s osvrtom na iskustva drugih zemalja		Cerovčec, Josip	
Stručna kontrola i certificiranje kao garancija sukladnosti proizvoda sa standardima ekološke poljoprivredne proizvodnje		Papac, Petar	
Stjecanje poduzetničkih kompetencija kroz formalno visoko obrazovanje		Cvetko, Sandra	
Analiza uloge i mogućnosti razvoja drvne industrije Hrvatske u funkciji regionalnog razvoja		Januš, Filip	
Atraktivnosti i turistički aranžman kompleksne turističke ponude zapostavljenih bisera Hrvatske - Slavonije, Like i Gorskog kotara		Kuš, Sara	

Potrošačko ponašanje generacije C uvjetovano digitalnom marketinškom komunikacijom		Fišter, Marlena	
Ljudski potencijali kao ključan čimbenik za uspjeh organizacije		Vidačić, Dino	
Primjena kompetencijskog pristupa s ciljem upravljanja znanjem u organizacijama		Kuštelega, Lea	
Etička kultura u poslovanju poduzeća na primjeru HBOR-a		Kovačević, Edita	
Razvoj opskrbe plinom u Republici Hrvatskoj		Pluščec, Marina	
Utjecaj ulaganja u istraživanje i razvoj na kretanje BDP-a na primjeru Republike Hrvatske i Europske unije		Golub, Marija	
Utjecaj strukture stanovništva na gospodarski razvoj Varaždinske županije		Soldatek, Patricia	
Tržišno natjecanje i obveza čuvanja poslovne tajne		Balažinec, Denis	
Ekonomija doživljaja u kulturnom turizmu		Margetić Petak, Ivana	
Ekonomski rast Republike Hrvatske nakon izlaska iz krize nastale 2008. godine		Šokman, Dejan	
Etika oglašavanja		Novak, Dijana	
Mogući utjecaji uvođenja novog proizvoda na poslovanje poduzeća		Prgin, Suzana	
Racionalna i emocionalna kupnja		Karol, Sara	
Strateški i etički aspekti neuromarketinga i umjetna inteligencija		Babić, Klara	
Utjecaj COVID-19 na međunarodnu trgovinu		Bašnec, Ines	
Modeli oglašavanja na internetu		Jurković, Mate	
Poslovni plan "Vila Dora"		Vurušić, Martina	
Preferencije i kupovno ponašanje potrošača elektro automobila na tržištu Hrvatske		Deduš, Božidar	
Održiva moda: Utjecaj održivog poslovanja modnih marki na odluku potrošača pri kupnji odjevnih proizvoda		Mandarić, Doroteja	
Psihološki utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Martinčić, Mirela	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu u kozmetičkoj industriji		Zelić, Kristina	
Utjecaj situacijskih čimbenika na impulzivno ponašanje potrošača		Ilić, Marta	
Analiza apela oglašavanja i njihov utjecaj na odabir proizvoda		Bašić, Marinela	
Bihevioralna ekonomija i ponašanje potrošača		Stančin, Tomislav	

Kompulzivno ponašanje kupaca modnih odjevnih proizvoda		Milušić, Kata	
Strategija upravljanja imidžom prodavaonice i njezinim utjecajem na potrošnju potrošača		Lendl Trglačnik, Ivana	
Upravljanje turističkim razvojem na primjeru grada Lepoglave		Vidaček, Sandra	
Veganska prehrana - trend ili potreba		Lukša, Helena	
Poslovni plan na primjeru otvaranja dječje igraonice u prirodi		Rešetar Kovačić, Tina	
Utjecaj lokacije i atraktivnosti trgovačkih centara na ponašanje potrošača na primjeru sjeverne Hrvatske		Mađerić, Manuel	
Poslovna etika u poreznom sustavu Republike Hrvatske		Patafta, Nadica	
Ključni elementi otpornosti poduzeća u izazovnim vremenima poslovanja		Androlić, Kristina	
Gospodarska špijunaža kao način ugrožavanja klasificiranih informacija		Slunjski, Marina	
Blockchain - nova tehnologija zaštite podataka		Vlahović, Marko	
Motivacija zaposlenika u poslovnim organizacijama		Generalić, Marina	
Turistička ponuda Ludbrega kao generator razvoja destinacije		Kirić, Monika	
Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje poduzeća: Primjer poduzeća Gumiimpex-grp d.o.o.		Varšić, Nikolina	
Financiranje investicija vodno-komunalne infrastrukture sredstvima EU fondova		Baksa, Violeta	
Utjecaj robne marke na konkurentnost na tržištu		Dukarić, Robert	
Obračun troškova proizvodnje		Golec, Vinka	
Osobnost kao faktor ponašanja potrošača		Jambrek, Veronika	
Profili potrošača alkoholnih pića		Hohnjec, Filip	
Računovodstvene manipulacije i načini njihovog otkrivanja		Pehnec, Tajana	
Usporedba migracija stanovništva i novootvorenih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Antolović, Klaudija	
Utjecaj boje vina na odabir i konzumaciju vina		Križan, Sandra	
Utjecaj glazbenog festivala na razvoj Novalje kao turističke destinacije		Vukasović, Anja	
Utjecaj modernih tehnologija i inovacija na odluke potrošača		Jambrek, Marko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na okoliš		Jurinić, Valentina	
Utjecaj integriranog sustava kvalitete na procese upravljanja poduzeća Međimurske vode d.o.o.		Hrženjak, Ivana	

