

Vrijeme izvoza: 16.04.2024. 21:24:04

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 272

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Brendiranje neprofitnih organizacija na primjeru Društva hrvatskih književnika		Poljanec, Vladimira	
Korporativna komunikacija i organizacijska kultura tvrtke na primjeru iz prakse		Žuntar, Ivan	
Cjeloživotno učenje kao čimbenik poslovnog razvoja		Mutić, Ljiljana	
Upravljanje logistikom povrata na primjeru Konzum plus d.o.o. Zagreb		Nadarević, Antonio	
Marketing turističke destinacije		Jurenović, Jakov	
INFORMATIČKA PODRŠKA LOGISTICI USLUGA NA PRIMJERU „WOLT“ HRVATSKA		Bilić, Filip	
OPTIMIZACIJA SKLADIŠNOG POSLOVANJA PRIMJENOM ERP SUSTAVA NA PRIMJERU PODUZEĆA „PERGAMENT PROMET D.O.O.“		Lončar, Denis	
INOVACIJE U MARKETINGU I NJIHOV UTJECAJ NA EKOTURIZAM		Kokorić, Mija	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU IMOTSKE KRAJINE		Nazlić, Ivan	
BUSINESS INTELLIGENCE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Jakopčević, Martin	
Ruralni turizam Zagrebačke županije s posebnim osvrtom na Seoski turizam Kezele		Krulčić, Tea	
Primjena digitalnog marketinga u promociji agencije Zadar Archipelago		Ružojčić, Igor	
Digitalni marketing kroz percepciju potrošača		Bakić, Ivor	
Razvoj turizma u Nacionalnom parku Plitvička jezera		Klanfar, Suzana	
OBILJEŽJA STRATEŠKOG MARKETINGA ZDRAVSTVENOG TRŽIŠTA		Parać, Marko	
UTJECAJ I MANIPULACIJE MEDIJA U PREDIZBORNIM KAMPANJAMA		Urban, Fran Borna	
PSIHOLOGIJA PRODAJE U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI		Kalapač, Ivona	
Suvremeni trendovi strategija marketinga		Kolak, Ivan	

UPRAVLJANJE PROCESIMA VANJSKOG TERETNOG PARKIRALIŠTA NA PRIMJERU ROBNIH TERMINALA ZAGREB		Jergović, Ivan	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE I SUBLIMINALNE PORUKE U FILMSKOJ INDUSTRIJI		Mijakić, Antonela	
ULOGA PLANIRANJA U DOBA GLOBALNE KRIZE		Majić, Ana-Marija	
KOMUNIKACIJA FOTOGRAFIJOM		Prlić, Lucija	
Neverbalna komunikacija političara na primjeru Donalda Trumpa		Mustapić, Lovro	
ULOGA NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U OBUČAVANJU I SOCIJALIZACIJI PASA		Karavanić, Kristina	
ANALIZA I USPOREDBA DRUŠTVENIH MREŽA FACEBOOK I INSTAGRAM		Begović, Tanja	
ORGANIZACIJA I KOMUNIKACIJA STRUČNE KONGRESNE DJELATNOSTI		Starčević, Luka	
OTVORENI POSTUPAK JAVNE NABAVE GRAĐEVINSKIH STROJEVA I OPREME		Zadro, Marjan	
POSLOVNI PLAN PODUZEĆA NOVA-FRONTA		Fabijančić, Luka	
Poslovni plan - SECONDARY POWER		Petričević, Daniel	
KULTURA PONAŠANJA I PROTOKOL U POSLOVANJU		Blažek, Valentina	
KULTURNI I UMJETNIČKI UTJECAJ HOROR FILMA		Ribičić, Ida	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U FUNKCIJI SUVREMENE KOMUNIKACIJE		Savanović, Lucija	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU POREČKOG POVIJESNOG FESTIVALA GIOSTRA		Gospodnetić, Petra	
