https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/50865

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 21:38:45
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 16
Broj izvezenih zapisa: 16

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ PROMOCIJE NA KUPOVINU PROIZVODA		Pinjušić, Nikolina	
MALO PODUZETNIŠTVO U OKRUŽJU E-MARKETINGA		Bogdanović, Damir	
Informacijsko – komunikacijski sustavi u zdravstvenoj djelatnosti		Jerković Karlović, Sanja	
Financijsko izvještavanje kreditnih institucija		Martinović, Ana	
Međunarodni marketing		Dragičević, Matko	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Marolin, Martin	
Značaj Dark weba kao dijela internetskog informacijskog prostora		Kralj, Dino	
Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda		Šustar, Kristian	
Marketinški aspekti bankarstva		Marukić, Magdalena	
Poslovni informacijski sustavi		Grbeša, Marko	
Stvaranje novih tržišta i povećanje potražnje uvođenjem strategije plavog oceana u poduzeće		Škobić, Andrija	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala		Martin, Marolin	
Uloga menadžmenta u razvoju županije		Lagator, Petar	
Google AdWords prikazivačka mreža		Greger, Boris	
PROCES ISRAŽIVANJA KAO OSNOVA TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Pitz, Angela	
REDIZAJN POSLOVNIH PROCESA U POREZNOJ UPRAVI		Prskalo, Marica	