https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/335774

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 23:23:41
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 212
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Autobiografski diskurs u funkciji osobnog brendiranja Darija Srne		Trošić, Larisa	
Brendiranje grada Zadra kao turističke destinacije		Latinčić, Petar	
Osobni brend - studija slučaja Maje Šuput		Škabić, Luka	
Persuazivna komunikacija u funkciji brend aktivizma na primjeru Nikea		Belec, Sara	
Komunikacija Europskog socijalnog fonda na društvenim mrežama		Matošin, Ivana	
Mogućnosti brendiranja grada Križevaca kao turističke destinacije		Birač, Marko	
Etičnost odnosa s javnošću - percepcija hrvatskih građana		Zrilić, Dario	
Komunikacijska politika Europske Unije iz perspektive odnosa s javnošću		Beljan, Mirna	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske		Jekić, Nives	
Brendiranje Banovine kao turističke destinacije		Brigljević, Iva-Mila	
Brendiranje Međimurske županije kao turističke destinacije		Bertović, Ivana	
Uloga društvenih mreža u brendiranju telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Preložiček, Valentin	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji ženskog poduzetništva u Hrvatskoj		Filipović, Ljiljana	
Upravljanje komunikacijom lokalnih turističkih zajednica na društvenim mrežama		Ćuk, Davorka	
Učinci informativno-edukativne kampanje "Misli na druge - cijepi se"		Vučilovski, Sara	
Brendiranje grada Šibenika kroz četiri tvrđave		Samodol, Ana	
Korištenje umjetne inteligencije u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Rukavina, Ana	
Kraljica Elizabeta II. kao brend		Šarčević, Azra	
Product placement u serijama američke, korejske i hrvatske produkcije		Vukelić, Ivana	

Imidž Pule kao turističke destinacije i stvaranje turističkog brend		Stojić, Alen	
Odnosi s javnošću u sportu na primjeru Formule 1		Jurković, Anamaria	
Strategije i taktike odnosa s javnošću u poslovanju drogerija - slučaj DM Hrvatska		Gašpert, Lucija	
Utvrđivanje identiteta Vukovarsko-srijemske županije za brendiranje kao turističke destinacije		Pinjuh, Sandra	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: slučajevi greenwashinga		Brčić, Nikolina	
Percepcija novinara o vlastitoj autonomiji u digitalnom okruženju		Knez, Domenika	
Punk i politika - motivi i teme u britanskoj punk glazbi		Macešan, Nikolina	
Razvoj Hrvatske udruge za odnose s javnošću od osnutka do danas		Prpić, Iva	
Uloga odnosa s javnošću u komuniciranju društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom bankarskom sektoru tijekom pandemije COVID-19		Šantić, Jelena	
Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?		Salameh, Suzana	
Percepcija važnosti odnosa s javnošću među ravnateljima srednjih škola Grada Zagreba		Vukelić, Petar	
Analiza službenih profila kozmetičkih brendova na Instagramu u 2020. godini		Šoštarec, Ema	
Krizno komuniciranje u turizmu - studija slučaja erupcije vulkana Cumbre Vieja		Pervan, Valentina	
Masovni turizam i njegove posljedice za imidž turističke destinacije na primjeru otoka Paga		Peranić, Marijana	
Organizacija događanja u neprofitnom sektoru na primjeru Erasmus Student Network		Vrban, Sara	
Upravljanje kriznom komunikacijom u aferi "Fimi Media"		Stojanović, Maja	
Brendiranje grada Nina kao romantične destinacije		Kuliš, Monika	
Gastronomska ponuda kao motiv turističke posjete Južnoj Dalmaciji		Jelčić, Ana-Marija	
Komunikacijski aspekti ruralnog turizma u Ličko-senjskoj županiji		Stilinović, Luciana	
Navike čitanja i informiranja korisnika Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u vrijeme pandemije COVID-19		Marinović, Marta	
Odrednice za brendiranje Starog Grada na Hvaru kao turističke destinacije		Blačić, Josipa	
Primjena reaktivnih strategija zrakoplovnih kompanija - slučaj American Airlines 11. rujna 2001.		Majkopet, Jennifer Anna	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri online kupnji namirnica		Kovačević, Antonia	
Brendiranje države kroz komunikaciju na službenim profilima političara: primjer Republike Hrvatske		Tušek, Valentina	

