

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/376140>

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 20:04:09

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 9

Broj izvezenih zapisa: 9

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalni marketing na primjeru poduzeća Amazon		Kasolli, Lirie	
Integrirana tržišna komunikacija usmjerenja prema djeci		Landeka, Ante	
Integrirane marketinške komunikacije na primjeru Hrvatske lutrije d.o.o.		Vrbanac, Lucija	
Ponovno kreiranje marke proizvoda		Jurišić, Kristian	
Apeli u oglašavanju		Rumbak, Ivana	
Integrirana tržišna komunikacija na primjeru poduzeća Kraš		Đaferi, Teuta	
Korištenje interneta i društvenih mreža u integriranoj marketinškoj komunikaciji na primjeru tvrtke Podravka		Štampar, Nina	
Prezentacije prema uputama Stevea Jobsa		Verić, Darko	
Važni čimbenici za internetsku kupovinu kod milenijske generacije		Oreški, Sara	