

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 10:43:08

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 123

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
TRGOVINA U EU		Božinović, Zvonimir	
LOGISTIKA U TRGOVINI I SKLADIŠTU		Klarić, Antonio	
STRATEGIJA RASTA PODUZEĆA		Džaja, Anton	
STRATEŠKI PRISTUPI RJEŠAVANJU SUKOBA U ORGANIZACIJI		Kulić Tomasini, Blaženka	
FINANCIRANJE MLADIH POLJOPRIVREDNIKA KROZ EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ		Žužić, Fran	
GOSPODARSTVO ŠPANJOLSKE		Nol, Ana	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO		Kunji, Žana	
TRENDOVI U PRODAJNOM POSLOVANJU		Bićanić, Filip	
KREIRANJE IDENTITETA BRENDA		Holovka, Alen	
PREFERENCIJE KUPACA PRILIKOM KUPOVINE		Malarić, Ivana	
PRODAJA OSIGURANJA		Suknović, Mateja	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU KRAŠ d.d.		Perak, Ivona	
IZAZOVI I PRILIKE ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U OSJEČKO - BARANJSKOJ ŽUPANJI		Liščić Martinović, Martina	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA		Kovačić, Domagoj	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šat, Danijela	
TURIZAM EU		Gradišar, Juraj	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA KROZ MOTIVACIJU		Jurkić, Željka	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE PODUZEĆA U TRGOVINI		Štenc, Matija	

INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI POSLOVNE KOMUNIKACIJE		Kunčak, Branimir	
MARKETINŠKI PLAN NOVOG PROIZVODA "SALVATOR"		Mihaljević, Mario	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU AGRIA d.o.o		Župančić, Goran	
VAŽANOST DIGITALNOG MARKETINGA U KRIZNIM VREMENIMA		Jularić, Ante	
FINANCIRANJE POSLOVNE IDEJE		Rakin, Tihana	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA		Perković, Ana	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA		Mitrić, Tamara	
UGOVOR O KREDITU		Filipović, Lucija	
DEMOGRAFSKE PROMJENE U EUROPSKOJ UNIJI		Šibila, Svetlana	
EU FONDOVI KAO INSTRUMENT POVEĆANJA KVALITETE VISOKOG OBRAZOVANJA U HRVATSKOJ		Krolo, Marijana	
LIDERSTVO		Andrijin, Olja	
POLJOPRIVREDA EU		Jurić, Sandra	
Gospodarstvo Italije		Andrijanić, Adrien	
POLOŽAJ ŽENA U MENADŽMENTU		Markić, Marija	
LJUDSKI POTENCIJALI		Lovrić, Aleksandar	
RAZVOJ I NJEGOVANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE PODUZEĆA		Gajdašić, Dominik	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Dizdar, Ana	
EFIKASNOST UPRAVLJANJA ZALIHAMA U PODUZEĆU GORENJE		Knežević, Hrvoje	
KORIŠTENJE SREDSTAVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE NA PRIMJERU POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKOG INKUBATORA DRENOVCI d.o.o.		Filipović, Anamarija	
ONLINE TRGOVINA I OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Jakovljević, Domagoj	
ZAŠTITA POTROŠAČA U EU		Bartulović, Iva	
E- POSLOVANJE NA PRIMJERU HRVATSKE POŠTE d.d.		Mihaljević, Domagoj	
IMPLEMENTACIJA INTEGRIRANOG UPRAVLJANJA RIZICIMA U PROCESU SUFINANCIRANJA SREDSTAVA EPFRR		Punda, Izabela	

