https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/356112

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 06:13:09
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 41
Broj izvezenih zapisa: 41

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poučavanje hrvatskoga standardnoga jezika na visokoškolskim ustanovama		Planinčić, Zrinka	
Analiza kulture otkazivanja na odabranim primjerima		Pavković, Zvonimir	
Utjecaj digitalnog marketinga na poslovnu komunikaciju		Obad, Petra	
Pojava anglizama u naslovima časopisa za mlade		Dorotić, Lucija	
Specifičnosti, obilježja i značenje javne komunikacije		Biletić, Matea	
Glazba kao filmsko izražajno sredstvo. Glazbeni kontrapunkt u filmografiji Quentina Tarantina.		Hren, Ana	
Humor i oglašavanje - kako ciljane javnosti čitaju humoristična vizualna rješenja jumbo plakata?		Marenić, Ivona	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka		Buntak, Marija Magdalena	
Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti		Jurišić, Ruža Iva	
Analiza stavova praktičara odnosa s javnošću o zadovoljstvu na radnome mjestu u Hrvatskoj		Čulinović, Ivan	
Uloga i važnost influencera u promoviranju tradicijske kulture na društvenoj mreži TikTok		Lipić, Madlen	
Komparativna analiza marketinške komunikacije osiguravajućih društava i financijske pismenosti zagrebačkih studenata		Papac, Mato	
Medijski prikaz seksualnosti. Studija slučaja portala za mlade.		Slišković, Karolina	
Argumentacijsko-retorički postupci na primjerima kolumni Ante Tomića		Grbinićek, Antonija	
Važnost medijskih objava u komuniciranju s javnošću na odabranim primjerima		Gojavić, Valentina	
Aktivnosti odnosa s javnostima u sportu - studija slučaja na temelju sportske sezone Hrvatskog teniskog saveza		Peterlin, Damjan	
Semiotička analiza religijskih i kultnih simbola u seriji True Detective		Rančić, Frane	

Multimodalna analiza diskursa narativa nasilja u kontekstu osvete u filmovima Quentina Tarantina		Starčević, Nika	
Semiotička analiza tekstova duhovne glazbe iz opusa Čede Antolića		Galić, Josipa	
Uloga poznatih osoba u izbornim kampanjama u Sjedinjenim Američkim Državama i Hrvatskoj		Ornik, Ira	
Inovativne strategije promidžbe na društvenim mrežama: primjer iz visokotehnološkog društva (Južna Koreja)		Polak, Marija	
Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz		Mravunac, Luka	
Prisutnost građanskog novinarstva u hrvatskom i britanskom medijskom prostoru i društvenim mrežama		Malnar, Klara	
Analiza komunikacijske strategije Hrvatske turističke zajednice		Jurić, Bernarda	
Uloga konzultanata u političkoj komunikaciji		Grbavac, Iva	
Prikriveno oglašavanje u televizijskim serijama. Hrvatski slučaj.		Kornet, Andrea	
Vidljivost ženskog sporta u hrvatskim medijima. Slučaj grand slam teniskog turnira		Tomas, Marija	
Teorija prosocijalnih odnosa s javnošću na primjeru kampanje "Nešto zbilja važno" Udruge roditelja djece s teškoćama u razvoju Brački pupoljci		Anušić, Iva	
Analiza inauguracijskih govora predsjednika Republike Hrvatske (1990.-2020.)		Čerkezović, Eli	
Krizno komuniciranje: zagađenje vode u Slavonskom Brodu - studija slučaja		Rezo, Antonela Zora	
Pakiranje politike		Bota, Milena	
Korištenje alata društvenih medija u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Devunić, Patricia	
Političko povjerenje i politička participacija studenata Hrvatskog katoličkog sveučilišta		Periša, Antonija	
Utjecaj Instagramovih influencera na stajališta, vjerovanja i percepciju tinejdžera		Poljuha, Karmela	
Augustova propaganda i carski kult		Hukavec, Martina	
Analiza strategije odabrane političke organizacije pri pridobivanju birača na parlamentarnim izborima 2015. godine		Čehić, Simon	
Utjecaj organizacijske psihologije na učinkovitost organizacija		Krajačec, Ana	
Analiza javnog nastupa Tihomira Oreškovića		Galović, Barbara	
Uloga masovnih medija u odgoju i obrazovanju		Čavlović, Andreja	

Utjecaj medija na djecu predškolske dobi		Bartol, Lorena	
Umijeće javnog nastupa		Jobst, Ena	