https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/293643

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 15:39:22
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 115
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Skupno financiranje u Hrvatskoj IT industriji		Rogić, Natali	
KULTURA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA LISTANIH PODUZEĆA NA ZAGREBAČKOJ BURZI		Jurjević, Josip	
PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA REPUBLIKE HRVATSKE		Bodrožić Brnić, Mila	
PRIMJENA RAČUNA FINANCIJSKE MATEMATIKE U VREDNOVANJU OBVEZNICA		Ljubas, Marija	
RAČUNOVODSTVENI I POREZNI ASPEKTI PRIHODA KOMUNALNOG PODUZEĆA NA PRIMJERU LEĆ D.O.O.		Čondić, Nikolina	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA DJELATNOSTI IZNAJMLJIVANJA PLOVILA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Tadić, Darija	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA KNJIGOVODSTVENOG SERVISA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Jurčević, Maksimilijan	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA OBRTA ZA GRADITELJSTVO NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Radmilović, Ante	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA TRGOVINE NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Plavčić, Franciska	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA U DJELATNOSTI PROIZVODNJE KRUHA I PEKARSKIH PROIZVODA		Sokač, Tina	
ALTERNATIVNI OBLICI IMOVINE		Katuša, Mateo	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA OBRTA ZA PROIZVODNJU I PRODAJU REZANOG CVIJEĆA		Šarić, Nikolina	
UTJECAJ ETIČKIH KOLEGIJA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU RAČUNOVOĐA NA DONOŠENJE POSLOVNIH ODLUKA		Paleško, Tino	
EFEKTI PANDEMIJE COVID – 19 NA POSLOVANJE OTP BANKE		Jurišić, Paula	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU		Grcić, Antonela	
RAČUNOVODSTVO DUGOTRAJNE IMOVINE NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Roglić, Maja	
GODIŠNJI OBRAČUN I IZRADA FINANCIJSKOG IZVJEŠTAJA J.D.O.O NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Šprlje, Ana-Nikol	

SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA DUGOTRAJNE IMOVINE NA PRIMJERU PODUZEĆA ŽUPANIJSKE CESTE SPLIT d.o.o.		Vuletić, Iva	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA DUGOTRAJNE IMOVINE U OSIGURAVAJUĆEM DRUŠTVU		Hrastović, Laura	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA U GRADITELJSTVU NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Blažević, Anđela	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA U DJELATNOSTI TRGOVINE NA MALO		Đirlić, Helena	
Utjecaj percipirane razine razvijenosti kriznog upravljanja na motivaciju zaposlenika tijekom pandemije COVID-19		Rako, Marija	
PERCEPCIJA KRIZNOG MENADŽMENTA – STUDIJA SLUČAJA UTJECAJA PANDEMIJE COVID-19		Buljan, Zoran	
RAČUNOVODSTVO BIOLOŠKE IMOVINE NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Bulum, Ana	
RAČUNOVODSTVO PROIZVODNOG PODUZEĆA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Šarić, Filip	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA NA PRIMJERU P.G. ŠUMAN		Šuman, Lucija	
