

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/354630>

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 19:52:51

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 210

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Autobiografski diskurs u funkciji osobnog brendiranja Darija Srne		Trošić, Larisa	
Djeca utjecajnici - analiza najpopularnijih profila maloljetnika na društvenim mrežama		Lukež, Tina	
Krizna komunikacija u rodnoj perspektivi: Slučaj hrvatske pjevačice Severine Vučković		Balde, Goran	
Strateško komuniciranje Vlade Republike Hrvatske na društvenim mrežama u kriznim situacijama		Milković, Ante	
Američki afronacionalizam u filmovima Spikea Leeja		Plejić, Marko	
Kritika liberalizma "superfašista" Juliusa Evole		Krklec, Viktor	
Prilagodba novinarskog sadržaja mlađoj publici na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Soldo, Andrej	
Celebrity diplomacija na Instagramu: slučaj glumca Orlanda Blooma i pjevačice Severine Vučković		Perković, Marija	
Digitalni aktivizam usmjeren prema postizanju rodne ravnopravnosti i protiv nasilja nad djevojčicama i ženama		Marković, Sonja	
Korištenje 'timelinea' na hrvatskim portalima kao alata izvještavanja u kriznim situacijama		Hađur, Paula	
Medijska spektakularizacija rata u Ukrajini: Analiza hrvatskih i crnogorskih portala		Lipovac, Milica	
Medijski Apoloni: Reprezentacija društveno nametnutog ideala muške ljepote u televizijskim reklamama za parfeme i donje rublje		Gabelić, Tonči	
Medijsko izvještavanje o povorkama ponosa u Hrvatskoj		Zrilić, Ivana	
Uloga TikToka u širenju radikalno desnih ideja		Kolar, Helena	
Etika i native oglašavanje: Stavovi medijskih djelatnika		Bučela, Doris	
Etičnost u prikazu djece medijski eksponiranih osoba na portalima Story.hr i Gloria.hr		Beluhan, Nika	
Medijska reprezentacija rata u Ukrajini - analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Šoletić, Donata	

Polemika Zorana Milanovića, Andreja Plenkovića i Marija Banožića 2021. godine		Vuković, Marija	
Retoričke strategije ublažavanja problema premijera Andreja Plenkovića		Radoš-Knježević, Klara	
Specifičnosti pripreme i analize sportskih komentatora Premier lige		Pokas, Karlo	
Komparativna analiza izvještavanja portala Večernjeg lista, Jutarnjeg lista i 24sata o izbjeglicama iz Sirije i Ukrajine		Jerković, Paula	
Komparativna analiza sadržaja Večernjeg lista u SR Hrvatskoj u vrijeme epidemije velikih boginja i Republici Hrvatskoj u vrijeme pandemije COVID-19		Dujić, Andrea	
Koncept "uhljeba" na portalu Index u 2021. godini		Pajtak, Marija	
Medijska konstrukcija uloga muškaraca i žena u reality showu "Ljubav je na selu"		Pislak, Mislav	
Medijsko predstavljanje malih modnih poduzetnika		Huđek, Jelena	
Napisi o Premier ligi na portalu vecernji.hr prije i tijekom pandemije COVID-19		Petek, Matija	
Reprezentacija žene u kolumni „Junak našeg doba" Miljenka Jergovića		Peričić, Ante	
Analiza sadržaja online izvještavanja o hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji na Svjetskim prvenstvima u Rusiji 2018. i Kataru 2022.		Kužela, Ivan	
Medijski prikaz navijačkih skupina nakon utakmice Dinamo-Hajduk u svibnju 2022.		Bednjički, Lukrecija	
Od toksične muškosti do nasilja nad ženama: studija slučaja Andrewa Tatea		Martinić, Karla	
Percepcija istraživačkih novinara u Hrvatskoj o slobodi istraživanja i pritiscima		Vujčić, Marijana	
Vidljivost paraolimpijskih sportova na portalima jutarnji.hr i index.hr		Mamić, Brigita	
Odnos pripadnika generacije Z prema brendovima		Čmarec, Ana	
Produkcija dokumentarnog filma "Generacije izolacije"		Marčec, Lucija	
Sudbina realnog u postmodernom mišljenju Jeana Baudrillarda		Katičin, Mia Lucija	
Prezentacija Eurosonga u hrvatskim medijima		Guša, Andrea	
Studija slučaja streaming platforme volimdokumentarce.net		Mlinar, Karlo	
Humoristička inscenacija politike na predsjedničkim izborima u Hrvatskoj 2000.-2020.		Oštrić, Marijana	
Politička promidžba u Njemačkoj pod vodstvom Adolfa Hitlera i u SSSR-u pod vodstvom Josifa V. Staljina		Jurić, Jelena	
Društveno-politička satira na novim medijima		Blaž, Jelena	

