

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/373473>

Vrijeme izvoza: 24.09.2020. 10:31:31

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga kriznog komuniciranja tijekom financijske krize. Primjer: Lehman Brothers Holdings Inc. 2007./2008.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:807993	Šlosar, Igor	
Analiza javnog nastupa Stjepana Radića	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:246402	Berulec, Brigitte	
Promocija zaštite glazbenih autorskih prava u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:782227	Škoro, Matija	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Grada Zagreba na lokalnim izborima 2017.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:715380	Kartelo, Krešimir	
Die Bedeutung der Nachhaltigkeitskommunikation in der Abfallwirtschaft	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:630355	Bošnjak, Filip	
Brendiranje turističke destinacije na primjeru središnje Istre	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:491112	Smoković, Vanio	
Marketing i odnosi s javnošću glazbenih manifestacija na primjeru hip-hop jam-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:376166	Klaić, Mihael	
Odnosi s javnošću u športu - primjer Real Madrid	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:397193	Čolak, Filip	
Komunikacijski programi društveno odgovornog poslovanja - primjer L'Oreal za žene u znanosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:929296	Šimić, Ana	
Strategija odnosa s javnošću Hrvatske turističke zajednice za razdoblje 2017. - 2022.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:594891	Šimun, Marina	
Izazovi državnih odnosa s javnošću i javne diplomacije Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:194929	Radić, Tijana	
Razvoj komunikacijske prakse u sustavu zagrebačkog javnog prijevoza	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:708491	Jurić, Tomislav	
Izazovi korporativnog komuniciranja farmaceutske industrije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:345789	Zeidan, Eva	

Odnosi s javnošću: organizacija prometa u mirovanju – primjer Zagrebparkinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:057809	Čupić, Gordana	
Komunikacijska uloga Državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:831850	Kunštić, Ivanka	
Social network engagement and online consumer attitudes: a psychosocial model	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:272847	Arbanasić, Karmela	
Uloga interne komunikacije i motivacije u organizaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:335030	Pavičić, Sanja	
Analiza komunikacije Vlade Zorana Milanovića u 2015. – iz perspektive medija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:964983	Alavanja, Maro	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:491905	Petričević, Mateo	
Percepcija identiteta, imidža i reputacije odnosa s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:994445	Fijan, Toni	
Mediji i kultura: hrana kao medijska senzacija kroz povijest	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:944688	Makovac, Anika	
Analiza korporativne komunikacije "INA"d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:745836	Stišćak, Katarina	
Javna komunikacija glavnih aktera u vrijeme referenduma o braku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:409627	Marković, Mirela	
Prikriveno oglašavanje kao nedopuštena tehnika u odnosima s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:132918	Katić, Ivana	