

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/329235>

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 12:38:30

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percipirane koristi i barijere u kupnji i konzumaciji jaja obogaćenih omega-3 masnim kiselinama		Jambrešić, Matea	
Potrošački etnocentrizam i percepcija potrošača o kvaliteti domaćih i uvoznih prehrambenih proizvoda		Mandarić, Hrvoje	
Percipirani utjecaj društvenih mreža na prehrambene navike mladih		Palić, Iva Paola	
Tržište vinskih događanja u gradu Zagrebu		Smolković-Slivarić, Nika	
Prijevare s hranom : informiranost i iskustvo hrvatskih potrošača		Mataija, Gloria	
Uloga održivog pakiranja u odabirima potrošača pri kupnji hrane		Salihbegović, Ian Alija	
Studentska virtualna tržnica: mobilnom aplikacijom do multifunkcionalne poljoprivrede		Bukljaš, Eva-Marija	
Mogućnosti i prepreke uzgoja miskantusa na području Sisačko-moslavačke županije		Rapić, Maja	
Čimbenici konzumacije sushija u Hrvatskoj – primjena teorije planiranog ponašanja		Šimanović, Maja	
Uloga inovativnosti u konzumaciji sushija kod potrošača u Hrvatskoj		Deak, Ivana	
Važnost pojedinih obilježja ribe za pripadnike generacije Y		Brkić, Lea	
Uporaba plastičnih vrećica pri kupnji hrane - anketa potrošača		Lukinić, Tea	
Stavovi lokalnih dionika o mogućnostima razvoja avanturističkog turizma na ruralnom području Zadarske županije		Dragaš, Luka	
Utjecaj prehrambene neofobije na ponašanje potrošača u konzumaciji etničke hrane		Deronja, Kristina	
Stavovi potrošača o srevima tradicionalne i industrijske proizvodnje		Šuša, Matea	
Percepcija potrošača o svježoj ribi iz ekološkog uzgoja		Ferfolja, Marina	
Povjerenje vegetarijanaca i vegana u Europsku vegetarijansku oznaku		Brunović, Ana	

Utjecaj stavova o čokoladi na ponašanje studenata u konzumaciji čokolade		Štilinović, Ana-Klaudija	
Ponašanje pripadnika generacije Y u konzumaciji džina		Atelj, Martina	
Čimbenici kupnje ekološkog jogurta		Pavlina, Anamarija	
Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla		Banovac, Marko	
Krovna marka Zagrebačke županije - percepcija potrošača		Jelovečki, Nikola	
Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrabnenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti		Anić, Marko	
Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj		Lucević, Zoran	