https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/346170

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 07:00:22
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 99
Broj izvezenih zapisa: 99

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Izgradnja imidža modnih marki u Hrvatskoj		Štefanac, Anamaria	
Odgojno-obrazovne vrijednosti u časopisu za mlade OK!		Bukovac, Antonela	
Normativne etičke teorije u filozofiji igre i igranja - slučaj videoigara		Paklan, Petra	
Stvaranje trendova pomoću društvene mreže TikTok		Dotur, Bruna	
Cyberpunk		Bednjanec, Ivana	
Lažne vijesti u mainstream medijima: kršenje etičkih načela		Radić, Ivan Ludwig	
Plasman proizovoda i njegov utjecaj u odnosu na tradicionalno medijsko oglašavanje		Rogić, Lara	
Cyberfeminizam - virtualno tijelo u cyber prostoru		Balaško, Brigita	
Utjecaj društvenih medija na mentalno zdravlje		Tunković, Rajna	
Utjecaj masovnih medija na čovjeka		Radman, Nela	
Brendiranje formatiranog radija na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Promjena komunikacijske paradigme unutar glazbene industrije unutar pojave novih glazbenih i komunikacijskih platformi		Miklautz, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na korisnikovu sliku o sebi		Gerić, Nela	
Utjecaj odnosa s javnošću u stvaranju imidža		Milković, Lucija	
Senzacionalizam pri izvještavanju o smrti glazbenika u domaćim medijima (kulturološka i jezična analiza)		Malić, Tonia	
Osvrt na transhumanizam i filozofiju svijesti Pierre Teilharda de Chardina		Krznar, Ema Klara	
Umreženo društvo-sistem, dometi i posljedice širenja dezinformacija na suvremeno društvo		Elez, Maja	
Kulturološki aspekt geopolitike velikih sila prema bliskoistočnim sukobima i njihova internacionalizacija		Boko, Lucija	

Stavovi studenata Fakulteta hrvatskih studija o dopingu u sportu		Bernić, Dora	
Osnovni pojmovi Ludwiga Wittgensteina - od zrcaljenja do igre		Điri, Josipa	
Život i djelo Ludwiga Wittgensteina		Soldo, Mateja	
Utilitarizam i propaganda u globalnom selu		Hardi, Romana	
MEDIJI I NASILJE		Krčmar, Andreja	
RETORIKA MALALE YOUSAFZAI		Troha, Ana	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA		Češković, Krunoslav	
ORGANIZACIJA EVENATA		Hubak, Đurđica	
PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA		Marinković, Ivan	
NAVIKE SLUŠANJA RADIJA KOD STUDENATA VISOKE POSLOVNE ŠKOLE ZAGREB		Maričić, Irena	
POSLOVNI PROTOKOL I BONTON PONAŠANJA		Golubović, Tamara	
ANALIZA VANJSKE POLITIKE REPUBLIKE HRVATSKE		Čičak, Ante	
UPRAVLJANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Etlinger, David	
ETIKA U KRIZNOM KOMUNICIRANJU I ODNOSI S JAVNOŠĆU		Žigić, Maja	
OBJEKTIVIZACIJA ŽENA U MEDIJIMA I UTJECAJ NA PSIHU		Kazić, Adnan	
TED GOVORNIK (STUDIJA SLUČAJA)		Sertić, Gloria	
KOMUNIKACIJA HRVATSKOG ZAVODA ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU S DOBROVOLJNIM DAVATELJIMA KRVI		Čegec, Valentina	
STAVOVI ZAPOSLENIKA ABBVIE D.O.O. O ORGANIZACIJSKOJ ETICI I POVJERENJU		Kordić, Filip	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U TURIZMU RH		Šimrak, Božena	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRA-NIH HRVATSKIH POLITIČARA I KRIZA VLASTI 2016.		Bičanić, Hrvoje	
DJECA KAO POTROŠAČI		Šverko, Paolo	
KOMUNIKACIJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK		Tomić, Danijela	
RETORIKA I DRUŠTVO 21. STOLJEĆA		Savanović, Lucija	
RETORIKA IVE SANADERA		Major, Darko	
SLOBODA IZRAŽAVANJA – GRANICE I MOGUĆNOSTI		Roth, Hrvoje	

