

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/354843>

Vrijeme izvoza: 19.09.2024. 03:46:27

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 42

Broj izvezenih zapisa: 42

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Online alati za provođenje nastave na daljinu		Sabljić, Miljenko	
Web marketing i informativni internetski portali		Tintor, Matija	
Sustav potpore studentima s invaliditetom u procesu visokog obrazovanja		Derma, Paula	
Razvoj online komunikacije tijekom i nakon COVID 19 pandemije		Delač, Jana	
Analiza popularnih internetskih portala vezanih uz ovisnosti o uporabi interneta		Benković, Mateo	
Komunikacijski alati za timski rad na daljinu		Lipović, Doroteja	
Primjena videokonferencija u obrazovanju		Krbot, Petra	
Poslovni dopisi i memorandumima u pisanoj poslovnoj komunikaciji		Cvitković, Bojana	
Prikaz ženskih likova u video igrama		Sabol, Mihaela	
Humor u digitalnom okruženju		Milinković, Petar	
Poželjni oblici komuniciranja u virtualnom poslovnom okruženju		Kušar, Jana	
Prodaja i prodajna strategija u praksi		Kosmat, Paula	
Virtualna stvarnost		Kušec, Domagoj	
Usporedbena analiza alata za online anketiranje		Škof, Vedrana	
Alati za anotiranje znanstvenih dokumenata i društvene mreže istraživača		Žderić, Luka	
Žene u poduzetništvu		Mutak, Lucija	
Lažne vijesti u masovnoj komunikaciji		Furjan, Kaja	
Ključni elementi uspješnih poslovnih pregovora		Gudasić, Tomislav	
Neverbalna i verbalna komunikacija u osobnoj prodaji		Šehić, Ivan	

Komuniciranje u obiteljima udomitelja		Biškup, Elena	
Korištenje online izvora informacija za obrazovne svrhe		Škrinjarić, Petra	
Usporedba neverbalne komunikacije licem u lice i u virtualnom poslovnom okruženju		Kordej, Monika	
Usporedna analiza teorija motivacije		Kuleš, Adriana	
Načini komunikacije u agilnom razvoju softvera		Todorović, Rea	
Važnost i uloga emocionalne inteligencije u poslovnom okruženju		Munđer, Iva	
Pisana poslovna komunikacija i uloga jezičnih kompetencija		Buček, Martina	
Pregovaračke strategije, taktike i tehnike		Basarić, Barbara	
Neverbalna komunikacija u interkulturalnoj interakciji		Balažić, Anamarija	
Tehnike osobne prodaje i motivacija kupaca za kupnju proizvoda		Grošić, Filip	
Analiza neverbalne komunikacije predsjedničkih kandidata tijekom kampanje		Horvatić, Mateja	
Bonton u poslovnoj komunikaciji i međunarodnom poslovanju		Kopjar, Daniela	
Emocionalna inteligencija u socijalnom okruženju		Dubravec, Marta	
Komuniciranje s djecom i mladima s teškoćama u razvoju		Ivanek, Gabrijela	
Pisano poslovno komuniciranje informatičara		Marin, Mačinković	
Pregovaračke vještine i njihova primjena u prodaji		Dora, Bundalo	
Prezentacijske vještine i tehnike u poslovnoj komunikaciji		Dragičević, Ivana	
Priprema za pregovore i pregovaračke vještine		Breković, Antonela	
Interkulturalna komunikacija u poslovnim interakcijama		Tina, Matić	
Komuniciranje u međunarodnom poslovnom okruženju uz potporu informacijske i komunikacijske tehnologije		Vnućec, Dalibor	
Interkulturalna komunikacija i menadžment		Andrlon, Antonio	
Neverbalna komunikacija u poslovnim organizacijama		Skočak, Sandra	
Prodajna komunikacija u kontekstu psihologije potrošača		Prelec, Bruno	