ZAŠTITA POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rota, Lucija	
MEDIJI U ŽIVOTU DJECE: KOMUNIKOLOŠKI, SOCIOLOŠKI I ETIČKI ASPEKTI		Hubak, Petra	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U SENZIBILIZIRANJU JAVNOSTI ZA POTREBE GLUHIH OSOBA		Borić, Dora	
ULOGA YOUTUBERA U MEDIJSKOJ KOMUNIKACIJI		Doria, Stanić	
Uloga komunikacijskih vještina u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu		Sertić, Gloria	
IZAZOVI SUOČAVANJA SA CYBERBULLYINGOM I KAKO SE BORITI PROTIV NJEGA		Krčalić, Marija	
POSLOVNI PLAN : KOZMETIČKI BREND "KUĆA LJEPOTE"		Trtić, Antonia	
RURALNI TURIZAM SISAČKO - MOSLAVAČKE ŽUPANIJE		Lasić, Valeria	
UPRAVLJANJE KRIZNIM DOGAĐAJIMA SA SMRTNIM ISHODOM NA PRIMJERIMA IZ HRVATSKE PRAKSE		Antić, Mihaela	

KOMUNIKACIJA ŽIVOTINJA		Bezić, Lora	
PODUZETNIČKA KULTURA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Dabro, Ana	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA		Čović, Matea	
DIGITALNI MARKETING I KOMUNIKACIJSKA KULTURA		Števanja, Lucia	
PLAKAT KAO MEDIJ VIZUALNE KOMUNIKACIJE U KULTURI		Jakuš, Kristina	
MARKETING U HOTELIJERSTVU		Bajo, Ema	
Osnovna obilježja marketinga stripa		Gunjević, Zoran	
ULOGA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Palić, Sebastijan	
VAŽNOST DIGITALNOG MARKETINGA U DANAŠNJOJ EKONOMIJI: PRIMJER TVRTKE AMAZON		Lužaić, Siniša	
Marketinška strategija razvoja turističke destinacije grada Dubrovnika		Duvnjak, Petar	
TRŽIŠTE VRIJEDNOSNIH PAPIRA I FINANCIJSKIH DERIVATA		Jakovljević, Dino	
STRATEGIJA KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU KRIZNOG DOGAĐAJA 11.9.2001. GODINE		Valentić, Iva	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U PROMICANJU I ZAŠTITI PRAVA RANJIVIH SKUPINA		Mađerić, Margareta	
INTERKULTURNA KOMUNIKACIJA I KULTURNA RAZNOLIKOST		Bjažić, Katarina	
KOMUNIKACIJSKI I POSLOVNI BONTON		Šćrbec, Kristina	
AFRIKA: KONTINENT BUDUĆNOSTI		Fišer, Slavica	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I UČINKOVITO KRIZNO KOMUNICIRANJE		Tandara, Marija	
Uloga komunikacije i utjecaj društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj		Banelli, Ana	
ZADOVOLJSTVO I ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA TE GLAVNI ČIMBENICI MOTIVACIJE		Vuger, Katarina	
UPRAVLJANJE KONFLIKTOM U MODERNIM KORPORACIJAMA		Perković, Ankica	
IZVORI FINANCIRANJA SME SEKTORA		Borić, Ivan	
ORGANIZIRANJE I PLANIRANJE JAVNIH MANIFESTACIJA		Puharić, Osvit Josip	
RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA ODREĐENOJ DESTINACIJI - CANNES		Ćatić, Ivana	
ULOGA HALAL KONCEPCIJE U STRATEGIJI MARKETINGA MESNE INDUSTRIJE		Dilber, Antonio	