Utjecaj medija u formiranju potrošačkog ponašanja generacije Z		Šalig, Martina	
Eno-gastronomski turizam čimbenik odabira turističke destinacije na primjeru Međimurske županije		Perković, Marin	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti potrošača bankarskih proizvoda		Gregorić, Ksenija	
Korištenje poslovnog plana kod investicijskih odluka		Piskač, Jakov	
Profili potrošača u online okruženju prilikom odabira kućanskih aparata		Dičić, Jonas	
Zdravlje ljudi i ekonomski rast		Žigman, Maja	
Marketing turističkih destinacija		Konjić, Matija	
Neverbalna komunikacija u socijalnoj interakciji		Plantak, Ivana	
Razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Radlović, Ivana	
Utjecaj oglašavanja na donošenje odluke potrošača		Talan, Ana	
Utjecaj zemlje podrijetla na izgradnju marke destinacije		Hodžić, Martina	
Strateški savezi međunarodnih poduzeća		Horvat, Diana	
Važnost i uloga stručnog usavršavanja u L.E.A.D.E.R. programu		Lež, Tomislav	
Kontrola kao funkcija kontrolinga u mirovinskom sustavu na primjeru Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje		Kušter, Ivančica	
Motivacija zaposlenika		Ugarković, Marija	
Položaj žena u menadžmentu		Vela, Melita	
Vođenje kao funkcija menadžmenta		Koloda Havaši, Maja	
Uloga i značaj nematerijalne kulturne baštine otoka Cresa u razvoju otočkog turizma		Novaković, Kristina	
Komunikacija nekad i danas		Jonuzi, Emina	
Prikriveno oglašavanje i njegov utjecaj na ponašanje potrošača		Cerjan, Maja	
Upravljanje znanjem u poduzeću		Vuković, Ines	
Funkcije menadžmenta na primjeru HEP - ODS Zabok		Ružak, Božo	
Kontinuirano poboljšanje procesa u poduzeću za proizvodnju kamene vune		Bukovčan, Nedeljko	
Stav ljudi o organizacijskim promjenama u Republici Hrvatskoj		Lusavec, Petar	