Digitalne platforme, ekonomija podataka i problem privatnosti		Sladiček, Antonija	
Ekonomija dijeljenja - korištenje aplikacija za uslugu dostave u kontekstu pandemije koronavirusa 2020./2021.		Mikulić, Mia	
Medijska konzumacija i povjerenje u medije kod studenata u Hrvatskoj		Kasap, Lucija	
Humor u novinarstvu Milorada Bibića Mosora		Andrijić, Marko	
Intervju u dokumentarnoj seriji Gorana Milića "What's up Paris, London, Berlin"		Jozić, Kristina	
Narativ i retorika u hrvatskim reklamama za bankarske usluge		Perica, Bruna	
Stil i naracija priča i izvješća iz Vukovara Siniše Glavaševića		Vargašević, Marija	
Brendiranje grada Nina kao romantične destinacije		Kuliš, Monika	
Gastronomska ponuda kao motiv turističke posjete Južnoj Dalmaciji		Jelčić, Ana-Marija	
Komunikacijski aspekti ruralnog turizma u Ličko-senjskoj županiji		Stilinović, Luciana	
Navike čitanja i informiranja korisnika Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u vrijeme pandemije COVID-19		Marinović, Marta	
Odrednice za brendiranje Starog Grada na Hvaru kao turističke destinacije		Blačić, Josipa	
Primjena reaktivnih strategija zrakoplovnih kompanija - slučaj American Airlines 11. rujna 2001.		Majkopet, Jennifer Anna	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri online kupnji namirnica		Kovačević, Antonia	
Hiperseksualizacija tinejdžera u serijama Netflixove originalne produkcije		Rnjak, Dorotea	
Postfeministički lik plavuše u suvremenom američkom filmu		Konecki, Nika	
Prikazivanje žene kroz "muški pogled" na specijaliziranim ženskim portalima u Hrvatskoj		Stanković, Dunja	
Reprezentacija transrodnih osoba u suvremenim američkim serijama		Turkalj, Ivana	
Seksistički obrasci prikazivanja žene na hrvatskim portalima		Valentić, Lorena	
Sportske novinarke na hrvatskim televizijama s nacionalnom koncesijom		Trgo, Darinka	
Imidž novinara i novinarske profesije u hrvatskoj javnosti		Mandić, Doris	
Kreiranje novih proizvodnih brendova u hrvatskoj prehrambenoj industriji		Martinić, Ana	
Povjerenje u utjecajnike kao izvore informacija o proizvodima i uslugama među mladima		Ropret, Lucija	
Upravljanje komunikacijom hrvatskih kozmetičkih brendova na društvenim mrežama		Poljanec, Dora	