Kako su online platforme promijenile glazbenu industriju		Tomljenović, Nera	
Komunikacijska inovacija na društvenim mrežama: studija slučaja Elona Muska i Tesle		Bratić, Ana	
Medijske navike i korištenje pametnih mobilnih uređaja: Individualizacija medijske prehrane		Boko, Antea	
Promocija i marketing na e-sportskim natjecanjima: Primjer video igre League of Legends		Pepelko Farszky, Izabela	
Strateška komunikacija luksuznih brendova na društvenim medijima		Domančić, Lana	
Imidž novinara i novinarske profesije u hrvatskoj javnosti		Mandić, Doris	
Kreiranje novih proizvodnih brendova u hrvatskoj prehrambenoj industriji		Martinić, Ana	
Povjerenje u utjecajnike kao izvore informacija o proizvodima i uslugama među mladima		Ropret, Lucija	
Uloga roditelja u razotkrivanju privatnosti maloljetne djece		Polzer, Patricia	
Upravljanje komunikacijom hrvatskih kozmetičkih brendova na društvenim mrežama		Poljanec, Dora	
Online turistička komunikacija u doba pandemije Covid-19 na primjeru Hrvatske, Španjolske i Grčke		Vugrinec, Helena	
Upravljanje komunikacijom Formule 1 na društvenim mrežama nakon Bernieja Ecclestonea		Jelušić, Matea Elena	
Uloga digitalnih alata u održavanju poslovne komunikacije za vrijeme koronakrize		Puljić, Josipa	
Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj		Radić, Katarina	
Generacijske razlike i digitalne tehnologije - primjer Večernjeg lista		Ježovita, Mateja	
Konstrukcija stvarnosti na Instagramu među hrvatskim studentima		Mikša, Martina	
Krizna komunikacija turističkih agencija na području Grada Zagreba u pandemijskoj 2020. godini		Domitrović, Laura	
Upravljanje reputacijom na Facebooku i Instagramu u prehrambenoj industriji		Petrov, Antonela	
KRIZNA KOMUNIKACIJA STOŽERA CIVILNE ZAŠTITE REPUBLIKE HRVATSKE USLIJED PANDEMIJSKE KRIZE COVID-19 NA FACEBOOKU I TWITTERU		Mezdjić, Petra	
Emocije u oglašavanju i njihov utjecaj na odnos s potrošačima		Bais, Laura	
Identifikacija tehnika spina u hrvatskoj političkoj komunikaciji		Takač, Karla	
Imidž Dubrovnika kao turističke destinacije		Jurina, Matea	
Koncept zemlje podrijetla na primjerima iz automobilske industrije Njemačke, Italije i Francuske		Koren, Tin	
Krizna komunikacija Svjetske zdravstvene organizacije: studija slučaja pandemije COVID-19		Fuček, Matej	

Krizno komuniciranje na društvenim mrežama tijekom pandemije COVID-19 na primjeru Hrvatske turističke zajednice		Kezić, Ivona	
Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika		Galjuf, Anamaria	
Promjena korporativne komunikacije u vrijeme pandemije COVID-19: primjer Valamara		Krnic, Lana	
Strateško komuniciranje udruga za pomoć žrtvama seksualnog nasilja na primjeru Ženske sobe - Centra za seksualna prava		Dukši, Anamarija	
Stvaranje imidža Hrvatske kao atraktivne filmske lokacije		Bahun, Filip	
Uloga Instagrama u promociji turističkih destinacija		Filipović, Anamarija	
Uloga odnosa s javnošću u radu hrvatskih lokalnih turističkih zajednica		Pleše, Ana	
Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Dominiković, Andrea	
Brendiranje Hrvatske kroz Svjetsko nogometno prvenstvo 2018. godine		Biljan, Lana	
Krizno komuniciranje Konzuma u vrijeme pandemije COVID-19		Braer, Maria	
Osobno brendiranje u sportu: studija slučaja Cristiana Ronalda		Marić, Tomislav	
Tenisači kao brendovi na primjeru Rogera Federera i Novaka Đokovića		Čuturić, Paula	
Uloga i učinak 'hejtanja' na društvenim mrežama		Jeličić, Ivona	
Uloga prvih dama u kreiranju imidža predsjednika		Raguž, Veronika	
SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE: KOLIJEVKA MODERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU		Žužić, Krešimira	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja osoba i projekata		Hasnek, Matej	
Uloga filma u promociji Dubrovnika kao turističke destinacije		Habunek, Anamaria	
KOMUNIKACIJSKI STIL PREDSJEDNIČKOG KANDIDATA DONALDA TRUMPA NA TWITTERU TIJEKOM 2015. I 2016. GODINE		Medved, Žana	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA HRVATSKIH GRADONAČELNIKA NA FACEBOOKU		Mihovilović Pajkin, Marina	
Brendiranje Hrvatskog zagorja kao turističke destinacije		Žunec, Viktorija	
Brendiranje emocija - kako je Danska brendirala sreću?		Slivar, Dora	
Brendiranje grada Vrbovca		Mlinarić, Paulina	
Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića		Duvnjak, Katarina	

Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)		Matković, Emma	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru Jadranskog naftovoda		Kolec, Tihana	
Komunikacija brendova visoke mode na Instagramu		Cota, Iva	
Moda kao sredstvo promocije destinacija		Ljubičić, Leona	
Organizacija događaja u informatičkoj industriji		Magdić, Ivona	
Uloga gastronomije u brendiranju Istre		Klarić, Anna	
Brendiranje malih vinarija na poluotoku Pelješcu		Mrgudić, Lucija	
Korporativno komuniciranje u duhanskoj industriji na primjeru tvrtke Philip Morris		Gavrić, Felicia	
Kulturno-povijesna baština kao nositelj identiteta destinacije - primjer općine Nuštar		Periša, Hrvoje	
Vinski brend u funkciji promocije i razvoja Istre kao turističke destinacije - na primjeru istarskih vinarija		Šola Vujčić, Tena	
Analiza PR strategije i kriznog komuniciranja na primjeru Fyre Festivala		Senjak, Antonija	
Analiza video materijala na društvenim medijima: studija slučaja vodećih dnevnih novina u Hrvatskoj		Šipušić, Antonija	
Novi mediji kao alat upravljanja brendom na primjeru lanca hotela "Hilton Hotels & Resort"		Prnjak, Mihaela	
Utjecaj online prodavaonica na potrošačke navike studenata		Dogan, Tea	
Vizualni identitet u sportu - logotipovi hrvatskih plivačkih klubova		Lukić, Toni	
Analiza krizne komunikacije zdravstvenih institucija u aferi "kiretaža"		Krivačić, Tanja	
Etičnost medijskog prikazivanja žena u sportu: analiza medijskog teksta i pogledi akterica		Ožbolt, Filip	
Identitet Međimurske županije i mogućnosti brendiranja kao turističke destinacije		Lovrek, Lara	
Izazovi i prilike brendiranja policijskih službenika u Hrvatskoj		Čonč, Tatjana	
Narativ djetinjstva u autobiografiji Luke Modrića		Džakmić, Vehmir	
Retorika predsjedničke kampanje Zorana Milanovića na Facebooku 2019.		Ardalić, Lucija	
Retorika reklama Erste banke u hrvatskim medijima		Borovac, Kristina	
Stilske figure na naslovnicama Sportskih novosti u nogometnim izvješćima		Trošić, Larisa	
Digitalni odnosi s javnošću i oglašavanje u razvoju brenda		Ilić, Darija	
Uloga sporta u brendiranju i promociji države: primjer Republike Hrvatske		Hlača, Ana	