Važnost poslovnog plana za uspješno poslovanje		Horvat, Bojana	
Mogućnosti unapređenja računovodstvenog sustava Hrvatske u području komunikacije s tijelima državne uprave		Hodalj, Barbara	
Odnosi s javnošću u funkciji medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra u Varaždinu		Žerjavić, Dorotea	
Unutarnji i vanjski čimbenici organizacije i njihov utjecaj na organizacijsku kulturu na primjeru tvrtke Ledo d.d.		Žitnjak, Antonio	
Upravljanje rizicima u sustavu upravljanja kvalitetom na primjeru poduzeća Net d.o.o.		Lajtman, Alen	
Upravljanja događajima u industriji zabave te njihov utjecaj na društvenu zajednicu		Mihica, Kristina	
Komparativna analiza financijskih izvještaja dvaju konkurentskih poduzeća		Korušić, Adela	
Kontrola kao podsustav kontrolinga u sustavu socijalne skrbi na primjeru Centra za socijalnu skrb Varaždin		Keček, Snježana	
Novi načini poslovanja banaka na primjeru Zagrebačke banke d.d.		Maričić, Ivan	
Proces planiranja u međunarodnom poduzeću		Gluhak, Tomislav	
Projektni plan za otvaranje i upravljanje hostelom uz procjenu isplativosti investicije		Pintarić, Nikolina	
Ulaganje rizičnog kapitala u zemlje jugoistočne Europe		Novaković, Nina	
Uloga kontrolera u menadžmentu		Filipović, Kristina	
Internet stvari - IoT		Bitar, Basel Nikola	
Marketing na Facebook društvenoj mreži u cilju prodaje		Šantek, Jasmina	
Paradoks izbora kod "Street Style" modnog odabira tinejdžera		Hutinec, Sanja	
Percepcija vrijednosti marke prilikom donošenja odluke o kupnji		Lulić, Domagoj	
Razvoj zdravstvenog i medicinskog turizma u Hrvatskoj		Vučaj, Edita	
Konzumerizam i zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj		Dregarić, Janja	
NATO Organizacija Sjevernoatlantskog ugovora		Peradin, Gordan	
Regionalne ekonomske organizacije i udruženja: izazovi i prilike		Sambolec, Luka	
Utjecaj hi-tech tehnologije na ponašanje turista u odabranoj turističkoj destinaciji		Dedić, Alen	
Gerilski marketing u suvremenom društvu		Lapčević, Valentina	

Financijska analiza poslovanja poduzeća Izgradnja d.o.o.		Bihar, Bernarda	
Poduzetništvo u Hrvatskoj		Mirt, Barbara	
Razvoj dentalnog turizma u Hrvatskoj		Kuštelega, Lea	
Ustrojstvo Grada Varaždina		Jakopec, Kristina	
Utjecaj proizvođača na kupnju potrošača i etičke dileme u oglašavanju		Fošnar, Lea	
Zaštita intelektualnih prava vlasništva kao izvor konkurentske prednosti		Zágorácz, Ivana	
Značaj malog poduzetništva u Hrvatskoj		Pantaler, Manuela	
Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma		Sklepić, Kristina	
Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu		Martinez, Jelena	
Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije		Topolnjak, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj		Buljan, Juro	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru		Pomper, Suzana	
Etika vodstva		Kozjak, Filip	
Komparativna analiza hrvatske i talijanske jadranske turističke regije		Kovačec, Martin	
Kontinentalni turizam Varaždinske županije		Boršćak, Andreja	
Poslovanje obiteljskog poduzeća "Graditeljstvo FI-MAN d.o.o."		Filipašić, Jasmina	
Sublimirane poruke i njihov utjecaj na ponašanje potrošača		Dozet, Sara	
Utjecaj Interneta i društvenih mreža na odluke potrošača		Bencek, Ivana	
Utjecaj imidža marke na odabir luksuznog kozmetičkog proizvoda		Jurić, Monika	
Analiza obrazovne strukture u Republici Hrvatskoj		Kuljanić Huzjak, Mia	
Analiza poslovanja poduzeća "Auto centar Ladić d.o.o."		Ladić, Nevena	
Motivacija u radnoj organizaciji		Jakopović Črep, Almedina	
Procesni pristup poslovnim funkcijama na primjeru konkretnog poduzeća		Dvorski, Marko	
Utjecaj kvalitete turističke animacije na zadovoljstvo gostiju u hotelijerstvu		Habek, Mario	
Uporabna i estetska vrijednost dvoraca Sjeverne Hrvatske		Šimunec, Anica	

