

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/334391>

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 15:31:26

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 19

Broj izvezenih zapisa: 19

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Politička i medijska propaganda za vrijeme socijalizma - semiotička analiza načina prikaza Josipa Broza Tita na naslovnicaama časopisa		Kičić, Miroslav	
Međukulturalne razlike u poslovnom komuniciranju između Europe i Azije		Gotal, Vita	
Suvremena komunikacija državnih tijela u Republici Hrvatskoj		Devčić, Larisa	
Cenzura u tiskanim medijima u Hrvatskoj		Ćurčić, Stjepan	
Analiza komunikacije i strategija odgovora na krizu - lokalni izbori u Hrvatskoj 2021.		Štefanec, Mia	
Analiza komunikacije na Twitteru tijekom američkih predsjedničkih izbora 2020. godine		Kavedžić, Monika	
Taktike i metode odnosa s javnošću - analiza hrvatskih predsjedničkih izbora 2019. godine		Franjić, Petra	
Animirani film u Hrvatskoj		Hvizdak, Vedrana	
Problem disleksije u svijetu digitalnih medija		Kadić, Sara	
Filmska fotografija		Borovčak, Sebastijan	
Hrvatski jezični standard u emisijama In magazin i Nedjeljom u 2		Hrehorović Sivć, Petra	
Hrvatski jezični standard u javnim nastupima Zorana Milanovića		Mišić, Anamaria	
Razvoj poslovnih modela profesionalnih nogometnih organizacija		Falamić, Tomislav	
Projekt Djeca medija - analiza		Dragun, Gorana	
Religijski motivi u radovima Gustave Dorea		Herceg, Dino	
Slobodno vrijeme i turizam: odgojna i obrazovna uloga turističkog animatora		Pašti, Tena	
Pitanje crkvene drame u kulturnom kontekstu		Tokić, Lucija	
Profil publike u osječkim narodnjačkim klubovima		Horvat, Mateja	

Počeci pismenosti u Hrvata		Juršić, Doris	
----------------------------	--	---------------	--