https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/353142

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 11:18:00
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 86
Broj izvezenih zapisa: 86

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poduzetničke zone u funkciji gospodarskog razvoja grada Virovitice		Devčić, Karla	
Inflacija i njezin utjecaj na poduzetničku aktivnost		Rakijašić, Marko	
ANALIZA STANJA KONGRESNOG TURIZMA U HRVATSKOJ		Orehovec, Monika	
Analiza konkurencije kao značajan čimbenik poslovnog planiranja		Medvedović, Nikolina	
Analiza okoline u procesu strateškog menadžmenta na primjeru LNG Hrvatska		Vanđija, Melita	
Obilježja i oblici integrirane marketinške komunikacije		Horvat, Ana-Maria	
Odnosi s javnošću i publicitet kao oblici integrirane marketinške komunikacije		Ilinović, Ruža	
Oglašavanje kao oblik integrirane marketinške komunikacije		Golubić, Lara	
Oglašavanje u web okruženju		Medvedović, Marina	
Poslovno odlučivanje kao integrirajuća funkcija menedžmenta		Barać, Samantha	
Uloga i značaj emocionalne inteligencije u kontekstu poslovnog odlučivanja		Selir, Sanela	
Upravljanje rizicima u poslovnom odlučivanju		Bubnjić, Monika	
Utjecaj krize u Ukrajini na poljoprivrednu proizvodnju u OPG-ovima		Šimunija, Kristian	
Menadžerska funkcija vođenja		Druga, Maja	
Određivanje cijena na tržištu		Bijelić, Ines	
Strateška analiza okoline		Krajačić, Ozana	
Integrirani sustavi upravljanja kvalitetom		Patača, Marko	
Analiza okruženja kao temelj uspješnog pokretanja poduzetničkog pothvata		Pilekić, Ivona	
Analiza tržišta kao ključan čimbenik pokretanja poduzetničkog pothvata		Adamović, Iva	

Integrirana marketinška komunikacija u procesu stvaranja imidža		Šmit, Ivana	
Motivacija kao čimbenik nastanka i razvoja poduzetničkih namjera		Rozman, Sara - Patricia	
Obrazovanje i radno iskustvo kao čimbenik uspješnog upravljanja poduzetničkim pothvatom		Barnaki, Matea	
Prepreke razvoja malih i srednjih poduzeća		Abramović, Iva	
Primjena strateškog menadžmenta u funkciji razvoja ruralnog turizma Bjelovarsko- bilogorske županije		Šarić, Olivera	
Proces strateškog menadžmenta		Panić, Simona	
Strategijska analiza okoline Toplica Lipik		Sabo, Snježana	
Cenzura u društvenim medijima		Hrvoić, Antonio	
HACCAP sustav		Barić, Leon	
Obiteljsko poduzetništvo kao pokretač razvoja sporta i rekreacije		Štefan, Dario	
Teorije i stilovi vodstva		Radanović, Anamarija	
Uloga društvenih mreža u komunikaciji na primjeru prehrambenih industrija u Hrvatskoj		Špoljarić, Tomislava	
Uloga odijevanja u poslovnoj komunikaciji		Lulić, Iva	
Žene u menadžmentu		Čor, Matea	
Vođenje kao najvažnija funkcija menadžmenta		Perak Rajnović, Valentina	
ANALIZA KONKURENCIJE KAO ELEMENT ZA DONOŠENJE ODLUKE		Lovreković, Mirna	
DONOŠENJE ODLUKA O FINANCIRANJU U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Skoko, Lucija	
FONDOVI RIZIČNOG KAPITALA		Krnjaić, Ljiljana	
FRANŠIZA		Posavec, Robert	
POSLOVNI PLAN KAO PREDUVJET USPJEŠNOG POSLOVNOG POTHVATA		Seđak, Mia	
PROCJENA I UPRAVLJANJE POSLOVNIM RIZICIMA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Radman, Ivana	
ULOGA TEHNOLOŠKO – INOVACIJSKH CENTARA U RAZVOJU GOSPODARSTVA		Stubičar, Maja	
CESTOVNI PRIJEVOZ ROBE		Rakošević, Dominik	
MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Gelenčer, Tin	
OUTSOURCING KAO POSLOVNI MODEL		Barać, Samantha	

