https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/299706

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 15:48:10
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 91
Broj izvezenih zapisa: 91

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
RAZVOJ NOVIH TRENDOVA U GASTRO TURIZMU KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE		Ištuk, Lea	
STAVOVI PROIZVOĐAČA O PREDNOSTIMA I NEDOSTACIMA PRODAJE EKOLOŠKIH POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA PUTEM MALOPRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Profozić, Marija	
UTJECAJ PROJEKATA NA UPRAVLJANJE TVRTKOM DB SCHENKER U KONTEKSTU POLJOPRIVREDNE DJELATNOSTI		Tutundžić, Aida	
AKTERI RURALNOG RAZVOJA GRADA NOVSKE		Došlović, Biljana	
RAZVOJ RURALNOG TURIZMA KROZ AKTRE RURALNOG RAZVOJA OPĆINE SIRAČ		Žuger, Nicol	
STAVOVI VLASNIKA OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA S PODRUČJA SJEVEROZAPADNE HRVATSKE O POLJOPRIVREDI U 2021. GODINI		Rajić, Stella	
PROJEKT OTVARANJA POSLOVNE JEDINICE ROBIN D.O.O. U KRIŽEVCIMA U KONTEKSTU ZASTUPLJENOSTI POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Čeredar, Ivana	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA POTROŠAČA O KORIŠTENJU LJEKOVITOG I AROMATIČNOG BILJA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI		Škec, Marko	
KOMPARATIVNA ANALIZA UTJECAJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA PODUZEĆA NA PONAŠANJE KUPACA		Karas, Iva	
ANALIZA PRODAJE SLATKOVODNE RIBE RIBNJAČARSTVA KONČANICA D.D. ZA RAZDOBLJE OD 2018. DO 2022. GODINE		Ambroš, Viktorija	
AKTIVNOSTI UDRUGE RURALNOG TURIZMA HRVATSKE		Ivanda, Iva	
POZICIONIRANJE SEOSKOG TURIZMA NA WEB STRANICAMA TURISTIČKIH ZAJEDNICA		Jurić, Dora	
POSLOVNA ETIČNOST U PODUZEĆIMA NA SJEVEROZAPADNOM PODRUČJU HRVATSKE		Pomper, Luka	
ANALIZA POSLOVANJA RESTORANA TRADICIONALNE KUHINJE KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE		Jurina, Filip	
UTJECAJ COVID-19 KRIZE NA PROMJENE STAVOVA I PERCEPCIJE PONAŠANJA POTROŠAČA U OBRASCIMA POTROŠNJE PREHRAMBENIH PROIZVODA		Kleflin, Zvonimir	

UTJECAJ LIPIČKE RAZVOJNE I TURISTIČKE AGENCIJE LIRA D.O.O. NA RURALNI RAZVOJ		Pleš, Marijana	
STAVOVI POTROŠAČA O PONUDI I POTROŠNJI PRIRODNE KOZMETIKE NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA I OKOLICE		Blatančić, Kristina	
PRIMJENA MORALNIH NORMI I PRIDRŽAVANJE KODEKSA PONAŠANJA KOD PRODAJNIH PREDSTAVNIKA KOJI SE BAVE PRODAJOM REPROMATERIJALA ZA POLJOPRIVREDNU PROIZVODNJU		Lučić, Vito	
UTJECAJ KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA PRODAJNOG PREDSTAVNIKA NA USPJEŠNOST PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA TVRTKE POLJOCENTAR D.O.O. U PERIODU 2018.-2020.		Šatvar, Martina	
ULOGA TRADICIJSKIH OBRTA U OBLIKOVANJU AUTOHTONIH SUVENIRA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE		Golubić, Mateo	
POTENCIJALI RAZVOJA RURALNOG TURIZMA U OPĆINI BEDENICA		Kušec, Kruno	
KONJIČKE STAZE U KOPRIVNIČKO KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI KAO OKOSNICA ZA JAČANJE ŽUPANIJSKOG IDENTITETA U FUNKCIJI RAZVOJA RURALNOG TURIZMA		Savić, Viktorija	
PROJEKTI GRADA KRIŽEVACA U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA		Kovačević, Neven	
STROJEVI I OPREMA NA FARMI ZA TOV PILIĆA OBRTA "RADIĆ PROIZVODNJA"		Kovačić, Govinda	
METODE UZGOJA PČELINJIH MATICA		Usorac, Nenad	
INOVATIVNI OBLICI DIGITALNE PROMOCIJE HRVATSKIH OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA		Suša, Marijan	
MODEL RAZVOJA PRIVATNE MARKE PREHRAMBENIH PROIZVODA NA PRIMJERU SURADNJE IZMEĐU BOŽJAKOVINE D.D. I TRGOVAČKOG LANCA LIDL		Sumpor, Marina	
DRUŠTVENO KORISNO UČENJE I STUDENTSKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU DIGITALNIH DOGAĐAJA I STUDENTSKIH PROJEKATA 2020.-2021.		Topljak, Martin	
DINAMIČKA STRATEŠKO MARKETINŠKA PRILAGODBA SEKTORA PROIZVOĐAČA POVRĆA U UVJETIMA PANDEMIJE COVID-19		Kalić, Kruno	
KANALI PRODAJE EKOLOŠKIH POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Brzaj, Antonija	
POTENCIJALI TUROPOLJA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Kuzmec, Gordana	
STAVOVI POTROŠAČA O PONUDI I POTROŠNJI EKOLOŠKIH POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA		Kušan, Ivana	
ODRŽIVOST PROJEKTA RURALNOG RAZVOJA U SVETOM IVANU ZELINI		Žilić, Martina	
IZARVNI MARKETING I POJEDINI OBLICI NJEGOVE PROVEDBE U PROCESU POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE		Kovačić, Tomislav	
POTENCIJALI RURALNOG RAZVOJA OPĆINE DRNJE		Zlatar, Zoran	
OBLIICI KREDITIRANJA I FINANCIRANJA MIKRO, MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA U POLJOPRIVREDI		Strbad, Martina	

