https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/283473

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 18:30:42
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 332
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Hrvatski Telekom i digitalna transformacija poslovanja		Gregor, Bernarda	
Trošak kapitala kao odrednica investicijskog okvira u postupku budžetiranja kapitala		Ribić, Gordana	
Utjecaj marketinga na lojalnost potrošača putem društvenih mreža		Oštarjaš, Matija	
Digitalni marketing u promociji sporta		Milosavljević, Josip	
Konverzija valute u uvjetima povišene inflacije na primjeru hrvatskog gospodarstva		Grgačić, Ivan	
Motiviranje kao jedan od ključnih čimbenika u vođenju uspješnih timova		Klinčić, Gordan	
Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram		Široki, Antonija	
Primjena integriranog poslovno-informacijskog sustava u reklamacijskom procesu trgovačkog lanca		Bojanić, Nikolina	
Računovodstveno praćenje i financijski odnosi povezanih društva na primjeru Grupe Belupo		Horvat, Dunja	
Utjecaj zaposlenikovog zadovoljstva na produktivnost organizacije		Kolaric, Dora	
Utjecaj zelenog marketinga na promjene u poslovanju		Azenić, Ivan	
Akvizicija i franšiza kao strategije eksternog rasta poduzeća		Kveštek, Marina	
Digitalna transformacija obrazovnog sustava Republike Hrvatske		Gerić Hruškar, Ivana	
Percepcija javnosti i primjena marketinških komunikacija u neprofitnim organizacijama		Stoprd, Matej	
Uloga poslovne inteligencije u definiranju prediktora razvoja hrvatskog zračnog prometa		Marinović, Nataša	
Energetska kriza-Poremećaji cijene energije plina i sigurnost opskrbe		Bedenik, Marija	
Važnost influencera u integriranoj digitalnoj komunikaciji		Šincek, Maja	
Specifičnosti provedbe nabava u okviru EU projekata sektorskih naručitelja na primjeru javne nabave uređaja za pročišćavanje otpadnih voda		Behin, Martina	

Aspekti održivog razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Turudić, Dubravka	
Percepcija grupnog financiranja poduzetničkih pothvata u Republici Hrvatskoj		Koroš, Helena	
Doživljaj maloprodaje i vizualnog identiteta kroz boju		Meštrić, Anita	
Finetech i digitalna transformacija financijskih usluga s osvrtom na aplikacije Aircashb i Keks		Dolenec, Lovro	
ESG koncept održivog poslovanja		Šoštarić, Dijana	
Izazovi suvremenog međunarodnog marketinga		Kozić, Domagoj	
Utjecaj CRM strategije za vrijeme pandemije Covid-19 na primjeru hotela Poreč		Kajzogaj, Gabrijela	
Utjecaj nove tehnologije na marketinške aktivnosti malih poduzeća		Šoš, Dorotea	
Analiza postupaka uvođenja eura kao službene valute u Republiku Hrvatsku		Sinjeri, Marina	
Doprinos poslovne inteligencije širenju poslovanja na međunarodno tržište		Ružić, Nikola	
Informacijska sigurnost i zaštita poslovanja od kibernetičkog napada		Toth, Josip	
Uloga i značaj poslovne inteligencije u organizaciji		Banec, Tamara	
Utjecaj učenja Design Thinking procesa na razvoj inovacijskog načina razmišljanja studenata		Baričević, Martina	
Marketing neprofitnih organizacija na primjeru Udruge "Bolje sutra"		Mlinarić, Mihael	
Marketinška analiza farmaceutske industrije na primjeru Belupo d.d.		Zvonar, Lucija	
Strateški marketinški plan poduzeća Salix Vitellina i "Tea of Podravina"		Česi, Sofija	
Analiza kretanja zaposlenosti u Hrvatskoj u razdoblju od 2008.-2020. godine		Žagar, Maja	
Euro valuta u Republici Hrvatskoj i državama u Europskoj uniji		Kukolić, Karmen	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača		Ladić, Nevena	
Financijski izvještaji i računovodstvena rješenja u uvjetima inflacije		Dokuzović, Bruno	
Porezni sustav i institucije za razvoj i poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Stiperski, Monika	
Analiza posebnosti ruralnog turizma u Međimurju		Magdalenić, Danijela	
Utjecaj zemlje porijekla brenda i međunarodnog marketinga na stavove potrošača		Lazar, Anita	
Specifičnosti funkcije menadžmenta ljudskih potencijala u financijskim institucijama		Levak, Irina	