Jaz u znanju i korištenje medija u pandemijskim valovima COVID-19 u Hrvatskoj		Skalak, Tomislav	
Utjecaj pandemije COVID-19 na izvedbene umjetnosti u Hrvatskoj		Marković, Magdalena	
Usporedba retorike Zorana Milanovića u kampanji 2019./2020. i kao predsjednika Republike Hrvatske		Oroz, Antonio	
Diskurs izvještavanja o hrvatskom ženskom nogometu		Krišto, Karla	
Izvjestavanje o pandemiji COVID-19 u središnjim informativnim emisijama tri nacionalne televizije u Hrvatskoj		Hamzić, Mirela	
Generacijske razlike i digitalne tehnologije - primjer Večernjeg lista		Ježovita, Mateja	
Analiza slučajeva rebrendiranja tvrtki na hrvatskom tržištu		Radusin, Lana	
Brendiranje destinacije na primjeru otoka Hvara: koncept meke moći		Kezić, Doris	
Komunikacija Pape Franje za vrijeme pandemije COVID-19 na Twitteru		Čotić, Maša Marija	
Krizno komuniciranje Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske za vrijeme pandemije COVID-19		Štrbac, Anja	
Mogućnosti i načini brendiranja Grada Šibenika		Rak, Tea	
Osoba kao brend - primjer princeze Diane		Zaninović, Marinela	
Osobno brendiranje u modnoj industriji na primjeru Chiare Ferragni		Jeremić, Dora	
Razvoj trenda održive prirodne kozmetike: utjecaj implementacije zelene marketinške strategije na imidž brenda		Salopek, Josipa	
Uloga event menadžmenta u industriji zabave na primjeru dodjele filmskih Oskara i humanitarnog bala Met Gale		Kurelović, Sara	
Uloga odnosa s javnošću u promicanju održivog turizma na Jadranu		Jakovina, Helena	
Beskućništvo u Zagrebu 2020.		Horvat, Tamara	
Figurativnost naslova rubrike Zdravlje & prehrana portala zadovoljna.hr 2020.		Nović, Emilija	
Glazbeni streaming servisi u RH u 2021. godini		Topolovčan, Elena	
Hollywoodska produkcija filmova katastrofe od 1970. do 2020.		Vogrinc, Lucija	
Narativne strukture u hrvatskim TV reklamama za automobile 2021. godine		Čatipović, Paula	
Polemički diskurs Zorana Milanovića u mandatu predsjednika Republike		Gavranić, Željko	
Politička retorika Daria Juričana na predsjedničkim izborima 2019.		Krznarić, Ivan	

Retorika rodne ravnopravnosti u kolumnama Jelene Veljače		Volenik, Hana	
Diskurs hrvatskih portala o zapošljavanju osoba s Downovim sindromom		Vucić, Adrijan	
Longitudinalna analiza medijske reprezentacije osoba s invaliditetom u 24sata.hr 2010.-2019.		Rumora, Karla	
Retorika političke kampanje Kolinde Grabar-Kitarović na Facebooku za predsjedničke izbore 2019.		Vujnović, Marijana	
Izveštavanje o osobama s invaliditetom u emisiji Provjereno Nove TV		Grbeš, Domagoj	
Politički diskurs kolumni Nine Raspudića na temu predsjedničkih izbora 2019.-2020. godine		Pervan, Magdalena	
Brendiranje malih vinarija na poluotoku Pelješcu		Mrgudić, Lucija	
Korporativno komuniciranje u duhanskoj industriji na primjeru tvrtke Philip Morris		Gavrić, Felicia	
Kulturno-povijesna baština kao nositelj identiteta destinacije - primjer općine Nuštar		Periša, Hrvoje	
Vinski brend u funkciji promocije i razvoja Istre kao turističke destinacije - na primjeru istarskih vinarija		Šola Vujčić, Tena	
Analiza i usporedba inauguracije Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Klimeš, Roberto	
Antifigure u retorici spikera na Gold FM radiju		Levak, Nika	
Figurativnost naslova članaka o migrantima na portalu 24sata.hr 2019.		Mateševac, Kristina	
Figurativnost u izvješćima Jutarnjeg lista o liječenju djece u inozemstvu		Lešina, Domenika	
Javni nastupi Milana Bandića 2018./2019. kao medijski spektakl		Devčić, Ivana	
Konceptualizacija straha u tekstovima o terorizmu 2019. na portalu 24sata		Brajdić, Ana	
Medijska reprezentacija transrodnih osoba na portalu 24sata 2019.		Ševarević, Lea	
Politički diskurs obraćanja Zorana Milanovića u Hrvatskom saboru		Sibneraj, Ines	
Politički diskurs u pjesmama "Hladnog piva"		Ileković, Ivan	
Retorika Miroslava Škore u kampanji za predsjedničke izbore 2019./2020. godine		Čorić, Bruno	
Analiza krizne komunikacije zdravstvenih institucija u aferi "kiretaža"		Krivačić, Tanja	
Etičnost medijskog prikazivanja žena u sportu: analiza medijskog teksta i pogledi akterica		Ožbolt, Filip	
Izazovi i prilike brendiranja policijskih službenika u Hrvatskoj		Čonč, Tatjana	
Narativ djetinjstva u autobiografiji Luke Modrića		Džakmić, Vehmir	
Retorika predsjedničke kampanje Zorana Milanovića na Facebooku 2019.		Ardalić, Lucija	

