

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/317471>

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 07:32:34

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 39

Broj izvezenih zapisa: 39

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Mediji kao ekstenzije ljudskih osjetila u svjetlu Sučeone teorije percepcije		Kovačić, Darko	
Kratkometražni dokumentarni film "Zeleno, žuto, crveno"		Dragičević, Ivona	
Razvoj motiva u chick-flick filmovima		Kušek, Veronika	
Utjecaj medijskih sadržaja na oblikovanje stavova, vjerovanja i sliku o samom sebi		Jurenec, Martina	
Boja kao element naracije u filmu		Carek, Lea	
Ljudski strah i industrija horor filmova		Fundak, Viktorija	
Privatnost i prostor slobode kroz primjenu GDPR-a na prostoru Republike Hrvatske		Perišić, Matej	
Medijsko debatiranje i kulturološki rat		Halužan, Magdalena	
Održivost lokalnih radijskih postaja		Cikač, Lucija	
Zlatno doba video novinarstva: Izvještavanje u vrijeme digitalne transformacije		Solar, Andrea	
Mediji, seksualnost i pornografija		Puklavec, Krešo	
Utjecaj animiranih filmova na djecu od 1 do 7 godina		Kovačević, Ivona	
Percepcija migranata u hrvatskom društvu i medijima		Šerić, Kristina	
Poštovanje etičkih načela kao temelj novinarstva		Matijašić, Tomislav	
Reportaže o televizijskom i radijskom novinarstvu		Punek, Mateja	
Etika i moral u sportu		Čičak, Luka	
Etički i socijalni aspekti umjetne inteligencije		Strmečki, Gloria	
Sinergija novinarstva i dokumentarnog filma		Tomašić, Sven	
Skidanje vela/Unveil		Sipić, Mirna	

Velika pustoš / strip		Ježić, Vilim	
Utjecaj društvenih mreža na javnost - od pasivnog promatrača do aktivnog kritičara		Čižmešinkin, Ines	
Utjecaj treće političke opcije u Hrvatskoj na birače putem društvene mreže		Solar, Andrea	
Neverbalna komunikacija u medijima		Vucković, Vanessa	
Neovisnost lokalnih radijskih postaja		Mirković, Miroslav	
Novinarstvo i ples		Bobetić, Brita	
Stereotipi o ženama u masovnim medijima		Boščić, Martina	
Uloga medija u odnosima s javnošću od informiranja do manipulacije emocijama		Kovač, Petra	
Uloga medija u stvaranju modnih trendova		Špinderk, Lidija	
Medijska publika na društvenim mrežama		Lemaić, Danijela	
Od Platonove špilje do narcisoidnosti na društvenim mrežama		Prišč, Kristina	
Uloga medijske pismenosti u promicanju novinarske profesije		Ećimović, Maja	
Internetski portali kao platforma za stjecanje dodatnih kompetencija studenata novinarstva na primjeru portala Pressedan Sveučilišta Sjever		Tomšić, Davor	
Kvantitativne i kvalitativne odlike medijske pismenosti u kontekstu masovnog komuniciranja		Vučić, Đana	
Strategije za promicanje medijske pismenosti u Hrvatskoj		Jurić, Ljubica	
Utjecaj digitalnih medija na mogućnosti korištenja i vrednovanja medijskih sadržaja		Vučemilović, Paula	
Fond za pluralizam AEM-a, oblik stimuliranja novinarskog rada		Lekšić, Ivana	
Online kultura - publike s aspekta obožavatelja i obožavateljstva		Kovač, Vanessa	
Uloga masovnih medija na medijsku publiku		Huzak, Kristina	
Uloga masovnih medija u promicanju kvalitete obrazovanja		Rakić, Goranka	