Budućnost poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj nakon pandemije COVID-19 iz perspektive hotela s kongresnim dvoranama		Bogadi, Nela	
Utjecaj ljudskih potencijala na korištenje sredstava EU fondova u Republici Hrvatskoj		Kikelj, Matija	
Primjena poslovne inteligencije u kreiranju javnih zdravstveno-financijskih politika		Škorak Banek, Irena	
Utjecaj znanja na kibertnetičku sigurnost poslovne organizacije		Bobić, Tomislav	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje potrošača - primjer funkcionalne hrane		Geček, Diana	
Digitalna transformacija Porezne uprave u Republici Hrvatskoj s osvrtom na iskustva drugih zemalja		Cerovčec, Josip	
Stručna kontrola i certificiranje kao garancija sukladnosti proizvoda sa standardima ekološke poljoprivredne proizvodnje		Papac, Petar	
Neuromarketing i njegova primjena u virtualnoj i proširenoj stvarnosti		Grčić, Ivana	
Uloga EU fondova u procesu deinstitucionalizacije ustanova socijalne skrbi		Skupnjak Drakšić, Ksenija	
Predstavljanje i uvođenje inovativnog modela na tržište automobila-Volkswagen Park+ Ride		Vugrin, Robert	
Analiza uloge i mogućnosti razvoja drvne industrije Hrvatske u funkciji regionalnog razvoja		Januš, Filip	
Utjecaj aktivnih kamatnih stopa na investicije u Hrvatskoj 2000.-2019. godine		Družinić, Nina	
Novi izazovi i izvori oglašavanja TSOG-a u vrijeme pandemije COVID-19		Kovačević, Martina	
Očuvanje kulturne baštine kroz razvoj ruralnog turizma		Golub, Barbara	
Stavovi potrošača prema e-bankarstvu tijekom pandemije bolesti COVID-19		Kajtazi, Petra	
Uloga kriptovaluta u globanoj ekonomiji		Resler, Toni	
Analiza funkcija menadžmenta na primjeru upravljanja ljudskim potencijalima u poduzeću Eurogum d.o.o., Nova Rača		Hajdinjak, Mihaela	
Utjecaj kibernetičkog kriminala na sigurnost poslovno-informacijskih sustava		Prevedan, Nika	
5G mreža kao jedan od tehnoloških gospodarskih pokretača		Špekuljak, Anamarija	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća "Saponia d.d."		Resler, Matej	
Influencer marketing - utjecajni marketing novog doba		Milanković, Mia	
Marketinške strategije u avio industriji kao odgovor na krizu uzrokovanu pandemijom COVID-19		Dušak, Ivana	

