

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 05:31:09

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 106

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Medijske kompetencije djece u Tanzaniji		Vuksan, Valentina	
Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije		Barać, Helena	
Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera		Guberina, Mario	
Korištenje djece u Youtube sadržajima		Hruška, Sara	
Strah od propuštanja (FoMO) i korištenje digitalnih medija među studentima		Milevčić, Tina	
Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19		Petrović, Josipa	
Analiza agenata političke socijalizacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini		Jakop, Lucija	
Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje		Jamić, Dora	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih		Vukša, Ivana	
Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije		Brekalo, Nicol	
Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu		Nikolić, Josip	
Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine		Markovinović, Tea	
Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti		Foriš, Iris	
Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima		Mezdić, Valentina	

Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji		Hrženjak, Goran	
Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija		Šarić, Katarina	
Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije		Bradašić, Lana	
Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda		Starej, Filip	
Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću		Krstičević, Mario	
Zastupljenost alternativnih metoda liječenja kod pacijenata kroz podatke iz ordinacija obiteljske medicine		Muslić, Natko Nordin	
Gastarbajteri i suvremene migracije: razlike iz doba Jugoslavije i Republike Hrvatske		Maračić Štirba, Dunja Maria	
Razvoj potrošačke kulture i dokolice u Hrvatskoj od 1950-ih		Preložiček, Valentin	
Teoretičari propagande u međuratnom razdoblju.		Trgovčević, Josipa	
Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima		Stojanac, Tea	
Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije		Pandžić, Petra	
Konsumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Jović, Luka	
Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.		Kužić, Mislav	
Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima		Antičić Lović, Nikolina	
Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže		Vardić, Marina	
Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u		Juraić, Patricia	
Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima		Heli, Ines	
Analiza navika studenata u kontinuiranom praćenju tv serija		Bošnjak, Magdalena	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj		Božić, Barbara	
Izrada komunikacijske strategije za HUB385		Radić, Ivana	
Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem		Pamić, Nina	
Prvi slobodni izbori u Hrvatskoj u hrvatskom tisku		Kardum, Tomislav	
Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj		Hercigonja-Moulton, Helenna Louise	
Analiza stavova studenata o aplikacijama za romantično povezivanje - primjer aplikacije Tinder		Tadić, Barbara	

Community management - alat u odnosima s javnošću		Merlić, Antonela	
Medijizacija ekološkog rizika: analiza napisa objavljenih 2017. godine u Jutarnjem i Večernjem listu		Marković, Ana Marija	
Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu		Šelem, Petra	
Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala		Juhas, Adela	
Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi		Turkalj, Ivan	
Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komuniciranja na društvenim mrežama		Alfirev, Mirta	
Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera		Brattoni, Aleta	
Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma		Pibernik, Mirna	
Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova		Šimunović, Ivana	
Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu		Šomodi, Lidija	
Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube		Divić, Laura	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"		Ivić, Martina	
Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima		Miklošić, Mateja	
Analitika u odnosima s javnošću		Andrijanić Nenadić, Magdalena	
Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji		Kordić, Iva	
Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi		Bašić, Ana	
Marlboro kao brand		Štabek, Tanja	
Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače		Saša, Tomislava	
Normativne teorije u demokratskom uređenju		Ožegović, Dora	
Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama		Aničić, Kata	
Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine		Kukolić, Ema	

Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.		Deltin, Valentina	
Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru		Petrinec, Petra	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih		Ivasović, Sebastijan	
Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima		Šiprak, Maja	
Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama		Delić, Ivan	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata		Herenda, Jelena	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb		Beljić, Vesna	
Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa		Nikoletić, Mirna	
Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave		Jedinak, Maja	
Neotribalne zajednice - "Craft" zajednica u Hrvatskoj		Blečić, Barbara	
Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.		Pelizzotti, Nikolina	
Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama		Sisgoreo, Tajana	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama		Kladarić, Marina	
Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije		Gogoladze, Laura	
Analiza komunikacijske strategije udruge "Prijatelji životinja"		Belužić, Kristina	
Utjecaj medija na percepciju ljepote		Hafner, Dunja	
Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"		Bijelić, Dino	
Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose		Družeta, Elena	
Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referenduma o braku		Souček, Monika	

Konferencija za medije kao alat političke komunikacije		Janjiš, Iva	
Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine		Ivanković, Kristina	
Primjena strukturalističke metodologije na analizu filma: žanr vestrn		Parač, Davor	
Sadržajni marketing u službi brenda i reputacije		Blečić, Barbara	
Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije		Kostenjak, Ana	
Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara		Blotnej, Bogdan	
Tržišna moć oglasa na primjeru pивske industrije		Modrić, Petra	
Izвještavanje dnevnih novina u predizornoj kampanji 2009. godine		Lebo, Marijana	
Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima		Bilajac, Samantha	
Emocionalni apeli u oglasima u časopisu Glorija		Čuljak, Tamara	
Politička komunikacija na društvenim mrežama		Demirović, Emina	
Prikaz subkultura mladih na internetskim portalima u Hrvatskoj		Bedić, Leonora	
Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.		Burić, Duška	
Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću		Horvat, Matea	
Usporedba muških i ženskih likova u popularnim videoigrama 2012.-2013.		Kodela Pacenti, Lina	
Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi		Drempetić, Nikolina	
Seksualnost u muškim i ženskim časopisima		Boneta, Iva	
Krizno kumuniciranje u korporacijama		Divić, Davorka	