POVEZANOST DUGOROČNIH REZERVIRANJA S FINANCIJSKIM REZULTATOM I KARAKTERISTIKAMA PODUZEĆA		Durdov, Magdalena	
SPECIFIČNOST RAČUNOVODSTVA OBRTNIKA U DJELATNOSTI TRGOVINE NA MALO		Palić, Antonina	
Specifičnosti računovodstva poduzeća za proizvodnju i prodaju medicinskih i stomatoloških instrumenata i pribora na praktičnom primjeru		Radić, Ivana	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA U KNJIGOVODSTVENOM SERVISU NA STUDIJI SLUČAJA		Katalinić, Natali	
PRIMJENA METODA I TEHNIKA KREATIVNOG RAČUNOVODSTVA U IZVJEŠTAJU U NOVČANOM TIJEKU		Ovuka, Duška	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA U GRAĐEVINARSTVU NA PRIMJERU VUKAN KERAMIKA D.O.O.		Vukan, Petra	
Specifičnosti računovodstva trgovine kućnim ljubimcima i hrane za njih		Baković, Luka	
INICIJALNA JAVNA PONUDA DIONICA U RH U RAZDOBLJU OD 2015. DO 2018. GODINE		Petrinović, Maja	
PERCEPCIJA STUDENATA O KRIZNIOM MENADŽMENTU - STUDIJA SLUČAJA TOKYO ELECTRIC POWER COMPANY		Šimleša, Ines	
PERCEPCIJA TOMMY D.O.O. KAO DOBROG PARTNERA ZAJEDNICE U ZAŠTITI OKOLIŠA		Vuco, Dea	
RAČUNOVODSTVO PODUZEĆA ZA PRIJEVOZ TERETA U UNUTARNJEM I MEĐUNARODNOM CESTOVNOM PROMETU – STUDIJA SLUČAJA BOŽIĆ INTERIJERI D.O.O.		Božić Škomrljušić, Marijana Boţić Škomrljušić	

SPECIFIČNOST RAČUNOVODSTVA PODUZEĆA ZA OBAVLJANJE KOMUNALNIH DJELATNOSTI		Šuste, Maja	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA INFORMATIČKE FIRME		Dodig, Katarina	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA OBRTNIKA U TRGOVINI NA MALO NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Gospodnetić, Karmen	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA PODUZEĆA ZA POMORSKI I OBALNI PRIJEVOZ PUTNIKA-STUDIJ SLUČAJA MOREPLOVAC D.O.O.		Sanader, Andrija	
POUZDANOST TRADICIONALNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA I POKAZATELJA NOVČANOG TIJEKA U OCJENI FINANCIJSKE SLIKE PODUZEĆA		Bonovil, Josipa	
Važnost interne komunikacije u ispunjavanju ciljeva poduzeća		Ban, Valnea	
DOBROVOLJNO OBJAVLJIVANJE INFORMACIJA O NOVČANOM TOKU LISTANIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Ćurak, Marijana	
KOMPARATIVNA ANALIZA METODA NAKNADNOG PRIZNAVANJA I VREDNOVANJA DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE MEĐU LISTANIM PODUZEĆIMA U RH I SLOVENIJI		Rogošić, Tomislava	
RAČUNOVODSTVENO PRAĆENJE TROŠKOVA IZGRADNJE BRODA NA PRIMJERU PODUZEĆA „BRODOGRADILIŠTE I MARINA D.O.O.“ BETINA		Juraga, Ana	
REGULATIVNI OKVIR RAČUNOVODSTVA DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE U RH I BiH		Porobija, Tea	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA PROIZVODNOG PODUZEĆA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Bronić, Katarina	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA U GRAĐEVINSKOJ DJELATNOSTI NA STUDIJI SLUČAJA		Maleš, Emilija	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA UGOSTITELJSKE DJELATNOSTI NA STUDIJI SLUČAJA		Maleš, Anastazija	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA VELEPRODAJE I MALOPRODAJE NA PRIMJERU „OPTIMA SELECTIO D.O.O.“		Franić Lozić, Petra	