MJERENJE MARKETINŠKE EFIKASNOSTI U DIGITALNOM MARKETINGU		Medić, Filip	

STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA OTOKA HVARA		Rožić, Mateja	
USPOREDBA LOJALNOSTI MARKI ODJEĆE KOD MLADIH		Barić, Jelena	
ULOGA NEUROMARKETINGA U PRODAJNOJ STRATEGIJI		Jurković, Vesna	
KONCEPCIJA POSLOVNOG MARKETINGA U DISTRIBUCIJI - PRIMJER ATLANTIC TRADE		Tkalčić, Davorin	
LOBIRANJE U POSLOVNOM MARKETINGU		Markić, Danijela	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PRINCEZE DIANE		Rebić, Iva	
PRILIKE ZA STRATEŠKI RAZVOJ HRVATSKOG GOSPODARSTVA TIJEKOM PREDSJEDANJA RH PRI EU		Steković, Robert	
ULOGA DIGITALNOG OGLAŠAVANJA U POSLOVNOM MARKETINGU		Selak Zeljko, Domagoj	
ULOGA TURISTIČKIH SAJMOVA U POSLOVNOM MARKETINGU TURIZMA		Lamač, Petra	
UTJECAJ ZAKONSKE REGULATIVE ZAŠTITE OKOLIŠA NA STRATEGIJU PODUZEĆA		Laco, Ivan	
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Žunec, Ana	
Društveno odgovorno poslovanje – primjer kompanije Starbucks		Horvat, Matija	
MARKETINŠKA STRATEGIJA NA PRIMJERU RYANAIR ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE		Dizdar Radusin, Dajana	
PREPREKE I MOGUĆNOSTI RAZVOJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA		Šargač, Nikolina	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA AMERIČKIH ULIČNIH BANDI		Bartolić, Bruno	
ULOGA INTERKULTURNE KOMUNIKACIJE U KREIRANJU GLOBALNOG BRENDA		Despot, Mirja	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA KAO FUNKCIJA MARKETINGA I ODNOSA S JAVNOŠĆU		Drnić, Tomislav	
MOTIVACIJA DJELATNIKA I USPJEŠNO UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Mihalj, Marijana	
PLANIRANJE I ORGANIZACIJA DOGAĐAJA FLORAART		Ključar, Katica	
PLANIRANJE I ORGANIZIRANJE DOGAĐAJA U HRVATSKOJ TURISTIČKOJ PONUDI		Margetić, Josipa	
ULOGA I VAŽNOST EMPATIJE U KOMUNIKACIJI		Barić, Sven	
SPORTSKI MARKETING KROZ STUDIJU SLUČAJA CRISTIANA RONALDA		Jelić, Ivona	
DRUŠTVENI MEDIJI KAO SREDSTVO POLITIČKOG KOMUNICIRANJA		Šimaga, Božidar	
DRUŠTVENI, ETIČKI I PRAVNI ASPEKTI MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Tadić, Mario	
INFLUENCERI I NJIHOV UTJECAJ NA POTROŠAČKU ODLUKU		Kozjak Lesički, Natalia	

GLAZBA KAO MEDIJ DRUŠTVENE IDENTIFIKACIJE		Lipovec, Iva	
HRVATSKA KAO DESTINACIJA KREATIVNOG TURIZMA		Major, Darko	
NASTUP U MEDIJIMA I KRIZNO KOMUNICIRANJE		Cebić, Ivana	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA PRIJEVOZOM USLUGOM ZET-a		Kostanjki, Damir	
DJECA U SUVREMENOM SOCIOLOŠKOM KONTEKSTU		Tomek, Anja	
MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU		Šikić, Filip	
PLANIRANJE I UPRAVLJANJE DOGAĐANJIMA		Ikica, Katarina	
SUVREMENI IZAZOVI KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Deur, Anđa	
TRGOVANJE LJUDIMA		Štefanac, Ivona	
