

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 17:41:55

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 154

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Zadovoljstvo poslom medicinskih sestara i tehničara u Općoj bolnici Pula		Braus - Devedžić, Romina	
Timski rad: važnost emocionalne kompetencije		Jovanović, Nina	
Koncept korporativnog građanstva		Črnja, Antonio	
Organizacija i društvena odgovornost		Đorđević, Demi	
Samomotivacija		Barić-Pilić, Lovro	
Kurikulumski pristup poučavanju sadržaja nastavnog predmeta Proces zdravstvene njege		Crnjin Đurić, Vanja	
Odgojno-obrazovni ishodi u nastavnom predmetu Osnove zdravstvene njege		Alavanja, Antonela	
Obiteljski turizam i hoteli u Hrvatskoj		Piljan, Ema	
Planiranje - Ključni element u stvaranju novog imidža muzejskih institucija		Čizik, Saša	
Čimbenici odlučivanja i emocije		Hrženjak, Fabijana	
Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"		Šabanić, Lejla	
Primjena Employer Branding strategije u bolnici		Černe, Nada	
Organizacija rada medicinskih sestara s posebnim osvrtom na radno opterećenje		Stojaković, Sanja	
Digitalna transformacija i digitalni stres na radnom mjestu		Drezga, Luka	
Identifikacija resursa i sposobnosti za održivu konkurentnu prednost na tržištu elektroničkih komunikacija Republike Hrvatske		Vale, Aleksa	
Radno mjesto i emocije		Mulić, Samanta	
Ekonomika razvoja: Analiza populacijskih gibanja u Hrvatskoj i EU		Dolenc, Martin	
Održivi i odgovorni plivaričarski ribolov u RH		Licul, Filip	

Design Thinking - metoda rješavanja problema		Magdić, Eleonora	
Lanci dobave - analiza situacije		Kovčalijski, Petar	
Angažiranost zaposlenika		Bestulić, Lorena	
Ekodizajn - danas i sutra		Čabreja, Veronika	
Emocije i rad na daljinu		Pavičić, Matteo	
Osjećaji i raspoloženja na radnom mjestu		Mrzljak, Ivan	
Povezanost osobnosti i pristupa vodstvu		Ivšić, Martina	
Uloga destinacijskih menadžment organizacija u poticanju razvoja inovativnih proizvoda soft turizma kao odgovor na COVID-19 pandemiju		Kačić - Miošić, Dora	
Uloga emocija pri procjeni situacija		Đoja, Maja	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača		Mazić, Gregor	
Izazovi intervjua u selekcijskom postupku		Perković, Marija	
Očekivane vještine radne snage		Siljan Vareško, Marin	
Planiranje u organizaciji sportskog događaja		Šošić, Barbara	
Odgovornost i vještine menadžera		Šojat, Nina	
Strategija razvoja turističkog proizvoda i doživljaja: Inovativni kamp na području ruralne Istre		Bratulić, Katarina	
Utjecaj zaposlenika na implementacijski proces strategije koju je organizacija izabrala		Bekić, Marko	
Sindrom sagorijevanja razlika generacije Y i Z		Kozulić, Dunja	
Održivi turizam na primjeru razvoju inovativnog doživljaja outdoor turizma		Šestan, Danijel	
Razvoj inovativnog proizvoda aktivnog odmora: primjer destinacije Labin-Rabac		Radolović, Vedran	
Međunarodni menadžment		Vugrinec, Valentina	
Odlučivanje u timu		Babić, Branimir	
Doprinos fondova i programa EU hrvatskom gospodarstvu		Krklec, Ivana	
Mobing na radnom mjestu		Kos, Antonija	
Opcije smanjenja viška radne snage - studija slučaja UNILINE d.o.o.		Rubinić, Ira	