MOTIVIRANOST MLADIH POLJOPRIVREDNIKA ZA BAVLJENJE POLJOPRIVREDOM U SJEVEROZAPADNOJ HRVATSKOJ		Rajić, Stella	
PROMIDŽBA EKOLOŠKE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Tirić, Patricija	
OSNOVNI ELEMENTI MARKETINŠKE PRIPREME PROIZVODNJE KUKURUZNOG BRAŠNA		Tunjić, Ivan	
MARKETING U PROIZVODNJI I PRODAJI BRAŠNA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Bosner, Leon	
PRIMJENA MARKETINGA HRANE NA PRIMJERU PIVARSKE INDUSTRIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cvrtila, Zvonimir	
RAZVOJ NOVIH PROIZVODA KROZ MUĐUFUNKCIONALNU SURADNJU ODJELA MARKETINGA I NABAVE U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Šare, Lucia	
IZRAVNA PRODAJA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA NA GRADSKOJ TRŽNICI U KOPRIVNICI		Smontara, Vanja	
KREIRANJE DODANE VRIJEDNOSTI PROIZVODA ULJNE BUČE U SVRHU MARKETINŠKOG POZICIONIRANJA NA TRŽIŠTU		Lakić, Marija	
MOTIVI KUPNJE I PERCEPCIJA POTROŠAČA O KVALITETI U KRATKIM LANCIMA OPSKRBE HRANOM		Pavičić, Gorana	
UPRAVLJANJE PROIZVODNJOM I PRODAJOM MEDA		Gotić, Petra	
ANALIZA VANJSKOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI NA PRIMJERU PIK PLUS D.O.O. VRBOVEC		Gaščić, Renato	
MOGUĆNOSTI I OBLICI FINANCIRANJA POLJOPRIVREDNIH PROGRAMA I PROJEKATA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE U 2018. GODINI		Cikoja, Zrinka	
PRIMJENA INTERNET MARKETINGA U POLJOPRIVREDI		Ivković, Ivana	
ULOGA KRIŽEVAČKOG VELIKOG SPRAVIŠĆA U RAZVOJU RURALNOG TURIZMA		Pomper, Luka	
LEGENDA O ŠLJIVARIMA KAO POTENCIJAL RAZVOJA GASTRONOMSKOG TURIZMA		Pintarić, Gordana	
OKVIR RURALNOG RAZVOJA OPĆINE MAČE		Ščapec, Martina	
SOCIO-KULTURNA OBILJEŽJA STANOVNIŠTVA GORNJE RIJEKE		Kovačević, Neven	
BUČIJADA U IVANIĆ-GRADU KAO PROMOTOR LOKALNIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVOĐAČA		Rašić, Marija	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA DUKAT D.D.		Škec, Marko	
DOPUNSKE AKTIVNOSTI SEOSKOG TURIZMA KEZELE		Ištuk, Lea	
POTENCIJALI RURALNOG RAZVOJA OPĆINE SVETI IVAN ŽABNO		Atlija, Davor	
DRUŠTVENI ZNAČAJ KULTURNO UMJETNIČKOG DRUŠTVA U RURALNOM RAZVOJU TUROPOLJA		Kuzmec, Gordana	
KRATKI LANCI OPSKRBE VOĆA U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ I MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI		Grbavec, Antonio	