Utjecaj bloggera i društvenih medija na odabir modno odjevnog proizvoda		Furdi, Petra	
Utjecaj glazbe i boje na ponašanje potrošača u trgovačkim centrima		Vitez, Tina	
Wellness potrošač, pokretač zdravstvenog turizma		Fileš, Sanja	
Poboljšanje poslovanja u proizvodnom poduzeću primjenom Lean metode		Premec, Valentina	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova RH		Hirš, Velimir	
Internet i međunarodni marketing		Brnjić, Manuela Maria	
Lansiranje novog proizvoda u FMCG industriji		Gospodnetić, Ivan	
Poslovna etika		Lisse, Enio	
Razvoj ruralnog turizma u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske		Škaberna, Matea	
Sigurnost kao presudan čimbenik u suvremenom turizmu		Penić, Josipa	
Kontrola kvalitete u procesu roizvodnje na primjeru poduzeća "Obuća Viko" d.o.o.		Ištuk, Karla	
Društvene mreže i njihov utjecaj na donošenje odluke o kupnji		Šmerek, Tea	
Etika i zaštita privatnosti		Ivanušić, Marijana	
Obilježja ponašanja potrošača tinejdžerske dobi kod izbora odjevnih predmeta		Muzić, Silvia	
Organizacija glazbenog festivala s ciljem unapređenja turističke destinacije		Levačić, Neven	
Zaštita potrošača u funkciji postizanja zadovoljstva potrošača		Roginek, Mladen	
Analiza kretanja javnog duga Republike Hrvatske u 2015. i 2016. godini		Ćurić, Marina	
Analiza nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj od 2004. do 2016. godine		Sedlar, Sonja	
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima		Habulin, Emilia	
Prikaz vanjskotrgovinske razmjene Republike Hrvatske od 2012. do 2016. godine		Kesedžić, Mato	
Protokol i imidž zemlje		Katovčić Vlašić, Nadalina	
Analiza financijskih izvještaja tvrtke Derma d.d., Varaždin od 2011.do 2015. godine		Golubar, Kristina	
Analiza financijskih izvještaja u poduzeću In Time d.o.o., Varaždin		Keretić Jurak, Patricija	
Ekonomski pristup računovodstvu na primjeru privatnog oduzeća Kutnjak d.o.o., Varaždin		Kutnjak, Kristina	
Financijsko upravljanje u osnovnim i srednjim školama Republike Hrvatske		Trtinjak, Alenka	

Konsolidacija financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ivkom d.d. Ivanec		Rogina, Anja	
Naplata potraživanja od kupaca		Staniša, Snježana	
Utjecaj računovodstvenih politika na poslovni rezultat		Štefičar, Šejla	
Društveno odgovorno poslovanje: etika ili marketing?		Benčić, Kristina	
Ekonomski i poduzetnički aspekti wellness turizma		Glad, Renata	
Etika u menadžmentu na primjeru Coca-Cola, HBC, Hrvatska		Meseljević, Ankica	
Industrija 4.0 - sadašnjost ili budućnost u Hrvatskoj		Matejak, Nedeljko	
Instrukcijski dizajn kao edukacijski i komunikacijski alat za poboljšanje internih komunikacijskih procesa		Jovanović, Sandra	
Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces		Vučić, Marin	
Mobing na radnom mjestu		Kuliš, Kristina	
Planinarenje u Hrvatskoj kao sadržaj turističke ponude i potražnje: mogućnosti i perspektive		Jakupak, Helena	
Razlika između klasične i keynesijanske ekonomske doktrine u 20. stoljeću s implikacijama na hrvatsku tranziciju		Brumec, Dino	
Slobodne zone kao pokretači razvoja gospodarstva: primjer Slobodne zone Varaždin		Parlaj, Enriko	
Uloga globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacije		Kain, Edo	
Društveno odgovorno ponašanje potrošača prilikom kupnje odjevnih predmeta		Herceg, Nikolina	
Istraživanje efikasnosti marketinške komunikacije u Međimurskoj županiji		Ovčar, Maja	
Marketinška komunikacija na društvenim mrežama		Kanižaj, Lucija	
Oglašavanje usmjereno prema djeci posredstvom multimedija		Potočnjak, Daniela	
Primjena Balabced Scorecarda na primjeru Studentskog centra Sveučilišta u Zagrebu		Šabić, Ivan	
Vrednujući čimbenici ponašanja potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji luksuznih kozmetičkih proizvoda		Gal, Martina	
Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača		Gašparić, Kristina	
Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin		Herman, Daniel	
Analiza poslovanja otvorenih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj		Cvetko, Snježana	