Specifičnosti računovodstva obrtnika i utjecaj pandemije COVID-19 na obrtništvo u Koprivničko-križevačkoj županiji		Zobec, Katica	
Utjecaj online komunikacije na promjene stavova i ponašanje potrošača		Magdić, Ana	
Utjecaj pandemije korona virusa na način plaćanja i preferirani oblik kupovine u Koprivničko-križevačkoj županiji		Jarža, Kristijan	
Proces uvođenja eura u hrvatsko gospodarstvo		Miščević, Valentina	
Glavna obilježja i investicijski potencijal kriptovaluta		Cvek, Kristina	
Cjelovita informatizacija poslovanja i poslovnih procesa školskih ustanova		Marijanović, Irena	
Izazovi digitalizacije poslovanja: kompilacija svjetske prakse i nacionalne perspektive		Pogačić, Emilija	
Uloga internetskog oglašavanja u poslovanju na primjeru izdavačke industrije		Benšić, Dorotea	
Utjecaj online marketinga na ponašanja potrošača u Hrvatskoj		Bačak, Emili	
Utjecaj financijske pismenosti na udio potrošačkih kredita u osobnoj potrošnji građana Republike Hrvatske sa stajališta kreditnog posrednika		Boršćak, Andreja	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika		Šuveljak, Bruno	
Utjecaj strukture stanovništva na gospodarski razvoj Varaždinske županije		Soldatek, Patricia	
Tržišno natjecanje i obveza čuvanja poslovne tajne		Balažinec, Denis	
Obveze pravnih i fizičkih osoba u zaštiti osobnih podataka		Mežnarić, Dolores	
Financijski, investicijski, sociološki i porezni aspekti kriptovaluta		Meštrić, Anamarija	
Međunarodna trgovinska razmjena Republike Hrvatske s državama članicama Europske unije		Furdi, Ivana	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru RSM Croatia d.o.o. Koprivnica		Horvat, Saša	
Ekonomski rast Republike Hrvatske nakon izlaska iz krize nastale 2008. godine		Šokman, Dejan	
Mogući utjecaji uvođenja novog proizvoda na poslovanje poduzeća		Prgin, Suzana	
Utjecaj COVID-19 na međunarodnu trgovinu		Bašnec, Ines	
Poslovni plan na primjeru otvaranja dječje igraonice u prirodi		Rešetar Kovačić, Tina	
Utjecaj lokacije i atraktivnosti trgovačkih centara na ponašanje potrošača na primjeru sjeverne Hrvatske		Mađerić, Manuel	
Ključni elementi otpornosti poduzeća u izazovnim vremenima poslovanja		Androlić, Kristina	

Restrukturiranje društva Agromeđimurje d.d. Čakovec		Markač, Marta	
Širenje poslovanja Euroherc osiguranja d.d. na tržište EU		Jakopec, Željko	
Razvoj i promjene digitalnog marketinga u glazbenoj industriji		Parabić, Goran	
Razvoj prikrivenog oglašavanja u Republici Hrvatskoj		Juričko, Kristiana	
Gospodarska špijunaža kao način ugrožavanja klasificiranih informacija		Slunjski, Marina	
Digitalna transformacija financijskog sustava		Jeličić, Anamarie	
Financijski sustav kriptovaluta u Republici Hrvatskoj		Halužan, Nikolina	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća "GKP Komunalac d.o.o."		Vargović, Stjepan	
Brendiranje grada kao imperativ održivog razvoja		Čukec, Ivana	
Financiranje poduzeća emisijom dionica i obveznica		Nemet, Mladen	
Odnosi s javnošću: Zadovoljstvo radom policijskih službenika u odnosima s javnošću		Šeničnjak, Ivana	
Primjena integrirane marketinške komunikacije na primjeru Rimac Automobilu		Stazić, Petra	
Profesionalana etika računovođa i revozora i njihov utjecaj na profesiju		Ambrošić, Lea	
Rizici bankarskog poslovanja		Kolar, Vjekoslav	
Suvremeno shvaćanje Marketinga 4.0		Stupar, Petra	
Važnost društvenih mreža u sportskom marketingu na primjeru nogometnog kluba		Babić, Tena	
Važnost i utjecaj digitalnog marketinga na društvenim medijima		Odžić, Mario	
Važnost snage marke prilikom kupnje		Luketić, Brigita	
Značaj marketinga opće dobrobiti za uspjeh poduzeća		Jurinjak, Antonela	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Međimorec, Magdalena	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Gucek, Antonija	
Utjecaj nultog budžetiranja na upravljanje poduzećem		Puhač, Igor	
Izazovi menadžmenta ljudskih potencijala u industriji 4.0.		Mihalec, Pavao	
Ponašanje potrošača u vrijeme pandemije COVID-19		Škara, Klara	
Sustav nagrađivanja zaposlenika kao utjecaj na efektivnost		Viljevac, Ivana	

