

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/340590>

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 14:05:41

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 3

Broj izvezenih zapisa: 3

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UČINKOVITOST KANALA KOMUNIKACIJE I PRODAJE U PODRUČJU REKREATIVNOG SPORTA		Škiljić, Marijan	
ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA ONLINE KUPNJU PRIRODNE KOZMETIKE		Čut, Martina	
PROCES DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI AUTOMOBILA NA PRIMJERU GENERACIJE Y		Desović, Antonija	