Retorika reklama Erste banke u hrvatskim medijima		Borovac, Kristina	
Stilske figure na naslovnica Sportskih novosti u nogometnim izvješćima		Trošić, Larisa	
Priče koje prodaju: nacionalni identitet i stereotipi u narativima televizijskih reklama u Hrvatskoj i Sjedinjenim Američkim Državama		Mekinec, Dan	
Hibridizacija u jezičnim praksama mladih između raznih regionalnih kultura i identiteta: studija slučaja Zagreb-Dalmacija		Baran, Mirjana	
Upotreba dijalekta u kampanjama Željka Keruma u izborima za gradonačelnika Splita 2012. i 2016. godine		Bačić, Iva	
Figure političkog diskursa u diskografiji Elementala		Šerić, Filip	
Izvješća hrvatskih portala o pojavljivanju hrvatske predsjednice na Svjetskom nogometnom prvenstvu 2018.		Bartulović, Lara	
Kampanja o referendumu o ustavnoj definiciji braka u Večernjem listu i Jutarnjem listu 2013.		Hanžeković, Maja	
Medijska prezentacija izgleda hrvatske predsjednice na portalima Index.hr, Jutarnji.hr i Večernji.hr 2018./2019.		Mišković, Ivana	
Medijska reprezentacija Zdravka Mamića na hrvatskim portalima u 2018. godini		Brezinščak, Blanka	
Obilježja naslova objavljenih 2019. godine na hrvatskim portalima Index.hr, Jutarnji.hr i 24sata.hr		Tomšić, Davor	
Politički diskurs na blogu Vedrane Rudan		Pentavec, Kristina	
Celebrity populizam u Hrvatskoj na primjeru Ivana Pernara i Miroslava Škore		Vuković, Silvija	
Populizam u komunikaciji Donalda Trumpa na Twitteru		Kukec, Mirna	
Karakteristike opreme novinskih priloga u izvještavanju o zdravstvu na primjeru Jutarnjeg lista, Večernjeg lista i 24sata u 2018. godini		Pavić, Ivan	
Modeli roditeljskog posredovanja u medijskom odgoju djece: iskustva i stavovi roditelja od 1. do 4. razreda osnovne škole		Kovačević, Ivana	
Referendumska kampanja za neovisnost Katalonije		Ivandić, Ivana	
Transformacija digitalnog oglašavanja dnevnih novina; studija slučaja: 24sata		Gilja, Patricia	
Uloga društvenih mreža kao izvora informacija u suvremenom konceptu proizvodnje vijesti		Miklaužić, Jožica	
Uloga roditelja u medijskom obrazovanju djece: istraživanje stavova roditelja u zagrebačkim osnovnim školama		Crnčević, Dora	