ULOGA EMOCIONALNIH KOMPETENCIJA U UPRAVLJANJU ORGANIZACIJAMA I POTICANJU INOVATIVNOSTI		Tomulić, Ana Marguerite	
UTJECAJ MOBILNIH APLIKACIJA NA UČINKOVITOST KOMUNIKACIJE KOD STUDENTSKE POPULACIJE		Stipančević, Iva	
BONTON U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI DIO KORPORACIJSKE KULTURE		Geld, Ljiljana	
Interni marketing i image poduzeća na primjeru glazbenih usluga KVIRIN d.o.o.		Pavrljšak, Katarina	
ODNOS PROGRAMA VJERNOSTI I ODNOSTI KUPACA		Fetibegović, Ervin	
POSLOVNI PLAN UGOSTITELJSKOG OBJEKTA		Prekslavec, Marko	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KUPACA		Krešo, Ivana	
ASPEKTI KRIZNOG MENADŽMENTA U STRATEGIJI PODUZEĆA		Pavičić, Petra	
MARKETINŠKA KONCEPCIJA AGENCIJE ZA ZAPOSŁJAVANJE		Pavlović, Anja	
INTERNET - KOMUNIKACIJSKI IZAZOV ZA RODITELJE DJECE PREDŠKOLSKO DOBI		Ivanković, Nikolina	
UMIJEĆE UVJERAVANJA U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI		Miter, Dora	
ANALIZA INTEGRIRANE I KLASIČNE PROMOCIJE DOGAĐAJA		Poljak, Nika	
PODUZETNIŠTVO TURISTIČKE ANIMACIJE U SEKTORU TURIZMA		Špoljarić, Ivan	
DEREGULACIJA TRŽIŠTA PLINA NA PRIMJERU GRADSKO PLINARE ZAGREB- OPSKRBE D.O.O.		Paulik, Vladimir	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU COCA-COLA KOMPANIJE		Horžić, Viktor	
STRATEŠKA MARKETINŠKA KONCEPCIJA HUMANITARNE UDRUGE - NA PRIMJERU UNVO		Habel, Vedran	

MOBILNO BANKARSTVO		Tipurić, Josipa	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRANIH EUROPSKIH POLITIČARA		Mesić, Filip	
DJECA KAO POTROŠAČI		Bolf, Barbara	
ZELENA NABAVAL I NJENA ULOGA U MODERNOJ LOGISTICI		Žutić, Jasminka	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU „LINO“ DJEČJE HRANE PODRAVKA		Roso, Katarina	
OSNOVNA NAČELA STRATEGIJE BANKARSKOG MARKETINGA		Mikac, Janko	
ULOGA MARINA U MARKETINŠKOJ STRATEGIJI GRADA PULE		Rosanda, Andrea	
NEUROMARKETING		Kadrić, Arsim	
KOMUNIKACIJA KAO TEMELJ TRANSPARENTNOSTI I DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		Bakić Herceg, Antonija	
INTERPRETACIJA PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA		Zlatunić, Marko	
MERCHANDISING KAO ALAT UNAPREĐENJA PRODAJE U MALOPRODAJNIM LANCIMA		Horvat, Darko	
PSIHOLOGIJA PODUZETNIŠTVA		Justić, Adrijan	
FACEBOOK MARKETING		Plećaš, Ivana	
ULOGA UPRAVLJANJA KVALITETOM U STRATEGIJI MARKETINGA VISOKOG OBRAZOVANJA		Lončarić, Suzana	
DIGITALIZACIJA LJUDSKE KOMUNIKACIJE		Žuntar, Ivan	
Dizajn i redizajn proizvoda – Poslovni slučaj Cedevisa napitak		Radenić, Petra	
PROBLEMI U SAMOZAPOSILJAVANJU PODUZETNIKA		Čurković, Maja	
DRUŠTVENE INTERNETSKJE PLATFORME I NJIHOV UTJECAJ NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Kočiš, Sanda	
Oglašavanje na Facebooku		Igrc, Ivan	
PRIMJENA PORTFOLIO ANALIZE U KONCEPCIJI STRATEŠKOG MARKETINGA - PRIMJER STYRIA		Jelenić, Katarina	