VAŽNOST KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA IZ PERCEPCIJE STUDENATA		Pavić, Iva	
MENADŽERSKE VJEŠTINE		Nazor, Bruna	
PERCEPCIJA STUDENATA O DRUŠTVENO KORISNOM UČENJU		Salopek, Petra	
Uloga igranog filma u promociji turističkih destinacija		Čondić, Josip	
FINANCIJSKI EFEKTI DUGOROČNIH REZERVIRANJA NA ISKAZANI REZULTAT POSLOVANJA		Buljac, Marina	
IMPLIKACIJE GOSPODARSKE KRIZE NA POSLOVANJE U GRAĐEVINARSTVU		Ercegovac, Ana	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA BRODOGRADNJE NA PRIMJERU „HRVATSKA BRODOGRADNJA TROGIR d.o.o.“		Jakus, Marija	

Utjecaj socio-demografskih obilježja zaposlenika na zadovoljstvo internom komunikacijom		Grgurić, Marina	
Značaj i uloga interne komunikacije u hotelskim poduzećima		Crnić, Valnea	
INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU PRIPAJANJA SPLITSKE BANKE OTP GRUPI		Luštica, Filip	
PODUZETNIČKE NAMJERE STUDENATA EKONOMSKOG FAKULTETA U SPLITU		Đurđević, Helena	
RAČUNOVODSTVO USLUŽNE DJELATNOSTI NA PRIMJERU KNJIGOVODSTVENOG SERVISA		Škoko, Antonela	
UTJECAJ NEVERBALNE KOMUNIKACIJE NA ODNOS STUDENTA I PROFESORA IZ PERSPEKTIVE STUDENTA		Vučković, Matea	
KOMUNIKACIJA I IZVORI INFORMACIJA U VRIJEME KATASTROFE		Perica, Josipa	
SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA PODUZEĆA ZA VODOOPSKRBU I ODVODNJU NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Ovuka, Duška	
Specifičnosti računovodstva trgovine na praktičnom primjeru		Prgomet, Dora	
UPRAVLJANJE KRIZNIM SITUACIJAMA U ADRENALINSKOM TURIZMU		Rakuljić, Ivana	
Utjecaj interne komunikacije na zadovoljstvo zaposlenika u hotelskom poduzeću		Brajković, Iva	
Utjecaj marketinške komunikacije na primjeru Parka prirode Velebit		Miličević, Andrea	
Važnost neformalne komunikacije putem društvenih mreža pri izboru destinacije		Sochor, Antonia	
EFEKTI KRIZE NA NOVČANE TIJEKOVE PODUZEĆA PREHRAMBENE INDUSTRIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Grgić, Ivana	
UTVRĐIVANJE FINANCIJSKOG REZULTATA PREMA RAČUNOVODSTVENIM I POREZNIM PROPISIMA – RAZLIKE MEĐU ZEMLJAMA EU		Mrkonjić, Ivona	
ULOGA RAČUNOVODSTVA U STARTUP KOMPANIJAMA		Kapetanović, Luka	
POSLOVNO KOMUNICIRANJE SA VANJSKIM DIONICIMA U MUZEJU GRADA SPLITA		Bečko, Božena	
UTJECAJ UGOVORA O RADU NA MOTIVACIJU NA PRIMJERU PODUZEĆA „SOLARIS D.D.“		Komadina, Juraj	
Nova poduzetnička ideja		Ćurak, Nikola	
PONUDA ZDRAVE PREHRANE KAO KONKURENTSKA PREDNOST U UGOSTITELJSTVU		Duvnjak, Ana	
Percepcija crowdfundinga kod studenata Ekonomskog fakulteta u Splitu		Bilandžić, Josip	
Poslovni plan za poduzeće Marley d.o.o.		Ramić, Rebecca	

Specifičnost računovodstva maloprodaje na primjeru trgovine Mrkenta d.o.o.		Vesović, Andrea	
UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU PODUZEĆA INNOVATIO PROFICIT d.o.o.		Vukorepa, Marko	
EKSPLORATIVNO ISTRAŽIVANJE KARAKTERISTIKA LIDERA MIŠLJENJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA		Marasović, Miro	
PONUDA USLUGA BRIGE O TURISTIČKIM OBJEKTIMA U HRVATSKOJ		Čotić, Mislav	