Uloga sporta i sportskih manifestacija u hrvatskoj političkoj komunikaciji		Harači, Petar	
Uokviravanje muslimana na portalima novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, zadarskilist.hr i glas-slavonije.hr u 2018. godini		Flanjak, Valentina	
Uokviravanje žena na naslovnim stranicama Večernjeg lista i 24 sata u 2018.		Arežina, Ana	
Diskurs oglašivačke kampanje igranog filma "Deadpool"		Levojević, Dean	
Hrvatski food blogeri 2019. godine		Kovačić, Damira	
Komunikacija na Facebooku religijskih zajednica Sufi Centre Rabbaniyya i Hillsong Church Germany		Boca, Ivona	
Narativna analiza publicističkih tekstova u 24sata o nestalima u Domovinskom ratu 2016. i 2017. godine		Dobranić, Anja	
Odnosi s javnošću u rukometnim klubovima u Hrvatskoj		Dežić, Ivana	
Stil pisanja kolumni Borisa Dežulovića na portalnovosti.com 2018.		Bregović, Tamara	
Strategija širenja brendova na primjeru Disneya, Facebooka i Virgina		Remenar, Denis	
Analiza sadržaja online komunikacije populističkih stranaka u Ujedinjenom Kraljevstvu, Italiji i Hrvatskoj		Milković, Kristian	
Biti influencer u Hrvatskoj: samoostvarenje i profit kroz YouTube kanal		Rosandić, Veronika	
Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta #Metoo		Ernečić, Vlatka	
Influenseri na društvenim medijima u Hrvatskoj		Ivanković, Ivona	
Izvjestavanje o samoubojstvima i uloga oponašanja na primjeru hrvatskih dnevnih novina		Savić, Monika	
Kako komuniciraju adolescenti: analiza komunikacijskih navika		Barešić, Dolores	
Konvergencijsko novinarstvo u Hrvatskoj: studija slučaja "24 sata"		Zagorac, Nikol	
Korištenje medija kod djece predškolske dobi i njihovih roditelja		Renić, Matea	
Medijska kompetencija nastavnika hrvatskog jezika u sisačkim osnovnim školama		Rađenović, Maša	
Medijska reprezentacija HNL-a u Jutarnjem listu i Večernjem listu		Pleić, Marino	
Medijske navike i privlačnost streamera: studija slučaja Hrvatska		Tisanić, Martin	
Usporedba online komunikacije uspješnih turističkih zajednica u Hrvatskoj: studija slučaja TZ Dubrovnika i TZ Poreča		Mršić, Patricia	
Anglizmi na hrvatskim informativnim portalima: između purizma i mode		Kušić, Ivana	
Diskurs političkih komentara boravka predsjednice RH u SAD-u na Novu godinu 2017.		Božić, Andrea	

Jezična politika u Večernjem listu i Novom listu: odnos standardnog jezika i regionalnih jezičnih praksi		Marmilić, Ana	
Kolokvijalizacija medijskog diskursa: počeci, sociokulturni kontekst i aktualna recepcija		Menčik, Olga Monika	
Komunikacijski stilovi voditelja u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija		Stažić, Sven	
Politički diskurs stranaka MOST i Živi zid u Saboru 2017.		Ljubić, Ela	
Retorička analiza intervjua i izjava za javnost Milana Bandića 2017.		Kuserbanj, Lidija	
Sociolingvistika hrvatskog hip-hopa: međuregionalna leksičko-frazeološka prožimanja od 2008. do 2018.		Pušić, Bruno	
Brendiranje grada Samobora - studija slučaja		Kovačić, Ana	
Komunikacijske strategije profesionalnih košarkaških klubova: slučaj KK Cibone		Mujačić, Matej	
Odnosi s javnošću i native oglašavanje: sličnosti i razlike		Tomljanović, Maria	
Medijska reprezentacija žena u službi u Hrvatskoj vojsci		Halilović, Vanja	
Perspektive tiskanih medija u Hrvatskoj		Daničić, Marijana	
Utjecaj društvenih mreža na javnost - od pasivnog promatrača do aktivnog kritičara		Čižmešinkin, Ines	
Voda kao medij u slikarstvu - grisaille i akvarel		Hrga, Paolo Patrick	
(Ne)poštivanje standarda profesionalnog novinarstva u tjednicima Bjelovarsko-bilogorske županije		Marčinković, Deni	
Diskurs sportskog novinarstva Tomislava Židaka		Zambeli, Ana	
Medijsko eksponiranje djece - studija slučaja obitelji Štefanac-Papić		Avgustinović, Katarina	
Hrvatski online mediji i hrvatski standardni jezik- Dnevno.hr i 24sata.hr		Makovica, Lucija	
Komparativna analiza dvaju primjera hrvatskog ratnog pisma		Lalić, Ana	
Neverbalna komunikacija u medijima		Vucković, Vanessa	
Putopis kao književno-novinarski žanr		Čargonja, Chiara	
Uloga medija i prikaz dezintegracije zajednice u 5. sezoni serije "Žica"		Jurčević, Dario	
Usporedba pisanja o Zdravku Mamiću Indeksa i online izdanja Sportskih novosti		Vujanić, Hrvoje	
Utjecaj društvenih mreža na informiranje o sportskim događajima: boksački meč Floyd Mayweather Jr. vs. Conor McGregor		Franjković, Fran	
Komunikacijske taktike izbjegavanja odgovora u političkim intervjuima		Tuđan, Stela	