Organizacijski konflikti - uzroci i posljedice		Xhemajli, Antea	
Osobne vještine		Gazica, Paula	
Plaća u teoriji i praksi		Pjevac, Ariana	
Proces selekcije u LIDL HRVATSKA d.o.o.		Modrušan, Ivan	
Utjecaj stilova vodstva na upravljanje promjenama		Grabovac, Karolina	
Osobne vještine		Bušić, Lara	
Procesi lanca opskrbe		Svetec, Anamarija	
Razvoj proizvoda destinacije za specifično tržište		Baćac, Dajana	
Strategija i održivost		Kovač, Kristina	
Aktivnosti i uloge menadžmenta		Brčić, Monika	
Donošenje odluka uz kvantitativne metode: analiza odabranog primjera		Duvnjak, Kristijan	
Emocije na radnom mjestu		Pavičić, Matteo	
Okolina menadžmenta		Peruško, Samanta	
Planiranje u Krašu d.d.		Palokaj, Patricija	
Psihološki aspekti odlučivanja		Đoja, Maja	
Uloga deskriptivne statističke obrade podataka u poslovnoj ekonomiji		Košutić, Ivona	
Interpersonalne vještine		Šimac, Stella	
Organizacijske strukture u praksi		Belac, Marija	
Pestel analiza u hrvatskom tartufarstvu		Batista, Laura	
Trendovi društvene odgovornosti		Kovčalijski, Petar	
Utvrđivanje utjecajnih čimbenika na odlučivanje na primjeru beskućnika u Puli		Peruško, Emanuel	
Umrežavanje - suvremeni trend u organizaciji		Milanović, Sandi	
Uloga emocija u strateškom odlučivanju		Cvek, Mihaela	
Alati i metode prikupljanja podataka promatrano iz etičke perspektive		Džoja, Lana	

Donošenje odluka: utjecajni čimbenici i uloga kvantitativnih metoda na primjeru odluke o sezonskom poslu		Guštin-Predolac, Luna	
Garancija za mlade - evaluacija programa		Lovrinović Mandić, Lora	
Izvrsnost destinacije - primjeri dobre prakse		Ćavar, Marin	
Prikupljanje i statistička obrada podataka na primjeru Studentskog centra - Student servis Pula		Lončarić, Nensi	
Stvaranje konkurentске prednosti		Uležić, Filip	
Valorizacija nematerijalne kulturne baštine kroz manifestacije u turizmu		Šebalj, Katia	
Životni ciklus upravljanja karijerom od strane poslodavca		Rosanda, Lara	
Strateško planiranje u turizmu na primjeru destinacije Medulin		Lorenzin, Sandra	
Delegiranje odlučivanja		Bekić, Marko	
Individualno i grupno odlučivanje		Kozulić, Dunja	
Menadžment konflikata		Bravar, Leo	
Načini odlučivanja		Perković, Marija	
Poslovna i menadžerska etika		Kos, Antonija	
Stres na radnom mjestu		Floreani, Ramona	
Upravljanje vremenom i balans života		Tomić, Marina	
Niskotarifni zračni prijevoznici u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj turizma		Šćulac Hinić, Ksenija	
Planiranje kao menadžment funkcija u hotelskom poduzeću Jadran d.d. Crikvenica		Antić, Ella	
Proces zaštite kulturne materijalne baštine uz navođenje primjera		Milotić Bulić, Luana	
Proračun i proračunska politika u Republici Hrvatskoj od 1995.do 2017. godine		Čekić, Elena	
Vođenje restorana i izazovi restoraterstva		Vajda, Valentina	
Generičke strategije		Karamatić, Petra	
Rad s ljudima		Habek, Ivana	
Upravljanje radnom uspješnošću		Kovač, Kristina	
Važnost emocionalne inteligencije na radnom mjestu		Paus, Maja	

Analiza nastupa na internetu turističke destinacije Istre i Toskane		Sanković, Tea	
Istraživanje turističkog tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća		Košeto, Tina	
Marketing u lovnom turizmu Istarske županije		Dagostin, Toni	
Organizacija poslovne funkcije prodaje u poduzeću IN-DI d.o.o.		Tomić, Danilo	
Planiranje marketinških aktivnosti DMO-a		Radoš, Ivona	
Uloga i značaj infrastrukturnih službi u organizaciji		Nadi, Luchas	
Formalizacija u organizaciji		Bakjac, Nico	
Selekcija kandidata za radno mjesto		Davanzo, Stefani	
Izazovi destinacijskog planiranja		Vukomanović, Ena	
Dizajn posla - suvremeni koncepti i pristupi		Topani, Renata	
Definiranje profila destinacije za pobuđivanje interesa potencijalnih turista		Parabić, Mateja	
Umrežavanje dionika u svrhu kreiranja inovativne i zaokružene turističke ponude		Lorencin, Nevenka	
Vođenje posebnih događaja		Perkov, Lucija	
Filantropija kao oslonac održivih zajednica		Škramić, Ana	
Tradicionalni obrti		Henić, Irmela	
Organizacija posebnih događaja		Orban, Klara	
Organizacijska kultura-usporedba dva poduzeća		Bartolović, Anita	
Dvorci Hrvatskog zagorja		Lukež, Iris	
Istarske freske		Šajina, Lenka	
Nacionalni parkovi Hrvatske		Šetić, Milena	
Pisana riječ u Hrvatskoj		Lorencin, Sanja	
Puljski forum		Dragun, Dolores	
Vizače - Nezakcij		Palko Zirdum, Natali	
Razvoj proizvoda i usluga		Kruneš, Sara	
Društveno odgovorna turistička destinacija - primjer razvoja Prkloga		Smoković, Vivijana	