ULOGA INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM KOMUNICIRANJU BRENDOVA - STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA		Bunjevac, Filip	
POSLOVNI BONTON I PROTOKOL		Vragolović, Lucija	
POSLOVANJE MEDIJSKE KUĆE DEUTSCHE WELLE		Šikić, Mirjana	
AGRONET INFORMACIJSKI SUSTAV APPRRR		Tomić, Iva	
OGLAŠAVANJE I PRODAJA PUTEM INTERNETA NA PRIMJERU JÄGERMEISTERA		Bulić, Sandra	
POSLOVNI PLAN AUTOŠKOLE		Kereš, Nensi	
POVIJESNI RAZVOJ MARKETINŠKE MISLI U HRVATSKOJ		Gvajdek, Marko	
KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Marciuš, Marija	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA BRENDA JANA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Krasnić, Bernard	
POSLOVNI MODEL DNEVNIH NOVINA NA PRIMJERU 24SATA		Banelli, Ana	
UGOVOR O KUPOPRODAJI NEKRETNINE		Tomić, Andrijana	
POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU		Markulin, Vladimir	
PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA		Karnas, Snježana	
JAVNE OSOBE I BRENDIRANJE		Grdašić, Ljerka	
STRATEŠKI AUDIT TVRTKE PEVEC		Lasić, Valeria	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ODABIRU TURISTIČKE DESTINACIJE		Anđelić, Vedrana	
MENADŽERSKA FUNKCIJA PLANIRANJA U PODUZEĆIMA PREHRAMBENE INDUSTRIJE		Matulić, Edita	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Šikić, Lea	
GLOBALNO ZATOPLJENJE: UČINCI NA SVJETSKO GOSPODARSTVO I MEĐUNARODNE POLITIČKE ODNOSE		Šaravanja, Martina	
GERILA MARKETING U MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Mučalo, Antonio	
STRATEGIJA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE S PRIMJEROM IZ PRAKSE – DUKAT PRVO TRAJNO MLIJEKO U BOCI		Lovreković, Trpimir	
JAVNI NASTUP I GOVOR PRED PUBLIKOM		Lovrić, Tatjana	
KOMUNIKACIJSKO - MARKETINŠKA STRATEGIJA KOMPANIJE - PRIMJER CIOS GRUPA		Lovrić, Ivan	
Cyberpunk i društvena zbilja		Sekirica, Vjekoslav	

Interna poslovna komunikacija na primjeru tvrtke HAKOM		Gelo, Mirella	
Komunikacija u neprofitnim organizacijama na primjeru Hrvatskog crvenog križa		Sopta, Drinka	
UMIJEĆE PREGOVARANJA		Fabijančić, Ana	
DIGITALNO DOBA: ŽIVOT I AVATARI VIRTUALNOG MMORPG SVIJETA		Erak Orbanić, Dariana	
KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI PROIZVODA (POSLOVNI SLUČAJEVI)		Stipanić, Dino	
UNAPREĐENJE PRODAJE KAO DIREKTNA PROMOCIJSKA AKTIVNOST		Gal, Martina	
TRENDOVI U MOBILNOM MARKETINGU		Hrvojić, Sarah	
UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA PROMOCIJU		Tomić, Sanela	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I UTJECAJ NA UPRAVLJANJE SUKOBIMA U ORGANIZACIJI		Jadrijević, Jure	
ETIČNOST U NOVINARSTVU		Vukojević, Borna Ferdo	
KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI STREET FOOD RESTORANA KREMENKO GRILL		Gurdulić, Maja	
Emocionalna inteligencija u poslu - Golemanov pristup		Čudina, Petra	
PREDSTAVLJANJE HRVATSKIH TV KUĆA NA INTERNETU		Horvat, Darko	
ULOGA NEFORMALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJAMA		Jagić, Lidija	
POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA		Šarić, Tomislav	
INTERNET OGLAŠAVANJE		Cvijetić, Petar	
Recikliranje elektroničkog otpada		Pale-Halić, Domagoj	
POSLOVNI MARKETING U TRGOVINI		Parać, Marko	
POSLOVNO PLANIRANJE U SEKTORU MARKETINGA		Jašaragić, Hana	
POČECI RAZVOJA INDUSTRIJE VIDEOIGARA, NJEZINI PADOVI I USPONI		Mikac, Janko	
RAZVOJ POSLOVNOG MARKETINGA U HRVATSKOJ		Molvarec, Ana	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI		Petričević, Mateo	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Rebić, Meri	
B2B MARKETING HRVATSKOG TURIZMA		Vučković, Martin	
DIONIČKO DRUŠTVO		Crljenko, Monica	

POSLOVNA KOMUNIKACIJA I ETIKA U POSLOVANJU TVRTKE A2B EXPRESS LOGISTIKA		Gavrilović, Mladenka	
PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA		Kraljević, Mirna	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM SVIJETU		Lelas, Karmela	
MARKETING I SUVREMENE TEHNOLOGIJE – PRIMJENA U BANKARSKOJ INDUSTRIJI		Brkljačić Čuk, Ivana	
Outsourcing		Puškarić, Tomislav	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Ilić, Ivana	
ETIKA U POSLOVANJU DRUŠTVENIH MREŽA		Jelkić, Ivana	