ULOGA AFEKTA I EMOCIJA NA DONOŠENJE ODLUKA O KUPNJI SUVREMENIH POTROŠAČA U ONLINE OKRUŽENJU		Akšamović, Domagoj	
ULOGA ANALIZE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA U DEFINIRANJU STRATEGIJE BANKE		Aračić, Ilija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA (DE)HUMANIZACIJU DRUŠTVA		Menjak, Ena	
UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA RAZVOJ MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI PREMA SUVREMENIM POTROŠAČIMA		Grubišić, Petar	

ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Moguš, Ana	
GLAVNI PROBLEMI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Tolić Miškec, Ines	
MARKETINŠKA STRATEGIJA OTOKA PAGA		Hodžić, Amar	
NAČINI PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA		Glavač, Romano	
STRATEGIJA MARKETINGA MODNE KUĆE - PRIMJER ZARA		Sever, Renata	
BRENDIRANJE TVRTKE „LOVE FOOD AND WEDDING“ ZA FOTOGRAFIRANJE		Poznić, Leon	
KULTURA U PODUZETNIŠTVU		Antolović, Gabriela	
Kronologija digitalnog oglašavanja		Kozić, Domagoj	
PSIHOLOGIJA MARKETINGA		Granater, Vedran	
ULOGA UPRAVLJAČKE KULTURE U UPRAVLJAČKOJ KONCEPCIJI PRIMJER ZET		Zlački, Ivanka	
HOTELIJERSTVO DUBROVAČKO - NERETVANSKE ŽUPANIJE: MOGUĆNOSTI I RAZVOJ		Glumac, Nino Nikša	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SUVREMENIM POSLOVNIM PROCESIMA U HRVATSKOJ		Matić, Mateja	
Marketinški plan tvrtke ICE Eurotransport d.o.o.		Kuštelega, Viktorija	
NAPREDAK AUTOMOBILSKJE INDUSTRIJE I NJEZIN UTJECAJ NA ČOVJEKA		Anđelković, Nikola	
TRENDOVI U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU NOGOMETNOG KLUBA REAL MADRID		Golubiček, Petra	
BRENDIRANJE PREHRAMBENIH PROIZVODA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE		Vlajić, Jasenka	
POSTUPCI I PRAVILA RJEŠAVANJA SPOROVA IZMEĐU ZEMALJA ČLANICA SVJETSKE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE		Crnkoci, Marijan	
PRIMJENA NAČELA UPRAVLJANJA PRODAJOM NA AUTOMOBILSKOM TRŽIŠTU		Števanja, Tamara	
ULOGA ZELENOG MARKETINGA U POSLOVNOJ POLITICI ZAGREBAČKOG HOLDINGA U POSTIZANJU KONKURENTNOSTI		Kvesić, Irina	
UTJECAJ HRVATSKIH BLOGERA I DIGITALNIH INFLUENCERA NA HRVATSKE POTROŠAČE PRILIKOM ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA ILI USLUGE		Briševac, Štefanija	
IZVOZNA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE IZVAN EUROPSKE UNIJE		Jurišić Ravić, Ava	
POSLOVNI MARKETING U NAUTIČKOM TURIZMU U DALMACIJI		Meliciani, Melanie	
SEGMENTACIJA TRŽIŠTA NAUTIČKE MARINE: PRIMJER D-MARINE, SUKOŠAN		Vulelija, Gloria	

ULOGA DIGITALNE TEHNOLOGIJE U POSTAVLJANJU MARKETINŠKE STRATEGIJE PODUZEĆA		Haid, Denis	
ULOGA GOOGLE ALATA U MODERNIM METODAMA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA		Mazalin, Šime	
