

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/351083>

Vrijeme izvoza: 26.09.2024. 16:59:23

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 9

Broj izvezenih zapisa: 9

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Potrošački trendovi u e-marketingu		Medvarić, Tomislav	
PLANIRANJE MREŽE KAPACITETA ELEKTRIČNIH PUNIONICA S OBZIROM NA BRZORASTUĆI BROJ ELEKTRIČNIH VOZILA		Erceg, Dario	
STRATEGIJA RAZVOJA KOMUNALNE DJELATNOSTI - PRIMJER GRADA ZAGREBA		Ferčec, Zlatan	
UTJECAJ ZADOVOLJSTVA KORISNIKA JAVNOG GRADSKOG PUTNIČKOG PRIJEVOZA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU GRADA ZAGREBA		Klepac, Ivan	
Umjetna inteligencija i virtualni asistenti čovjeka u budućnosti		Lončarević Kadrii, Petra	
Trendovi u digitalnom marketingu - budućnost i perspektiva		Šegota, Ana	
MARKETINŠKI TRENDovi U BUDUĆNOSTI		Štimac, Ivan	
SOCIONICS TEORIJA I PRIMJENA INTERAKTIVNIH MARKETINŠKIH ALATA		Kutlić, Antonio	
INTERNET MARKETING U TURIZMU		Petak, Saša	