Medijski prikazi glazbenog spektakla Porin 2015.		Kovač, Andrea	
Provođenje ustaške propagande i kontrola medija po uspostavi NDH		Sibneraj, Ines	
Utjecaj komunističkih vlasti na sportske novine na primjeru "Ilustriranih fizkulturnih novina"		Ivančan, Ivana	
Razlozi učinkovitosti nacističke propagande		Radoš, Anamaria	
Hrvatska i Slovenija u selekciji vijesti vodećih hrvatskih i slovenskih dnevnih novina		Pranjić, Marija	
Konstrukcija Baracka Obame kao celebrity političara: uloga daily televizije u konstrukciji fenomena celebrity političara		Karlović, Filipina	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor na predsjedničkim izborima 2005. godine i Kolinde Grabar-Kitarović na predsjedničkim izborima 2014./15. godine		Kuhar, Helena	
Medijska reprezentacija terorizma: analiza publika		Keran, Tina	
Referendumska kampanja za neovisnost Škotske		Kovač, Amadea	
Retorika i ideologija u televizijskom sučeljavanjima u predsjedničkoj kampanji 2014./15.		Čehulić, Antonija	
Krizno komuniciranje Hrvatskih željeznica		Banovec, Brigita	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnoj industriji - komparativna analiza Air France i Malaysia Airlinesa		Žužak, Domagoj	
Uloga strukovnih udruga u razvoju profesije odnosa s javnošću na primjeru Hrvatske		Vuković, Ema	
Dva fenomena suvremenog terorizma: uključenost žena u terorističke akcije i medijsko praćenje terorističkog djelovanja		Tomljanović, Maria	
Stavovi mladih u RH o Europskoj uniji nakon ulaska Hrvatske		Jurić, Jelena	
Utjecaj europskih integracija RH na zastupljenost žena na pozicijama moći		Belošević, Nikolina	
Uvjetovanost humora na primjeru sitcoma "Mučke"		Operman, Ozren	
Reprezentacija radničke klase u popularnim hrvatskim i jugoslavenskim filmovima		Cigić, Stipe	
Semiotika "spitke": pacifikacija vojnih simbola komodifikacijom		Marić, Nino	
Temeljne postavke e-novinarstva i njihova primjena u koprivničkim portalima e-podravina.hr i drava-info.hr		Sigetić, Karlo	
Totalitarni režimi u Hrvatskoj u 20. stoljeću		Ban, Vjekoslav	
Medijski prikaz sufražetskog pokreta		Hajduković, Jelena	
Narodnooslobodilački pokret i njegov prikaz u današnjim medijima		Geček, Petra	

Neovisnost lokalnih radijskih postaja		Mirković, Miroslav	
Satiričko političko izvješćivanje u serijalu The Daily Show		Katić, Mateja	
Analiza grafičkih i sadržajnih karakteristika u omladinskom listu "Susreti"		Vincetić, Romana	
Talk show - studija slučaja: emisija Svaki dan, dobar dan		Novosel, Silvia	
Historijska podloga jednog terminološkog prijedora: pojmovi Balkan i Jugoistočna Europa kroz 20. stoljeće		Mrazovac, Goran	
70 godina "Varaždinskih vijesti"		Konjević, Martina	
Prikaz novinarskog stvaralaštva Marije Jurić Zagorke u autobiografskim zapisima		Trgovac Martan, Slavica	