ANALIZA POSLOVNE PRILIKE NA PRIMJERU OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA KOVČALIJA		Kovčalijski, Drago	
LJUDSKI RESURSI I MALOPRODAJA		Šatović, Ines	
POLITIČKA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA		Šarić, Mirela	
TRADICIONALNO PODUZETNIŠTVO		Međugorac, Kristijan	
ORGANIZACIJA SPACE MANAGEMENTA U PRODAVAONICI		Stanešić, Katarina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Kikanović, Nataša	
UTJECAJ DIZAJNA IZLOGA NA BROJNOST KUPACA		Milanović, Dario	
OSOBNOSTI PRODAJA - STVARANJE ODNOSA S KUPCIMA		Mutter, Dinko	
PRODAJNO POSLOVANJE JAMNICE PLUS DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI ZA PROIZVODNJU		Knežević, Goran	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Eling, Mihaela	
TRGOVINA KAO GOSPODARSKA DJELATNOST		Knežević, Suzana	
ULOGA TRANSPORTNOG OSIGURANJA U MEĐUNARODNOJ TRGOVINI		Klajić, Jovan	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA - MOTIVACIJSKA TEHNIKA		Božić, Stjepan	
PSIHOLOGIJA POTROŠAČA		Hackenberger-Kutuzović, Bernard	
ZNAČAJ UNAPRIJEĐENJA PRODAJE U POSLOVANJU GOSPODARSKOG SUBJEKTA		Naglav, Klea	
BUDUĆNOST PROIZVODA TRGOVAČKIH MARKI I TRENDVI NA TRŽIŠTU		Abramović, Antonio	
MENADŽMENT TRGOVINE PREMA TIPI FORMATA PRODAJNOG MJESTA		Trnak, Martina	
POLJOPRIVREDA U EUROPSKOJ UNII		Krajinović, Lea	
POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENO ODGOVORNO PONAŠANJE		Roguljić, Mihaela	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU INA D.D.		Kampel, Anamaria	
ANALIZA TURISTIČKOG TRŽIŠTA EU		Vrkić, Ida	
NABAVNO POSLOVANJE U PODUZEĆU VODOMATERIJAL D.D.		Bataković, Marijana	
ZAŠTITA POTROŠAČA U EU		Marković, Dejan	
PROMOCIJSKI MIKS NA PRIMJERU PODUZEĆA COCA-COLA HBC HRVATSKA		Bakić, Dora	

ULOGA I UTJECAJ INTERNETA NA MARKETING U TRGOVINI		Zetović, Dino	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S VIŠE OD 50 DJELATNIKA - "KRAŠ d.d."		Beretić, Toni	
ANALIZA PRIMJENE POSTOJEĆEG CMS SUSTAVA U FIRMI SA VIŠE OD 50 DJELATNIKA - VINKOPROM d.o.o.		Spajić, Domagoj	
DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING NA PRIMJERU PODUZEĆA "DM-DROGERIE MARKT"		Ruf, Nikola	
ŽELJEZNIČKI PROMET U EUROPSKOJ UNIJI		Kramaček, Mateo	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Martinović, Natali	
MENADŽMENT U TRANSPORTU		Ćosić, Antun	
PRODAJNO POSLOVANJE PODUZEĆA "SUPER ANJA" d.o.o.		Radman, Toni	
SUSTAV UPRAVO NA VRIJEME (JIT) U POSLOVNOJ LOGISTICI		Kurtagić, Denis	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S VIŠE OD 50 DJELATNIKA - "PYRIUS"		Zušćak, Domagoj	
NABAVNO POSLOVANJE PODUZEĆA AGRONOM d.o.o.		Klajić, Stefan	
PROMET I NJEGOV ZNAČAJ U MEĐUNARODNOJ TRGOVINI		Smetiško, Mario	
TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU		Zušćak, Sanja	
KATOLOŠKA PRODAJA NA PRIMJERU FARMASI		Doboš, Matea	
MARKETING U SUVREMENOM POSLOVANJU		Raić, Ivančica	
PERCIPIRANA VRIJEDNOST TRGOVAČKIH MARKI		Matanovac, Matea	
VELEPRODAJNI PROCES NA PRIMJERU TVRTKE OSKAR d.o.o.		Vrhar, Darko	
MARKETING NA PRIMJERU COCA COLA KOMPANIJE		Šimić, Eugen	
UGOVORI O PRIJEVOZU U POMORSKOM PRAVU		Krolo, Tamara	
INTERNETSKI TRGOVINSKI CENTRI		Maslov, Ivana	
STVARANJE I UPRAVLJANJE VLASTITIM BRENDOM		Bilogrević, Aleksandar	
SPORTSKI MENADŽMENT		Modrić, Jerko	
MARKETING I MALOPRODAJA		Vukojević, Ivan	
TRGOVAČKI MARKETING U MALOPRODAJI		Stanković, Aleksandar	

