https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/320132

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 00:35:12
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 41
Broj izvezenih zapisa: 41

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Pojava anglizama u naslovima časopisa za mlade		Dorotić, Lucija	
Specifičnosti, obilježja i značenje javne komunikacije		Biletić, Matea	
Uloga i važnost etičnog komuniciranja u oglašivačkim kampanjama		Jovanović, Matija	
Fenomen medijskog eskapizma među zagrebačkim studentima - istraživanje motivacija, praksi i posljedica korištenja virtualnih svjetova		Ščuric, Borna	
Rasprostranjenost korejskog vala u Hrvatskoj i implikacije za interkulturalne kompetencije studenata		Brnada, Daniela	
Analiza digitalne komunikacije na društvenim mrežama odabranih održivih brendova		Dragičević, Dora	
Prikaz obitelji u dječjem programu Hrvatske radiotelevizije		Budinski, Lucija	
Pristutnost i položaj žena u filmskoj industriji		Đuran, Anja	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka		Buntak, Marija Magdalena	
Neverbalna i paraverbalna komunikacija u javnim nastupima Zorana Milanovića i Kolinde Grabar-Kitarović		Klešić, Dora	
Osobitosti odnosa s javnošću malih obrta, primjer obrt Mige		Hegedić, Magdalena	
Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti		Jurišić, Ruža Iva	
Analiza stavova praktičara odnosa s javnošću o zadovoljstvu na radnome mjestu u Hrvatskoj		Čulinović, Ivan	
Etika vizualne komunikacije televizijskog narativa - izvještavanje o djeci u informativnome programu nacionalne komercijalne i javne televizije u Hrvatskoj		Škarić, Dora	
Uloga i važnost influencera u promoviranju tradicijske kulture na društvenoj mreži TikTok		Lipić, Madlen	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Percepcija mladih o prikazu ljepote na Instagramu		Drobec, Sara	

Prikriveno oglašavanje na društvenim mrežama - primjer influencera		Naglić, Mateo	
Aktivnosti odnosa s javnostima u sportu - studija slučaja na temelju sportske sezone Hrvatskog teniskog saveza		Peterlin, Damjan	
Zastupljenost poduzetništva u hrvatskim tiskanim medijima: analiza sadržaja Večernjeg lista i Jutarnjeg lista		Šimić, Katarina	
Inovativne strategije promidžbe na društvenim mrežama: primjer iz visokotehnološkog društva (Južna Koreja)		Polak, Marija	
Uloga političkog marketinga u izbornim kampanjama		Smoljan, Tena	
Analiza komunikacijske strategije Hrvatske turističke zajednice		Jurić, Bernarda	
Uloga konzultanata u političkoj komunikaciji		Grbavac, Iva	
Teorija prosocijalnih odnosa s javnošću na primjeru kampanje "Nešto zbilja važno" Udruge roditelja djece s teškoćama u razvoju Brački pupoljci		Anušić, Iva	
Krizno komuniciranje: zagađenje vode u Slavonskom Brodu - studija slučaja		Rezo, Antonela Zora	
Učestalost prikaza bioetičkih tema u hrvatskim dnevnim i tjednim tiskovinama		Kilijan, Hana	
Političko povjerenje i politička participacija studenata Hrvatskog katoličkog sveučilišta		Periša, Antonija	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj		Božić, Barbara	
Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara 2017.		Lanča, Dora	
Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open Air Festivala na Facebooku		Glavić, Gloria	
Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama		Aničić, Kata	
Važnost društvenih mreža u fitness industriji		Kočiš, Sanja	
Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.		Deltin, Valentina	
Političko predstavljanje i politički marketing tijekom hrvatskih parlamentarnih izbora 2016. - Izborna kampanja na Facebooku		Čude, Vedrana	
Festival suvremenog plesa s komunikološkog i kulturološkog aspekta		Dolački Jozić, Mihaela	
Intervencije kao obilježje geopolitike SAD-a		Ilinić, Ivan	
Medijska odgovornost na primjeru izvještavanja o islamu		Jukić, Monika	

Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama		Sisgoreo, Tajana	
Fičer kao radijski žanr - teorijski okvir i praktična pitanja		Puškarić, Domagoj	
Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske		Peterlik, Vida	