Utjecaj stresa na motivaciju i radnu učinkovitost policijskih službenika		Bogdan, Martina	
Računovodstveno praćenje troškova poduzeća Koestlin d.d.		Prvčić, Petra	
Blockchain - nova tehnologija zaštite podataka		Vlahović, Marko	
Financiranje razvoja grada Križevaca EU fondovima		Furmeg, Petra	
Poduzetničke financije u teoriji i praksi na području Hrvatske		Gotić, Antonija	
Stavovi potrošača prema kupnji prehrambenih proizvoda tijekom pandemije bolesti COVID-19		Geček, Diana	
Utjecaj dizajna ambalaže duhanskih proizvoda na pušače i potencijalne pušače		Valent, Lucija	
Utjecaj pokazatelja financijske stabilnosti na kreditni rejting i gospodarski rast Republike Hrvatske		Lazić, Matej	
Izgradnja i pozicioniranje marke na primjeru tvrtke Rimac Automobili doo		Evačić, Vinko	
Upravljanje markom i percepcija potrošaća na primjeru marke Nike		Pisačić, Marsel	
Utjecaj motivacije na zadovoljstvo zaposlenika		Lugomer, Tea	
Financijska pismenost stanovnika Republike Hrvatske s naglaskom na stručnu spremu i spol ispitanika		Jurkić, Zoran	
Utjecaj svjetske financijske krize iz 2008. godine na financijsko tržište i tržište nekretninama Europske unije		Breznički, Zoran	
Vrste i elementi poslovnih sastanaka		Tkalčević, Igor	
Strategija razvoja turizma općine Vinica		Lazar, Ivica	
Analiza kretanja BDP-a u Republici Hrvatskoj od 2013-2019		Kučko, Ivana	
Motivacija zaposlenika u poslovnim organizacijama		Generalić, Marina	
Utjecaj visine mirovinskih primanja na zdravstveni sustav Republike Hrvatske		Pomper, Jasmina	
Kvaliteta usluge u zdravstvenom i wellness turizmu		Mežnarić, Lucija	
Turistička ponuda Ludbrega kao generator razvoja destinacije		Kirić, Monika	
Primjena menadžmenta prihoda u hotelijerstvu Hrvatske		Čanadi, Vesna	
Društveno odgovorno poslovanje u poduzeću Međimurske vode d.o.o. za javnu vodoopskrbu i javnu odvodnju		Moharić, Natalija	
Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje poduzeća: Primjer poduzeća Gumiimpex-grp d.o.o.		Varšić, Nikolina	
Globalizacija i ekonomski rast		Škvorc, Filip	

Snaga marke u online okruženju i njezin utjecaj na potrošačku odluku mladih potrošača		Bogožalec, Vlatka	
Financiranje investicija vodno-komunalne infrastrukture sredstvima EU fondova		Baksa, Violeta	
Određivanje parametara i modela upravljanja strukturnom kompetentnošću organizacije		Bunić, Nikolina	
Umjetna inteligencija u poslovanju		Crnčić, Saša	
Utjecaj robne marke na konkurentnost na tržištu		Dukarić, Robert	
Utjecaj fiskalne politike na strana ulaganja		Gaić Gotić, Željka	
Uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj		Olivari, Šime	
Obračun troškova proizvodnje		Golec, Vinka	
Osobnost kao faktor ponašanja potrošača		Jambrek, Veronika	
Profili potrošača alkoholnih pića		Hohnjec, Filip	
Računovodstvene manipulacije i načini njihovog otkrivanja		Pehnec, Tajana	
Usporedba migracija stanovništva i novootvorenih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Antolović, Klaudija	
Utjecaj boje vina na odabir i konzumaciju vina		Križan, Sandra	
Utjecaj glazbenog festivala na razvoj Novalje kao turističke destinacije		Vukasović, Anja	
Utjecaj modernih tehnologija i inovacija na odluke potrošača		Jambrek, Marko	
Hrvatska tradicijska baština i nematerijalni kulturni turizam Varaždinske županije		Petak, Melani	
Nabava tehnološke opreme u prehrambenoj industriji		Vrbanić, Mario	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na okoliš		Jurinić, Valentina	
Utjecaj imidža prodavaonice na kupnju		Špoljar, Iva	
Utjecaj integriranog sustava kvalitete na procese upravljanja poduzeća Međimurske vode d.o.o.		Hrženjak, Ivana	
Utjecaj medija u formiranju potrošačkog ponašanja generacije Z		Šalig, Martina	
Eno-gastronomski turizam čimbenik odabira turističke destinacije na primjeru Međimurske županije		Perković, Marin	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti potrošača bankarskih proizvoda		Gregorić, Ksenija	
Korištenje poslovnog plana kod investicijskih odluka		Piskač, Jakov	
Profili potrošača u online okruženju prilikom odabira kućanskih aparata		Dičić, Jonas	