Kronologija razvoja DOP-a, kritički osvrt i izazov CSR 2.0		Kreković, Matea	
Organizacija financijske poslovne funkcije u poduzeću "Kamen" d.d. Pazin		Tominić, Đeni	
Lean metodologija u praksi		Zahtila, Antonia	
Operativna strategija i konkurentnost poduzeća		Žufić, Darwin	
Pula kao destinacija kulturnog turizma - razvojni izazovi		Stefanović, Ivan	
Standardi društveno odgovornog polsovanja i njihova primjena		Frković, Danijela	
Implementacija društveno odgovornih praksi u strategiji poduzeća		Brkljača, Iva	
Uloga organizacijske kulture u razvoju turističke destinacije		Frank Medica, Antonela	
Analiza makrookoline poduzeća		Zgrablić, Marina	
Društveno poduzetništvo na primjeru RH		Markulin, Zrinka	
Važnost korporativnog upravljanja u osnaživanju društvene odgovornosti poduzeća		Cetina, Marina	
Menadžment prinosa		Vivod, Amanda	
Kohezivna strategija		Čelić, Florijan	
Stavovi i zadovoljstvo poslom		Janko, Nina	
Formiranje radnog mjesta		Petralli, Bruno	
Upravljanje kvalitetom kao dio društvene odgovornosti turističke destinacije		Božac, Sandi	
Društveno odgovorno poslovanje bankarskog sustava		Rocchetti, Sara	
Društveno odgovorno poslovanje u turizmu na primjeru Hrvatske		Tolić, Luka	
Značaj vodstva u odgovornom poslovanju - primjer Republike Hrvatske		Širol, Alison	
Analiza poslovnih funkcija na poduzeću Istarska ciglana d.o.o.		Matković, Martina	
Usklađenost društvene i organizacijske kulture kao čimbenik poslovne uspješnosti		Crnković, Doris	
Upravljanje organizacijskim promjenama s posebnim osvrtom na promjene ljudi		Žmak, Stefani	
EFQM model izvrsnosti		Pavlović, Roberta	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."		Pećina, Ana	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima		Mačina, Nina	

Rangiranje poduzeća u području društvene odgovornosti - tko i kako?		Furčić, Simon	
Organizacija ljudskih resursa kao elementa organizacijske strukture		Duspara, Marijana	
Strategije rasta		Ćačić, Igor	
Društveno odgovorno poslovanje u turističkim agencijama		Jadreško, Marija	
Organizacijska klima u poduzeću Infobip d.o.o.		Peruško, Ivana	
Osobne vrijednosti i etičko donošenje odluka		Škramić, Ana	
Organizacija upravljanja i managementa kao elementa organizacijske strukture		Stojanović, Sandra	
Politika prodaje i distribucije u hotelijerskim poduzećima		Sanković, Tea	
Strateško upravljanje turističkom destinacijom		Lisjak, Mihovil	
Implementacija kulturne baštine u kulturno-turistički proizvod - primjer turističkog proizvoda		Lovrić, Marina	
Obrazovanje i razvoj ljudskih potencijala u funkciji kvalitetnog upravljanja turizmom		Kovač, Dorotea	
Usluge i važnost upravljanja odnosno s klijentima u kulturi i turizmu		Vukomanović, Ena	
Važnost motivacije u pružanju iznimne usluge		Petraković, Ines	
Strategija zadovoljavanja u poslovnom odlučivanju		Barišin, Tea	