ULOGA KULTURNE BAŠTINE U MARKETINŠKOJ STRATEGIJI TURISTIČKE DESTINACIJE		Aviani, Danijela	
ZADOVOLJSTVO SPORTAŠA UVJETIMA STUDIRANJA NA HRVATSKIM VISOKOOBRAZOVNIM USTANOVAMA		Jeger, Mateja	
Komunikacijski aspekti i utjecaj humanitarnih institucija na primjeru Zaklade Ana Rukavina		Bojčić Matošević, Ivana	
UTJECAJ MEDIJSKE KONVERGENCIJE NA RADIJSKO TRŽIŠTE		Gršić, Tea	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA GRADA ZAGREBA PROIZVODIMA I USLUGAMA LIDLOVIH TRGOVINA		Razum, Tajana	
DATA MINING U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Vučković, Martin	
GLAVNE METODE U ISTRAŽIVANJU POLITIČKOG JAVNOG MNIJENJA		Crljenko, Monica	
POSLOVNA LOGISTIKA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA		Turk Šimić, Ida	
POSLOVNI PLAN U TURIZMU: INVESTICIJA U TURISTIČKO NASELJE „LANA“		Gelo, Filip	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA		Češković, Krunoslav	
ORGANIZACIJA EVENATA		Hubak, Đurđica	
PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA		Marinković, Ivan	
NAVIKE SLUŠANJA RADIJA KOD STUDENATA VISOKE POSLOVNE ŠKOLE ZAGREB		Maričić, Irena	
POSLOVNI PROTOKOL I BONTON PONAŠANJA		Golubović, Tamara	
MEDIJI I RAT		Jemrić, Marko	
PRIJEDLOZI OPTIMIZACIJE DIREKTOG MARKETINGA NA PRIMJERU STUDIJE SLUČAJA TVRTKE PATRIČAR		Živković, Josip	
TURISTIČKA PONUDA GRADA DUGA RESA I RAZVOJ TURIZMA NA RIJECI MREŽNICI		Stojković, Ino	
FUNKCIJE ZELENOG MARKETINGA		Matić, Nensi	
STRATEGIJE MARKETINGA MESNIH INDUSTRIJA NA PRIMJERU PIK-A VRBOVEC		Fabris, Katja	
VAŽNOST UPRAVLJANJA KORPORATIVNIM IDENTITETOM		Bajić, Anela	
ANALIZA RAZLIČITIH OBLIKA PROPAGANDE, POIMANJA ODREĐENIH PROPAGANDNIH SADRŽAJA TE ULOGA UČINKOVITOSTI NACISTIČKE PROPAGANDE		Škrtić, Marko	
MOTIVACIJA DJELATNIKA KAO STRATEŠKI VAŽAN ČIMBENIK USPJEHA PODUZEĆA		Žiković, Nina	

STRAST PREMA POSLU KOD PODUZETNIKA – GLAVNI FAKTOR USPJEHA PODUZEĆA		Vonić, Ana	
OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA S NAGLASKOM NA FACEBOOK		Lučić, Ivona	
ULOGA NOVCA U EKONOMSKOM SUSTAVU		Kirić, Monika	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA KAO FUNKCIONALNA I ETIČKA DIMENZIJA KAMPANJE		Šipoš, Ivana	
INTERNETSKO I MOBILNO BANKARSTVO U RH		Prljević, Robert	
KOMUNIKACIJA U DIGITALNOM SVIJETU		Jagarinec, Matea	
KRIPTOVALUTE		Crnčević, Srđan	
ANALIZA POLITIČKE KOMUNIKACIJE U VALU STVARANJA NOVIH POLITIČKIH POKRETA OD ULASKA HRVATSKE U EUROPSKU UNIJU		Bebek, Dominik	
IZGRADNJA I ODRŽAVANJE IMIDŽA: POSLOVNI SLUČAJ COCA-COLA		Gudelj, Luka	
MARKETING U DJELATNOSTI OČNE OPTIKE		Birk, Martin	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PRIVREDNE BANKE ZAGREB		Šćrbec, Kristina	
MARKETING TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Beram, Borna	
