

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 14:03:02

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 62

Broj izvezenih zapisa: 62

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Zadovoljstvo djelatnika stanica za tehnički pregled vozila internom komunikacijom u Centru za vozila Hrvatske		Čorić Volarić, Anita	
Prijedlog poslovnog komunikacijskog plana nove komunikacijske agencije		Batur, Stipe	
Gerilske marketinške aktivnosti Netflixu u promociji vlastitih TV serija		Huđek, Jelena	
Komunikacijski plan za Muzej kanabisa Zagreb		Gavrilović, Ivor	
Analiza studije slučaja gerilske kampanje „Tko pije, taj plaća“		Halužan, Marta	
Analiza vjerodostojnosti objava odabranih influencerica koje promoviraju kozmetiku na Instagramu		Buljan, Gabrijela	
Uloga memova u političkoj komunikaciji		Prce, Davor	
Prijedlog komunikacijskog plana odabrane agencije za nekretnine		Malinarich, Davide	
Komunikacijski plan za održivi brand Štraca T-Shirt		Mihetec, Petra	
Postizanje konkurentske prednosti na IT tržištu pomoću komunikacijskih tehnika u ljudskim potencijalima		Madžarević, Žaklina	
Prijedlog komunikacijskog plana za kantautora J.R. Augusta		Arh, Ema	
Uloga influencerica u promociji održivih turističkih destinacija putem digitalnih kanala		Prelog, Donjana Maria	
Analiza stavova potrošača prema virtualnoj stvarnosti u marketinškoj komunikaciji		Burić, Romina	
Prijedlog komunikacijskog plana za klub Dva Osam		Knežević, Ivana	
Analiza manipulativne komunikacije o korona virusu na portalu Index.hr		Sauer, Antonio	
Studija slučaja komunikacije Katoličke Crkve u Hrvatskoj na temu pobačaja		Konstantinović, Anja	
Komunikacijski plan nove slastičarnice „Sugar & Spice“		Drolc, Nicole Katherine	
Prijedlog komunikacijskog plana autoškole „Zona“		Milićević Šimić, Ana	
Studija slučaja utjecaja „zelenog pranja“ na potrošačke navike na primjeru odabranog modnog brenda		Marasović, Matea	

Prijedlog integriranog komunikacijsko-poslovnog plana za prevoditeljski ured		Konjevod, Jelena	
Uloga odijevanja u društveno odgovornom poslovanju i komuniciranju: studija slučaja tvrtke Atlantic Grupa		Bračević, Rija	
Analiza studije slučaja marketinške komunikacije tvrtke Moneo		Vučić, Jakov	
Promocija alkoholnih pića u Hrvatskoj: analiza studije slučaja Heineken grupacije		Aleksovski, Petra	
Analiza vjerodostojnosti informacija u komunikaciji zdravih prehrambenih proizvoda		Slivonja, Ana	
Usporedba web stranica svjetskih i hrvatskih agencija za odnose s javnošću		Uzelac, Philipp	
Studija slučaja korporativnih komunikacija Svpetrvs hoteli d.d.		Bećirević, Hana	
Komunikacijska strategija Tvornice snova na društvenim digitalnim platformama		Lucić, Anja	
Uspješnost digitalnog personaliziranog marketinga i etičnost korištenja osobnih podataka		Krizmanić, Filip	
Instagram i rodno stereotipiziranje na primjeru odabranih hrvatskih influencera		Skerlev, Marija Hana	
Etično komuniciranje na odabranoj društvenoj mreži		Modrušan, Matija	
Usporedba web-stranica reklamnih agencija i agencija za odnose s javnošću		Butorac, Ela	
Utjecaj interne komunikacije na zadovoljstvo zaposlenika – Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja		Gereci, Ivana	
Analiza odabranih gerilskih kampanja na hrvatskom tržištu		Husar, Tea	
Analiza manipulativne komunikacije na digitalnim medijima tijekom predsjedničke kampanje 2019./2020. godine		Henec, Mateo	
Percepcija parfema Chanel No. 5 u Hrvatskoj		Pankasz, Valentina	
Prijedlog komunikacijskog plana festivala održive mode		Kos, Borna	
Prijedlog plana komunikacije razvojne agencije Zagrebačke županije		Budinščak, Ratimir	
Utjecaj korištenja društvenih mreža na atraktivnost turističke destinacije - studija slučaja Grada Zagreba		Kučko, Marko	
Zadovoljstvo internom komunikacijom zaposlenika odabrane organizacije		Premekl, Petra	
Utjecaj marketinške komunikacije na Instagramu na kupovnu odluku hrvatskih korisnika Instagrama		Tomas, Isabella	
Komparativna analiza komunikacije nacionalne turističke organizacije Hrvatske i Italije na društvenim mrežama		Rakuljić, Laura	
Prijedlog komunikacijskog plana agencije za zapošljavanje ManpowerGroup Hrvatska		Brkić, Ivana	
Prisutnost propagandnih sadržaja u medijskim objavama o aferi INA - MOL		Mlinarić, Vedran	
Analiza uspješnosti marketinških kampanja odabranih tvrtki pri uvođenju uređaja za grijanje duhana		Hašpl, Ana	

Prijedlog komunikacijskog plana nove robne marke piva		Grbac, Matea	
Komunikacija na društvenim mrežama tijekom predizbornih predsjedničkih kampanja u Hrvatskoj i SAD-u		Maček, David	
Krizno komuniciranje u poslovanju hrvatskih agencija za odnose s javnošću		Pavelić, Blaženka	
Prijedlog komunikacijskog plana restorana Luna		Vojnić, Leonie Marie	
Primjena gerilske komunikacije u hrvatskim reklamnim agencijama		Dvorneković, Nicole	
Analiza utjecaja lokacije, ponude i cjenika salona za uljepšavanje na ponašanje korisnika		Pasariček, Marinela	
Prijedlog plana komunikacije za odabranu agenciju za nekretnine		Prša, Katarina	
Komunikacijski plan Hrvatske agencije za okoliš i prirodu (HAOP)		Goluža, Ivana	
"Pitch" kao komunikacijska vještina menadžera		Garić, Antonela	
Analiza marketinške komunikacije na društvenim mrežama odabranog turističkog resorta		Goluža, Marta	
Prijedlog plana promocije MeBrush personalizirane četkice za zube		Rogić, Monica	
Analiza uspješnosti provedbe stručne prakse u agencijama za odnose s javnošću		Pavlović, Danijela	
Prijedlog plana komunikacije na društvenim mrežama odabrane gradske četvrti		Tkalčić, Jasmina	
Prisutnost propagandnih sadržaja u kampanji na parlamentarnim izborima 2016.		Čičak, Blanka	
Gastronomske emisije kao element TV promocije		Galetović, Tin	
Važnost strateškog pristupa u razvoju i definiranju medijske pismenosti		Tomljenović, Robert	
Proces lobiranja u Hrvatskoj na primjeru odabrane lobističke udruge		Roso, Ivo	
Utjecaj novih medija na rad hrvatskih agencija za odnose s javnošću		Petričević, Doris	