Etično poslovanje i održivi razvoj		Stolnik, Sanja	
Franšizno poslovanje u Hrvatskoj		Košić, Karolina	
Analiza apela oglašavanja i njihov utjecaj na ponašanje potrošača		Šubić, Marinela	
Motivi ugovaranja i korištenja prava iz dodatnog zdravstvenog osiguranja		Tomić-Bobaš, Andreja	
Poduzetnik početnik u Republici Hrvatskoj		Beranek Peša, Marija	
Primjena neuromarketinga u hotelijerstvu		Jurčenko Biondić, Andrea	
Strategija razvoja seoskog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Puklavec, Mladen	
Elektonički mediji u marketinškoj komunikaciji		Malić, Donna	
Elementi osjetilnog marketinga i njihov utjecaj na ponašanje potrošača pri kupnji		Pofuk, Maja	
Emocije kao čimbenik ponašanja potrošača		Kocijan, Samanta	
Mobilna tehnologija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača		Mičuda, Ana-Marija	
Ponašanje potrošača u odnosu na Veblenov efekt		Budimir, Ivanka	
Proces obrazovanja, usavršavanje i razvoj zaposlenika u suvremenim organizacijama		Pianec, Mateja	
Stavovi i ponašanje potrošača kao kupaca ekoloških proizvoda		Seretinek, Melanija	
Uloga i značaj verbalne i neverbalne komunikacije pri uspostavljanju i izgradnji odnosa s potrošačima		Antolašić, Monika	
Definiranje organizacijske strukture i upravljanje poslovnim procesom prodaje u poduzeću Mipcro		Marolin, Monika	
Definiranje poslovnih procesa i modeliranje procesa prodaje u poduzeću Mikronis		Vincek, Ivan	
Poduzetništvo, organizacija i upravljanje poslovnim procesima na primjeru definiranja i modeliranja procesa nabave u poduzeću Ekos d.o.o. Varaždin		Valent, Davor	
Reinženjering poslovnih procesa na primjeru tvrtke Aris d.o.o.		Kaniški, Ivica	
Zdravstvena zaštita u Europskoj uniji, financijska budućnost i alternativni izvori financiranja		Šunjić, Leo	
Institucionalna podrška poduzetništva u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na Međimursku županiju		Novak, Dušanka	
Monetarna politika Hrvatske narodne banke od 2010. do 2015. godine		Vidaček, Jurica	
Motivacija zaposlenika na području Varaždinske županije		Sušec, Erika	
Poslovno komuniciranje u organizaciji		Sušec, Maja	

Čimbenici oblikovanja organizacije na primjeru Franck čajeva		Makopek-Pušec, Martina	
Vanjska i sigurnosna politika Europske unije		Šaško, Ana	
Utjecaj psihologije boja na vizualni identitet Cridens-a		Ivančić, Jelena	
Vinske ceste virovitičko-podravske županije		Kožarić, Ines	
Uloga i značaj boje u interkulturalnoj komunikaciji		Kuliš Pušić, Nikolina	
Boje u kulturama i tradicijama		Domitrović, Jana	
Psihološki utjecaj boja u marketingu		Vuk, Silvija	
Analiza subliminalnog oglašavanja		Bobovčan, Tea	
Izvoz Republike Hrvatske na međunarodna tržišta		Vrtarić, Nataša	
Selektivni oblici turizma		Begović, Ivana	
Ponašanje potrošača i metode poticanja kupnje		Muršić, Megi	
Specifični oblici turizma na području virovitičko-podravske županije na primjeru "Čuvarice kulturne baštine"		Kranjčec, Tea	
Konflikti u organizaciji		Kišiček, Valentina	
Kretanje radne snage u EU: uzroci, trendovi, perspektive		Horvat, Tanja	
Poduzetnik i poduzetništvo te upravljanje rizicima na primjeru poduzeća "Podravka d.d."		Tošić, Andrea	
Politika razvoja i zapošljavanja u Europskoj uniji		Črnila, Elizabeta	
Rudno bogatstvo kao glavni pokretač ekonomije i uzrok sukoba na prostoru podsaharske Afrike		Stubičar, Dejan	
Suvremena regionalna politika Europske unije i strukturni fondovi: izazovi i perspektive		Bićanić, Katica	
Turizam u lokalnoj zajednici -primjer grada Preloga		Najman, Krešimir	
Vodstvo, moć i politika u organizacijama		Galović, Matija	
Zdravstveni turizam sjeverozapadne Hrvatske		Gavez, Ivanka	
Hrvatske akvizicije u inozemstvu kao oblik izravnih ulaganja		Bihar, Srećko	
Poslovni anđeli - alternativni izvori financiranja poduzeća i ideja		Migač, Marko	
Sustav za provedbu fiskalizacije		Pupavac, Marin	