Utjecaj seksualnih apela u oglašavanju na odabir proizvoda		Gulić, Domagoj	
Zdravlje ljudi i ekonomski rast		Žigman, Maja	
Marketing turističkih destinacija		Konjić, Matija	
Neverbalna komunikacija u socijalnoj interakciji		Plantak, Ivana	
Razvoj malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Radlović, Ivana	
Utjecaj oglašavanja na donošenje odluke potrošača		Talan, Ana	
Porezni i računovodstveni aspekti transfernih cijena		Birovljević, Matea	
Suvremene inovacije na financijskim tržištima - Poslovne financije i financijski menadžment		Črnjević, Sandra	
Interna poslovna komunikacija na primjeru HEP-a		Pohulek, Petra	
Status žene u procesu napredovanja u karijeri		Mihocek, Patricija	
Uzroci podzastupljenosti sudjelovanja žena u politici: komparativni prikaz		Labaš, Sanja	
Kreativnost - psihološka okosnica uspješnog poslovanja		Crnoja, Ivana	
Motivacija i motivacijski faktori - pretpostavka uspješnosti poduzeća		Funtek Nuši, Martina	
Neuromarketing i utjecaj oglašavanja na ponašanje potrošača		Jež, Leonarda	
Pravni okvir elektroničkih medija s posebnim osvrtom na televiziju		Strnad, Ana-Marija	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Vuković, Iva	
Utjecaj oglašavanja na djecu		Vuk, Maja	
Financiranje korporacijskim obveznicama u javnom sektoru		Žgela, Anja	
Financiranje korporacijskim obveznicama u javnom sektoru		Žgela, Anja	
Izbjegavanje plaćanja i utaja poreza		Svilanović, Adriana	
Komparacija zahtjeva normi OHSAS 18001, ISO 45001 i zakonske regulative Republike Hrvatske u području zaštite zdravlja i zaposlenika		Forjan, Ernest	
Važnost distribucijskih kanala u marketinškom upravljanju		Repnjak, Patricia	
Motivacija zaposlenika u javnom sektoru		Škorak Banek, Irena	
Analiza marketinga javnih poduzeća na primjeru Gradskog komunalnog poduzeća ČAKOM d.o.o.		Benčik, Aleksandra	

Analiza utjecaja loga kao elementa vizualnog identiteta imidža marke		Trojko, Anita	
Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook		Salopek, Nikolina	
Strateški savezi međunarodnih poduzeća		Horvat, Diana	
Važnost i uloga stručnog usavršavanja u L.E.A.D.E.R. programu		Lež, Tomislav	
Izvještavanje o društvenoj odgovornosti u Hrvatskoj		Mehkek, Petra	
Poduzetništvo i mladi u Hrvatskoj		Koprić, Anamaria	
Proces upravljanja komunikacijom u situaciji poslovne krize		Sinčić, Mario	
Kontrola kao funkcija kontrolinga u mirovinskom sustavu na primjeru Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje		Kušter, Ivančica	
Motivacija zaposlenika		Ugarković, Marija	
Korištenje slavnih osoba u oglašavanju i njihova uloga u stvaranju lojalnosti marki		Pavlović, Sanjica	
Motivi potrošača modnih marki uvjetovanih elektroničkom usmenom predajom na društvenim mrežama		Martinčević, Ela	
Zdravstveni turizam u kontekstu razvoja Krapinskih Toplica		Tumpa, Jurica	
Implementacija strategije marketinga na impulzivnu kupnju		Kreber, Jelena	
Kupovna orijentacija muškaraca prilikom odabira odjevnih predmeta		Malić, Dražen	
Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije		Beneta, Patricija	
Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti u promociji turističke destinacije		Sečan, Jelena	
Životni stilovi i potrošački izbor eko potrošača		Tomašić, Sežana	
Korištenje emocija straha, krivnje i stida u oglašavanju i njihov utjecaj na potrošačko ponašanje		Tarade, Tara	
Načini privlačenja pažnje potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji		Vidović, Ines	
Ponašanje potrošača na tržištu video igara		Šimunec, Vanja	
Promocija održive turističke destinacije Lika		Krpan, Vesna	
Regionalni razvoj i turizam grada Zagreba		Poropat, Petra	
Etičnost kao temelj komunikacije prodajnog procesa usmjerenog potrošačima		Moravek, Iva	
Potrošačko ponašanje uvjetovano prikrivenim oglašavanjem		Bendelja, Tihomir	