POSLOVNI PLAN ZA PEKARU BEZGLUTENSKIH PROIZVODA		Grgić, Josip	
PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE U TURIZMU NA PRIMJERU TZ PODSTRANA		Vuco, Dea	
Poslovne krize i uloga menadžmenta poduzeća u njihovom ranom otkrivanju pomoću Altmanovog i Bex modela		Dvornik, Vinko Tino	
Specifičnost primitaka i izdataka i utvrđivanje dohotka od samostalne djelatnosti		Draganić Strgačić, Branka	
Utjecaj izgradnje odnosa s alumnijima na reputaciju Ekonomskog fakulteta u Splitu		Vuknić, Mia	
ANALIZA PRIMITAKA I IZDATAKA I SPECIFIČNOSTI OPOREZIVANJA U USLUŽNIM DJELATNOSTIMA OBRTA NA PODRUČJU MAKARSKE RIVIJERE		Ravlić, Mario	
KRIZNI MENADŽMENT U MALOPRODAJNIM TRGOVAČKIM LANCIMA		Jović, Rebeka	
KOMPARATIVNA ANALIZA METODA NAKNADNOG PRIZNAVANJA I VREDNOVANJA DUGOTRAJNE MATERIJALNE IMOVINE MEĐU PODUZETNICIMA U RH		Pejić, Maja	
COMMUNITY MANAGEMENT – KOMUNIKACIJE S CILJNOM SKUPINOM PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Šinkić, Mia	
UČINKOVITO UPRAVLJANJE KRIZOM U JAVNOM I PRIVATNOM SEKTORU NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE		Španja, Ana	
KAKO REPUTACIJA UTJEČE NA IZBOR FAKULTETA NA PRIMJERU EKONOMSKOG FAKULTETA U SPLITU		Milanović, Dario	
KOMUNICIRANJE VEZANO ZA ZAPOŠLJAVANJE IZ PERSPEKTIVE STUDENATA		Urošević Beroš, Dino	
POSLOVNO KOMUNICIRANJE U TURIZMU IZ PERSPEKTIVE TURISTIČKIH AGENCIJA		Ivardić, Suzana	
Percepcija crowdfundinga kao izvora financiranja projekata kod studenata		Ćuk, Ivana	
RAČUNOVODSTVENE POLITIKE AMORTIZACIJE I NJIHOV UTJECAJ NA FINANCIJSKI REZULTAT– STUDIJA SLUČAJA AUTOMEHANIKA d.d.		Penava, Maja	
RIZICI POSLOVANJA UDALJENIH TIMOVA NA PRIMJERU ERICSSONA		Dodig, Rina	
SPECIFIČNOSTI OPOREZIVANJA USLUGA SMJEŠTAJA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Jakus, Marija	

SPECIFIČNOSTI RAČUNOVODSTVA EKSPLOATACIJE I PRERADE TEHNIČKOG KAMENA NA STUDIJI SLUČAJA		Jurić, Marija	
UTJECAJ OBRTNOG KAPITALA NA PROFITABILNOST U KOMUNALNOM PODUZEĆU		Maleničić, Anđela	
KOMUNIKACIJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŢA NA PRIMJERU PODUZEĆA NAPRIJED D.O.O.		Jazidžoja, Tihomir	
SPECIFIČNOSTI OPOREZIVANJA USLUGA PRIJEVOZA ROBE NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Ćurak, Marijana	
SPECIFIČNOSTI SEZONSKOG UGOSTITELJSKOG OBRTA NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Ercegovac, Ana	
UPRAVLJANJE CIKLUSOM NOVČANOG TOKA - STUDIJA SLUČAJA „AD PLASTIK d.d.“		Glavaš, Katarina	
KRIZNO KOMUNICIRANJE I ANALIZA KRIZNIH SITUACIJA U PODUZEĆIMA U HRVATSKOJ		Azinović, Ana	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U FUNKCIJI PROMOCIJE MANIFESTACIJE		Kasalo, Marina	
POSEBAN POSTUPAK OPOREZIVANJA TURISTIČKIH AGENCIJA – STUDIJA SLUČAJA „ORVAS d.o.o.“		Batinić, Mirna	
UPRAVLJANJE KRIZNIM SITUACIJAMA U HOTELSKOM POSLOVANJU		Čevra, Ana	
EFEKTI PROMJENA U OPOREZIVANJA NEKRETNINA NA STUDIJI SLUČAJA		Rodin Vržina, Maja	
Razvoj online poslovne komunikacije hrvatskih poduzeća s kupcima		Gnječ, Antonio	
Spremnost zračne luke Brač na krizne situacije		Matulić, Joško	
UTJECAJ TURISTIČKE PROMOCIJE NA UBLAŽAVANJE EFEKTA KRIZE U TURIZMU		Karlo, Mia	