PERSUAZIJA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Jung, Domagoj	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U DIGITALNOM SVIJETU		Crnobrnja Vincetić, Leon	
STRATEGIJE PREGOVARANJA		Radošević, Lidija	
ANALIZA POSTOJEĆEG CMS SUSTAVA U FIRMI SA VIŠE OD 50 DJELATNIKA, FIRMA PO IZBORU		Kapović, Aleksandar	
INTERNACIONALIZACIJA TRGOVINE NA MALO		Medić, Matej	
OBLIKOVNJE PRODAVAONICE S PRIMJEROM MALOPRODAJNOG LANCA DISKOTNIH PRODAVAONICA LIDL		Bačić, Toni	
RAČUNOVODSTVENO EVIDENTIRANJE PRIHODA I RASHODA U TRGOVAČKOM PODUZEĆU		Dinješ, Nikola	
ORGANIZACIJSKA KULTURA I RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA JAVNOG SEKTORA		Đukić, Ana	
PODUZETNIŠTVO U TURIZMU - PRIMJER OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE		Teni, Ines	
TRADICIONALNE I DIGITALNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE		Tomić, Blaženko	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Hodak, Luka	
FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA		Stanić, Marina	
SUDSKI REGISTAR		Perlić, Stjepan	
UNUTARNJI PLOVNI PUTOVI HRVATSKE		Tarle, Dalibor	
UTJECAJ ZAPOSLENOSTI NA GOSPODARSTVO OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE		Roso, Maja	
OBRAČUN TROŠKOVA AMORTIZACIJE		Glavurdić, Vedran	
PODUZETNIČKA INFRASTRUKTURA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cindrić, Katarina	
STRATEGIJSKA VAŽNOST NFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU		Grgičević, Ivana	
MJERILA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA		Bošnjak Brođanac, Mirna	
ULOGA FAKTORINGA U FINANCIRANJU PODUZEĆA		Ždinjak, Goran	
OSOBNA PRODAJA - STVARANJE ODNOSA SA KUPCIMA		Jovičić, Željka	
TIPOVI MALOPRODAJNIH FORMATA		Buđim, Ana	
KLJUČNI KRITERIJ PRI KUPOVINI AUTOMOBILA I ODJEĆE		Čačić, Luka	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U JAVNIM PODUZEĆIMA		Tolušić, Ivona	

UTJECAJ MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Rajlić, Slobodan	
UTJECAJ MEDIJA NA DRUŠTVO		Mutavdžija, Davor	
STRATEGIJA MALOPRODAJE PODUZEĆA "BOROVO" d.d.		Bijelonjić, Ivona	
FINANCIJSKA ANALIZA KAO PODLOGA USPJEŠNOG POSLOVANJA PODUZEĆA		Glavota, Mateja	
INTERAKTIVNI SUSTAV NARUČIVANJA PACIJENATA - SLUČAJ VUKOVARSKA BOLNICA		Marković, Lidija	
INTERNET - SREDSTVO MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU DRUŠTVENIH MREŽA		Palijan, Zoran	
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA GOSPODARSKOG SUBJEKTA BAUDER d.o.o.		Ivoković, Sandra	
INTERNET KAO SREDSTVO MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE		Sekelez, Miroslav	
INTERNET TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Galović, Marija	
INOVACIJSKO PODUZETNIŠTVO		Čorak, Miroslav	