Tržište nasuprot komandi u davanju odgovora na temeljna ekonomska pitanja na primjeru uspješnosti zdravstvenih sustava odabranih zemalja		Težak, Dejan	
Uloga tehnoloških parkova u poduzetničkom procesu: primjer Tehnološkog parka Varaždin		Ivetić, Emilija	
Geostrateški značaj Bliskog istoka		Oreški, Leo	
Instrumenti međunarodne trgovinske politike RH		Vukonić, Saša	
Politika proširenja Europske unije u idućem desetljeću, perspektive i utjecaji na zajedničku vanjsku i sigurnosnu politiku Europske unije		Borac, Marta	
Problemi i prepreke u poslovanju na međunarodnom tržištu na primjeru poduzeća Media-soft		Šafarić, Petra	
Regionalne ekonomske organizacije i udruženja		Šafarić, Helena	
Suvremena poljoprivredna politika EU s posebnim osvrtom na problematiku poljoprivrede u novim članicama EU		Šegović, Mirela	
Upravljanje ljudskim potencijalima		Vručina, Tanja	
Značenje Brazila u Južnoj Americi i svijetu: nadregionalna sila u uzletu obilježena unutarnjim nejednakostima		Cvetko, Mario	
Čimbenici oblikovanja organizacije		Šubić, Danijela	
Analiza okoline javne ustanove "Gavella" uz strateške smjernice		Zorko, Maja	
Etika u marketingu na primjeru Carlsberg Croatia		Štefan, Anja	
Istraživanje utjecaja zadovoljstva interne komunikacije u organizaciji na zadovoljstvo zaposlenika		Taradi, Benjamin	
Poslovna analiza organizacije Konzum d.d.		Križanec, Maja	
Poslovno komuniciranje u organizaciji na primjeru ERP sustava		Ptiček, Maja	
Motivacija prodajnog osoblja u bankarskom sektoru		Pintarić, Ksenija	
Motivacija u radnoj organizaciji na primjeru DM-drogerie markt		Škoda, Ivana	
Odnos menadžmenta i motivacije u organizaciji Dukat d.d		Jalušić, Tea	
Organizacijske promjene i utjecaj stresa na zaposlenike lokalne samouprave		Stolnik, Vlatka	
Terorizam kao ugroza svjetskom turizmu - izabrani primjeri		Kaučić, Lucija	
Vanjski dug razvijenih država: uzroci, učinci, perspektive		Kokotović, Filip	

Žensko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Bećirović, Marina	
Analiza poslovne okoline poduzeća Tankerska plovidba d.d.		Đurđek, Iva	
Poslovanje obiteljskog poduzeća Sigurnost-trade d.o.o.		Hegeduš, Jelena	
Istraživanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Gradečak, Emina	
Ljudski potencijali organizacije		Sedlanić, Janko	
Utjecaj marketinga na lojalnost potrošača putem društvenih mreža		Bačić, Martina	
Glavni sigurnosni izazovi u suvremenom turizmu		Martinez, Ina	
Kulturni sadržaj kao dopuna turističkoj ponudi Sredozemlja-primjer Hrvatske i Španjolske		Novak, Danijela	
Politika zaštite okoliša EU		Horvat, Silvija	
Povijesni razvoj poduzetništva na primjeru ženskog poduzetništva		Gosarić, Ivan	
Usporedba menadžerstva i liderstva na primjeru Ženskog rukometnog kluba "Koka" Varaždin		Karlovčec, Barbara	
Važnost održivog razvoja u turizmu i njegova uloga u poslovanju turoperatora		Čurila, Maja	
Značenje nafte za globalnu ekonomiju: uzroci fluktuacije cijena i njihove posljedice		Košutar, Petar	
Istraživanje poslovne komunikacije i organizacije strukture u službi za intrastat u sklopu carinske uprave		Kodba, Jadranka	
Uloga integriranih marketinških komunikacija u razvoju turizma grada Ivanca		Šantalab, Goran	
Uloga ljudskih resursa u ekonomskom rastu Republike Hrvatske		Šinko, Andreja	
Boje za djecu u marketingu i medijima		Gros, Maja	
Eksterni izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Trojnar, Karla	
Značaj i uloga i burze i burzovnog poslovanja za financijski sustav zemlje		Videc, Jurica	
Crowdfunding kampanje: novi kolaborativni način financiranja projekata		Knežević, Boris	
"Gospodarski razvoj Kine"		Bacinger, Dragan	
Borba s krizom i vanjskim dugom na Islandu: Priča o uspjehu?		Kovač, Siniša	
Globalizacija - ekonomska nejednakost razvijenih i nerazvijenih zemalja		Zegnal, Dubravka	
Suvremena poljoprivredna politika Europske unije - izazovi i perspektive		Mikulić, Martina	
Važnost pomorskih puteva za suvremenu svjetsku trgovinu		Špičko, Bojana	

