

Vrijeme izvoza: 05.05.2024. 09:13:42

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 32

Broj izvezenih zapisa: 32

| Naslov                                                                                                                                                      | URL | Autori                   | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|------------------|
| Interpersonalna komunikacija u digitalno doba. Utjecaj posredovane i neposredovane komunikacije na razvoj komunikacijskih vještina                          |     | Ćurić, Iva               |                  |
| Lokalni izborni sustav i izbori u poslijeratnom Mostaru                                                                                                     |     | Juras, Valentina         |                  |
| Prikaz hrvatskih branitelja u hrvatskim medijima                                                                                                            |     | Pranjić, Lucija          |                  |
| Demokršćanstvo u izbornim programima Hrvatske demokratske zajednice od 2003. do 2020.                                                                       |     | Maksimčuk, Anamarija     |                  |
| Fenomen dugotrajnih gradonačelnika u Hrvatskoj                                                                                                              |     | Jurjević, Marina         |                  |
| Analiza digitalne komunikacije na društvenim mrežama odabranih održivih brendova                                                                            |     | Dragičević, Dora         |                  |
| Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka                                                               |     | Buntak, Marija Magdalena |                  |
| Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti                                                                                                 |     | Jurišić, Ruža Iva        |                  |
| Etika vizualne komunikacije televizijskog narativa - izvještavanje o djeci u informativnome programu nacionalne komercijalne i javne televizije u Hrvatskoj |     | Škarić, Dora             |                  |
| Analiza komunikacije banaka putem društvenih mreža u kontekstu financijskog opismenjavanja mladih                                                           |     | Ivanišević, Klara Sara   |                  |
| Ekologija medija u misli i naučavanju pape Franje                                                                                                           |     | Rimac, Monika            |                  |
| Zastupljenost i aktivnosti mladih u katoličkim medijima u Hrvatskoj: izdvojeni primjeri                                                                     |     | Skoko, Mila              |                  |
| Komuniikacija identiteta kroz profilne fotografije u društvenim medijima                                                                                    |     | Buden, Bernarda Anja     |                  |
| Povezanost marketinga digitalnih bankarskih usluga s financijskom pismenošću mladih                                                                         |     | Papac, Barbara           |                  |
| Novi mediji i evangelizacija. Usporedba YouTube kanala američke evangelizacijske platforme "Ascension" i hrvatske "Nova Eva"                                |     | Fekeža, Mirta            |                  |
| Stranački program kao čimbenik glasovanja birača na parlamentarnim izborima u Hrvatskoj                                                                     |     | Bašić, Katja             |                  |
| Uloga medija u očuvanju hrvatske tradicijske kulture i identiteta                                                                                           |     | Njirić, Mirna            |                  |

|                                                                                                                      |  |                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Aktivnosti odnosa s javnostima u sportu - studija slučaja na temelju sportske sezone Hrvatskog teniskog saveza       |  | Peterlin, Damjan   |  |
| Društvene mreže kao mediji primarnog informiranja                                                                    |  | Gabud, Martina     |  |
| Pregovaranje u kriznim situacijama                                                                                   |  | Matijašević, Katia |  |
| "Catholic Voices" - model komunikacije Crkve u 21. stoljeću                                                          |  | Ivković, Lovro     |  |
| Semiotička analiza tekstova duhovne glazbe iz opusa Čede Antolića                                                    |  | Galić, Josipa      |  |
| Uloga poznatih osoba u izbornim kampanjama u Sjedinjenim Američkim Državama i Hrvatskoj                              |  | Ornik, Ira         |  |
| Zastupljenost poduzetništva u hrvatskim tiskanim medijima: analiza sadržaja Večernjeg lista i Jutarnjeg lista        |  | Šimić, Katarina    |  |
| Uloga lokalnog radija u Domovinskom ratu (1991. - 1995.)                                                             |  | Jurić, Antonija    |  |
| Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz |  | Mravunac, Luka     |  |
| Prisutnost građanskog novinarstva u hrvatskom i britanskom medijskom prostoru i društvenim mrežama                   |  | Malnar, Klara      |  |
| Brendiranje Dubrovnika kroz kreativne industrije                                                                     |  | Bulić, Loreta      |  |
| Analiza inauguracijskih govora predsjednika Republike Hrvatske (1990.-2020.)                                         |  | Čerkezović, Eli    |  |
| Spolni i rasni stereotipi u Oscarom nagrađenim filmovima u posljednjih deset godina                                  |  | Župarić, Nina      |  |
| Korištenje alata društvenih medija u odnosima s javnošću u Hrvatskoj                                                 |  | Devunić, Patricia  |  |
| Komunikacija arhitekturom                                                                                            |  | Vidulić, Matea     |  |