ISTRAŽIVANJE ULOGE OSNOVNOŠKOLSKOG OBRAZOVANJA U STVARANJU KOMUNIKACIJSKIH KOMPETENCIJA		Deriš, Anja	
RAZVOJ MARKETINŠKE STRATEGIJE NA TRŽIŠTU POLJOPRIVREDNE OPREME – 'AGROMENS'		Ćurić, Valentina	
MEDIJSKA KOMUNIKACIJA I MEDIJSKI UTJECAJ U SUVREMENOM DRUŠTVENOM I KULTURNOM KONTEKSTU NA PRIMJERU BBC-A		Gospodnetić, Petra	
MARKETING U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Kalapač, Ivona	
VOĐENJE POSLOVNIH SASTANAKA		Belanović, Ana Marija	
BRENDIRANJE RURALNOG TURIZMA U IMOTSKOJ KRAJINI		Malenica, Marijan	
POZNATE LIČNOSTI U OGLAŠAVANJU I MANIPULACIJA		Vraneš, Mirela	
UPRAVLJANJE MARKAMA U MODNOJ INDUSTRIJI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA – ZARA I H&M		Kmet, Vera	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Petric, Jelena	
INOVACIJE U FUNKCIJI POTICANJA GOSPODARSKOG RASTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Krunić, Roman	

PLANIRANJE MARKETING STRATEGIJA U NACIONALNOM PARKU PLITVIČKA JEZERA		Antonić, Suzana	
POLOŽAJ ENERGETIKE KAO GOSPODARSKE GRANE U RH NAKON ULASKA U EU		Kuzmić, Darko	
POSLOVNI PLAN AUTOŠKOLE		Kereš, Nensi	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Paunović, Branko	
AGENCIJA ZA ORGANIZACIJU EVENTA VOLARE		Krulčić, Tea	
KOMPARATIVNA ANALIZA VERBALNE, NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE U POSLOVANJU		Kardaš, Maja	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA BRENDA JANA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Krasnić, Bernard	
JAVNE OSOBE I BRENDIRANJE		Grdašić, Ljerka	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA MUZEJA ILUZIJA I MUZEJA PREKINUTIH VEZA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Banović, Dijana	
ORGANIZACIJA I KOMUNIKACIJA U POLITIČKIM PREDIZBORNIM KAMPANJAMA		Končevski, Krešimir	
STRATEŠKI AUDIT TVRTKE PEVEC		Lasić, Valeria	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ODABIRU TURISTIČKE DESTINACIJE		Anđelić, Vedrana	
BANKARSTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antica, Mihovil	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U NOVINARSTVU		Žulj, Antonio	
ULOGA I ZNAČAJ ODNOSA S JAVNOŠĆU U SPORTU		Bebić, Ivan	
MENADŽERSKA FUNKCIJA PLANIRANJA U PODUZEĆIMA PREHRAMBENE INDUSTRIJE		Matulić, Edit	
ZNAČENJE KARTIČNOG POSLOVANJA U SUVREMENOM BANKARSKOM SUSTAVU		Lončarević, Petra	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA CRM-a		Bedeničić, Krunoslav	
TRADICIJSKA GASTRONOMIJA OTOKA BRAČA KAO RESURS ZA RAZVOJ GEOTURIZMA		Grubišić, Ante	
ANALIZA INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU OPEL ASTRE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Koloda Havaši, Maja	
DIZAJN I REDIZAJN LOGOTIPA		Sedmak, Eduard	
PROBLEM SIROMAŠTVA U SUVREMENOM SVIJETU		Poljak, Nika	