Uloga i značaj statusnih simbola u potrošačkom ponašanju		Makar, Mateja	
Analiza ljudskog kapitala u Republici Hrvatskoj		Kranjec, Anja	
Utjecaj financijskog sustava na ekonomski rast		Golubić, Mateja	
Položaj žena u menadžmentu		Vela, Melita	
Vođenje kao funkcija menadžmenta		Koloda Havaši, Maja	
Integriranje sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i sigurnošću u Solvis d.o.o.		Papec, Filip	
Proces prodaje - temelj poslovne uspješnosti i kvalitete na primjeru poduzeća "ABC"		Jembrih, Siniša	
Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda		Novak, Rosana	
Poslovna etika i održivi razvoj		Novosel, Nikolina	
Poslovna etika u osiguruteljnoj djelatnosti		Masten, Petra	
Pojam odgovornosti u kontekstu kompetencija zaposlenika		Ružić, Ozana	
Cost benefit analiza i njena primjena u gospodarstvu Republike Hrvatske		Borlinić, Mateja	
Metodološki pristup primjene Porterovog lanca vrijednosti na odabranom procesu tvrtke Omco Croatia d.o.o.		Bračun, Valentina	
Primjena menadžerskih alata prilikom odlučivanja u nabavi		Sačer, Daniel	
Marketing i inovacije - primjena elemenata marketinškog miksa na primjeru mobilnog ebc aparata		Stanek, Vitomir	
Međunarodna zaštita intelektualnog prava vlasništva		Mikac, Marijana	
Međunarodni sustav pravne zaštite intelektualnog vlasništva		Mušica, Ratko	
Strategije standardizacije i adaptacije u međunarodnom marketingu		Fajt, Martina	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Koestlin d.d.		Kavalin, Kristina	
Uloga i značaj nematerijalne kulturne baštine otoka Cresa u razvoju otočkog turizma		Novaković, Kristina	
Komunikacija nekad i danas		Jonuzi, Emina	
Prikriveno oglašavanje i njegov utjecaj na ponašanje potrošača		Cerjan, Maja	
Upravljanje znanjem u poduzeću		Vuković, Ines	
Funkcije menadžmenta na primjeru HEP - ODS Zabok		Ružak, Božo	

Kontinuirano poboljšanje procesa u poduzeću za proizvodnju kamene vune		Bukovčan, Nedeljko	
Stav ljudi o organizacijskim promjenama u Republici Hrvatskoj		Lusavec, Petar	
Važnost poslovnog plana za uspješno poslovanje		Horvat, Bojana	
Etika oglašavanja na društvnim mrežama		Huđek, Ana	
Etika u marketingu		Rauš, Tajana	
Marketing sadržaja kao primarni oblik digitalne marketinške komunikacije na primjeru Red Bull Media House-a		Vincek, Borna	
Mogućnosti unapređenja računovodstvenog sustava Hrvatske u području komunikacije s tijelima državne uprave		Hodalj, Barbara	
Odnosi s javnošću u funkciji medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra u Varaždinu		Žerjavić, Dorotea	
Unutarnji i vanjski čimbenici organizacije i njihov utjecaj na organizacijsku kulturu na primjeru tvrtke Ledo d.d.		Žitnjak, Antonio	
Upravljanja događajima u industriji zabave te njihov utjecaj na društvenu zajednicu		Mihica, Kristina	
Male države jugoistočne Europe: iskustva ulaska u Europsku uniju i perspektive budućeg proširenja Europske unije		Tolo, Marina	
Mrežni marketing na primjeru poduzeća Amway		Alvađ, Saša	
Komparativna analiza financijskih izvještaja dvaju konkurentskih poduzeća		Korušić, Adela	
Kontrola kao podsustav kontrolinga u sustavu socijalne skrbi na primjeru Centra za socijalnu skrb Varaždin		Keček, Snježana	
Novi načini poslovanja banaka na primjeru Zagrebačke banke d.d.		Maričić, Ivan	
Proces planiranja u međunarodnom poduzeću		Gluhak, Tomislav	
Projektni plan za otvaranje i upravljanje hostelom uz procjenu isplativosti investicije		Pintarić, Nikolina	
Ulaganje rizičnog kapitala u zemlje jugoistočne Europe		Novaković, Nina	
Uloga kontrolera u menadžmentu		Filipović, Kristina	
Analiza kretanja bruto domaćeg proizvoda Hrvatske u periodu 2006. - 2015.g.		Šantavec, Alen	
Inovacije i ekonomski rast u Hrvatskoj		Ganžulić, Karlo	
Odluka o ulaganju u investicijski projekt na temelju pravila budžetiranja kapitala		Kožar, Mirela	