Fenomen clickbaita i senzacionalizam u online medijima na primjeru portala Vijesti.hr i Dnevnik.hr		Žunić, Morana	
Obilježja izvještavanja o humanitarnim akcijama na primjerima "RTL pomaže djeci" (RTL) i "Uz nas niste sami" (HRT)		Vidić, Matea	
Privatnost djece i mame blogerice: analiza sadržaja Instagram objava u 2018.		Uzbašić, Tea	
Stavovi sportskih novinara o izvještavanju sa Svjetskog nogometnog prvenstva 2018		Švagelj, Ines	
Uloga i pozicija fotoreportera u hrvatskim dnevnim novinama		Petrović, Matea	
Uloga urednika u novinskoj opremi sportskih rubrika u tiskovnom i online izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Zobec, Petar	
Alati odnosa s javnošću u promociji glazbenika i glazbenih događaja u Hrvatskoj		Trbuščić, Martina	
Odnosi s javnošću u luksuznom hotelijerstvu		Ivaniš, Ines	
Odnosi s javnošću zdravstvenih ustanova u Hrvatskoj		Duljaj, Ema	
Osobno brendiranje - studija slučaja Michelle Obame		Sirovica, Sara	
Povjerenje studenata novinarstva i komunikologije u Facebook nakon krize s Cambridge Analyticom		Škarika, Štefica	
Uloga festivalskog turizma u brendiranju grada Splita		Bosančić, Mislav	
Upotreba novih tehnologija u organizaciji glazbenih festivala		Keškić, Matea	
Coca-Cola kao brend: oglašivačke strategije u 21. stoljeću		Glatki, Silvija	
Kreiranje i upravljanje modnim brendovima		Lulić, Niko	
Maraton lađa - uloga medija u brendiranju manifestacije		Medak, Zrinka	
Mogućnosti i načini brendiranja Nacionalnog parka Una		Ćurić, Anja	
Odnosi s javnošću filmskih festivala u Hrvatskoj		Dorokazi, Mirela	
Povezanost vizualnog identiteta hrvatskih brendova čokolade i udjela na tržištu		Švraka, Senka	
Sportski klubovi kao brendovi na primjeru Real Madrida		Vidić, Vlatka	
Utjecaj igranog filma u brendiranju Republike Hrvatske		Nakić, Martina	
Eho-komore u političkoj komunikaciji: slučaj Istanbulske konvencije na Twitteru		Juričan, Anita	
Medijska reprezentacija Istanbulske konvencije i pitanja roda		Bucić, Iva	
Obilježja krizne komunikacije koncerna Agrokor u 2017. godini		Kanajet, Karlo	

Promocija putem Instagrama: studija slučaja svjetski poznatih influencera		Dolinar, Daniela	
Diskurzivne prakse normalizacije i problematizacije pozdrava "Za dom spremni": slučaj spomen-ploče u Jasenovcu 2017. godine		Jakovina, Petra	
Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbulske" konvencije		Pereš, Nika	
Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja		Pervan, Ena	
Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata		Rendulić, Magdalena	
Američki filmski mjuzikli '60-ih: osnovna svojstva i stilske osebitosti		Štefinščak, Matija	
Američki predsjednički izbori 2016. godine: viralnost lažnih vijesti i njihova zastupljenost u hrvatskim medijima		Ćubel, Jelena	
Govor mržnje na Facebook stranici 24 sata		Dojčinović, Renata	
Iseljavanje mladih iz Hrvatske - analiza diskursa članaka objavljenih na hrvatskim news portalima		Prodan, Dominik	
Navike informiranja studenata novinarstva		Solomun, Mario	
Refleksija osobina ličnosti gamera i gamerica na primjeru videoigre The Sims 4		Ivković, Emilija	
Seksualno zlostavljanje u Hollywoodu i #MeToo kampanja: tematska analiza američkih i britanskih news portala		Movrić, Martina	
Analiza oglašivačkih kampanja hrvatskih banaka od 2010. do 2018. godine		Drvodelić, Katarina	
Imidž Bosne i Hercegovine na švicarskim, njemačkim i austrijskim internetskim portalima		Vincetić, Katica	
Izgradnja imidža Osijeka kao grada visoke tehnologije		Mutnjaković, Tena	
Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću		Bašić, Ivana	
Uloga nagrade European Best Destinations u brendiranju turističkih destinacija		Marić, Lorena	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku		Šuker, Ivona	
Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina		Škorić, Antonia	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija		Deverić, Lorena	
Brendiranje grada Jastrebarskog kao gospodarskog subjekta		Bene, Ivona	
Brendiranje grada Samobora - studija slučaja		Kovačić, Ana	