OZNAČAVANJE DOMAĆEG POVRĆA PUTEM QR KODA - ZAJEDNIČKI PROJEKT VEEMEE AGROPLATFORME I ZAJEDNICE UDRUGA HRVATSKIH POVRĆARA		Gregurić, Hrvoje	
TRADICIJSKI OBRTI KAO RURALNO-TURISTIČKE ATRAKCIJE U KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI		Golubić, Mateo	
TURISTIČKI POTENCIJAL KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE NA PRIMJERU AGROTURIZMA ZABOKY SELO		Vutmej, Valentina	
UTJECAJ MARKETINŠKE OKOLINE NA POSLOVNO PLANIRANJE OPG-A BARIČEVIĆ		Barišić, Stipo	
SOCIO-EKONOMSKI OKVIR RAZVOJA OPĆINE DRNJE		Zlatar, Zoran	
PROIVZODNJA I DISTRIBUCIJA PROIZVODA OD BAZGE NA PRIMJERU OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA PAVLIĆ		Adam, Suzana	
USPOREDNA ANALIZA ORGANIZACIJE MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNOG PROLJETNOG BJELOVARSKOG SAJMA, KAO SPECIFIČNOST ELEMENATA PROMOTIVNOG SPLETA U PERIODU OD 2001.-2017.		Kunić, Alen	
MARKETINŠKI PLAN PROIZVODNJE KONOPLJINOG ULJA NA OPG PAPUGA		Kleflin, Zvonimir	
Ştavovi potrošača o sigurnosti hrane u Republici Hrvatskoj		Kralj, Nikolina	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE UVOZA STOKE ZA UZGOJ I KLANJE		Tretinjak, Filip	
Halal kvaliteta prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Ćatić, Adisa	
Proizvodnja i distribucija jabuka u Republici Hrvatskoj i u svijetu		Suša, Milan	
UZGOJNO SELEKCIJSKI RAD U SVINJOGOJSTVU U HRVATSKOJ POLJOPRIVREDNOJ AGENCIJI - PODRUČNI URED VRBOVEC 2012.-2016.		Gaščić, Renato	
STRATEŠKO ODLUČIVANJE U FUNKCIJI POSTIZANJA KONKURENTNOSTI PRODAJE VINA NA TUZEMNOM TRŽIŠTU		Merunka, Saša	
DRUŠTVENA OBILJEŽJA KULTURNE BAŠTINE KALNIČKOG KRAJA		Višak, Ružica	
AGROTURIZAM PINETA - POKRETAČ POSLOVANJA MALIH POSLOVNIH SUBJEKATA		Šantek, Jelena	
NEKA OBILJEŽJA STUDENTSKOG RADA U HRVATSKOJ: ISKUSTVA STUDENATA SA VISOKOG GOSPODARSKOG UČILIŠTA U KRIŽEVCIMA		Šipuljak, Ivan	
PROJEKT SUVREMENOG UPRAVLJANJA POSTOJEĆIM ODLAGALIŠTEM KOMUNALNOG OTPADA „PIŠKORNICA“		Petričec, Tomislav	
TURISTIČKE MANIFESTACIJE KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE U FUNKCIJI RURALNOG RAZVOJA		Šegović, Romano	
RURALNO TURISTIČKI POTENCIJALI IZLETIŠTA "NA MALENOM BRIJEGU		Halauš, Martina	
ULOGA KRIŽEVAČKIH ŠTATUTA U RAZVOJU RURALNOG TURIZMA		Horvat, Melita	
ZADOVOLJSTVO KNJIŽNICOM VISOKOG GOSPODARSKOG UČILIŠTA U KRIŽEVCIMA		Posavec, Helena	

ZADOVOLJSTVO KUPACA U AGROCENTRIMA LUPRES D.O.O.		Lončar, Dominik	
ZAINTERESIRANOST MLADIH ZA POLJOPRIVREDNO PODUZETNIŠTVO		Smontara, Bojan	
OBILJEŽJA PONUDE SEOSKOG TURIZMA U DALMACIJI		Šarić, Mario	
STANJE I PERSPEKTIVE RURALNOG TURIZMA NA SEOSKOM DOMAĆINSTVU MATEZOVIĆ		Cvetek, Maja	
MARKETINŠKA PRIPREMA POSLOVNOG POTHVATA POKRETANJA PROIZVODNJE BEZGLUTEINSKE TJESTENINE		Batković, Nenad	
POIMANJE I ZNAČENJE PROMOTIVNOG SPLETA U SLUČAJU PODUZEĆA PIK VRBOVEC		Tomić, Robert	
VELEPRODAJA I MALOPRODAJA POLJOPRIVREDNOG REPROMATERIJALA NA PRIMJERU PODUZEĆA POLJOCENTAR D.O.0.		Ivanić, Aleksandra	
PROMOCIJSKA PLATFORMA U FUNKCIJI RAZVOJA SEOSKOG TURIZMA GOSPODARSTVA KEZELE		Uroić, Paula	
KANALI DISTRIBUCIJE MLINSKIH PROIZVODA NA PRIMJERU PODUZEĆA MLINOPROM D.O.O.		Bogati, Mateja	
DEKLARIRANJE PREHRAMBENIH PROIZVODA		Stipić, Silvija	