Primjena teorije igara na primjeru Akselrodovog teorema		Žic, Ivana	
Zaduženost i gospodarski rast u u Hrvatskoj		Rušec, Ines	
Internet stvari - IoT		Bitar, Basel Nikola	
Marketing na Facebook društvenoj mreži u cilju prodaje		Šantek, Jasmina	
Paradoks izbora kod "Street Style" modnog odabira tinejdžera		Hutinec, Sanja	
Percepcija vrijednosti marke prilikom donošenja odluke o kupnji		Lulić, Domagoj	
Razvoj zdravstvenog i medicinskog turizma u Hrvatskoj		Vučaj, Edita	
Konzumerizam i zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj		Dregarić, Janja	
NATO Organizacija Sjevernoatlantskog ugovora		Peradin, Gordan	
Regionalne ekonomske organizacije i udruženja: izazovi i prilike		Sambolec, Luka	
Utjecaj hi-tech tehnologije na ponašanje turista u odabranoj turističkoj destinaciji		Dedić, Alen	
Analiza ekonomske nejednakosti u Hrvatskoj		Crkvenčić, Rahela	
Analiza profitabilnosti poslovanja poduzeća Podravka d.d.		Varović, Suzana	
Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja u Zavodu za hitnu medicinu Varaždinske županije		Črepinko, Petra	
Gerilski marketing u suvremenom društvu		Lapčević, Valentina	
Prognoziranje nabave u poduzeću Hilding Anders d.o.o.		Grabant, Tatjana	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Izgradnja d.o.o.		Bihar, Bernarda	
Poduzetništvo u Hrvatskoj		Mirt, Barbara	
Razvoj dentalnog turizma u Hrvatskoj		Kuštelega, Lea	
Ustrojstvo Grada Varaždina		Jakopec, Kristina	
Utjecaj proizvođača na kupnju potrošača i etičke dileme u oglašavanju		Fošnar, Lea	
Zaštita intelektualnih prava vlasništva kao izvor konkurentske prednosti		Zágorácz, Ivana	
Značaj malog poduzetništva u Hrvatskoj		Pantaler, Manuela	
Kontinentalni turizam Varaždinske županije		Boršćak, Andreja	
Poslovanje obiteljskog poduzeća "Graditeljstvo FI-MAN d.o.o."		Filipašić, Jasmina	