PODUZETNIČKE ALTERNATIVE		Demšić, Karlo	
PODUZETNIŠTVO MLADIH		Medvedović, Nikolina	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Vidović, Anđela	
KNJIŽNICA, INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKO SREDIŠTE		Orehovec, Monika	
MOBBING I NJEGOV UTJECAJ NA ETIČNOST U KOMUNIKACIJI		Šokec, Sanda	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVU		Bošnjak, Katarina	
POSLOVNO ODIJEVANJE I NJEGOVA ULOGA U JAVNOSTI		Novotni, Diana	
STAVOVI I PERCEPCIJE ZAŠTITE PODATAKA U ONLINE OKRUŽENJU		Mikulić, Mihael Dorian	
SKLADIŠTE U FUNKCIJI KVALITETNIJEG UPRAVLJANJA POSLOVNIM PROCESIMA		Devčić, Karla	
UTJECAJ POSLOVNOG KOMUNICIRANJA I ODLUČIVANJA NA RJEŠAVANJE KRIZNE SITUACIJE PODUZEĆA		Dugalija, Katarina	
PODUZETNIK KAO TEMELJ USPJEŠNOG PODUZETNIČKOG POTHVATA		Barnaki, Matea	
POSLOVNA IDEJA KAO TEMELJ OSNIVANJA NOVOG PODUZEĆA		Rozman, Sara - Patricia	
UVOĐENJE I PRIMJENA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SIGURNOŠĆU HRANE – HACCP		Premužak, Laura	
RAZVOJNI CENTRI I TEHNOLOŠKI PARKOVI KAO ELEMENTI OSNAŽENJA PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE		Špoljar, Antonia	
OSNIVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Novoselac, Dijana	
PROCESI DONOŠENJA ODLUKA U MULTINACIONALNIM KOMPANIJAMA		Trnski, Antonio	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO KAO TEMELJ UNAPRJEĐENJA KVALITETE ŽIVOTA ŠIRE DRUŠTVENE ZAJEDNICE		Župan, Ivona-Vladimira	
ULOGA POSLOVNOG ODLUČIVANJA I POSLOVNE KOMUNIKACIJE U KRIZNOM MENADŽMENTU		Dugalija, Petra	
VAŽNOST ETIKE U POSLOVNOM ODLUČIVANJU		Malčec, Sara	
FINANCIRANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Skoko, Lucija	
ŽENE KAO NOSITELJI PODUZETNIČKOG POTHVATA		Bazić, Ivana	
ŽENE U PODUZETNIŠTU		Tucelj, Tena	
FINANCIRANJE PODUZETNIČKIH POTHVATA PUTEM CROWDFUNDINGA		Suk, Dominik	
START UP KAO POSLOVNA OPCIJA ULASKA U PODUZETNIŠTVO		Berkec, Nikolina	
POSLOVNO ODLUČIVANJE U KRIZNIM SITUACIJAMA		Momčilović, Michell	

ULOGA BUSINESS INTELLIGENCE-A U PROCESU DONOŠENJA POSLOVNIH ODLUKA		Matijašić, Mateja	
VAŽNOST POSLOVNE ETIKE U POSLOVNOM ODLUČIVANJU		Bračko, Marko	
E- PODUZETNIŠTVO		Herout, Lea	
FINANCIRANJE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Dugalija, Katarina	
INCOTERMS 2010		Sesvečan, Ema	
IZGRADNJA KONKURENTSKE PREDNOSTI TEMELJENA NA KVALITETI PROIZVODA		Nikolić, Josip	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO		Lukačinec, Alena	
ULOGA INCOTERMSA U VANJSKOJ TRGOVINI		Prpić, Dominik	
ŽENSKO PODUZETNIŠTVO		Martinčić, Mirela	
UTJECAJ INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA NA PROCESE DONOŠENJA ODLUKA		Kelečić, Vanja	
DATA MINING KAO PODRŠKA PROCESU DONOŠENJA ODLUKA		Tutić, Kristijan	
LINEARNO PROGRAMIRANJE KAO PODRŠKA PROCESU DONOŠENJA ODLUKA		Telišman, Marko	
UVOĐENJE I PRIMJENA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SIGURNOŠĆU HRANE – HACCAP		Trnski, Antonio	
RAZVOJ I OBLICI PODUZETNIŠTVA KROZ POVIJEST, TE PODUZETNIŠTVO U RAZLIČITIM KONTEKSTIMA		Bošnjak, Martina	
UTJECAJ PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA NA RAZVOJ POSLOVANJA PODUZETNIKA		Tukač, Ines	
ETIČNOST PODUZETNIČKIH AKTIVNOSTI NA INTERNETU		Bračko, Marko	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ		Momčilović, Michell	