https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/371640

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 12:15:23
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 35
Broj izvezenih zapisa: 35

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
NEDOSTACI I OGRANIČENJA ZA DALJNJI RAZVOJ ICT INDUSTRIJE U SLAVONIJI I BARANJI		Barišić, Jurica	
UTJECAJ NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJI		Palaveršić, Luka	
VAŽNOST INTERNE KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU		Lor, Anita	
PRIMJENA INFORMACIJSKO – KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U SPORTU		Anić, Doris	
EUROPSKE PRIJESTOLNICE KULTURE KAO URBANI IZAZOVI		Vuković, Jan	
INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA U ZDRAVSTVU		Leko, Karla	
VJEŠTINE PREGOVARANJA: PREGOVARAČKE STRATEGIJE I PREGOVARAČKE TEHNIKE		Bekvalac, Anastasija	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA ODNOSE S JAVNOŠĆU		Matić, Lucija	
MEĐUNARODNI STANDARDI I OKVIRI U UPRAVLJANJU INFORMACIJSKIM TEHNOLOGIJAMA		Periša, Gabrijel	
INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA U ZDRAVSTVU		Balog, Draženka	
SUVREMENE TEHNOLOGIJE U VISOKOM OBRAZOVANJU		Barković, Valentina	
ULOGA POSLOVNE KOMUNIKACIJE U PROCESU GLOBALIZACIJE		Mikić, Nikolina	
COACHING KAO SUVREMENI MENADŽERSKI ALAT		Zečević, Marija	
IT menadžeri kao pokretači promjena u organizaciji		Jurković, Tomislav	
RAZVOJNE TENDENCIJE ICT-ja I NJIHOV UTJECAJ U MENADŽMENTU		Naletilić, Ivan	
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVANJU		Delić Hederić, Marijana	
Suvremena sredstva poslovne komunikacije		Pinjušić, Nikolina	
Non-verbal communication in business		Šerić, Marta	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću		Periša, Gabrijel	

Poslovni informacijski sustav i elektroničko poslovanje		Glibo, Kristina	
Suvremeni koncepti upravljanja znanjem u organizaciji		Lazar, Ivona	
Komuniciranje kao dio kulture		Marošević, Marko	
GRAD KAO FENOMEN URBANE EKONOMIJE		Topić, Bernard	
Komuniciranje kao dio kulture		Babić, Josipa	
Coaching kao suvremeni menadžerski alat		Jurić, Stjepan	
Primjena informacijsko komunikacijske tehnologije u obrazovanju		Kikić, Valentin	
Turizam kao determinanta razvoja gradova (Virovitica)		Strusa, Ivona	
Pregovaranje kao ključni poslovni proces		Prgomet, Marijana	
Suvremeni koncepti upravljanja znanjem u organizaciji		Drkulec, Dinka	
Trendovi poslovne komunikacije u budućnosti		Marković, Ena	
Urbani marketing i urbana ekologija		Andrišić, Dasen	
Pregovaranje kao ključni potez poslovanja		Knežević, Tamara	
Grad kao fenomen urbane ekonomije		Razumović-Odvorac, Veronika	
Poslovna komunikacija i odnosi sa javnošću		Soldo, Ivona	
Proces komunikacije u organizaciji		Mandić, Bruno	