VAŽNOST TRŽIŠNOG MEHANIZMA		Maričić, Mladen	
PROTECTION OF TRADEMARK FROM FORGERY		Kuček, Robert	
DIREKTNI MARKETING TELEKOMUNIKACIJSKIH KOMANIJA U HRVATSKOJ		Zadravec, Luka	

EFEKT PROGRAMA LOJALNOSTI U MALOPRODAJI		Zurak, Josipa	
GLAZBA U DIGITALNO DOBA		Galešić, Ivan	
POSLOVNI PLAN AGENCIJE ZA ORGANIZIRANJE VJENČANJA		Bilen, Martina	
ULOGA I ZNAČAJ DRUŠTVENIH MEDIJA U IZGRADNJI PRIVRŽENOSTI I POVEZANOSTI POTROŠAČA SA MARKOM (BREND LOVE)		Damjanić, Ana	
Direktni marketing privatnih stomatoloških ordinacija		Hudinčec, Julijana	
Internet i novo poimanje čovjeka		Petak, Saša	
Osnivanje trgovačkog društva		Glumac, Nino Nikša	
POSLOVNI PLAN APARTMANA ZA NAJAM		Erhatic, Saša	
Ugovor o kupoprodaji		Palijaš, Silvio	
EDUKACIJA U PODUZETNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antunović, Mato	
EVENT MARKETING		Knežević, Ivana	
NOVE TEHNOLOGIJE U DRUŠTVENOM MARKETINGU		Števanja, Lucia	
STRATEGIJA FOKUSIRANJA NA PRIMJERU MAŠ FORME		Bobetko, Matea	
NAČELA ORGANIZACIJE JAVNIH DOGAĐANJA		Lončarić, Suzana	
POTENCIJALI ZA RAZVOJ ZDRAVSTVENOG TURIZMA U HRVATSKOJ		Čeranić, Petra	
OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU		Bajo, Ema	
POSLEDNJI TRENDOWI U INTERNET MARKETINGU		Lužaić, Siniša	
SPORTSKI MARKETING I SPONZORSKA PROMOCIJA		Jeger, Mateja	
Gerila marketing		Haid, Denis	
INTERNA POSLOVNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU TVRTKE PONUDA DANA.HR		Marošević, Ksenija	
Interkulturalna komunikacija - važan faktor u postizanju poslovnog uspjeha		Havidić, Anamarija	
MENADŽMENT NA RADIJU NA PRIMJERU HRVATSKOG KATOLIČKOG RADIJA		Antić, Mihaela	
RAZVOJ MARKETINGA U HRVATSKOJ I SVIJETU		Mavračić, Dijana	
Emocionalna inteligencija u poslu - Golemanov pristup		Čudina, Petra	

PREDSTAVLJANJE HRVATSKIH TV KUĆA NA INTERNETU		Horvat, Darko	
ULOGA NEFORMALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJAMA		Jagić, Lidija	
GEOPOLITIČKE I EKONOMSKE POSLJEDICE ULASKA REPUBLIKE HRVATSKE U EUROPSKU UNIJU		Štefanac, Elvis	
POSLOVNI I MARKETINŠKI PLAN OBRTA ZA PROIZVODNJU KOLAČA, SLASTICA I PRIRODNIH VOĆNIH NAPITAKA		Briševac, Štefanija	
POSLOVNI MARKETING U TRGOVINI		Parać, Marko	
POSLOVNO PLANIRANJE U SEKTORU MARKETINGA		Jašaragić, Hana	
POČECI RAZVOJA INDUSTRIJE VIDEOIGARA, NJEZINI PADOVI I USPONI		Mikac, Janko	
RAZVOJ POSLOVNOG MARKETINGA U HRVATSKOJ		Molvarec, Ana	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI		Petričević, Mateo	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Rebić, Meri	
Outsourcing		Puškarić, Tomislav	
GLOBALIZACIJA I UČINCI NA SEKTORSKE DJELATNOSTI U EUROPSKOJ UNIJI		Jelić, Igor	
KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA NA PRIMJERU UDRUGE OZANA		Šušković Medved, Andreja	