

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/290366>

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 03:11:57

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 36

Broj izvezenih zapisa: 36

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Doprinos europskih politika, fondova i programa razvoju hrvatske drvne industrije		Leško, Sara	
Analiza ponude čvrstih biogoriva na tržištu Grada Zagreba		Rajković, Suzana	
Razvoj koncepta namještaja za sjedenje za opremanje manjih stambenih prostora		Lamot, Bernard	
Razvoj koncepta namještaja za sjedenje za opremanje manjih stambenih prostora		Lamot, Bernard	
Značajnost FSC certifikacije za poslovanje u drvnjoj industriji		Josipović, Slađana	
Uloga prodajnog osoblja i elektroničke trgovine na donošenje odluke o kupnji proizvoda od drva		Rukavina, Nikola	
Analiza podataka o uvozu i izvozu drvnih šumskih proizvoda		Kupinić, Petar	
Analiza cijena koštanja u proizvodnji namještaja		Vučković, Vedran	
Analiza kvalitete hrvatske drvne industrije pomoću odabranih tržišnih pokazatelja		Mijoč, Alen	
Oblikovanje modularnog masivnog namještaja za stambene prostore		Šlegl, Mihaela	
Uloga digitalnih medija u prikupljanju informacija o proizvodima tvrtki iz područja prerade drva i proizvodnje namještaja		Kralj, Petar Borna	
Upravljanje kvalitetom na tržištu pločastih materijala		Koprivnjak, Jakov	
Analiza financijskih pokazatelja u preradi drva i proizvodnji namještaja		Mikulić, Matea	
Koncepti stvaranja dodane vrijednosti proizvoda iz drva u svrhu ostvarivanja marketinških aktivnosti na međunarodnom tržištu		Obranković, Jelena	
Upravljanje projektom proizvodnje montažnih objekata javne namjene inspiriranih tradicijom i baštinom Republike Hrvatske		Ivančić, Ivan	
Doprinos inovacija u drvnjoj industriji održivom razvoju		Polanščak, Petra	
Prodaja drvnih šumskih proizvoda javnim nadmetanjem		Lovrinčević, Mihael	

Primjena koncepta Internet stvari u drvnj industriji		Rukavina, Nikola	
Strategije i metode za ostvarivanje marketinških aktivnosti u tvrtkama drvne industrije		Obranković, Jelena	
Istraživanje utjecaja prodajnog osoblja i digitalnih tehnologija na donošenje odluke o kupnji kod proizvođača i korisnika drvnih proizvoda		Vuglek, Tamara	
Donošenje odluka o kupovini namještaja i proizvoda od drva za unutarnje opremanje		Vergot, Tihana	
Analiza preduvjeta za primjenu ekološkog označavanja u tvrtkama drvne industrije u RH		Šporčić, Klaudija	
Tehnološki projekt pogona za proizvodnju namještaja za ležanje		Tretinjak, Dejan-Josip	
Koncept pametnog namještaja za suvremeni odmor		Lojen, Tin	
Zahtjevi korisnika parkova za opremom iz drva u Hrvatskoj i Sloveniji		Vuković, Anđela	
Istraživanje odnosa certifikacije lanca sljedivosti drvnih proizvoda i makroekonomskih pokazatelja		Prđun, Filip	
Analiza odabranih aktivnosti za izlazak na tržište: Odabir strategije ulaska na međunarodno tržište		Belina, Lovro	
Izrada cijene koštanja u proizvodnji stolica i stolova od drva		Gotovac, Jakov	
Mogućnosti povećanja uporabe drvnih peleta u Hrvatskoj i Sloveniji		Zaluški, Marta	
Primjena alata kontrole kvalitete u proizvodnji namještaja		Ljuba, Marko	
Problemi i mogućnosti hrastovog tržišta namještaja: namještaj za odlaganje		Tretinjak, Dejan-Josip	
Upravljanje projektom obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma		Klanfar, Franciska	
Tehnološki projekt pogona proizvodnje kuhinjskih pročelja		Jelonjić, Drago	
Obilježja drvne gradnje turističkih objekata u Dalmaciji		Bakija, Josip	
Analiza elemenata upravljanja projekta izgradnje kuće od trupaca na području sjeverne Amerike		Buvač, Ana	
Utjecaj FSC certifikacije na uspješnost poslovanja u drvnj industriji		Andrić, Tomislav	