Hercegovina kao turistički brend		Bartulić, Josip	
Komunikacijske strategije profesionalnih košarkaških klubova: slučaj KK Cibone		Mujačić, Matej	
Odnosi s javnošću i native oglašavanje: sličnosti i razlike		Tomljanović, Maria	
Analiza online komunikacije Hrvatske turističke zajednice		Basioli, Frane	
Online promocija Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima		Jagić, Janja	
Regionalno brendiranje na primjeru područja doline Neretve		Trojanović, Domagoj	
Sveučilišni programi razmjene studenata kao alat javne diplomacije		Đerić, Elena	
Brendiranje Sveučilišta u Mostaru na temelju percepcije studenata		Mamić, Petra	
Primjena i učinkovitost društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima		Matančić, Irena	
Uloga community menadžera u izgradnji online imidža organizacija - primjer velikih trgovačkih lanaca		Katić, Andrea	
Uloga društvenih medija u komuniciranju medijskih koncerna u Hrvatskoj		Martinić, Petra	
Brendiranje otočnih destinacija na Mediteranu: slučaj otoka Raba		Sušić Načeta, Sara	
Diskurs nastupnih i oproštajnih govora predsjednika Sabora 2003.-2016. godine		Husinec, Katarina	
Istraživanje imidža Osječko-baranjske županije i mogućnost njegova razvoja		Ravlić, Doris	
Medijska reprezentacija klimatskih promjena u diskursu hrvatskih političkih elita		Šunde, Eta	
Online i "offline" imidž Studentskog centra u Zagrebu: sličnosti i razlike		Crnčević, Anela	
Portretiranje manjinskih skupina u filmskoj industriji u 21. stoljeću		Crnica, Ivana	
Prikriveno oglašavanje u kulinarskim emisijama na hrvatskim televizijama		Brkić, Andra	
Percepcija hrvatskih srednjoškolaca i studenata o zvijeszdama reality emisija		Mitić, Ana	
Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana		Čičak, Zorana	
Prikaz stručnjaka za odnose s javnošću u igranim filmovima holivudske produkcije		Brnada, Petar	
Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest		Deranja, Kristina	
Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave - primjer Grada Karlovca		Stojanov, Hrvoje	
Promocija neprofitnog kazališta u Republici Hrvatskoj na društvenim mrežama		Bebek, Ena	

Uloga poznatih osoba u online komunikaciji političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine		Pasarić, Kristina	
Društvene mreže u novinarstvu: Karakteristike komunikacije novinara i publike putem službenih facebook stranica novinara 24sata		Bednaž, Mia	
Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a		Injac, Monika	
Politički marketing na društvenim mrežama i etički prijepori		Hemen, Ivona	
Brendiranje Istre kao regije autohtonih vinskih sorta - primjer udruge Vinistra		Gržetić, Annamaria	
Preduvjeti implementacije društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim malim poduzećima		Juričević, Ana	
Izvještavanje o djeci izbjeglicama u hrvatskim dnevnim novinama 2015. godine		Soko, Martina	
Uloga samosvijesti i nacionalnog ponosa u brendiranju države na primjeru projekta "Ponos domovine"		Delač, Morana	
Uloga odnosa s javnošću pri organizacijskoj promjeni u tekstilno-odjevnoj i kožarsko-obućarskoj industriji		Žaja, Katarina	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor od 2009. godine do 2015. godine (analiza sadržaja dnevnih novina)		Jakić, Maja	
Načini mjerenja učinkovitosti programa odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru		Starčić, Ema	
Uloga djece političara u kreiranju njihove celebrity persone: studija slučaja Sashe i Malie Obame		Dretar, Dijana	
Uloga društvenih medija u komunikaciji turističkih zajednica Slavonije		Grbeš, Ruža	
Uloga filmskog turizma u brendiranju grada Dubrovnika		Grgurević, Tina	
Uloga gastronomije u brendiranju destinacija na primjeru Hrvatske		Ivčević, Anđela	
Uloga strukovnih udruga u razvoju profesije odnosa s javnošću na primjeru Hrvatske		Vuković, Ema	
Identitet i mogućnosti brendiranja Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije		Stipović, Jelena	
Krizno komuniciranje ključnih aktera na primjeru uhićenja bivšeg premijera Ive Sanadera i gradonačelnika Zagreba Milana Bandića		Pletikosa, Anja	
Međunarodni odnosi s javnošću i javna diplomacija na primjeru Države Izrael		Nikić, Petra	
Strategija brendiranja grada kao turističke destinacije - slučaj grada Zadra		Boghetta, Giulia	
Strateški odnosi s javnošću u knjižničnom sektoru: slučaj hrvatskih narodnih knjižnica		Gotovac, Tina	
Upravljanje luksuznim brendovima u modnoj industriji		Ponoš, Antonia	

Učestalost i karakteristike cyberbullyinga kod studenata Fakulteta političkih znanosti		Meglić, Mia	
Brazil kao brend		Bauer, Benjamin	
Medijski spektakl u televizijskim vijestima: slučaj "braniteljskog šatora"		Mađer, Petra	
Pozicioniranje odjela odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru - strateška ili operativna funkcija?		Miholić, Nina	
Modni blogovi u Hrvatskoj-perspektive i kritike		Penđer, Mikela	