Analiza povezanosti ljudskog kapitala sa stopama korupcije i kriminala		Horvat Novak, Dario	
Analiza županija u Republici Hrvatskoj - povijest, demografija, gospodarstvo		Novak, Nikola	
Primjena modela IS-LM i AS-AD u suvremenoj makroekonomskoj analizi		Medved, Stela	
Modaliteti poslovne komunikacije u tvrtci Boxmark Leather d.o.o.		Jurinec, Lidija	
Komparativni prikaz makroekonomskih učinaka liberalizacije trgovinskih tokova na gospodarstva odabranih zemalja EU i RH		Bel, Sandra	
Motivacija zaposlenih s osvrtom na državnu upravu		Petak, Danijela	
Suvremena regionalna politika Europske unije i strukturni fondovi		Mihalec, Tamara	
Vanjska i sigurnosna politika Europske unije		Levačić, Tamara	
Analiza hrvatskog robnog izvoza od 2010. do 2014. godine		Novotny, Darko	
Upravljanje ljudskim resursima na primjeru Zagrebačke banke d.d.		Lapat, Igor	
Analiza poslovne okoline poduzeća Letine inox d.o.o.		Horvat, Božica	
Konkurentska prednost kao temelj uspješnog poslovanja poduzetništva i gospodarstva RH		Markač, Dijana	
Neoliberalna politika šokova: primjeri Čilea i Iraka		Žitnjak, Jelena	
Poslovna komunikacija u organizaciji		Cenkovčan, Katarina	
Prokletstvo resursa i utjecaj na ekonomski razvoj zemlje		Seba, Marija	
Robna razmjena Republike Hrvatske nakon ulaska u Europsku uniju s posebnim osvrtom na zemlje CEFTA-e		Šanjić, Božidar	
Analiza ponude i potražnje na tržištu rada i kretanje nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj od 2012. - 2014. godine		Slunjski, Davor	
Kreativnost na primjeru inovacija		Lenartić, Jelena	
Internet marketing i oglašavanje na primjeru portala eMedjimurje.hr		Kovačić, Mateja	
Istraživanje efikasnosti studentske službe Sveučilišta Sjever, Sveučilišnog centra Varaždin		Cvetko, Sandra	
Motivacija zaposlenika malih poduzeća		Štampar, Dijana	
Organizacija obrazovnog sustava Republike Hrvatske s naglaskom na analizu učinkovitosti visokog obrazovanja		Horvat Novak, Dunja	

Ekonomska i monetarna unija Europske unije		Špoljar, Snježana	
Mogućnost razvoja zdravstvenog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Lehman, Maja	
Proces fiskalizacije na primjeru ugostiteljske djelatnosti		Batisweiler, Ivana	
Ruralni turizam i EU fondovi		Lehman, Natalija	
Specifični oblik turizma - sportski turizam grada Čakovca		Barić, Damir	
Turizam pokretač razvoja gospodarstva Međimurske županije		Glavina, Krešimir	
Tržište rada u Republici Hrvatskoj u uvjetima recesije		Čule, Kristina	
Analiza poslovanja Finese Consors d.o.o. uz smjernice strateškog razvoja		Mužek, Jelena	
Javni dug - glavni problem suvremenih gospodarstava		Pongrac, Jelena	
Poslovanje obiteljske mini sirane Juranić		Juranić, Dražen	
Utjecaj lokalne politike na razvoj turizma u Gradu Lepoglavi - Centar za posjetitelje "Centar pavlina Lepoglava"		Sever, Josip	
Strukturni fondovi Europske unije u funkciji politike regionalnog razvoja na primjeru Zagrebačke županije		Tuzlak, Krešimir	
Organizacija i analiza poslovanja društva Elektropromet d.d.		Šamu, Karlo	
Organizacija i korporativno upravljanje na primjeru "Hrvatskih šuma" d.o.o.		Ban, Natalija	
Istraživanje tržišta		Kovačić, Marin	
Osnivanje, obavljanje i porezni tretman obrta u Republici Hrvatskoj		Kolarek, Sonja	
Proces budžetiranja kapitala poduzeća		Pahić, Ivan	