Sublimirane poruke i njihov utjecaj na ponašanje potrošača		Dozet, Sara	
Utjecaj Interneta i društvenih mreža na odluke potrošača		Bencek, Ivana	
Utjecaj imidža marke na odabir luksuznog kozmetičkog proizvoda		Jurić, Monika	
Analiza obrazovne strukture u Republici Hrvatskoj		Kuljanić Huzjak, Mia	
Analiza poslovanja poduzeća "Auto centar Ladić d.o.o."		Ladić, Nevena	
Motivacija u radnoj organizaciji		Jakopović Črep, Almedina	
Utjecaj kvalitete turističke animacije na zadovoljstvo gostiju u hotelijerstvu		Habek, Mario	
Uporabna i estetska vrijednost dvoraca Sjeverne Hrvatske		Šimunec, Anica	
Utjecaj bloggera i društvenih medija na odabir modno odjevnog proizvoda		Furdi, Petra	
Utjecaj glazbe i boje na ponašanje potrošača u trgovačkim centrima		Vitez, Tina	
Etika u poduzetništvu		Ivančir, Monika	
Definiranje ključnih parametara upravljanja kompetentnošću ljudskih resursa		Štabi, Doris	
Metodološki pristup izrade strateškog plana organizacije		Vidačić, Dino	
Uloga troškova amortizacije u sustavima upravljanja kvalitetom		Premec, Helena	
Internet i međunarodni marketing		Brnjić, Manuela Maria	
Lansiranje novog proizvoda u FMCG industriji		Gospodnetić, Ivan	
Analiza financijskih izvještaja tvrtke Derma d.d., Varaždin od 2011.do 2015. godine		Golubar, Kristina	
Analiza financijskih izvještaja u poduzeću In Time d.o.o., Varaždin		Keretić Jurak, Patricija	
Ekonomski pristup računovodstvu na primjeru privatnog oduzeća Kutnjak d.o.o., Varaždin		Kutnjak, Kristina	
Financijsko upravljanje u osnovnim i srednjim školama Republike Hrvatske		Trtinjak, Alenka	
Konsolidacija financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ivkom d.d. Ivanec		Rogina, Anja	
Naplata potraživanja od kupaca		Staniša, Snježana	
Utjecaj računovodstvenih politika na poslovni rezultat		Štefičar, Šejla	
Industrija 4.0 - sadašnjost ili budućnost u Hrvatskoj		Matejak, Nedeljko	
Instrukcijski dizajn kao edukacijski i komunikacijski alat za poboljšanje internih komunikacijskih procesa		Jovanović, Sandra	

Slobodne zone kao pokretači razvoja gospodarstva: primjer Slobodne zone Varaždin		Parlaj, Enriko	
Uloga globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacije		Kain, Edo	
Institucionalna podrška poduzetništva u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na Međimursku županiju		Novak, Dušanka	
Monetarna politika Hrvatske narodne banke od 2010. do 2015. godine		Vidaček, Jurica	
Motivacija zaposlenika na području Varaždinske županije		Sušec, Erika	
Poslovno komuniciranje u organizaciji		Sušec, Maja	
Čimbenici oblikovanja organizacije na primjeru Franck čajeva		Makopek-Pušec, Martina	
Specifični oblici turizma na području virovitičko-podravske županije na primjeru "Čuvarice kulturne baštine"		Kranjčec, Tea	
Neverbalna komunikacija u organizaciji		Hamelec, Adriana	
Poslovni sastanak		Dvanajščak, Tatjana	
Rodne razlike u poslovanju		Čvrk, Rebecca	
Hrvatske akvizicije u inozemstvu kao oblik izravnih ulaganja		Bihar, Srećko	
Poslovni anđeli - alternativni izvori financiranja poduzeća i ideja		Migač, Marko	
Sustav za provedbu fiskalizacije		Pupavac, Marin	
Tržište nasuprot komandi u davanju odgovora na temeljna ekonomska pitanja na primjeru uspješnosti zdravstvenih sustava odabranih zemalja		Težak, Dejan	
Uloga tehnoloških parkova u poduzetničkom procesu: primjer Tehnološkog parka Varaždin		Ivetić, Emilija	
Stres u poslovnoj komunikaciji		Novosel, Tina	
Stres u poslovnoj komunikaciji u Varaždinskoj županiji		Milak, Valentina	
Uloga i značaj poslovnih sastanaka u poslovnoj organizaciji		Vidović, Nina	
Utjecaj globalizacije na poslovnu komunikaciju		Vugrinec, Marina	
Šutnja u komunikaciji		Krsnik, Ksenija	
Komparativni prikaz makroekonomskih učinaka liberalizacije trgovinskih tokova na gospodarstva odabranih zemalja EU i RH		Bel, Sandra	
Analiza hrvatskog robnog izvoza od 2010. do 2014. godine		Novotny, Darko	

Upravljanje ljudskim resursima na primjeru Zagrebačke banke d.d.		Lapat, Igor	
Analiza ponude i potražnje na tržištu rada i kretanje nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj od 2012. - 2014. godine		Slunjski, Davor	
Kreativnost na primjeru inovacija		Lenartić, Jelena	
Strukturni fondovi Europske unije u funkciji politike regionalnog razvoja na primjeru Zagrebačke županije		Tuzlak, Krešimir	